# Проект \ «Дашборд \ конверсий»

Анализ и рекомендации по рекламной кампании онлайншколы

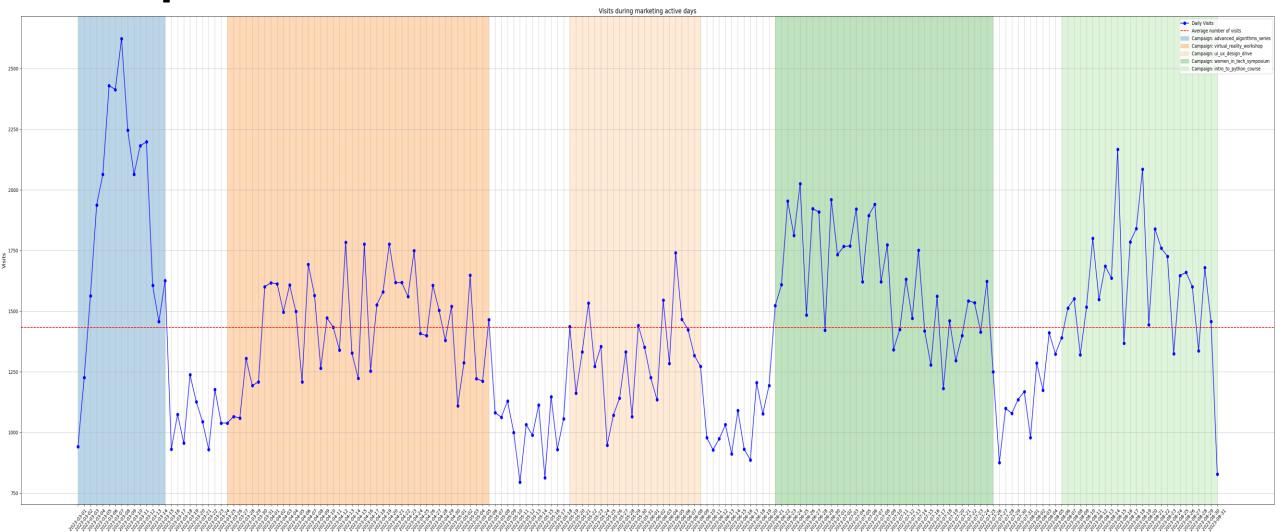




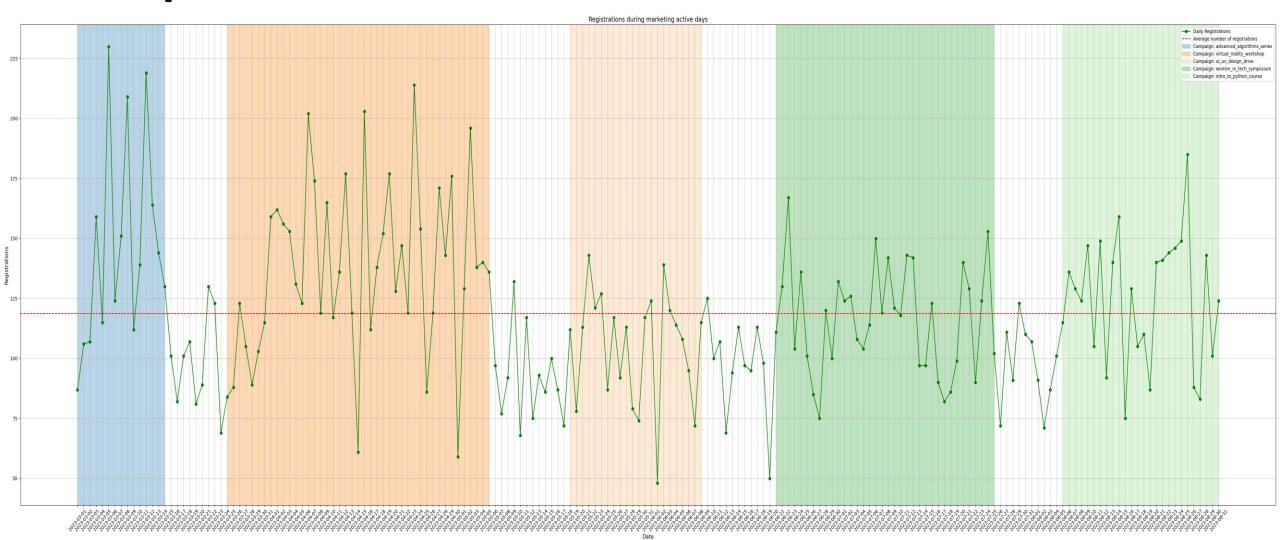
### Цели анализа

- 1.Определить, увеличиваются ли визиты и регистрации с запуском рекламы.
- 2.Выявить периоды просадок в визитах и регистрациях.
- 3.Оценить связь просадок с рекламным бюджетом, сменой креативов и техническими проблемами.
- 4. Разработать рекомендации для улучшения рекламной кампании.

# Число визитов в периоды проведения маркетинговых кампаний



# Число регистраций в периоды проведения маркетинговых кампаний



# Увеличиваются ли визиты и регистрации с запуском рекламы?

На графике визитов наблюдается явный рост трафика в периоды активных рекламных кампаний (выделенные цветом). Регистрации также увеличиваются в те же периоды, что подтверждает влияние рекламы на обе метрики. В дни с отключённой рекламой число визитов и регистраций значительно ниже среднего уровня.

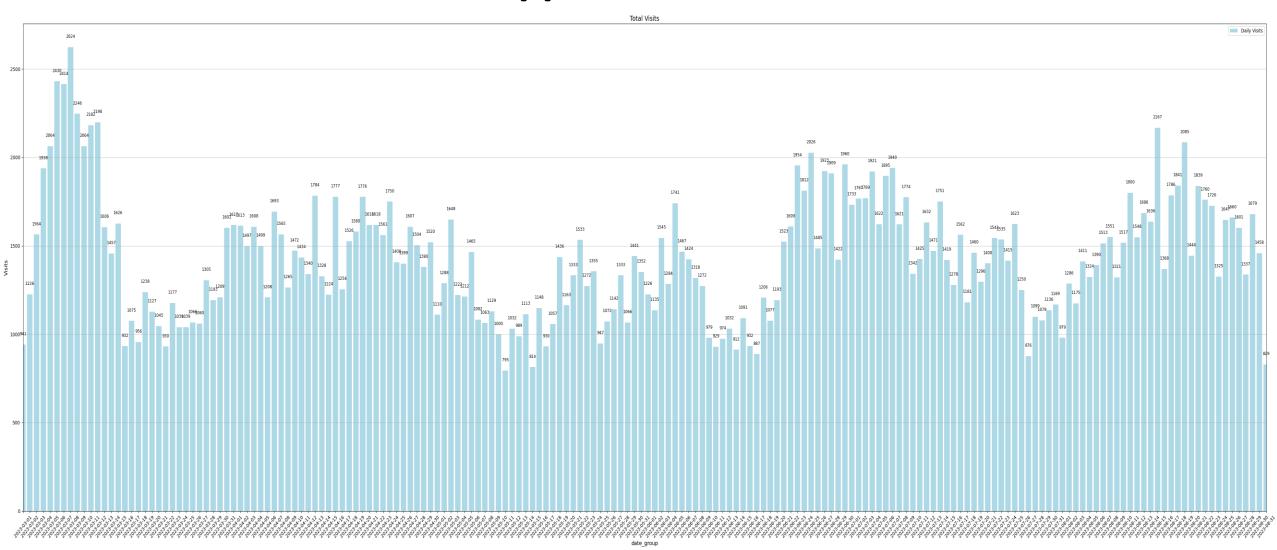
#### Вывод

• Реклама оказывает прямое влияние на увеличение визитов и регистраций.

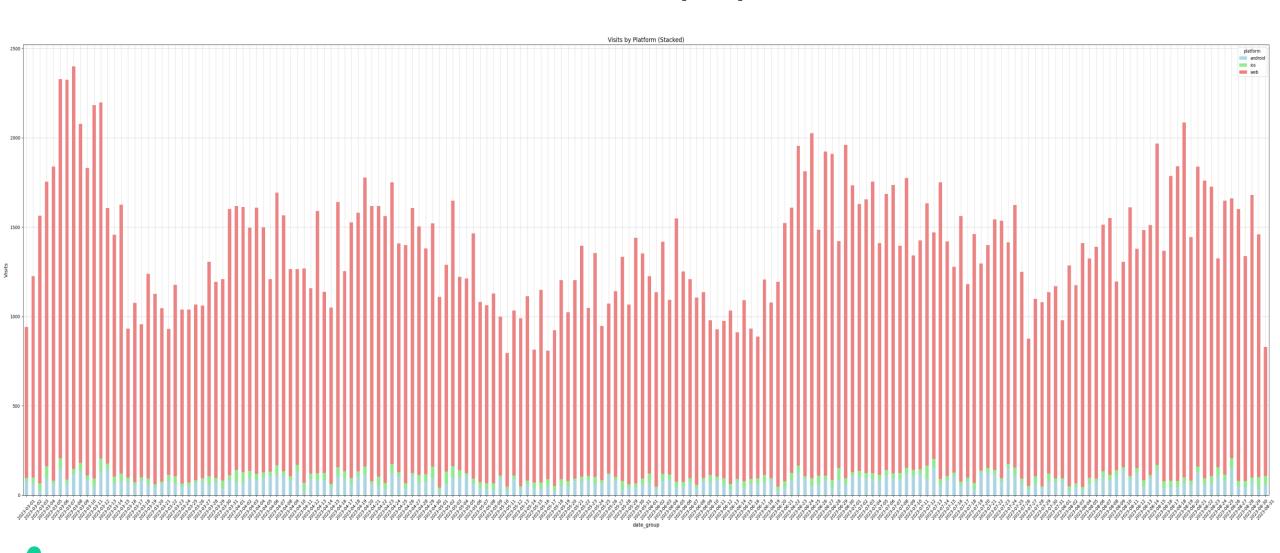
#### Рекомендация

• Увеличить продолжительность и интенсивность рекламных кампаний в периодах с высокой конверсией.

### Число визитов по дням



### Число визитов по платформам



## Есть ли периоды, где случались просадки в визитах?

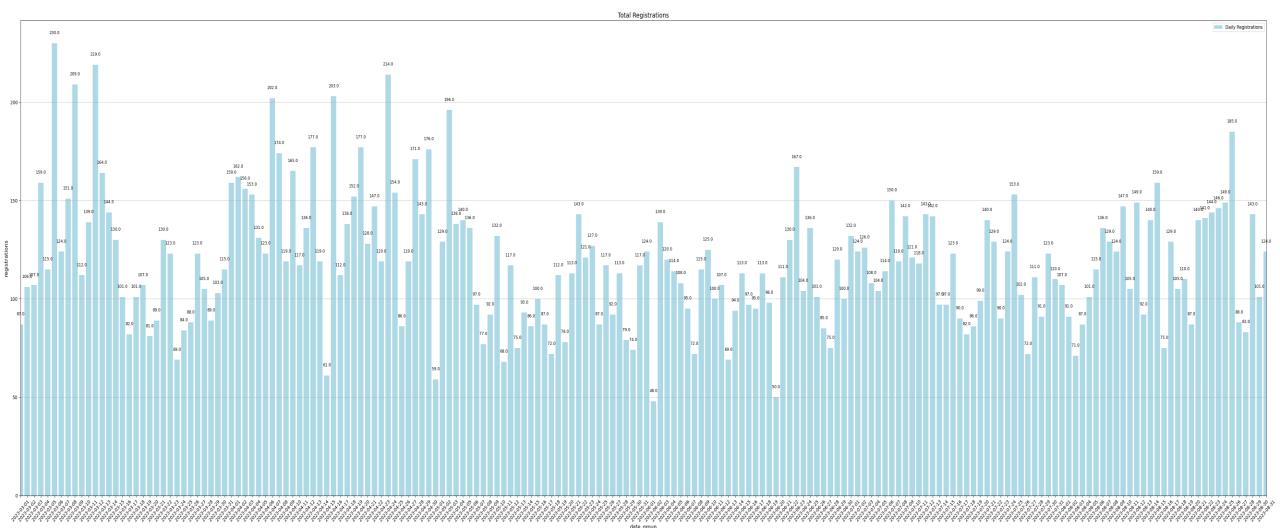
Периоды просадок наблюдаются, когда реклама неактивна. Просадки также совпадают с выходными днями, что может быть связано с изменением пользовательского поведения.

#### Вывод

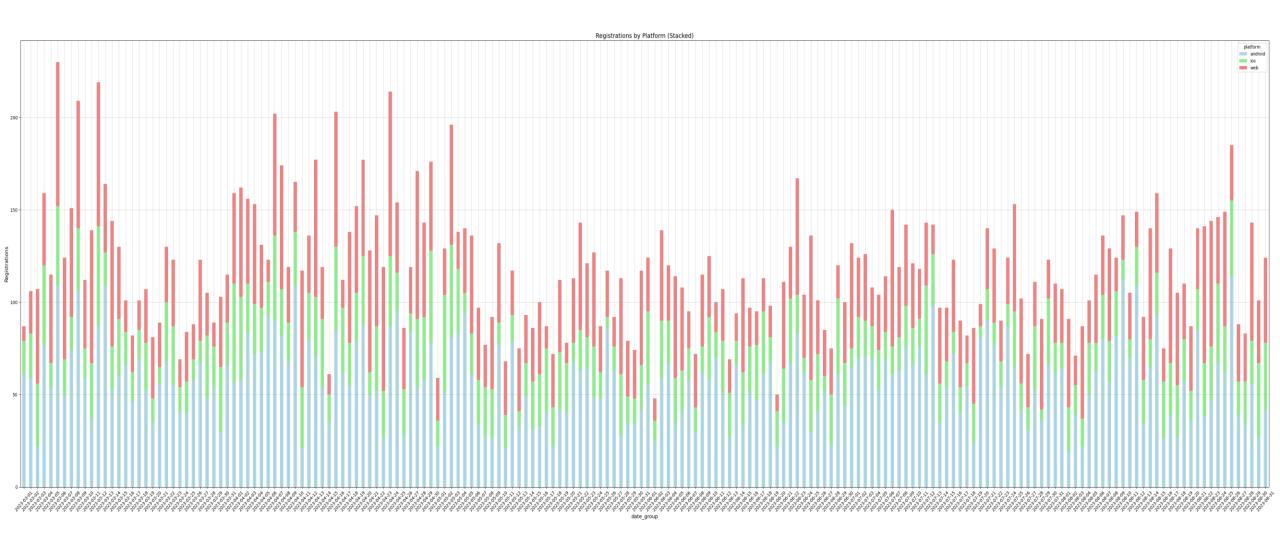
• Отсутствие рекламы и внешние факторы (например, выходные) приводят к снижению трафика.

- Рассмотреть запуск акционных кампаний в выходные дни для стимулирования трафика.
- Поддерживать минимальный рекламный бюджет даже в периоды низкой активности.

### Число регистраций по дням



### Число регистраций по платформам



# **Есть ли периоды, где случались просадки в регистрациях?**

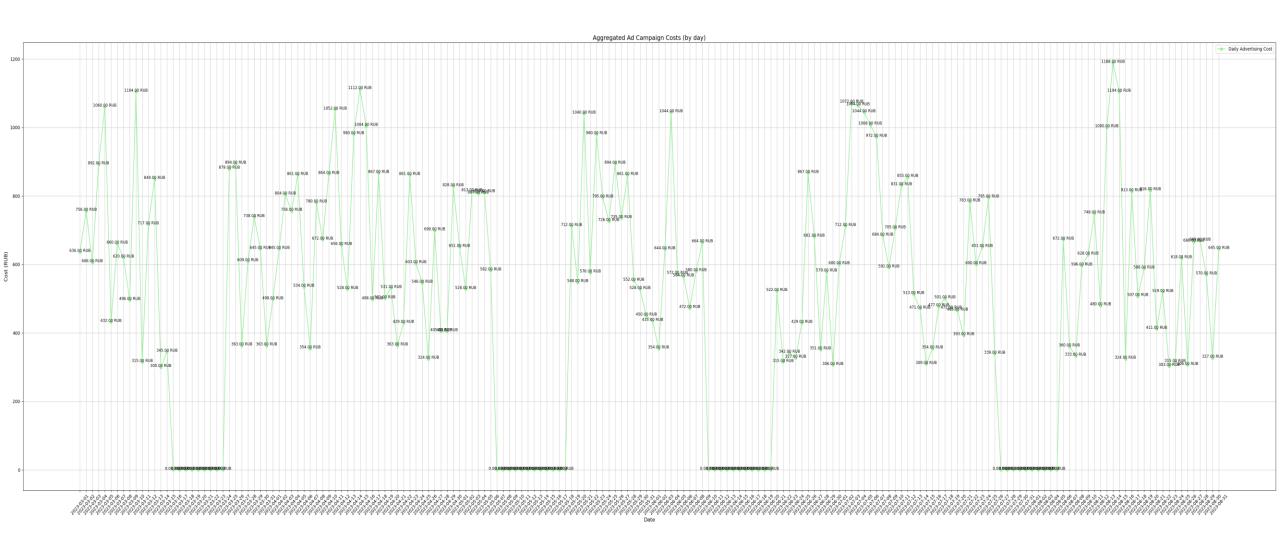
Просадки в регистрациях наблюдаются в те же дни, что и снижение визитов. В некоторых случаях при стабильных визитах регистрации снижались, что может указывать на технические проблемы или низкую конверсию.

#### Вывод

• Проблемы с регистрациями могут быть связаны как с отсутствием рекламы, так и с техническими факторами.

- Проверить формы регистрации на наличие ошибок или сбоев.
- Провести А/В-тестирование формы регистрации для повышения конверсии.

### Суммарные затраты на рекламу



# Связаны ли просадки с изменением рекламного бюджета / сменой креатива?

Уменьшение затрат на рекламу приводит к снижению визитов и регистраций. Периоды смены креативов не всегда коррелируют с изменением метрик, что может указывать на необходимость анализа качества креативов.

#### Вывод

• Снижение затрат на рекламу напрямую влияет на метрики, а эффективность креативов требует дополнительной проверки.

- Увеличить рекламный бюджет в периоды высокой активности пользователей.
- Регулярно тестировать и оптимизировать рекламные креативы.

# Связано ли проседание рекламы с рекламным трафиком, или сломался способ регистраций?

В дни стабильного трафика, но низких регистраций, вероятной причиной является техническая проблема. В дни низкого трафика регистрации также снижаются, что указывает на зависимость от рекламного трафика.

#### Вывод

• Просадки регистраций чаще связаны с отсутствием рекламы, но технические проблемы также играют роль.

- Проверить работоспособность всех способов регистрации (сайт, мобильное приложение).
- Убедиться, что рекламные кампании направляют пользователей на корректные страницы.



### Общие рекомендации

#### Поддержание рекламы:

• Исключить периоды без рекламной активности, минимизируя просадки в трафике и регистрациях.

#### Тестирование и оптимизация:

• Регулярно проверять формы регистрации и проводить тестирование новых креативов.

#### Анализ эффективности:

• Проводить детальный анализ затрат на рекламу и их влияния на ключевые метрики.

#### Сезонные кампании:

• Планировать рекламные акции в выходные и праздничные дни для повышения трафика.



Реклама является основным драйвером трафика и регистраций. Для достижения стабильного роста рекомендуется обеспечить постоянную рекламную активность, оптимизировать формы регистрации и анализировать поведение пользователей в периоды просадок.