Introducción a la Teoría Clásica de los test

Teorías de la medición

- <u>Teoría Clásica</u>: el modelo lineal propuesto por Spearman en el que las variables se relacionan de forma directa, la puntuación observable de una persona en un test es una función -lineal- de dos componentes, su puntaje verdadero (inobservable, el atributo en tanto tal) y el error de medición implícito en la prueba
- <u>Teoría Operacional</u>: propone un proceso para reconocer el objeto de medición diferenciándolo del entorno construido por la experiencia empírica
- <u>Teoría Representacional</u>: impulsada por Stevens, argumenta que lo esencial son las propiedades de la escala, en donde el componente empírico y el formal se unen de manera comprobada y el papel de los números es representar el atributo, brindando información que permite la interpretación de los datos

Premisas a la Teoría Clásica de los Test

Ítem o reactivo:
Unidad básica que
compone un
test/prueba, Los ítems
pueden ser
redactados en forma de
afirmaciones o
preguntas y deben
cumplir con
criterios y escalas
específicas que
permitan indagar a
través de ellos el
atributo

Validez:

Una de las dos
principales
propiedades de los
test, que garantiza
estadísticamente que
el test mide el
atributo para el que
fue construido y
no otro

<u>Confiabilidad</u>

Propiedades de los test, que garantiza estadísticamente que los resultados obtenidos tras la aplicación de un test/ prueba son consistentes y estables en el tiempo y en diferentes sujetos

Métodos de escalamiento:

Procedimientos y
criterios que
determinan la
forma en que se
construyen
las escalas que
dan estructura a la
prueba

Error de medición:

Se representa y controla a partir de ajustes estadísticos y hace referencia a la influencia que pueda tener cualquier variable sin controlar sobre la puntuación obtenida en un test

Evaluar:

Procedimiento que permite comparar las características de un atributo psicológico, su relación y funcionamiento en comparación con variables externas

Clasificación de las Pruebas

- Estandarizadas
- Individuales o colectivas
 - Objetivas
 - Verbales o lingüísticos
 - Cognoscitivas

Teoria Clásica de los Test

- Es un modelo psicométrico tradicional para la construcción y evaluación de tests.
- Se basa en la relación entre la puntuación observada, la puntuación verdadera y el error de medición.

V = O + e

 Proporciona herramientas para evaluar la calidad de los ítems y de los tests.

Su principal aporte son, la fiabilidad de medición o estimación del error, y la estimación de la validez o el contraste de las inferencias hechas a partir de la prueba

Redacción y Análisis de los Ítems

- Un buen item debe ser claro y comprensible.
- Evitar ambigüedades y sesgos en la formulación.
- La redacción debe ajustarse al nivel del público objetivo.

Tipos de Ítems en los Test

- Ítems dicotómicos (Sí/No, Verdadero/Falso).
- Ítems de opción múltiple.
- Ítems abiertos y de escala Likert.

Análisis de los Ítems en la TCT

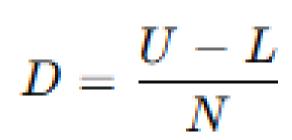
- Índice de dificultad: Mide la proporción de respuestas correctas.
- Índice de discriminación:

 Evalúa la capacidad del ítem

 para diferenciar entre personas

 con distintos niveles del rasgo.
- Relación ítem-total: Evalúa si el ítem contribuye al test.

$$p = \frac{\text{N\'umero de respuestas correctas}}{\text{N\'umero total de respuestas}}$$



$$r_{ ext{it}} = rac{\sum_{i=1}^{n} (x_i - \bar{x})(y_i - \bar{y})}{\sqrt{\sum_{i=1}^{n} (x_i - \bar{x})^2 \sum_{i=1}^{n} (y_i - \bar{y})^2}}$$

Evaluación de los Ítems

- Aplicación piloto para detectar problemas en los ítems.
- Análisis estadístico para depurar el test.
 (Análisis Factorial)
- Se eliminan ítems con bajo poder discriminativo.