# Raport końcowy - MZ

## 1. Purpose / Cel (raportu)

Niniejszy raport powstał w celu udokumentowania przebiegu realizacji procesu testowego dla aplikacji internetowej KOMPUTRONIK

# 2. Application overview / Opis projektu

aplikacja ma umożliwić użytkownikowi dodawanie produktu do koszyka, edytowanie jego zawartości oraz przechodzenie do etapu finalizacji zamówienia

3. Testing scope / Zakres testów

przeprowadzone testy odbywały się w wersji desktop oraz mobilnej i obejmowały nast. czynności: dodawanie produktów do koszyka, funkcjonalność działania koszyka (limity, liczebność produktów, usuwanie produktów) oraz schowka, udostępnianie koszyka, kryteria akceptacji darmowej dostawy w wersji desktop i mobilnej

#### 4. Metrics / Metryki

Test cases planned / Zaplanowane przypadki testowe		Zaliczone przypadki	
22	22	12	10

## 5. Types of tests performed / Typy przeprowadzonych testów

5.1 Exploratory testing / Testy eksploracyjne testy nieformalne aplikacji KOMPUTRONIK w wersji desktop oraz mobile

#### 5.2 Testy systemowe

kompleksowe badanie zachowania systemu

jako całości na poziomie zarówno funkcjonalnym i niefunkcjonalnym, w oparciu o specyfikacje wymagań, raporty z analizy ryzyka, przypadki użycia, opowieści i historyjki użytkownika

#### 5.3 Acceptance testing

aplikacja została przekazana do testów akceptacyjnych, po ukończeniu testów systemowych

## 6. Test environment & tools / Środowisko testowe & narzędzia

6.1 Browsers: Chrome Wersja 109.0.5414.120 (Oficjalna wersja) (64-bitowa), firefox

6.2 Devices: PC

6.3 OS: Windows 7, iOS

#### 6.4 Backend environment: środowisko produkcyjne

#### 7. General tests results / Rezultaty testów

W wyniku testów zauważono m.in., że aplikacja zachowuje się niestabilnie w obszarze schowka i limitów wartości koszyka potrzebnych do osiągnięcia darmowej wysyłki. Zachowanie to objawiało się brakiem opcji schowka dla niezalogowanego klienta, a także niekompatybilne działanie schowka z koszykiem oraz niezgodnymi z oczekiwania, kryteriami akceptacji darmowej dostawy. Ponadto zaobserwowano drobne defektu warstwy wizualnej aplikacji.

Wyniki cyklu wykonań przypadków testowych:

PK-58 - Niepoprawne działanie aplikacji po wyborze opcji "wroc do zakupow" MZ To Do

PK-70 - Brak toast message po usunieciu produktu z koszyka MZ To Do

PK-76 - Zablokowana zakładka "zakupy" w wersji mobile MZ To Do

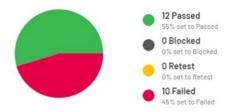
PK-88 - Niezgodny z wymaganiami limit liczebnosci łacznej produktow w koszyku MZ To Do

PK-91 - Przenoszenie produktow do schowka niezmozliwe dla niezalogowanego uzytkownika MZ To Do

PK-96 - System nie usuwa produktu po dodaniu do schowka dla zalogowanego uzytkownika + zla lokalizacja schowka na ekranie MZ To Do

PK-97 - Kryteria akceptacji darmowej dostawy niezgodne z oczekiwaniami MZ To Do

PK-98 - Brak messenger'a jako metody udostepniania koszyka MZ To Do



4 12	72200	200000	
ID	Title	Status	- 11
11	Mozliwosci interakcji na ekranie "Produkt dodany do koszyka"	Falled V	
T2	Dodanle produktu do koszyka z poziomu karty produktu	Passed V	
T4	Wyswietlanie ekranu z promocja dla produktu dodanego do koszyka	Passed V	
	Informacje o produktach w koszyku z poziomu ekranu "Produkt dodany do koszyka"	Passed V	
	Działanie aplikacji po zamknieciu ekranu "Produkt dodany do koszyka"	Passed V	
17	Działanie aplikacji po wyborze opcji "wroc do zakupow"	Falled V	
	Działanie aplikacji po wyborze opcji "przejdz do koszyka"	Passed V	
	Informacje o finalizacji zamowienia na ekranie koszyka	Passed V	
T10	Budowa pojedynczego elementu listy produktow z poziomu ekranu koszyka	Passed V	
T11	Edycja liczby produktow w koszyku	Passed V	
T12	Sprawdzenie prawidlowej klasy rownowazności dla pola edycyjnego "liczba"	Passed V	
T13	Usuwanie produktu z koszyka	Failed V	
T16	Edycja zakladek w wersji mobile	Failed V	
T18	Limity lacznej wartości produktow w koszyku	Failed V	
T19	Dzialanie schowka dla niezalogowanego uzytkownika	Failed V	
T20	Działanie schowka dla załogowanego uzytkownika	Failed V	
T21	Kryteria akceptacji darmowej dostawy	Failed V	
T22	Przejscie na ekran udostepniania koszyka	Passed V	
T23	Tryby udostępniania koszyka	Passed V	
T24	Koplowanie do schowka jako metoda udostepnienia koszyka	Passed V	
T25	Messenger jako metoda udostepnienia koszyka	Failed V	

# 8. Risks / Ryzyka

Potencjalny użytkownik może napotkać problemy związane z udostępnianiem koszyka oraz nieścisłości dotyczące darmowej wysyłki, co może przełożyć się na utratę klientów oraz spadek przychodów.

# 9. Recommendations / Rekomendacje

Większe skupienie się przez zespół na obszarze naliczania kwot potrzebnych do osiągnięcia darmowej dostawy oraz dopisanie większej ilości testów jednostkowych sprawdzających funkcjonalność koszyka. Zaleca się także zwiększenie testów wydajnościowych.