

Raport końcowy - MZ

1. Purpose / Cel (raportu)

Niniejszy raport powstał w celu udokumentowania przebiegu realizacji procesu testowego dla aplikacji internetowej KOMPUTRONIK

2. Application overview / Opis projektu

aplikacja ma umożliwić użytkownikowi dodawanie produktu do koszyka, edytowanie jego zawartości oraz przechodzenie do etapu finalizacji zamówienia

3. Testing scope / Zakres testów

przeprowadzone testy odbywały się w wersji desktop oraz mobilnej i obejmowały nast. czynności: dodawanie produktów do koszyka, funkcjonalność działania koszyka (limity, liczebność produktów, usuwanie produktów) oraz schowka, udostępnianie koszyka, kryteria akceptacji darmowej dostawy w wersji desktop i mobilnej

4. Metrics / Metryki

Test cases planned / Zaplanowane przypadki testowe	Test cases executed / Wykonane przypadki testowe	Test cases passed / Zaliczone przypadki tetowe	Test cases failed / Niezaliczone przypadki testowe
22	22	12	10

5. Types of tests performed / Typy przeprowadzonych testów

5.1 Exploratory testing / Testy eksploracyjne

testy nieformalne aplikacji KOMPUTRONIK w wersji desktop oraz mobile

5.2 Testy systemowe

kompleksowe badanie zachowania systemu

jako całości na poziomie zarówno funkcjonalnym i нефункциональным, w oparciu o specyfikacje wymagań, raporty z analizy ryzyka, przypadki użycia, opowieści i historyjki użytkownika

5.3 Acceptance testing

aplikacja została przekazana do testów akceptacyjnych, po ukończeniu testów systemowych

6. Test environment & tools / Środowisko testowe & narzędzia

6.1 Browsers: Chrome Wersja 109.0.5414.120 (Oficjalna wersja) (64-bitowa), firefox

6.2 Devices: PC

6.3 OS: Windows 7, iOS

6.4 Backend environment: środowisko produkcyjne

7. General tests results / Rezultaty testów

W wyniku testów zauważono m.in., że aplikacja zachowuje się niestabilnie w obszarze schowka i limitów wartości koszyka potrzebnych do osiągnięcia darmowej wysyłki. Zachowanie to objawiało się brakiem opcji schowka dla niezalogowanego klienta, a także niekompatybilne działanie schowka z koszykiem oraz niezgodnymi z oczekiwaniami, kryteriami akceptacji darmowej dostawy. Ponadto zaobserwowano drobne defekty warstwy wizualnej aplikacji.

Wyniki cyklu wykonań przypadków testowych:



[PK-58](#) - Niepoprawne działanie aplikacji po wyborze opcji "wroc do zakupow" MZ To Do



[PK-70](#) - Brak toast message po usunięciu produktu z koszyka MZ To Do



[PK-76](#) - Zablockowana zakładka "zakupy" w wersji mobile MZ To Do



[PK-88](#) - Niezgodny z wymaganiami limit liczebności łącznej produktów w koszyku MZ To Do



[PK-91](#) - Przenoszenie produktów do schowka niemożliwe dla niezalogowanego użytkownika MZ To Do



[PK-96](#) - System nie usuwa produktu po dodaniu do schowka dla zalogowanego użytkownika + zła lokalizacja schowka na ekranie MZ To Do



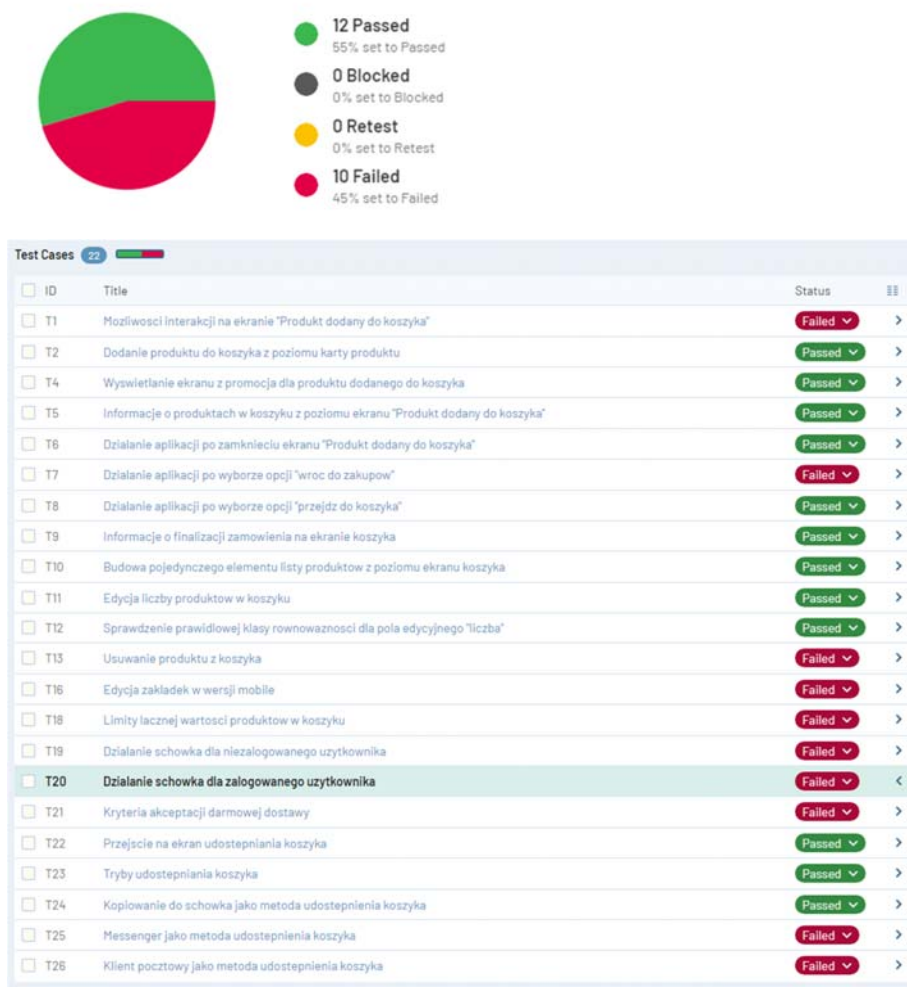
[PK-97](#) - Kryteria akceptacji darmowej dostawy niezgodne z oczekiwaniami MZ To Do



[PK-98](#) - Brak messenger'a jako metody udostępniania koszyka MZ To Do



[PK-99](#) - Brak email'a jako metody udostępniania koszyka MZ To Do



8. Risks / Ryzyka

Potencjalny uzytkownik moze napotkać problemy związane z udostępnianiem koszyka oraz nieścisłości dotyczące darmowej wysyłki, co może przełożyć się na utratę klientów oraz spadek przychodów.

9. Recommendations / Rekomendacje

Większe skupienie się przez zespół na obszarze naliczania kwot potrzebnych do osiągnięcia darmowej dostawy oraz dopisanie większej ilości testów jednostkowych sprawdzających funkcjonalność koszyka. Zaleca się także zwiększenie testów wydajnościowych.