

Kursintroduction

DA395A

Med begränsad tid för informationstekniken

För kommunikationsminister Ines Uusmann är det viktigaste att förklara vad vi skall ha IT till

Dato
S.D
12/15/10

● En fluga som kanske blåser förbi. Den bedömningen gör IT-minister Ines Uusmann om Internet och dess framtida möjligheter.

– Jag vägar inte ha någon alldeles bestämd uppfattning men jag tror inte att folk i långden kommer att vilja ägna så mycket tid som det faktiskt tar åt att surfa på nätet, säger Ines Uusmann, som förutom kommunikationsminister är ansvarig för informationsteknikfrågor (IT) i regeringen.

Inte e-post

Knappat två dygn tog det för regeringsskandalen att bekräfta intervjuet som Näringsliv med e-post skickade till Ines Uusmann. Och bekräftelsen kom inte med e-post, över näset, utan per telefon.

– Det är lättare med telefon, konstaterade pristaleskvinnan Eva Lindau hos Ines Uusmann.

Kommunikationsdepartementet ligger mitt i Stockholms city, mitti vänningar upp med en storligen utsikt mot Stadshuset.

I rummet finns två datorer, en TV-apparat, en radio och en video. Ines Uusmann, regeringens enda cyberkvinnan, har prakti-



Foto: MIKAEL SVENSSON

En liten del av arbetstiden går till IT. Kanske en kvarts tjänst av kommunikationsminister Ines Uusmanns tid.

te finns något sätt att övervaka den sakna längre?

Hon växte upp i Halland och började jobba på Posten.

– Jag har svårt att se att det går.

– Blåla mina förläder jobbade på Posten så det har jag levt,

feminist. Jag var gift och politiskt aktiv och vi var medlemmar i partiet. Min man var klar i mig och ville vara med där jag

Ines Uusmann om...
– Kärleks min man.
– Övertäckning: jag säger ja ting.
– John Cleese: haha, då skädes jag.
– Henrik Westman: modern litteratur i Täby som jag känner uppskattar.
– Privatisera SAS: kanske men inte aktuellt nu. <svt>

Enligt undersökningen domsbarometern har 35 cent av pojkarna på gymset i dator. Motstående siffra för flickorna är 16 procent. Vad skall man göra?

– År det så stor skillnad i raserbilden måste man till att pedagogiken blir så att flickorna blir attraherade av datorer. Det måste börja redan i förskolan.

Regeringens IT-kommission har beskyllts för att osynlig och passiv och man inte ens orkar uppvisa sin egen hemligheter på Internet?

– Ett skäl till att den osynliga kan vara att den inte ska störa med miljöerna

World Wide Web

*Här lever jag lycklig, här finns ingen stress
Här är min nya hemadress*





1.18 miljarder
webbplatser

4.6 miljarder användare av internet

Dagens Agenda



Dagens Agenda

- Upprop?
- Vilka lärare håller i kursen?
- Vem läser denna kurs?
 - Mentimeter
- Kursplanen
- Översikt av kursen
 - Kommunikation
 - Moment
 - Examinationsmoment
- Introduktion / repetition om webben

Lärare i kursen



- Anton Tibblin (kursansvarig)
 - anton.tibblin@mau.se
 - 040-66 57672



- Johan Holmberg
 - Johan.holmberg@mau.se
 - 040-6657376



Upprop



Vem läser kursen?

- Informationsarkitekt (termin 4)
- Systemutvecklare (termin 6)
- Samläsning innebär
 - Olika förkunskaper
 - Olika perspektiv på applikationer
 - Samma mål med kursen
 - Samma examinerande uppgifter

Mentimeter

Morris Charts

Line Chart

Year	Blue Series	Red Series
2011	10	10
2012	20	25
2013	30	10
2014	40	15

Area Chart

Year	Value
2011	10
2012	5
2013	15
2014	20

Bar Chart

Year	Blue	Red	Blue	Red	Total
2011	10	20	10	10	40
2012	20	25	15	10	70
2013	30	25	20	10	75
2014	40	35	25	10	90

Donut Chart

Category	Percentage
Category A	25%
Category B	75%

Sparkline Charts

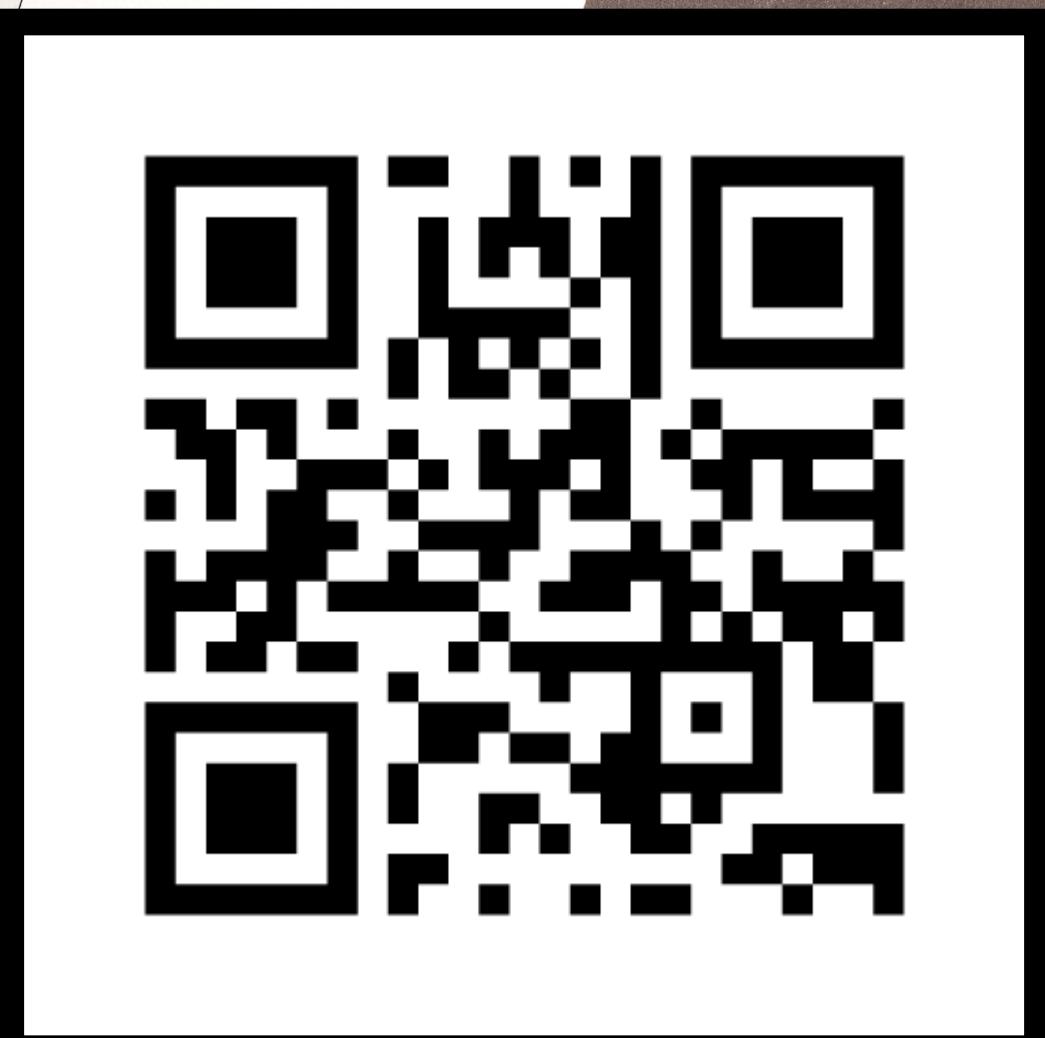
Line Chart

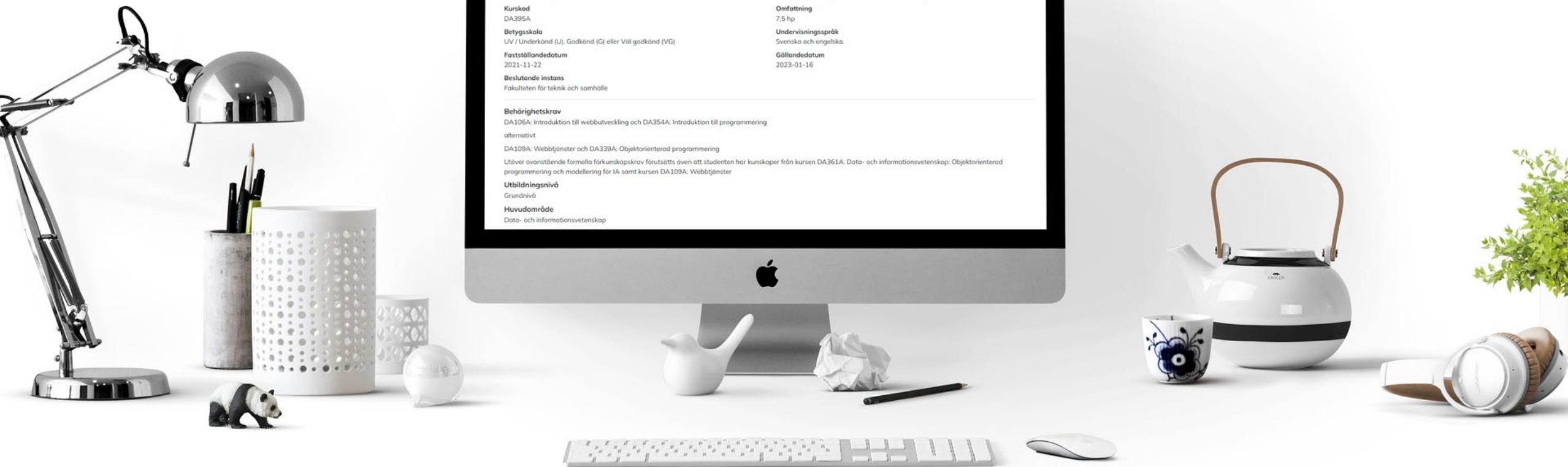
Bar Chart

Pie Chart

Easy Pie Charts

Percentage	Color
25%	Red
50%	Green
75%	Blue
100%	Yellow





**MALMÖ
UNIVERSITET**

Sök program och kurser IN ENGLISH Program- eller kurskod

[Sök program och kurser](#) / DA395A / Kursplan våren 2024

Kursplan våren 2024

Benämning
Flerplattformsapplikationer med webbtekniker

Kurskod
DA395A

Betygsskala
UV / Underkänd (U), Godkänd (G) eller Väl godkänd (VG)

Förställningsdatum
2021-11-22

Beslutande instans
Fakulteten för teknik och samhälle

Behörighetskrav
DA106A: Introduktion till webbutveckling och DA354A: Introduktion till programmering alternativt
DA109A: Webbjänster och DA339A: Objektorienterad programmering
Utöver ovanstående formella förkunskapskrav förutsätts även att studenten har kunskaper från kursen DA361A: Data- och informationsvetenskap: Objektorienterad programmering och modellering för IA samt kursen DA109A: Webbjänster

Utbildningsnivå
Grundnivå

Huvudområde
Data- och informationsvetenskap

Engelsk benämning
Cross-platform Applications with Web Technologies

Omfattning
7,5 hp

Undervisningsspråk
Svenska och engelska

Gällande datum
2023-01-16



[Sök program och kurser](#) / [DA395A](#) / Kursplan våren 2024

Kursplan våren 2024

Benämning

Flerplattformsapplikationer med webbtekniker

Kurskod

DA395A

Betygsskala

UV / Underkänd (U), Godkänd (G) eller Väl godkänd (VG)

Fastställandedatum

2021-11-22

Beslutande instans

Fakulteten för teknik och samhälle

Engelsk benämning

Cross-platform Applications with Web Technologies

Omfattning

7,5 hp

Undervisningsspråk

Svenska och engelska.

Gällandedatum

2023-01-16

Behörighetskrav

DA106A: Introduktion till webbutveckling och DA354A: Introduktion till programmering

alternativt

DA109A: Webbjänster och DA339A: Objektorienterad programmering

Utöver ovanstående formella förkunskapskrav förutsätts även att studenten har kunskaper från kursen DA361A: Data- och informationsvetenskap: Objektorienterad programmering och modellering för IA samt kursen DA109A: Webbjänster

Utbildningsnivå

Grundnivå

Huvudområde

Data- och informationsvetenskap

Fördjupningsnivå

G1F

Fördjupningsnivå i förhållande till examsfordringarna

Syfte

Kursen syftar till att studenten utvecklar kunskap och färdigheter för att konstruera webbapplikationer anpassade för flera typer av enheter, med fokus på mobila plattformar.

Innehåll

Kursen behandlar:

- Översikt av aktuella webbtekniker
- Möjligheter och begränsningar med webbapplikationer
- Utvecklingsmiljö och arbetsställ
- Konstruktion av webbapplikationer
- Designprinciper och användargränssnitt
- Användning av enhetens hårdvarufunktionalitet

Lärandemål

Kunskap och förståelse

För godkänd kurs ska studenten kunna visa förståelse för:

- grundläggande byggestenar och begrepp vid utveckling av webbapplikationer
- begränsningar och möjligheter för webbapplikationer
- designprinciper och utformning av användargränssnitt för webbapplikationer

Färdighet och förmåga

För godkänd kurs ska studenten kunna:

- konstruera webbapplikationer som uppfyller principer för flerplattformsdesign
- använda enhetens resurser i praktisk tillämpning
- använda lämpliga utvecklingsmiljöer vid konstruktion av webbapplikationer
- söka, samla, värdera och kritiskt tolka information relevant för egna utvecklingsprojekt

Arbetsformer

Föreläsningar/workshops, laborationer, projekthandledning samt självstudier.

Bedömningsformer

Krav för godkänd: Godkända inlämningsuppgifter (5 hp) och godkänt projekt (2.5 hp).

Krav för väl godkänd: Väl godkänd på inlämningsuppgifterna (5 hp) samt godkänt projekt (2.5 hp).

Kurslitteratur och övriga läromedel

- Levin, Michal (2014) Designing Multi-Device Experiences, O'Reilly Media, Sebastopol.
- Weyl, Estelle (2013) Mobile HTML5, O'Reilly Media, Sebastopol.

PRAKTIKALITETER

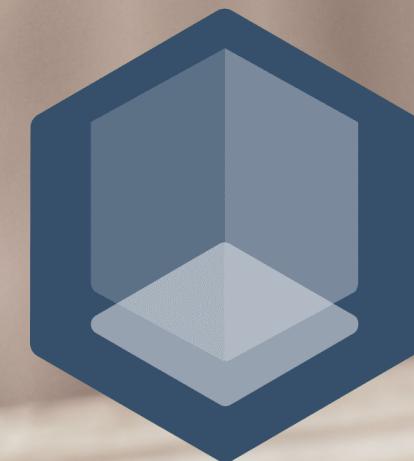
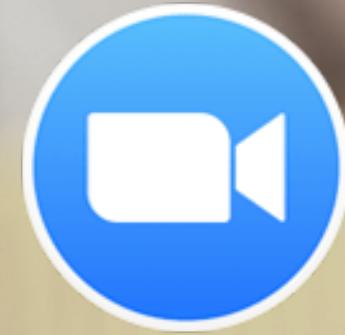




canvas zoom



DISCORD



MAU Webb





DISCORD



Planering

Hur är kursen uppbyggd?

Kursen är
uppb byggd av

Föreläsningar

Inlämningsuppgifter
(med laborationstillfälle)

Peer-reviewing

Projekt

[Introduktion](#)[Kursöversikt](#)[Planering](#)[1. KURSINTRO & HTML/CSS/JS](#)[Översikt](#)[F: Kursintroduktion](#)[F: HTML/CSS \(SYS\)](#)[F: JavaScript \(IA\)](#)[L: HTML/CSS \(SYS\)](#)[L: JavaScript \(IA\)](#)

Planering

Nedan kommer en snabb översikt av kursens planering. Vårt schema (med salar) [hittar ni här](#).

- **F** = Föreläsning
- **L** = Laboration
- **D** = Deadline

V.	Måndag	Tisdag	Onsdag	Torsdag	F	L	Söndag
13	F: Kursintroduktion		F: Repetition HTML/CSS (Sys) F: Repetition JS (IA)	L: Repetition HTML/CSS (Sys) L: Repetition JS (IA)			
14	F: JavaScript & DOM			L: JavaScript & DOM		D: Inl. 1	
15	F: RWD & CSS-ramverk	D: Peer-review (Inl. 1.b)	L: RWD & CSS-ramverk			D: Inl. 2	
16	F: jQuery & Ajax	D: Peer-review (Inl. 2.b)		L: jQuery & Ajax		D: Inl. 3	
17	F: Store & Locate	D: Peer-review (Inl. 3.b)		L: Store & Locate		D: Inl. 4	
18	F: Utvecklingsmetodik	D: Peer-review (Inl. 4.b)		L: Utvecklingsmetodik		D: Inl. 5	
19	F: JS-Ramverk			L: JS-Ramverk		D: Inl. 6	
20	Projekthandledning		Projekthandledning	L: Extra			
21	Projekthandledning		Projekthandledning				
22			Projektredovisning			D: Projekt	

V.14 2022	Måndag 4 Apr	Tisdag 5 Apr	Onsdag 6 Apr	Torsdag 7 Apr	Fredag 8 Apr	Lördag 9 Apr	Söndag 10 Apr
08:00							
09:00							
10:00			Jobba med uppgift "b"				
11:00							
12:00							
13:00	13:15 TGIAA20h DA395A-20221- 28888-, DA395A- 20221-TS395- AC8647	15:00	Läs igenom uppgifter & börja		13:15 TGIAA20h DA395A-20221- 28888-, DA395A- 20221-TS395- AC8647, TSANTI G8:407, G8:408 Labb: JavaScript & DOM	17:00	Slutför uppgifterna
14:00							
15:00	Ge peer- feedback		Jobba med uppgift "a"				
16:00							
17:00							
18:00							
19:00							



Kursplan – Bedömningsformer

Krav för godkänd

- Godkända inlämningsuppgifter (5 hp) och godkänt projekt (2.5 hp).

Krav för väl godkänd

- Väl godkänd på VG-grundande inlämningsuppgift samt godkänt på inlämningsuppgifter & projekt.

Språk?

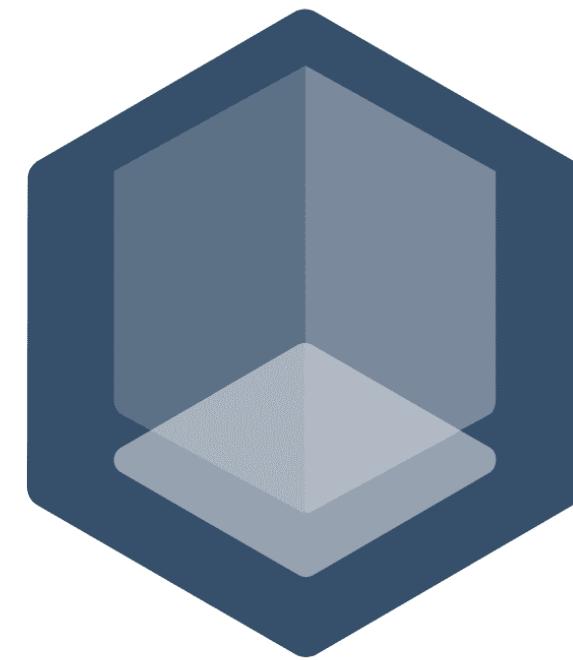
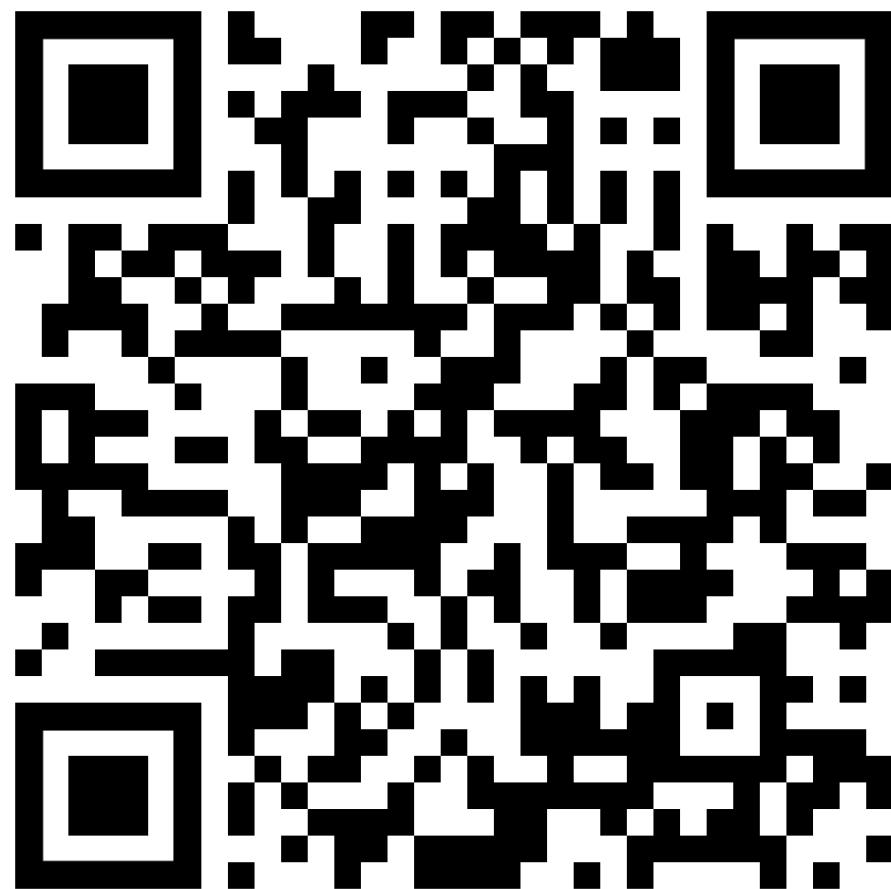




Resurser

- Weyl, Estelle (2013) Mobile HTML5. Using the latest today, O'Reilly Media
- Internetbaserade resurser

<https://mau-webb.github.io/resurser/da395a-vt22/>



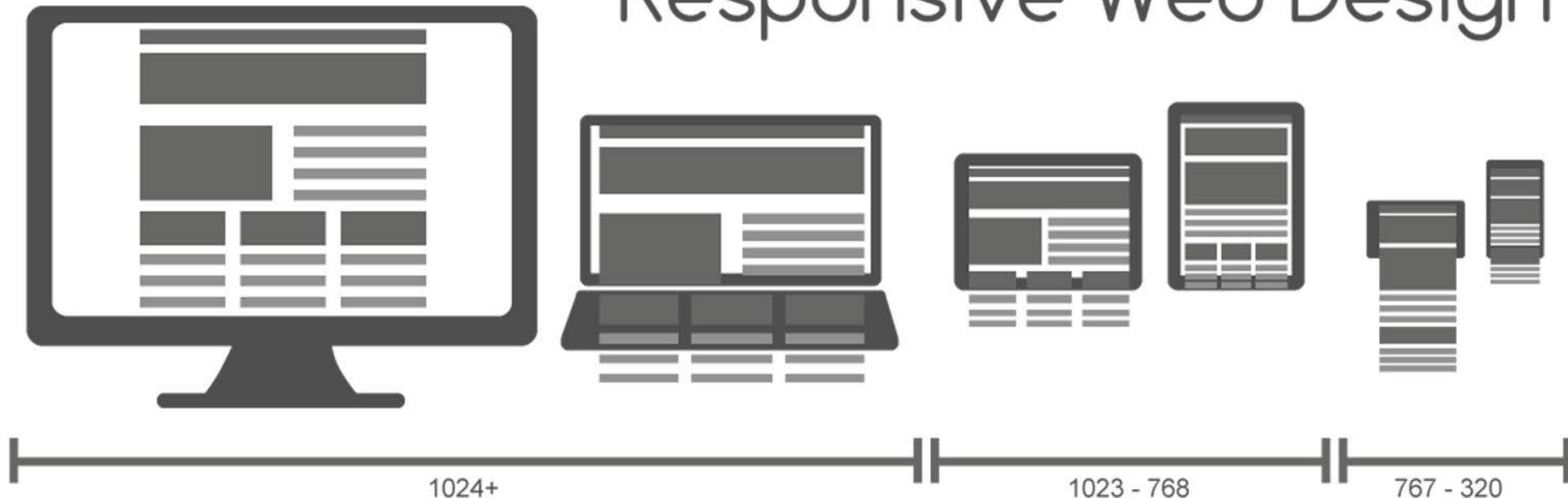
MAU Webb



SO, WHAT IS IT YOU WOULD SAY

YOU DO HERE?

Responsive Web Design





<http://www.internetlivestats.com/>

WHAT IF IT TOLD YOU



THAT THE WORLD WIDE WEB AND
THE INTERNET IS NOT THE SAME?

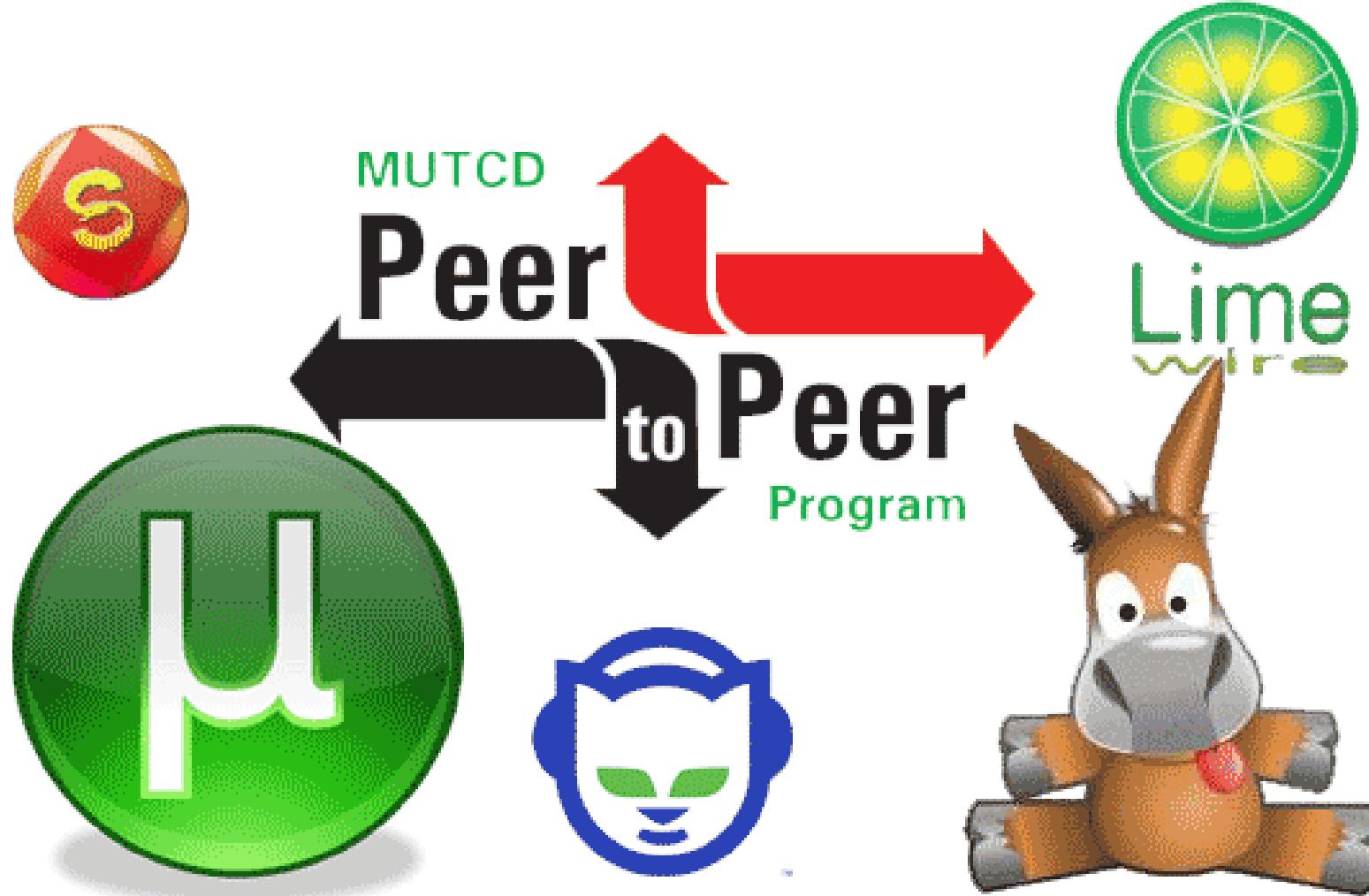


Internet != WWW







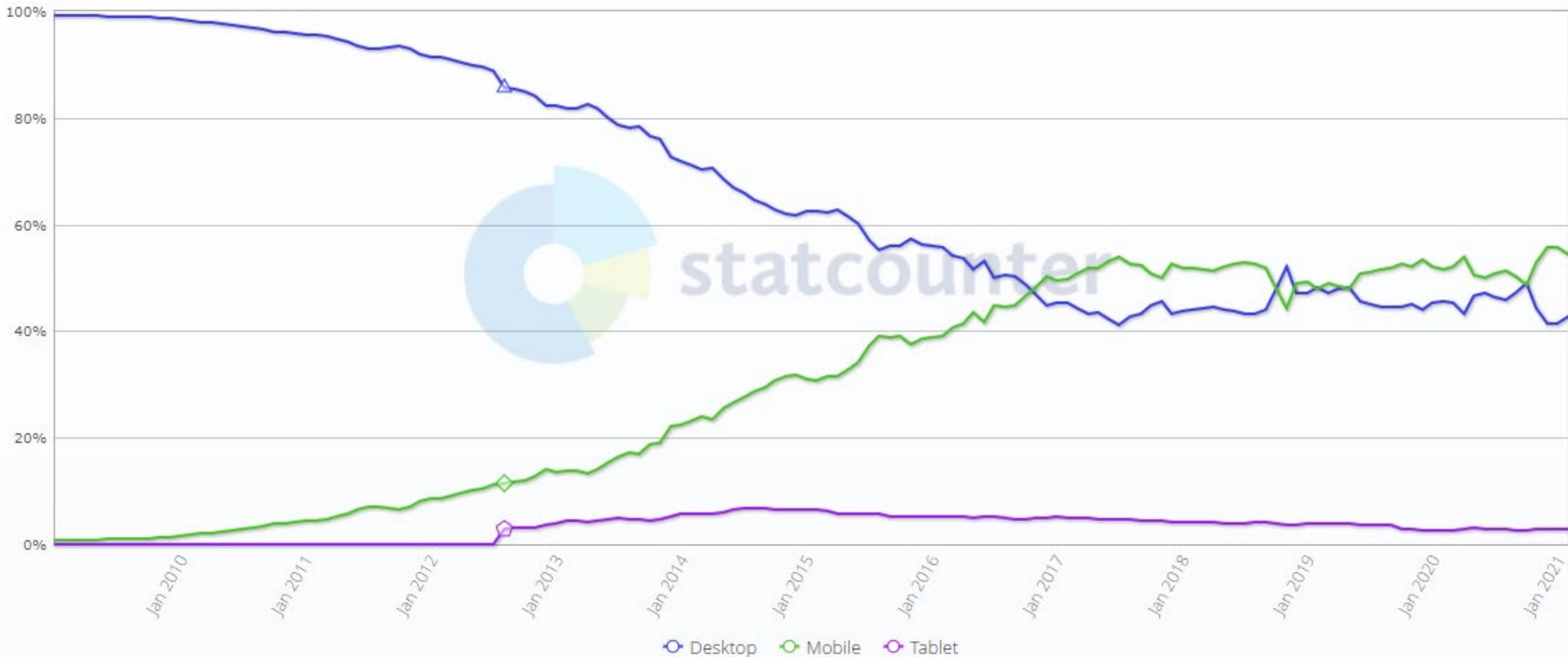


http://www.

Desktop vs Mobile vs Tablet Market Share Worldwide

[Edit Chart Data](#)

Jan 2009 - Feb 2021

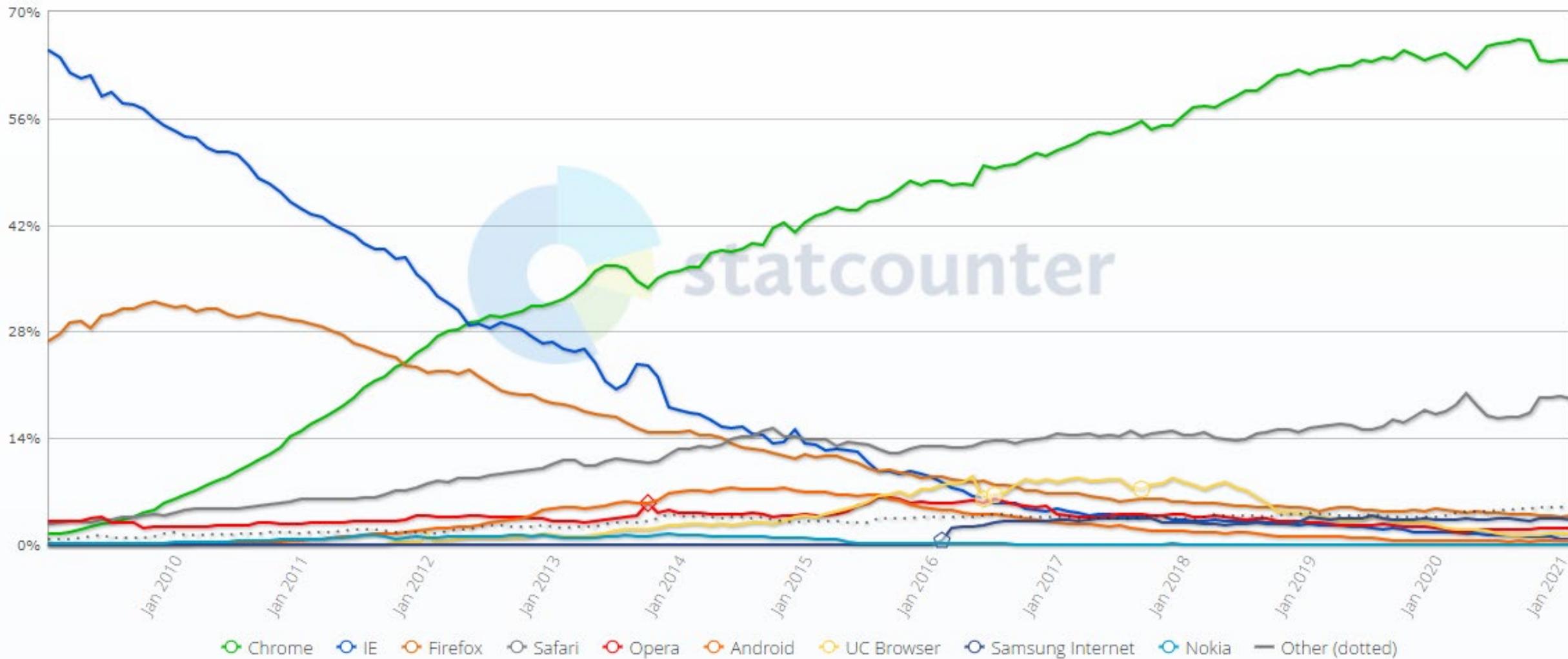
[Save Chart Image \(.png\)](#)[Download Data \(.csv\)](#)[Embed HTML](#)

```
<div id="desktop+mobile+tablet-comparison-ww-monthly-200901-202102">
```

Browser Market Share Worldwide

Jan 2009 - Feb 2021

Edit Chart Data



[Save Chart Image \(.png\)](#)

[Download Data \(.csv\)](#)

[Embed HTML](#)

```
<div id="all-browser-ww-monthly-200901-202102" width="600" height="400"></div>
```

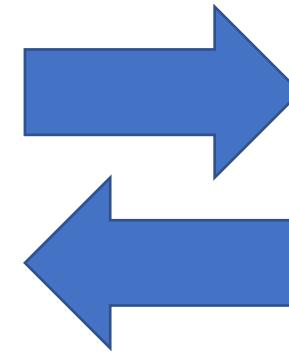
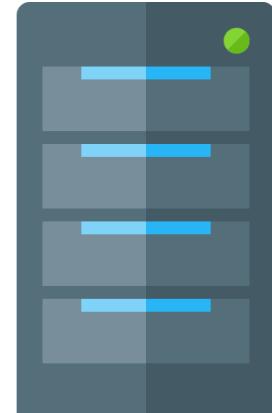
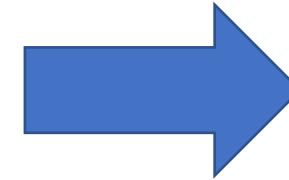
2000	17,087,182	438%	413,425,190	24	Baidu
1999	3,177,453	32%	280,866,670	88	PayPal
1998	2,410,067	116%	188,023,930	78	Google
1997	1,117,255	334%	120,758,310	108	Yandex, Netflix
1996	257,601	996%	77,433,860	301	
1995	23,500	758%	44,838,900	1,908	Altavista, Amazon, AuctionWeb
1994	2,738	2006%	25,454,590	9,297	Yahoo
1993	130	1200%	14,161,570	108,935	
1992	10	900%			
Aug.	1				World Wide Web

						Twitter, YouTube, Instagram
2009	238,027,855	38%	1,766,206,240	7.4		
2008	172,338,726	41%	1,571,601,630	9.1		Dropbox
2007	121,892,559	43%	1,373,327,790	11.3		Tumblr
2006	85,507,314	32%	1,160,335,280	13.6		Twttr
2005	64,780,617	26%	1,027,580,990	16		YouTube, Reddit
2004	51,611,646	26%	910,060,180	18		Thefacebook, Flickr
2003	40,912,332	6%	778,555,680	19		WordPress, LinkedIn
2002	38,760,373	32%	662,663,600	17		
2001	29,254,370	71%	500,609,240	17		Wikipedia
2000	17,087,182	438%	413,425,190	24		Baidu

Year (June)	Websites	Change	Internet Users	Users per Website	Websites launched
2018	1,630,322,579	-8%			
2017	1,766,926,408	69%			
2016	1,045,534,808	21%			
2015	863,105,652	-11%	3,185,996,155*	3.7	
2014	968,882,453	44%	2,925,249,355	3.0	
2013	672,985,183	-3%	2,756,198,420	4.1	
2012	697,089,489	101%	2,518,453,530	3.6	
2011	346,004,403	67%	2,282,955,130	6.6	
2010	206,956,723	-13%	2,045,865,660	9.9	Pinterest, Instagram

Tjänster som blommat ut genom internet

- **1994** Yahoo!
- **1995** Match.com
- **1997** Netflix
- **1998** Google
- **2003** Wordpress
- **2004** Facebook
- **2005** Youtube
- **2006** Twitter
- **2010** Pinterest



2021 This Is What Happens In An Internet Minute





2021 This Is What Happens In An Internet Minute





Digitalisering och beteende

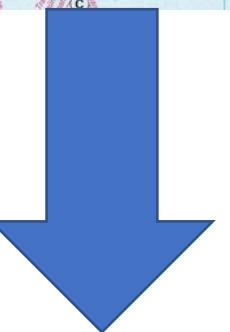
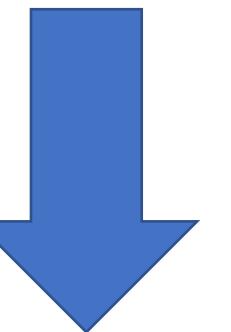
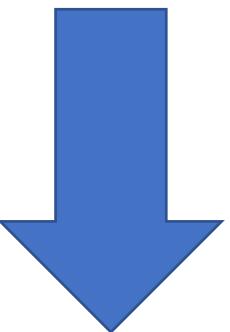
Hur kommuniceras vi idag?



Vi är uppkopplade nästan hela tiden









1991 – World wide web

World Wide Web

The WorldWideWeb (W3) is a wide-area [hypermedia](#) information retrieval initiative aiming to give universal access to a large universe of documents.

Everything there is online about W3 is linked directly or indirectly to this document, including an [executive summary](#) of the project, [Mailing lists](#), [Policy](#), November's [W3 news](#), [Frequently Asked Questions](#).

[What's out there?](#)

Pointers to the world's online information, [subjects](#), [W3 servers](#), etc.

[Help](#)

on the browser you are using

[Software Products](#)

A list of W3 project components and their current state. (e.g. [Line Mode](#), [X11 Viola](#), [NeXTStep](#), [Servers](#), [Tools](#), [Mail robot](#), [Library](#))

[Technical](#)

Details of protocols, formats, program internals etc

[Bibliography](#)

Paper documentation on W3 and references.

[People](#)

A list of some people involved in the project.

[History](#)

A summary of the history of the project.

[How can I help ?](#)

If you would like to support the web..

[Getting code](#)

Getting the code by [anonymous FTP](#), etc.

1994 - Yahoo



- [Arts and Humanities](#) - [Architecture](#), [Photography](#), [Literature](#)...
- [Business and Economy \[Xtra!\]](#) - [Companies](#), [Investments](#), [Classifieds](#)...
- [Computers and Internet \[Xtra!\]](#) - [Internet](#), [WWW](#), [Software](#), [Multimedia](#)...
- [Education](#) - [Universities](#), [K-12](#), [College Entrance](#)...
- [Entertainment \[Xtra!\]](#) - [Cool Links](#), [Movies](#), [Music](#), [Humor](#)...
- [Government](#) - [96 Elections](#), [Politics \[Xtra!\]](#), [Agencies](#), [Law](#), [Military](#)...
- [Health \[Xtra!\]](#) - [Medicine](#), [Drugs](#), [Diseases](#), [Fitness](#)...
- [News and Media \[Xtra!\]](#) - [Current Events](#), [Magazines](#), [TV](#), [Newspapers](#)...
- [Recreation and Sports \[Xtra!\]](#) - [Sports](#), [Games](#), [Travel](#), [Autos](#), [Outdoors](#)...
- [Reference](#) - [Libraries](#), [Dictionaries](#), [Phone Numbers](#)...
- [Regional](#) - [Countries](#), [Regions](#), [U.S. States](#)...

1995 - Altavista



Search and Display the Results

Tip: To find an old friend or information about someone, try: **Santa Claus** or "**Santa Claus**"

Using a capital letter ensures that only that capitalization will be found.

ALTAVISTA

AltaVista gives you access to the largest Web index: 30 million pages found on 275,600 servers, and four million articles from 14,000 Usenet news groups. It is accessed over 20 million times per weekday.

NEWS FROM ALTAVISTA

AltaVista Search is **your** favorite search service! Over 2.5 billion hits to date, and a top ten rating from [100 Hot Web Sites](#).
Mile High Tower rises in Cyberspace. [AltaVista ForumForum](#) is open for business!

POWERED BY [DIGITAL UNIX](#), [DIGITAL ALPHA](#) AND [ALTAVISTA SEARCH SOFTWARE](#)

[Surprise](#) · [Legal](#) · [FAQ](#) · [Add URL](#) · [Feedback](#) · [Text-Only](#)

[AltaVista Software](#)

*** Check out our NEW [Australian Mirror Site](#) ***

1995 - Amazon



Welcome to Amazon.com Books!

*One million titles,
consistently low prices.*

(If you explore just one thing, make it our personal notification service. We think it's very cool!)

SPOTLIGHT! -- AUGUST 16TH

These are the books we love, offered at Amazon.com low prices. The spotlight moves **EVERY** day so please come often.

ONE MILLION TITLES

Search Amazon.com's [million title catalog](#) by author, subject, title, keyword, and more... Or take a look at the [books we recommend](#) in over 20 categories... Check out our [customer reviews](#) and the [award winners](#) from the Hugo and Nebula to the Pulitzer and Nobel... and [bestsellers](#) are 30% off the publishers list...

EYES & EDITORS, A PERSONAL NOTIFICATION SERVICE

Like to know when that book you want comes out in paperback or when your favorite author releases a new title? Eyes, our tireless, automated search agent, will send you mail. Meanwhile, our human editors are busy previewing galleys and reading advance reviews. They can let you know when especially wonderful works are published in particular genres or subject areas. Come in, [meet Eyes](#), and have it all explained.

YOUR ACCOUNT

Check the status of your orders or change the email address and password you have on file with us. Please note that you **do not** need an account to use the store. The first time you place an order, you will be given the opportunity to create an account.

1995 - Ebay

Auction Web

[Menu] [\[Listings\]](#) [\[Buyers\]](#) [\[Sellers\]](#) [\[Search\]](#) [\[Contact/Help\]](#) [\[Site Map\]](#)

Welcome to today's online marketplace...

...the market that brings buyers and sellers together in an honest and open environment...

Welcome to our community. I'm glad you found us. AuctionWeb is dedicated to bringing together buyers and sellers in an honest and open marketplace. Here, thanks to our [auction format](#), merchandise will always fetch its market value. And there are plenty of great deals to be found!

[Take a look at the listings](#). There are always several hundred auctions underway, so you're bound to find something interesting.

If you don't find what you like, take a look at our **Personal Shopper**. It can help you search all the listings. Or, it can keep an eye on new items as they are posted and let you know when something you want appears. If you want to let everyone know what you want, post something on our [wanted page](#).

If you have something to **sell**, start your auction instantly.

Welcome to eBay's AuctionWeb.

Join our community. Become a registered user. Registered users receive [additional benefits](#) such as daily updates and the right to participate in our user feedback forum and the bulletin board.

1998 - Google



Search the web using Google!

10 results ▾

Index contains ~25 million pages (soon to be much bigger)

About Google!

[Stanford Search](#) [Linux Search](#)

Get Google! updates monthly!

[Archive](#)

Copyright ©1997-8 Stanford University

2003 - LinkedIn

LinkedIn
Your network is bigger than you think

[Sign In](#)

Already a member?
[Sign In](#)

Lost Your Invitation?
Enter your email address here, and we'll send you a replacement:

[Send Replacement](#)

LinkedIn makes your professional network faster and more powerful.



You're already connected to the people you need to reach your business goals — through the business connections you already have.

Make contact with thousands of professionals, [through trusted connections](#), and help yourself and your colleagues get it done.

Join Today

2004 - thefacebook

The screenshot shows the homepage of thefacebook.com. At the top right, there's a blue header bar with the text "[thefacebook]" in white, and links for "login", "register", and "about". On the left side, there's a sidebar featuring a small profile picture of a person with blonde hair, followed by fields for "Email:" and "Password:", and buttons for "register" and "login". The main content area has a large title "[Welcome to Thefacebook]" in bold black text. Below it, a paragraph reads: "Thefacebook is an online directory that connects people through social networks at colleges. We have opened up Thefacebook for popular consumption at **Harvard University**. You can use Thefacebook to: • Search for people at your school • Find out who are in your classes • Look up your friends' friends • See a visualization of your social network To get started, click below to register. If you have already registered, you can log in." At the bottom of the main content area are two blue buttons labeled "Register" and "Login". At the very bottom of the page, there's a footer with links for "about", "contact", "faq", "terms", and "privacy", followed by the text "a Mark Zuckerberg production" and "Thefacebook © 2004".

[thefacebook]

login register about

Email:

Password:

register

login

Welcome to Thefacebook!

[Welcome to Thefacebook]

Thefacebook is an online directory that connects people through social networks at colleges. We have opened up Thefacebook for popular consumption at **Harvard University**.

You can use Thefacebook to:

- Search for people at your school
- Find out who are in your classes
- Look up your friends' friends
- See a visualization of your social network

To get started, click below to register. If you have already registered, you can log in.

Register

Login

about contact faq terms privacy

a Mark Zuckerberg production

Thefacebook © 2004

2005 - YouTube



[About Us](#) | [Terms of Use](#) | [Privacy Policy](#) | Copyright © 2005 YouTube, LLC™

2006 - Twitter

The screenshot shows a web browser window titled "twtr" with the URL "http://twtr.com/t/account/identify". The page features a large green "twitter" logo at the top. Below it is a promotional message: "Use twtr to stay in touch with your friends all the time. If you have a cell and can txt, you'll never be bored again...E V E R !". To the left, there are two rounded boxes: "What your friends are" showing updates from Kevin Systrom, Jeremy, and Katie, and "what up?" with a text input field and "Send" button. At the bottom, there are "timeline" and "what up?" buttons. On the right, there's a "Sign in" form with fields for mobile number and password, a "Remember me" checkbox, and a "Sign in" button. Below the sign-in form is a "New? Sign up!" link and a note about verifying the user's number.

twtr

Gmail – Inbox Google Calendar Valleywag Welcome to Flickr! del.icio.us/popular Google AdSense

Gmail – Inbox twtr

twitter

Use twtr to stay in touch with your friends all the time. If you have a cell and can txt, you'll never be bored again...E V E R !

What your friends are

Kevin Systrom babysitting
Jeremy home - boys to be
Katie It's my birthday!

txt
(or)
What are you doing?

Send

timeline

what up?

follow along with what your friends are doing throughout the day

send updates from your cell or from the web about what's in yr head

Sign in.

Mobile number (or email)

Password (or PIN)

Remember me

Sign in

New? Sign up!

twtr works best when updated from your mobile phone. To verify you are you, we'll need your number.

Mobile number

2008 - Dropbox



• På ”bara” 20år har det
hänt en del...

Varför läser vi denna kurs?

För att få ett perspektiv på
mobil webbutveckling

- Vilka alternativ finns?
- Vilka fördelar & nackdelar innehåller webben för handhållna enheter?
- Vilka möjligheter och begränsningar erbjuder dagens webblösningar?

Ge en inblick i mobil
webbutveckling

- Vad kan HTML5, CSS3 & JavaScript erbjuda?
- Vilka externa bibliotek/ramverk finns för
 - Utökad funktionalitet
 - Effektivisering/optimering av kod

Hur vi kan använda
webbtekniker för utveckling
med fokus på flera plattformar
(iOS, Android, Windows, etc.)

- Möjligheter
- Begränsningar
- Hybridlösningar?

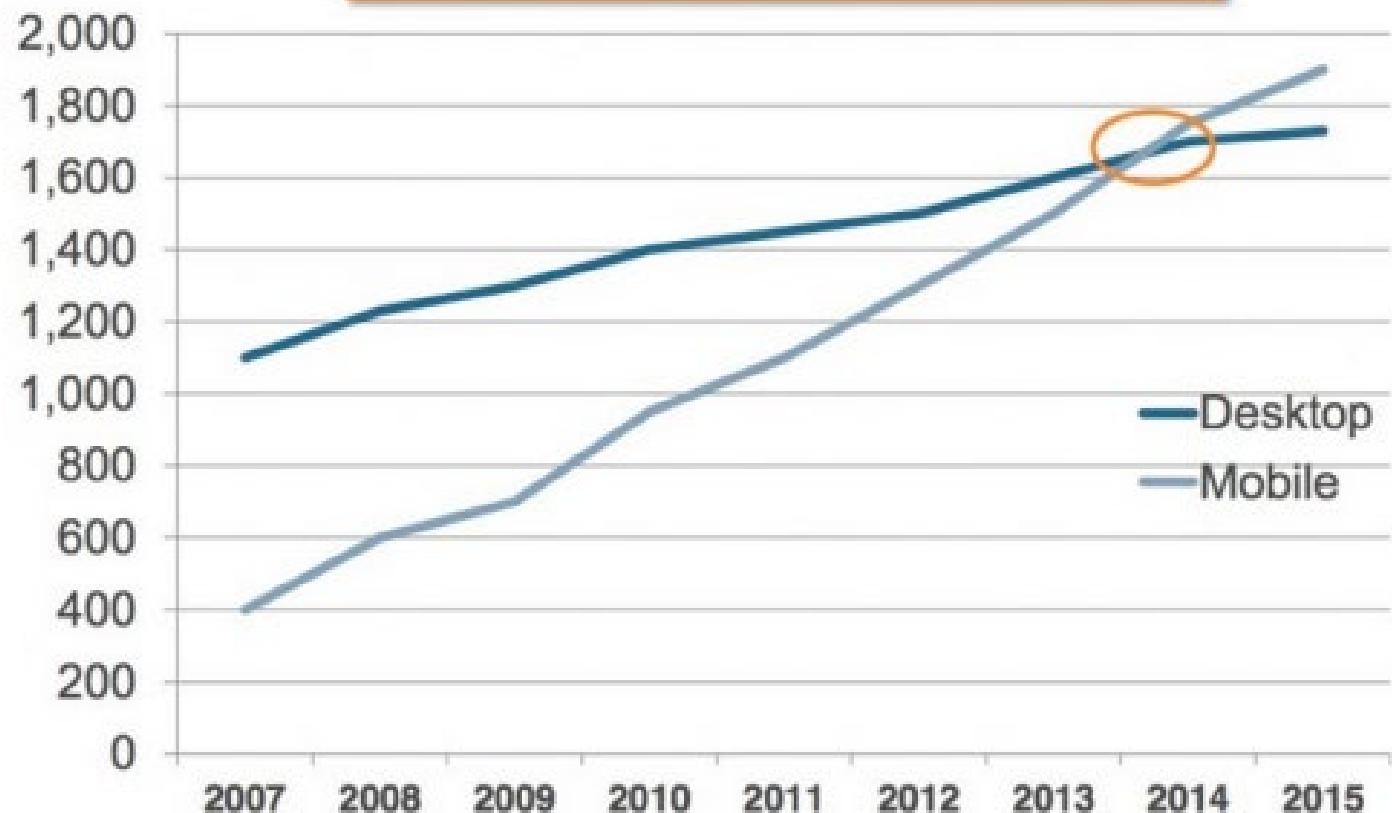
40% of people will choose a different search result if the first is not mobile friendly.

–Skillcrush

40% of people will leave a website if it takes more than 3 seconds to load.

— Econsultancy

Number of Global Users (Millions)



You have 10 seconds to leave an impression and tell them what they'll get out of your website and company. After this time (and oftentimes before), they'll leave.

— NN Group

*Once your page loads, users
form an opinion in .05 seconds.*

— Kinesis Inc.

Make sure your site's ready for mobile-friendly Google search results



NEXT: POLICY FAQS FOR MOBILE OPTIMIZED (MULTI-SCREEN) WEBSITES

Starting April 21, 2015, Google Search will be expanding its use of mobile-friendliness as a ranking signal. This change will affect mobile searches in all languages worldwide and will have a significant impact in Google Search results. Users will find it easier to get relevant, high quality search results optimized for their devices. To help you make sure your website is ready for this search change, we've put together the following frequently asked questions:

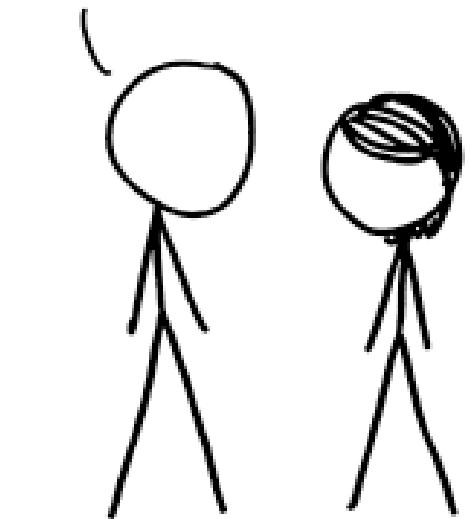
Will this change affect my desktop traffic?

No. This change will affect mobile searches in all languages worldwide.

How can I check if my site is mobile-friendly?

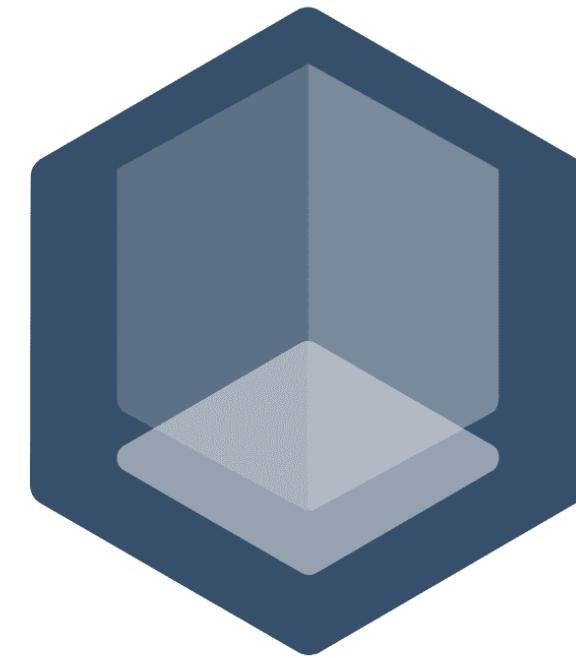
You can check your site by testing your pages with the [Mobile-Friendly Test tool](#). This tool shows how Google Search sees your pages. To get a list of mobile usability issues across your sites, log in to your [Search Console account](#) and use the [Mobile Usability Report](#).

INSTALLING THINGS HAS
GOTTEN SO FAST AND PAINLESS.
WHY NOT SKIP IT ENTIRELY,
AND MAKE A PHONE THAT HAS
EVERY APP "INSTALLED" ALREADY
AND JUST DOWNLOADS AND RUNS
THEM ON THE FLY?



I FELT PRETTY CLEVER UNTIL I
REALIZED I'D INVENTED WEBPAGES.

<https://mau-webb.github.io/resurser/da395a-vt22/>



MAU Webb