

Kursintroduktion

DA344A & DA355A

Presentationen kommer att spelas in (inte deltagarna)

Med begränsad tid för informationstekniken

För kommunikationsminister Ines Uusmann är det viktigaste att förklara vad vi skall ha IT till

Dato
S.D
12/15/10

● En fluga som kanske blåser förbi. Den bedömningen gör IT-minister Ines Uusmann om Internet och dess framtida möjligheter.

– Jag vågar inte ha någon alldeles bestämd uppfattning men jag tror inte att folk i längden kommer att vilja ägna så mycket tid som det faktiskt tar åt att surfa på nätet, säger Ines Uusmann, som förutom kommunikationsminister är ansvarig för informationssektornsfrågor (IT) i regeringen.

Inte e-post

Knappat två dygn tog det för regeringsskandalen att bekräfta intervjuet som Näringsliv med e-post skickade till Ines Uusmann. Och bekräftelsen kom inte med e-post, över näset, utan per telefon.

– Det är lättare med telefon, konstaterade pröfalekskvinna Eva Lindau hos Ines Uusmann.

Kommunikationsdepartementet ligger mitt i Stockholms city, mittemot vänningar upp med en storlängtan utsikt mot Stadshuset.

I rummet finns två datorer, en TV-apparat, en radio och en videdeo. Ines Uusmann, regeringens egen cyberkvinna, har prakti-



Foto: HELENA SVENNERÖD

En liten del av arbetstiden går till IT. Kanske en kvarts tjänst av kommunikationsminister Ines Uusmanns tid.

te finns något sätt att övervaka den sakna längre?

Hon växte upp i Halland och började jobba på Posten.

– Jag har svårt att se att det går,

feminist. Jag var gift och politiskt aktiv och vi var medlemmar i partiet. Min man var klar i mig och ville vara med där jag

Ines Uusmann om...
– Kärleks min man.
– Övertäckning: jag säger ja ting.
– John Cleese: haha, då skrattar jag.
– Henrik Westman: modern litteratur i Täby som jag känner uppskattar.
– Privatisera SAS: kanske men inte aktuellt nu. <svt>

Enligt undersökningen domsbarometern har 35 cent av pojkarna på 13 år sitter i dator. Motstående siffra för flickorna är 16 procent. Vad skall man göra?

– År det så stor skillnad i raserbilden? Bildningen måste måla till att pedagogiken blir så att flickorna blir attraherade av datorer. Det måste börja redan i förskolan.

Regeringens IT-kommission har beskyllts för att osynlig och passiv och man inte ens orkar uppvisa sin egen hemligheter på Internet?

– Ett skäl till att den osynliga kan vara att den inte ska stora med miljoner

World Wide Web

*Här lever jag lycklig, här finns ingen stress
Här är min nya hemadress*





1.7 miljarder
webbplatser

4.5 miljarder användare av internet



Your PC ran into a problem and needs to restart. We're just collecting some error info, and then we'll restart for you. (0% complete)

Dagens Agenda



Dagens Agenda

- Upprop?
- Vilka lärare håller i kursen?
- Vem läser denna kurs?
 - Mentimeter
- Kursplanen
- Översikt av kursen
 - Kommunikation
 - Moment
 - Examinationer
- Introduktion / repetition om webben

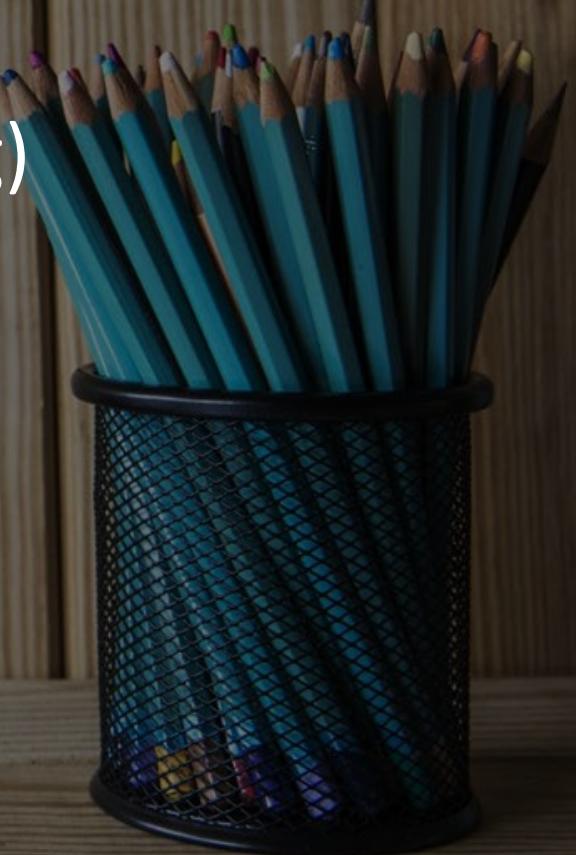
Lärare i kursen



- Anton Tibblin (kursansvarig)
 - anton.tibblin@mau.se
 - 040-66 57672



- Johan Holmberg
 - Johan.holmberg@mau.se
 - 040-6657376



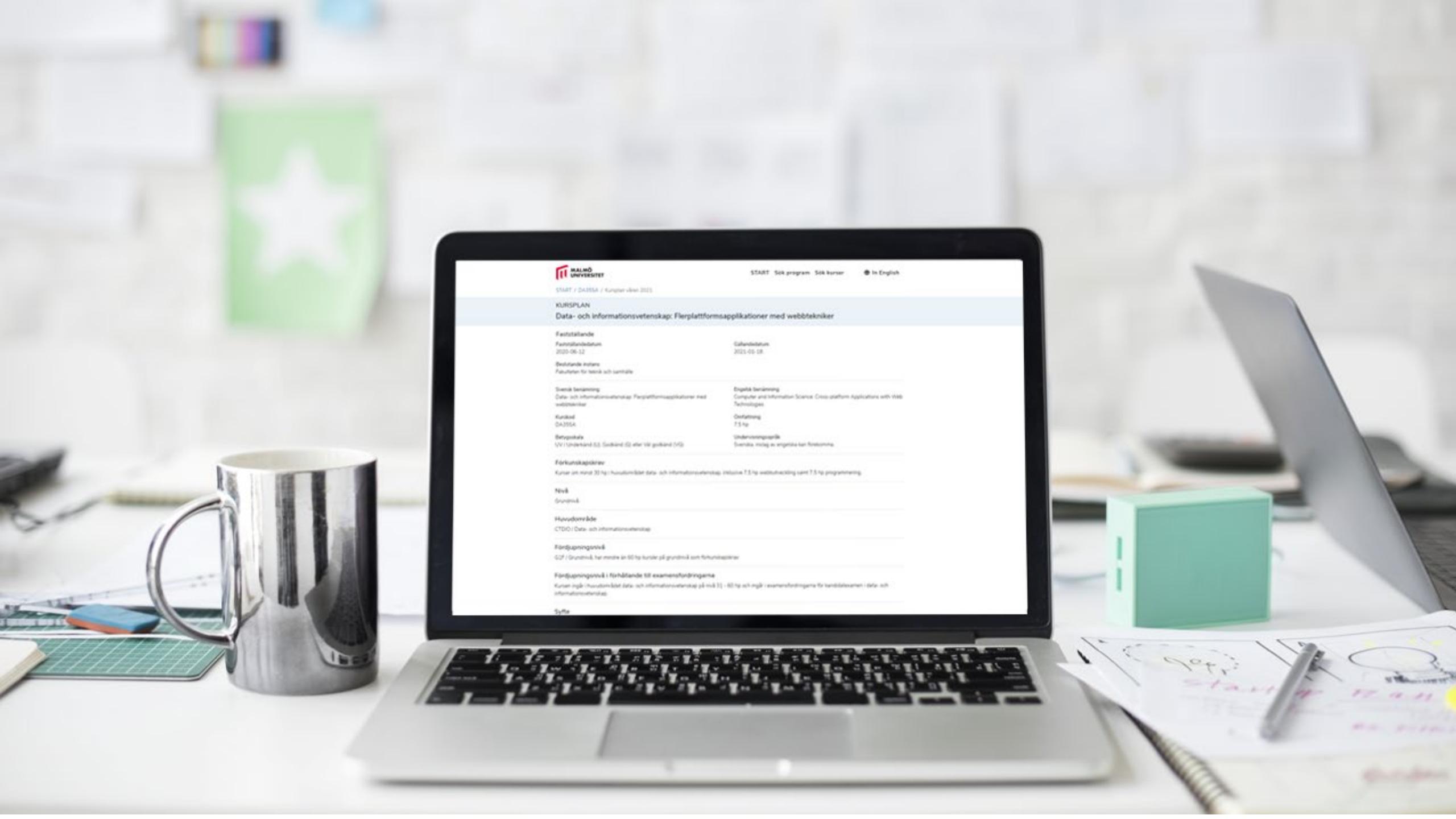
Upprop



Vem läser kursen?

- Informationsarkitekt (termin 4)
 - DA355A - Flerplattformsapplikationer med webbtekniker
- Systemutvecklare (termin 6)
 - DA344A - Webbapplikationer för mobila enheter
- Samläsning innebär
 - Olika förkunskaper
 - Olika perspektiv på applikationer
 - Samma mål med kursen
 - Samma examinerande uppgifter





START · Sök program · Sök kurser



KURSPLAN

Data- och Informationsvetenskap: Flerplattformsapplikationer med webbtekniker

Festställdande

Festställningsdatum
2020-06-12

Gafördatum
2021-01-18

Befintande instans
Fakulteten för teknik och samhälle

Svensk benämning
Data- och Informationsvetenskap: Flerplattformsapplikationer med
webbtekniker

Engelsk benämning
Computer and Information Science: Cross-platform Applications with Web
Technologies

Kod

DA205A

Distans

75 hp

Betygsgrader
V/F (Underkänd 3,5; Godkänd 5,0 eller Välgodkänd 4,0)

Undervisningsspråk
Svenska. Inlogg av angivelse kan försonas.

Förkunskapskrav

Kunsk om minst 30 hp i kurserna i data- och informationsvetenskap, inklusive 7,5 hp webbutveckling samt 7,5 hp programmering.

Nivå

Grunder

Huvudområde

CTDDI: Data- och Informationsvetenskap

Förberedningsnivå

GOF (Grundnivå), har minst en 60 hp kurs i grundnivå som förkunskapskrav.

Förberedningsnivå i förhållande till examensfördringarna

Kunsk om minst 30 hp i data- och informationsvetenskap på minst 31 - 60 hp och ingår i examensfördringarna för kandidaten i data- och
informationsvetenskap.

Syfte

KURSPLAN

Data- och informationsvetenskap: Flerplattformsapplikationer med webbtekniker

Fastställande

Fastställandedatum

2020-06-12

Gällandedatum

2021-01-18

Beslutande instans

Fakulteten för teknik och samhälle

Svensk benämning

Data- och informationsvetenskap: Flerplattformsapplikationer med
webbtekniker

Engelsk benämning

Computer and Information Science: Cross-platform Applications with Web
Technologies

Kurskod

DA355A

Omfattning

7,5 hp

Betygsskala

UV / Underkänd (U), Godkänd (G) eller Väl godkänd (VG)

Undervisningsspråk

Svenska, inslag av engelska kan förekomma.

Förkunskapskrav

Kurser om minst 30 hp i huvudområdet data- och informationsvetenskap, inklusive 7,5 hp webbutveckling samt 7,5 hp programmering.

Nivå

Grundnivå

Fördjupningsnivå

G1F / Grundnivå, har mindre än 60 hp kurs/er på grundnivå som förkunskapskrav

Fördjupningsnivå i förhållande till examensfordringarna

Kursen ingår i huvudområdet data- och informationsvetenskap på nivå 31 - 60 hp och ingår i examensfordringarna för kandidatexamen i data- och informationsvetenskap.

Syfte

Kursen syftar till att studenten utvecklar kunskap och färdigheter för att konstruera webbapplikationer anpassade för flera typer av enheter, med fokus på mobila plattformar.

Innehåll

Kursen behandlar:

- Översikt av aktuella webbtekniker
- Möjligheter och begränsningar med webbapplikationer
- Utvecklingsmiljö och arbetsställ
- Konstruktion av webbapplikationer
- Designprinciper och användargränssnitt
- Användning av enhetens hårdvarufunktionalitet

Lärandemål

Kunskap och förståelse

För godkänd kurs ska studenten kunna visa förståelse för:

- grundläggande byggestenar och begrepp vid utveckling av webbapplikationer
- begränsningar och möjligheter för webbapplikationer
- designprinciper och utformning av användargränssnitt för webbapplikationer

Färdighet och förmåga

Lärandemål

Kunskap och förståelse

För godkänd kurs ska studenten kunna visa förståelse för:

- grundläggande byggstenar och begrepp vid utveckling av webbapplikationer
- begränsningar och möjligheter för webbapplikationer
- designprinciper och utformning av användargränssnitt för webbapplikationer

Färdighet och förmåga

För godkänd kurs ska studenten kunna:

- konstruera webbapplikationer som uppfyller principer för flerplattformsdesign
- använda enhetens resurser i praktisk tillämpning
- använda lämpliga utvecklingsmiljöer vid konstruktion av webbapplikationer
- söka, samla, värdera och kritiskt tolka information relevant för egna utvecklingsprojekt

Arbetsformer

Föreläsningar/workshops ca 20 timmar, laborationer ca 20 timmar, projekthandledning ca 5 timmar samt självstudier ca 155 timmar.

Bedömningsformer

Krav för godkänd: Godkända inlämningsuppgifter (5 hp) och godkänt projekt (2.5 hp).

Krav för väl godkänd: Väl godkänd på inlämningsuppgifterna samt godkänt projekt.

Kurslitteratur och övriga läromedel

Kurslitteratur:

- Cusumano, M.A., Gawer, A. & Yoffie, D.B. (2019). *The business of platforms: strategy in the age of digital competition, innovation, and power.* (First edition). New York, NY: Harper Business, an imprint of HarperCollinsPublishers.
- Levin, Michal (2014) *Designing Multi-Device Experiences*, O'Reilly Media, Sebastopol, ISBN 13: 9781449340384
- Weyl, Estelle (2013) *Mobile HTML5*, O'Reilly Media, Sebastopol, ISBN 13: 9781449311414

Information om aktuell fördjupningslitteratur ges vid kursstart.

PRAKTIKALITETER

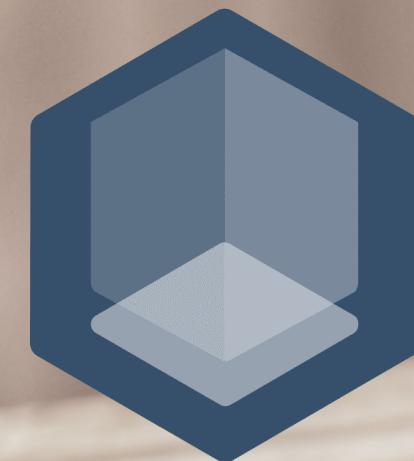
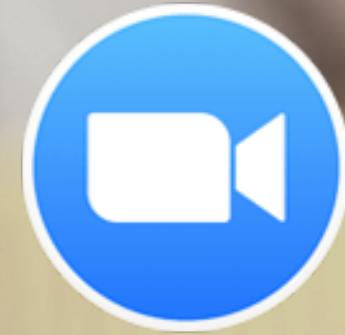




canvas zoom



DISCORD



MAU Webb



DISCORD



Planering

Hur är kursen uppbyggd?

Kursen är
uppb byggd av

Föreläsningar

Inlämningsuppgifter
(med laborationstillfälle)

Peer-reviewing

Projekt

Planning

Nedan kommer en snabb översikt av kursens planering.

- **F** = Föreläsning
- **L** = Laboration
- **D** = Deadline

V.	Måndag	Tisdag	Onsdag	Torsdag	F	L	Söndag
13	F: Kursintroduktion	F: Repetition HTML/CSS (Sys) F: Repetition JS (IA)		L: Repetition HTML/CSS (Sys) L: Repetition JS (IA)			
14		F: JavaScript & DOM		L: JavaScript & DOM		D: Inl. 1	
15		F: RWD & CSS-ramverk D: Peer-review (Inl. 1.b)		L: RWD & CSS-ramverk		D: Inl. 2	
16		F: jQuery & Ajax D: Peer-review (Inl. 2.b)		L: jQuery & Ajax		D: Inl. 3	
17		F: Store & Locate D: Peer-review (Inl. 3.b)		L: Store & Locate		D: Inl. 4	
18		F: Utvecklingsmetodik D: Peer-review (Inl. 4.b)		L: Utvecklingsmetodik		D: Inl. 5	
19		F: JS-Ramverk		L: JS-Ramverk		D: Inl. 6	
20	Projekthandledning		Projekthandledning				
21	Projekthandledning		Projekthandledning				
22			Projektredovisning	Projektredovisning		D: Projekt	

V.15 2021	Måndag 12 Apr	Tisdag 13 Apr	Onsdag 14 Apr	Torsdag 15 Apr	Fredag 16 Apr	Lördag 17 Apr	Söndag 18 Apr
08:00							
09:00							
10:00	10:15 TGIAA19h DA344A-20211- 18056-, DA355A- 20211-TS010-  TSANTTI	Läs igenom uppgift & börja	Jobba med uppgift "b"	08:15 TGIAA19h DA344A-20211- 18056-, DA355A- 20211-TS010-  AC8647, TSANTI Labb: 3 (RWD) & 4 (CSS-ramverk)	12:00		
11:00							
12:00							
13:00	Ge peer- feedback	Jobba med uppgift "a"			Slutför uppgifterna		
14:00							
15:00							
16:00							
17:00							
18:00							
19:00							



Kursplan – Bedömningsformer

Krav för godkänd

- Godkända inlämningsuppgifter (5 hp) och godkänt projekt (2.5 hp).

Krav för väl godkänd

- Väl godkänd på VG-grundande inlämningsuppgift samt godkänt på inlämningsuppgifter & projekt.

Språk?

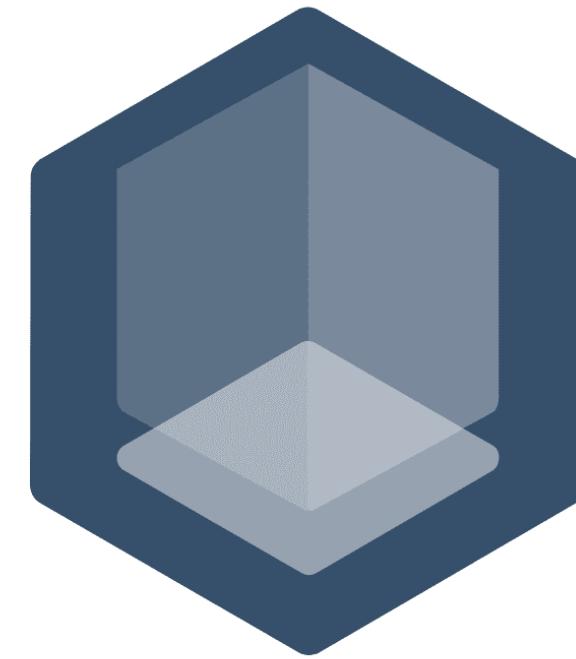




Resurser

- Weyl, Estelle (2013) Mobile HTML5. Using the latest today, O'Reilly Media
- Internetbaserade resurser

<https://mau-webb.github.io/resurser/da355a-vt21/>



MAU Webb

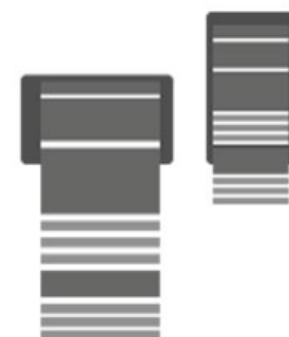


SO, WHAT IS IT YOU WOULD SAY



YOU DO HERE?

Responsive Web Design





<http://www.internetlivestats.com/>

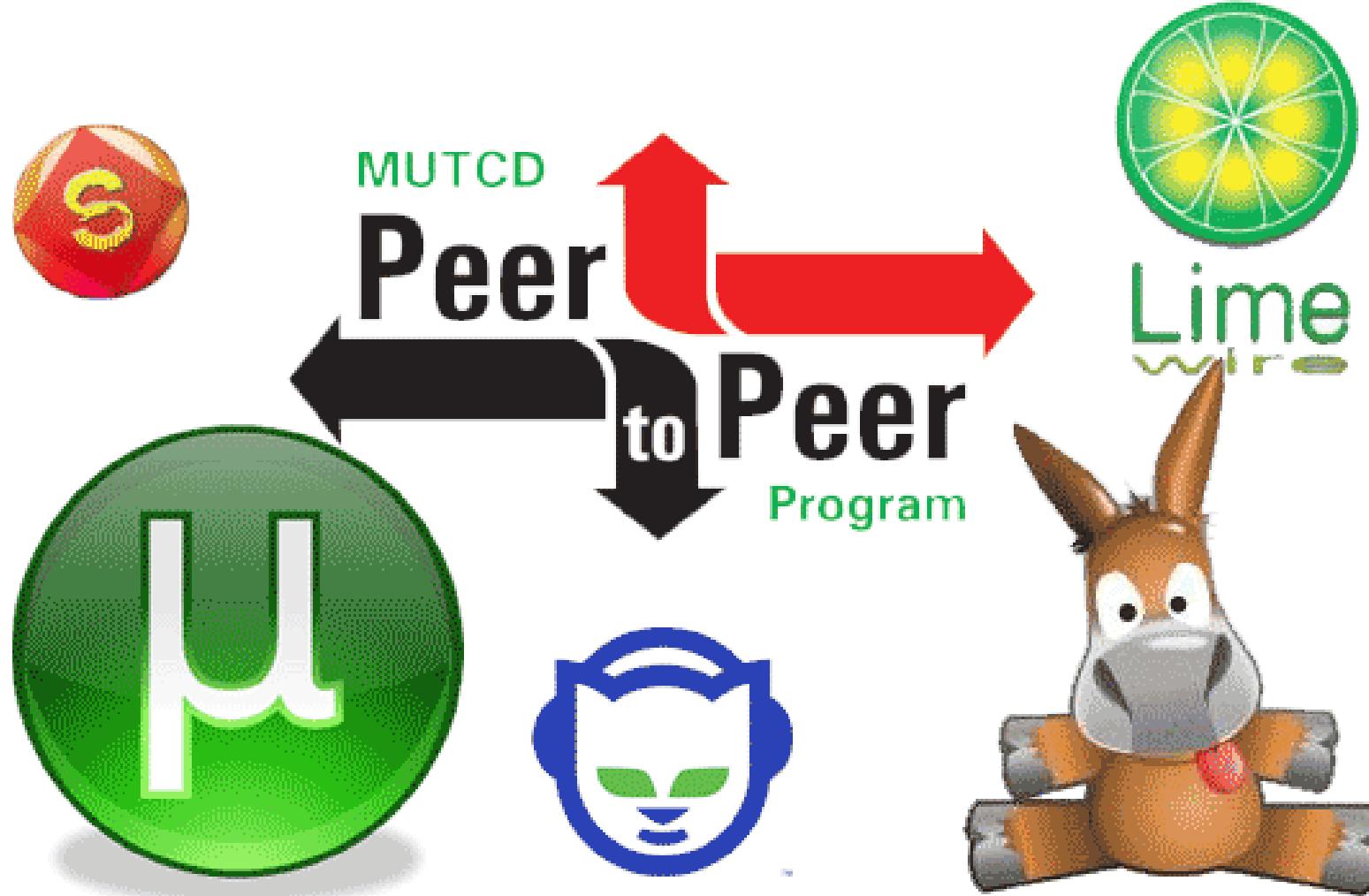
Internet != WWW







VOIP

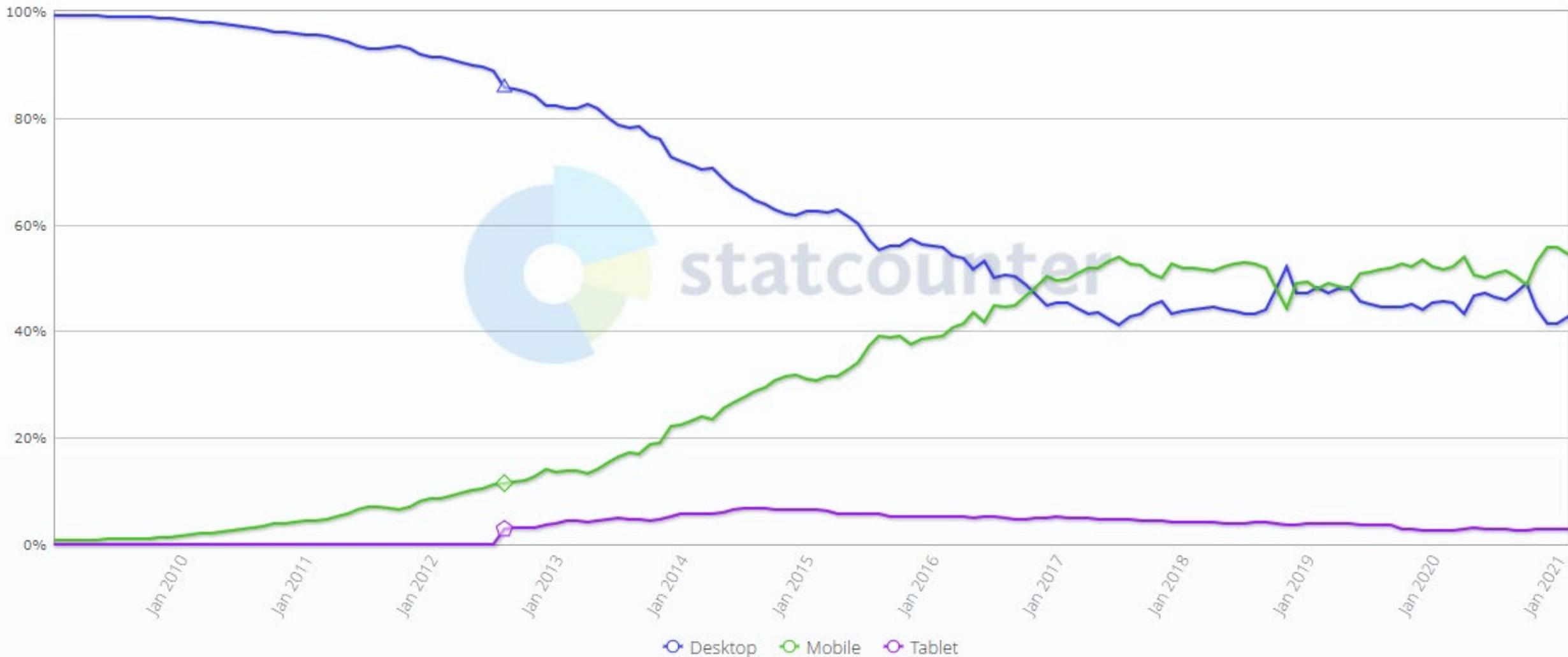


http://www.

Desktop vs Mobile vs Tablet Market Share Worldwide

[Edit Chart Data](#)

Jan 2009 - Feb 2021

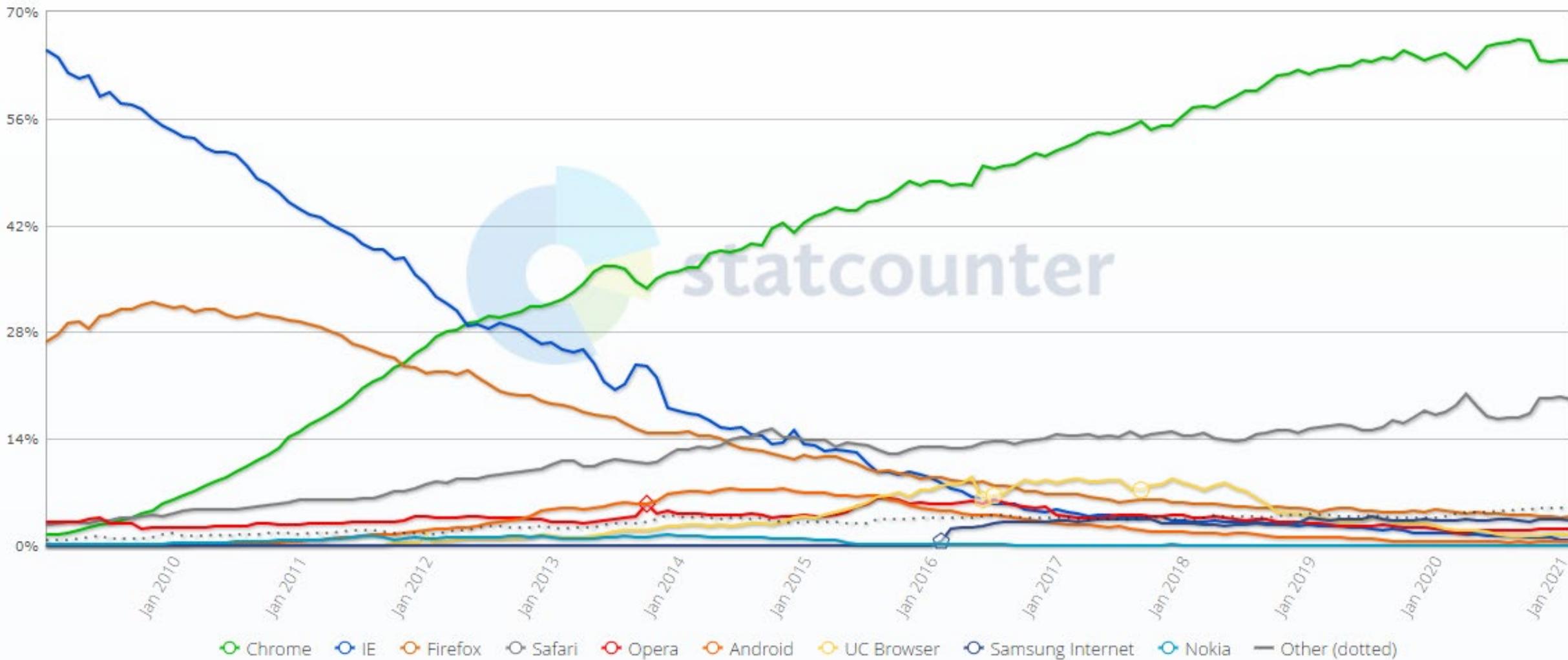
[Save Chart Image \(.png\)](#)[Download Data \(.csv\)](#)[Embed HTML](#)

```
<div id="desktop+mobile+tablet-comparison-ww-monthly-200901-202102">
```

Browser Market Share Worldwide

Jan 2009 - Feb 2021

Edit Chart Data



[Save Chart Image \(.png\)](#)

[Download Data \(.csv\)](#)

[Embed HTML](#)

```
<div id="all-browser-ww-monthly-200901-202102" width="600" height="400"></div>
```

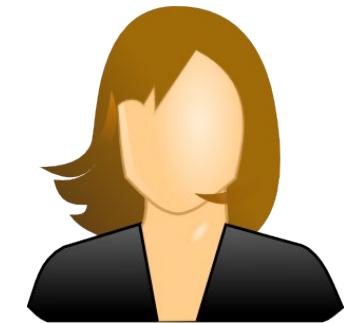
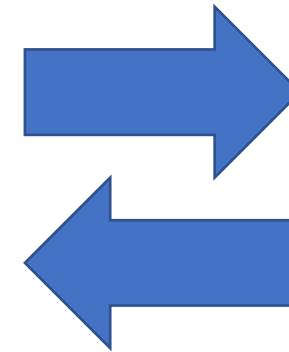
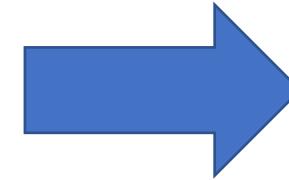
2000	17,087,182	438%	413,425,190	24	Baidu
1999	3,177,453	32%	280,866,670	88	PayPal
1998	2,410,067	116%	188,023,930	78	Google
1997	1,117,255	334%	120,758,310	108	Yandex, Netflix
1996	257,601	996%	77,433,860	301	
1995	23,500	758%	44,838,900	1,908	Altavista, Amazon, AuctionWeb
1994	2,738	2006%	25,454,590	9,297	Yahoo
1993	130	1200%	14,161,570	108,935	
1992	10	900%			
Aug.	1				World Wide Web

						Twitter, YouTube, Instagram
2009	238,027,855	38%	1,766,206,240	7.4		
2008	172,338,726	41%	1,571,601,630	9.1		Dropbox
2007	121,892,559	43%	1,373,327,790	11.3		Tumblr
2006	85,507,314	32%	1,160,335,280	13.6		Twttr
2005	64,780,617	26%	1,027,580,990	16		YouTube, Reddit
2004	51,611,646	26%	910,060,180	18		Thefacebook, Flickr
2003	40,912,332	6%	778,555,680	19		WordPress, LinkedIn
2002	38,760,373	32%	662,663,600	17		
2001	29,254,370	71%	500,609,240	17		Wikipedia
2000	17,087,182	438%	413,425,190	24		Baidu

Year (June)	Websites	Change	Internet Users	Users per Website	Websites launched
2018	1,630,322,579	-8%			
2017	1,766,926,408	69%			
2016	1,045,534,808	21%			
2015	863,105,652	-11%	3,185,996,155*	3.7	
2014	968,882,453	44%	2,925,249,355	3.0	
2013	672,985,183	-3%	2,756,198,420	4.1	
2012	697,089,489	101%	2,518,453,530	3.6	
2011	346,004,403	67%	2,282,955,130	6.6	
2010	206,956,723	-13%	2,045,865,660	9.9	Pinterest, Instagram

Tjänster som blommat ut genom internet

- **1994** Yahoo!
- **1995** Match.com
- **1997** Netflix
- **1998** Google
- **2003** Wordpress
- **2004** Facebook
- **2005** Youtube
- **2006** Twitter
- **2010** Pinterest

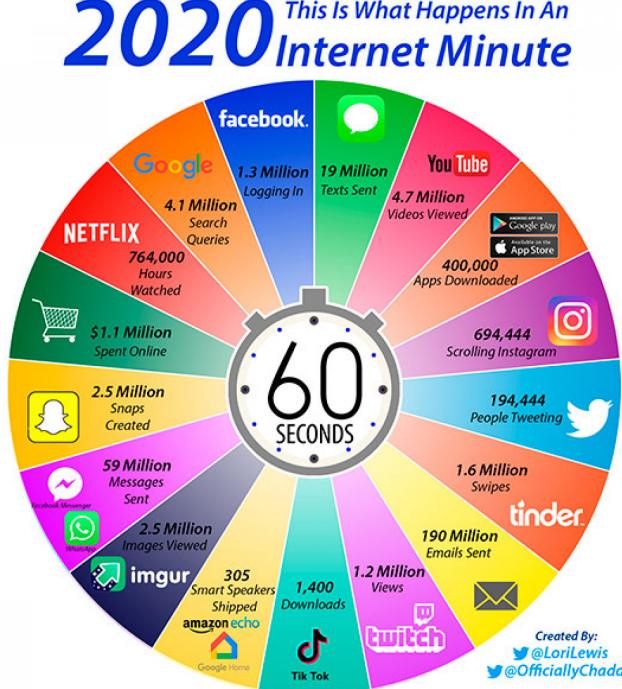


2020 This Is What Happens In An Internet Minute



This Is What Happens In An
Internet Minute

2020





Digitalisering och beteende

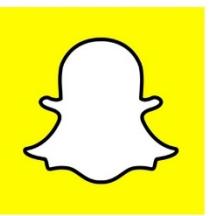
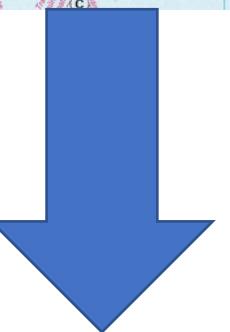
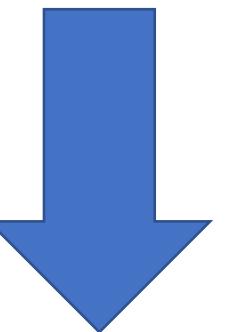
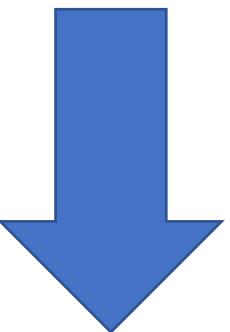
Hur kommuniceras vi idag?



Vi är uppkopplade nästan hela tiden









1991 – World wide web

World Wide Web

The WorldWideWeb (W3) is a wide-area [hypermedia](#) information retrieval initiative aiming to give universal access to a large universe of documents.

Everything there is online about W3 is linked directly or indirectly to this document, including an [executive summary](#) of the project, [Mailing lists](#), [Policy](#), November's [W3 news](#), [Frequently Asked Questions](#).

[What's out there?](#)

Pointers to the world's online information, [subjects](#), [W3 servers](#), etc.

[Help](#)

on the browser you are using

[Software Products](#)

A list of W3 project components and their current state. (e.g. [Line Mode](#), [X11 Viola](#), [NeXTStep](#), [Servers](#), [Tools](#), [Mail robot](#), [Library](#))

[Technical](#)

Details of protocols, formats, program internals etc

[Bibliography](#)

Paper documentation on W3 and references.

[People](#)

A list of some people involved in the project.

[History](#)

A summary of the history of the project.

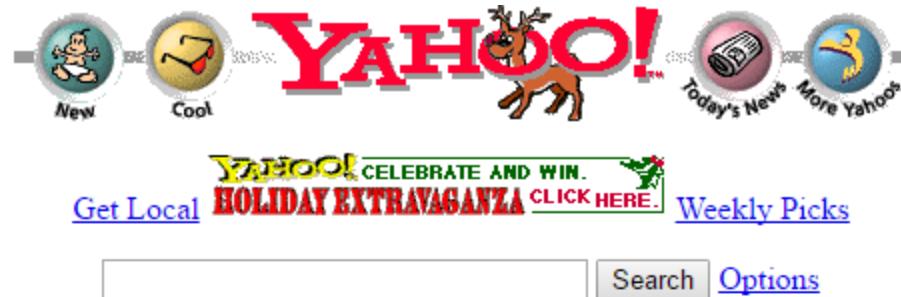
[How can I help ?](#)

If you would like to support the web..

[Getting code](#)

Getting the code by [anonymous FTP](#), etc.

1994 - Yahoo



- [Arts and Humanities](#) - [Architecture](#), [Photography](#), [Literature](#)...
- [Business and Economy \[Xtra!\]](#) - [Companies](#), [Investments](#), [Classifieds](#)...
- [Computers and Internet \[Xtra!\]](#) - [Internet](#), [WWW](#), [Software](#), [Multimedia](#)...
- [Education](#) - [Universities](#), [K-12](#), [College Entrance](#)...
- [Entertainment \[Xtra!\]](#) - [Cool Links](#), [Movies](#), [Music](#), [Humor](#)...
- [Government](#) - [96 Elections](#), [Politics \[Xtra!\]](#), [Agencies](#), [Law](#), [Military](#)...
- [Health \[Xtra!\]](#) - [Medicine](#), [Drugs](#), [Diseases](#), [Fitness](#)...
- [News and Media \[Xtra!\]](#) - [Current Events](#), [Magazines](#), [TV](#), [Newspapers](#)...
- [Recreation and Sports \[Xtra!\]](#) - [Sports](#), [Games](#), [Travel](#), [Autos](#), [Outdoors](#)...
- [Reference](#) - [Libraries](#), [Dictionaries](#), [Phone Numbers](#)...
- [Regional](#) - [Countries](#), [Regions](#), [U.S. States](#)...

1995 - Altavista



ALTAVISTA

AltaVista gives you access to the largest Web index: 30 million pages found on 275,600 servers, and four million articles from 14,000 Usenet news groups. It is accessed over 20 million times per weekday.

NEWS FROM ALTAVISTA

AltaVista Search is **your** favorite search service! Over 2.5 billion hits to date, and a top ten rating from [100 Hot Web Sites](#). Mile High Tower rises in Cyberspace. [AltaVista ForumForum](#) is open for business!

POWERED BY [DIGITAL UNIX](#), [DIGITAL ALPHA](#) AND [ALTAVISTA SEARCH SOFTWARE](#)

[Surprise](#) · [Legal](#) · [FAQ](#) · [Add URL](#) · [Feedback](#) · [Text-Only](#)

[AltaVista Software](#)

*** Check out our NEW [Australian Mirror Site](#) ***

1995 - Amazon



Welcome to Amazon.com Books!

*One million titles,
consistently low prices.*

(If you explore just one thing, make it our personal notification service. We think it's very cool!)

SPOTLIGHT! -- AUGUST 16TH

These are the books we love, offered at Amazon.com low prices. The spotlight moves **EVERY** day so please come often.

ONE MILLION TITLES

Search Amazon.com's [million title catalog](#) by author, subject, title, keyword, and more... Or take a look at the [books we recommend](#) in over 20 categories... Check out our [customer reviews](#) and the [award winners](#) from the Hugo and Nebula to the Pulitzer and Nobel... and [bestsellers](#) are 30% off the publishers list...

EYES & EDITORS, A PERSONAL NOTIFICATION SERVICE

Like to know when that book you want comes out in paperback or when your favorite author releases a new title? Eyes, our tireless, automated search agent, will send you mail. Meanwhile, our human editors are busy previewing galleys and reading advance reviews. They can let you know when especially wonderful works are published in particular genres or subject areas. Come in, [meet Eyes](#), and have it all explained.

YOUR ACCOUNT

Check the status of your orders or change the email address and password you have on file with us. Please note that you **do not** need an account to use the store. The first time you place an order, you will be given the opportunity to create an account.

1995 - Ebay

Auction Web

[Menu] [\[Listings\]](#) [\[Buyers\]](#) [\[Sellers\]](#) [\[Search\]](#) [\[Contact/Help\]](#) [\[Site Map\]](#)

Welcome to today's online marketplace...

...the market that brings buyers and sellers together in an honest and open environment...

Welcome to our community. I'm glad you found us. AuctionWeb is dedicated to bringing together buyers and sellers in an honest and open marketplace. Here, thanks to our [auction format](#), merchandise will always fetch its market value. And there are plenty of great deals to be found!

[Take a look at the listings](#). There are always several hundred auctions underway, so you're bound to find something interesting.

If you don't find what you like, take a look at our **Personal Shopper**. It can help you search all the listings. Or, it can keep an eye on new items as they are posted and let you know when something you want appears. If you want to let everyone know what you want, post something on our [wanted page](#).

If you have something to **sell**, start your auction instantly.

Welcome to eBay's AuctionWeb.

Join our community. Become a registered user. Registered users receive [additional benefits](#) such as daily updates and the right to participate in our user feedback forum and the bulletin board.

1998 - Google



Search the web using Google!

10 results ▾

Index contains ~25 million pages (soon to be much bigger)

[About Google!](#)

[Stanford Search](#) [Linux Search](#)

Get Google! updates monthly!

Copyright ©1997-8 Stanford University

2003 - LinkedIn

LinkedIn
Your network is bigger than you think

[Sign In](#)

Already a member?
[Sign In](#)

Lost Your Invitation?
Enter your email address here, and we'll send you a replacement:

[Send Replacement](#)

LinkedIn makes your professional network faster and more powerful.



You're already connected to the people you need to reach your business goals — through the business connections you already have.

Make contact with thousands of professionals, [through trusted connections](#), and help yourself and your colleagues get it done.

Join Today

2004 - thefacebook

The screenshot shows the homepage of thefacebook.com. At the top right, there's a blue header bar with the text "[thefacebook]" in white, and links for "login", "register", and "about". On the left side, there's a sidebar featuring a small profile picture of a person with blonde hair, followed by fields for "Email:" and "Password:", and buttons for "register" and "login". The main content area has a large title "[Welcome to Thefacebook]" in bold black text. Below it, a paragraph reads: "Thefacebook is an online directory that connects people through social networks at colleges. We have opened up Thefacebook for popular consumption at **Harvard University**. You can use Thefacebook to: • Search for people at your school • Find out who are in your classes • Look up your friends' friends • See a visualization of your social network To get started, click below to register. If you have already registered, you can log in." At the bottom of the page, there are links for "about", "contact", "faq", "terms", and "privacy", followed by the text "a Mark Zuckerberg production Thefacebook © 2004".

[thefacebook]

login register about

Email:

Password:

register

login

Welcome to Thefacebook!

[Welcome to Thefacebook]

Thefacebook is an online directory that connects people through social networks at colleges. We have opened up Thefacebook for popular consumption at **Harvard University**.

You can use Thefacebook to:

- Search for people at your school
- Find out who are in your classes
- Look up your friends' friends
- See a visualization of your social network

To get started, click below to register. If you have already registered, you can log in.

Register Login

about contact faq terms privacy
a Mark Zuckerberg production
Thefacebook © 2004

2005 - YouTube



[About Us](#) | [Terms of Use](#) | [Privacy Policy](#) | Copyright © 2005 YouTube, LLC™

2006 - Twitter

The screenshot shows a web browser window titled "twtr" with the URL "http://twtr.com/t/account/identify". The page features a large green "twitter" logo at the top. Below it is a promotional message: "Use twtr to stay in touch with your friends all the time. If you have a cell and can txt, you'll never be bored again...E V E R !". On the left, there are two rounded boxes: one labeled "What your friends are" showing updates from Kevin Systrom, Jeremy, and Katie; and another labeled "txt (or) What are you doing?" with a text input field and a "Send" button. At the bottom, there are two sections: "timeline" and "what up?". The "timeline" section says "follow along with what your friends are doing throughout the day". The "what up?" section says "send updates from your cell or from the web about what's in yr head". To the right, there is a "Sign in" form with fields for "Mobile number (or email)" and "Password (or PIN)", a "Remember me" checkbox, and a "Sign in" button. Below the sign-in form is a "New? Sign up!" link and a note about verifying the user's mobile number.

twtr

Gmail – Inbox Google Calendar Valleywag Welcome to Flickr! del.icio.us/popular Google AdSense

Gmail – Inbox twtr

twtr

Use twtr to stay in touch with your friends all the time. If you have a cell and can txt, you'll never be bored again...E V E R !

What your friends are

Kevin Systrom babysitting
Jeremy home - boys to be
Katie It's my birthday! (about)

txt (or)
What are you doing?

Send

timeline

follow along with what your friends are doing throughout the day

what up?

send updates from your cell or from the web about what's in yr head

Sign in.

Mobile number (or email)

Password (or PIN)

Remember me

Sign in

New? Sign up!

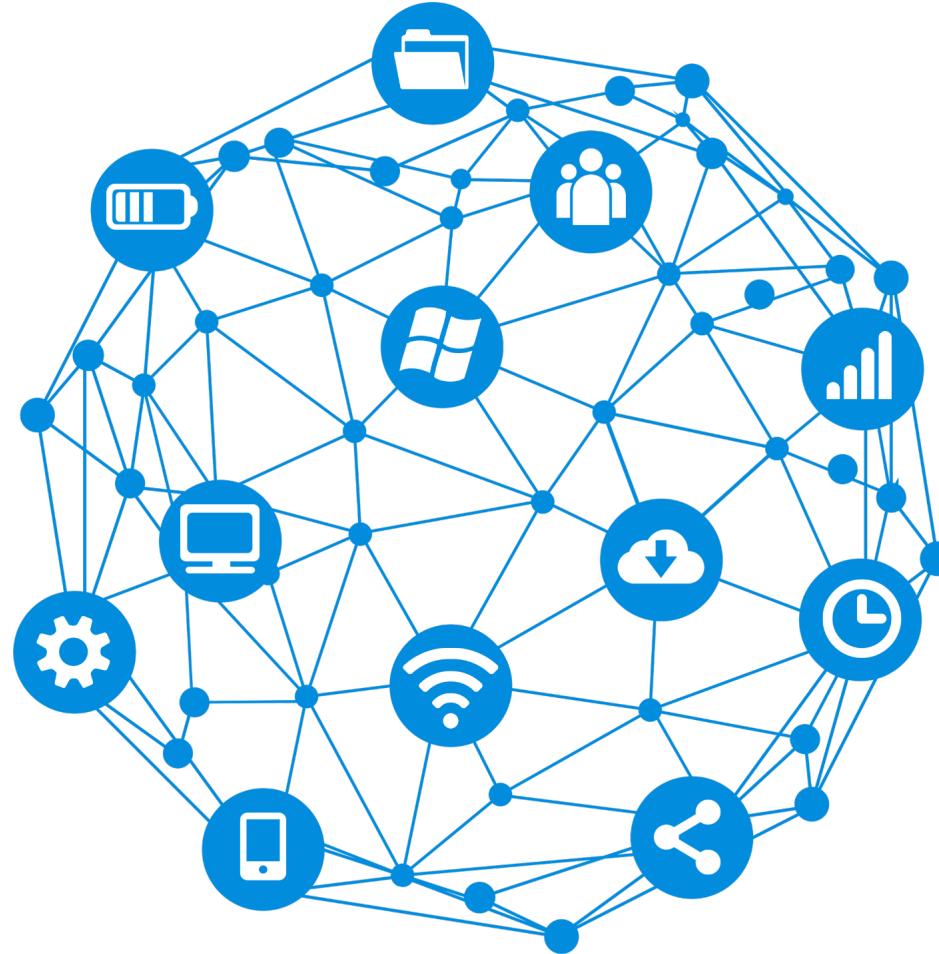
twtr works best when updated from your mobile phone. To verify you are you, we'll need your number.

Mobile number

2008 - Dropbox



• På ”bara” 20år har det
hänt en del...



<http://www.internetlivestats.com/>

Hur ansluter ni er
till omvärlden?



Tankeverkstad

- Vad gör ni på internet?
 - Top 5
- Vilka tjänster använder ni?
 - Top 5
- Vilken plattform använder ni till detta?
 - Dator/Tablet/Mobil/Annan(i %)
- Vilka är de största fördelarna med webben?
- Vilka är de största nackdelarna med webben?

Varför läser vi denna kurs?

För att få ett perspektiv på
mobil webbutveckling

- Vilka alternativ finns?
- Vilka fördelar & nackdelar innehåller webben för handhållna enheter?
- Vilka möjligheter och begränsningar erbjuder dagens webblösningar?

Ge en inblick i mobil
webbutveckling

- Vad kan HTML5, CSS3 & JavaScript erbjuda?
- Vilka externa bibliotek/ramverk finns för
 - Utökad funktionalitet
 - Effektivisering/optimering av kod

Hur vi kan använda
webbtekniker för utveckling
med fokus på flera plattformar
(iOS, Android, Windows, etc.)

- Möjligheter
- Begränsningar
- Hybridlösningar?

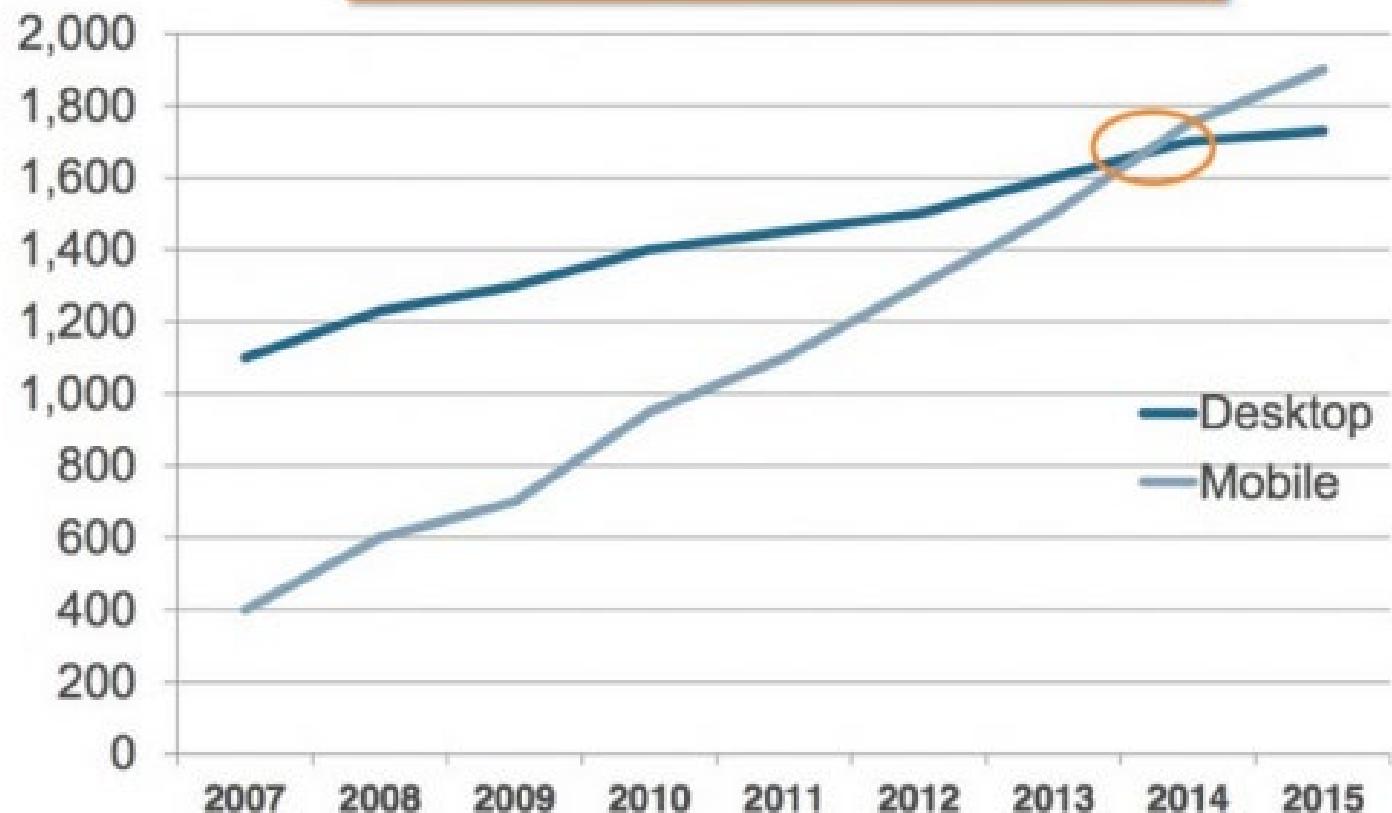
40% of people will choose a different search result if the first is not mobile friendly.

–Skillcrush

40% of people will leave a website if it takes more than 3 seconds to load.

— Econsultancy

Number of Global Users (Millions)



You have 10 seconds to leave an impression and tell them what they'll get out of your website and company. After this time (and oftentimes before), they'll leave.

— NN Group

*Once your page loads, users
form an opinion in .05 seconds.*

— Kinesis Inc.

Make sure your site's ready for mobile-friendly Google search results



NEXT: POLICY FAQS FOR MOBILE OPTIMIZED (MULTI-SCREEN) WEBSITES

Starting April 21, 2015, Google Search will be expanding its use of mobile-friendliness as a ranking signal. This change will affect mobile searches in all languages worldwide and will have a significant impact in Google Search results. Users will find it easier to get relevant, high quality search results optimized for their devices. To help you make sure your website is ready for this search change, we've put together the following frequently asked questions:

Will this change affect my desktop traffic?

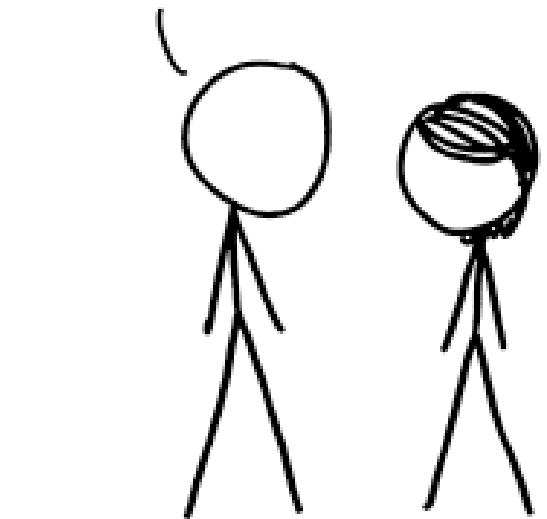
No. This change will affect mobile searches in all languages worldwide.

How can I check if my site is mobile-friendly?

You can check your site by testing your pages with the [Mobile-Friendly Test tool](#). This tool shows how Google Search sees your pages. To get a list of mobile usability issues across your sites, log in to your [Search Console account](#) and use the [Mobile Usability Report](#).

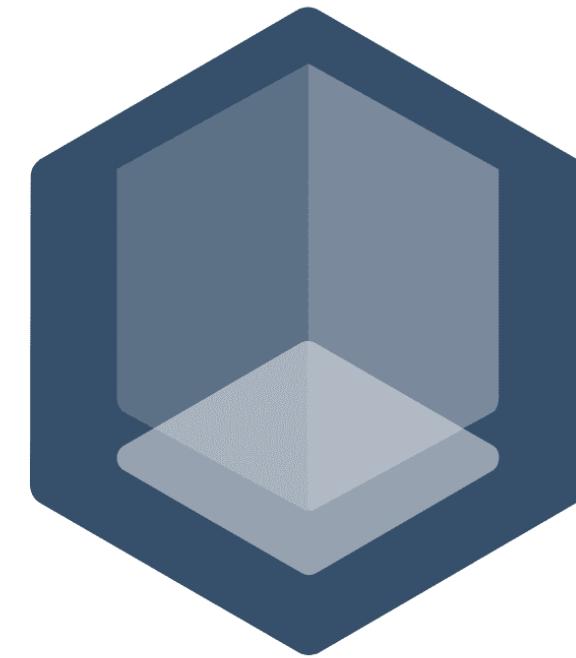
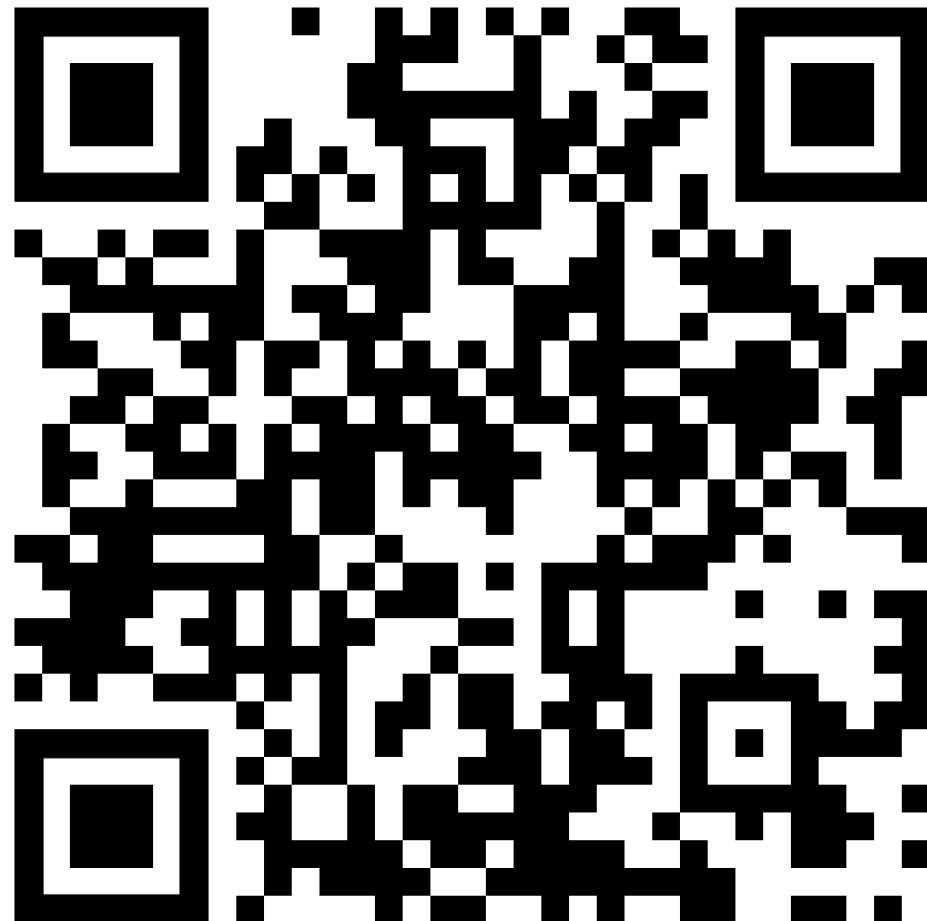
INSTALLING THINGS HAS
GOTTEN SO FAST AND PAINLESS.

WHY NOT SKIP IT ENTIRELY,
AND MAKE A PHONE THAT HAS
EVERY APP "INSTALLED" ALREADY
AND JUST DOWNLOADS AND RUNS
THEM ON THE FLY?



I FELT PRETTY CLEVER UNTIL I
REALIZED I'D INVENTED WEBPAGES.

<https://mau-webb.github.io/resurser/da355a-vt21/>



MAU Webb