

# FACULTAD DE INGENIERÍA

CARRERA DE INGENIERÍA DE SISTEMAS COMPUTACIONALES

# SISTEMA DE ADMINISTRACIÓN HOTELERA

Informe académico

## Autor(es):

Diego Tasaico Abihail Zapata Olenka Lazo Mauricio Villanueva

### Curso:

Modelamiento y Análisis de Software

### Docente:

Jorge Alfredo Guevara Jimenez

LIMA – PERÚ 2020-2



# ÍNDICE

CAPÍT	ULO 1. INTRODUCCIÓN	.1
1.	Identificación del problema	.1
2.	Planteamiento de la solución	.1
3.	Cómo implementar la solución	.1
4.	Justificación y limitaciones de la investigación	.1
5.	Ventajas de la solución	.1
6.	Desventajas de la solución	.1
7.	Objetivo general	.1
8.	Objetivos específicos	.1
	ULO 2. MARCO TEÓRICO	
9.	Marco teórico	
10.	Marco metodológico	.1
CAPÍT	ULO 3. DESARROLLO DE LA INVESTIGACIÓN	.2
11.	Implementación de la solución planteada	.2
CAPÍT	ULO 4. CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES	.5
12.	Referencias Bibliográficas	.5
	Anexos	



# ÍNDICE DE TABLAS

Tabla 1. F100650 ut Negocio	Tabla	1: Proceso	de Negocio.		2
-----------------------------	-------	------------	-------------	--	---



# ÍNDICE DE FIGURAS

Ilustración 1: Proceso de Negocio	2
Ilustración 2: Proceso de Software	3
Ilustración 3: Diagrama de Casos de uso	3
Ilustración 4: Prototipo	4
Ilustración 5: Prototipo	4
Ilustración 6: Diagrama de actividades con particiones o calles	5



#### CAPÍTULO 1. INTRODUCCIÓN

#### 1. Identificación del problema

Actualmente el problema que presenta el hotel, surge en el proceso de alquiler de habitaciones, ya que no cuenta con un sistema de administración y todo se realiza de forma manual, provocando así pérdida de tiempo y malinterpretación de la información con respecto a los datos del cliente y su reserva.

- 2. Planteamiento de la solución
- 3. Cómo implementar la solución
- 4. Justificación y limitaciones de la investigación
- 5. Ventajas de la solución
- 6. Desventajas de la solución

#### 7. Objetivo general

Desarrollar un sistema de administración hotelera, que pueda cumplir las necesidades de la empresa, contando con la posibilidad de hacer las reservas de las habitaciones y realizar el cobro respectivo al cliente.

#### 8. Objetivos específicos

- Implementar el registro del cliente donde se solicitará sus datos personales.
- Añadir en registro del cliente, la fecha de ingreso y salida del cliente.
- Permitir al administrador o recepcionista poder consultar sobre las habitaciones que fueron reservadas.

#### CAPÍTULO 2. MARCO TEÓRICO

- 9. Marco teórico
- 10. Marco metodológico



### CAPÍTULO 3. DESARROLLO DE LA INVESTIGACIÓN

#### 11. Implementación de la solución planteada

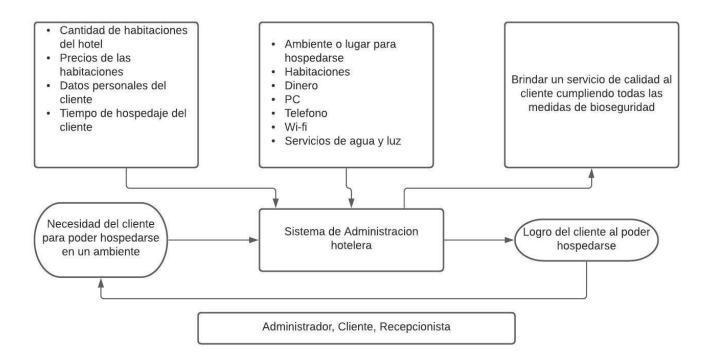


Ilustración 1: Proceso de Negocio

Tabla 1: Proceso de Negocio

Procesos	Entradas	Actividades S	Valor para el cliente
Sistema de Administración hotelera	Necesidad del cliente para poder hospedarse en un ambiente	Selección de habitación cliente para el cliente.	a del servicio de



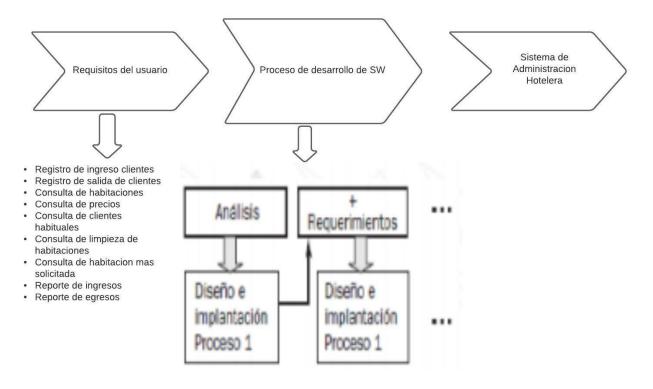


Ilustración 2: Proceso de Software

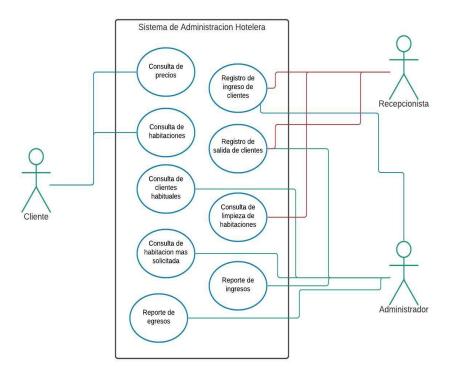


Ilustración 3: Diagrama de Casos de uso



Registro de cliente	
Nombres	
Apellidos	
DNI	
Fecha de nacimiento	//
E-mail	
Teléfono	
Fecha de ingreso	· / /
Fecha de salida	//
	Guardar

Ilustración 4: Prototipo

Reserva	Ingreso	Salida	Cliente	Habitación	Estado
51	30/07/2020	31/07/2020	Mateo Cardenas	301	Ocupada
52	30/07/2020	01/08/2020	Lucia Rodriguez	202	Sin ocupar
53	30/07/2020	01/08/2020	Ariana Mendez	201	Ocupada
54	31/08/2020	02/08/2020	Hector Vilchez	402	Reserva
55	01/08/2020	02/08/2020	Roberto Gomez	303	Reserva
56	02/08/2020	03/08/2020	Daniel Zamora	103	Ocupada
		is is is is in the contract of			, and a second

Ilustración 5: Prototipo



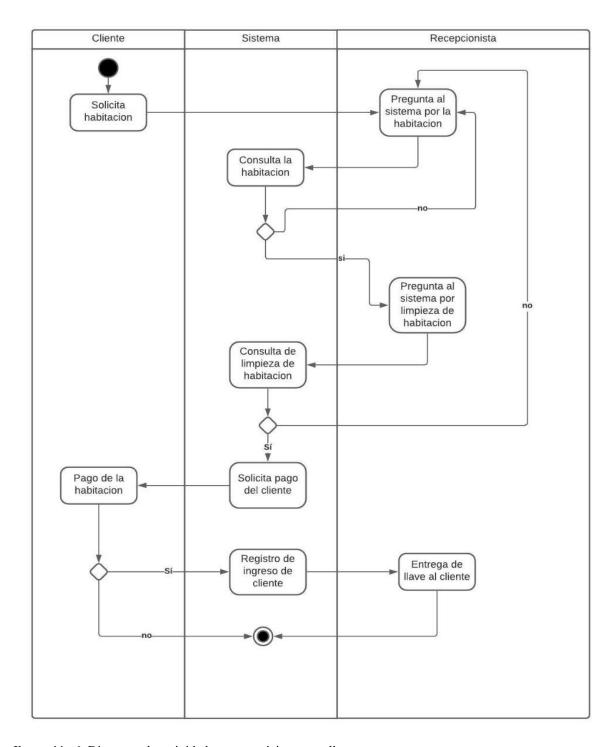


Ilustración 6: Diagrama de actividades con particiones o calles

#### CAPÍTULO 4. CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES

### 12. Referencias Bibliográficas

No hay ninguna fuente en el documento actual.

13. Anexos