

UNIVERSITÉ DU QUÉBEC À MONTRÉAL

JOURNAL DE BORD  
REPORTAGE SUR LE LOBBYING CLIMATIQUE

MAUDE FAUCHER  
FAUM29539906

TRAVAIL PRÉSENTÉ À  
JEAN-HUGUES ROY  
DANS LE CADRE DU COURS  
EDM4466 - JOURNALISME DE DONNÉES II

22 AVRIL 2020

Dans le cadre du cours EDM4466, j'ai choisi de réaliser le travail final en collaboration avec un étudiant de Polytechnique, Rodolphe Picot. Ensemble, et à l'aide de votre suggestion, nous avons décidé de travailler sur le lobbying climatique.

### **Contexte du choix du sujet :**

Nous étions curieux de voir l'évolution du lobbying climatique au cours de la dernière décennie. La mobilisation environnementale est devenue de plus en plus importante dans les dernières années. Par exemple, depuis 2018, le projet *Friday for Future*, de la jeune militante suédoise Greta Thunberg, a réussi à mobiliser des centaines de milliers de personnes à travers le monde qui s'inquiètent de l'avenir de la planète.

Rodolphe et moi nous demandions si la montée en popularité des enjeux climatiques coïncidait avec une augmentation du lobbying climatique au gouvernement fédéral. Ainsi, nous cherchions à savoir si des organismes comme Équiterre ou l'Institut Pembina, par exemple, font plus de lobbying climatique au gouvernement fédéral qu'au début de la décennie.

### **Outils utilisés :**

Afin de répondre à notre question de départ, nous sommes allés chercher les communications mensuelles de lobbying de 2010 à 2020 sur le site web de lobby Canada. Nous avons choisi ces données, suite à vos conseils, parce qu'elles étaient somme toute assez complète et qu'elle compilait des informations jusqu'à mars 2020. Cela nous permettait donc d'avoir un portrait général du lobbying au Canada dans la dernière décennie. Cette base de données est constituée de trois fichiers CSV :

- « Communication\_PrimaryExport.csv » (que j'ai renommé « Primaires ») : Ce fichier contient notamment, un numéro d'identification pour tous les rapports, l'entreprise ou l'organisation qui a fait le lobbying ainsi que la date de la communication.
- « Communication\_SubjectMattersExport.csv » (que j'ai renommé « Sujets ») : Ce qui nous intéressait dans ce fichier, c'est le numéro d'identification ainsi que le sujet de la communication (par exemple : transport, santé, climat, etc.)
- « Communication\_DpohExport.csv » (que j'ai renommé « Titulaires ») : Ce fichier présente notamment le numéro d'identification des rapports et l'employé ou les employés qui ont participé à la communication de lobbying, ainsi que son ou leur poste, au gouvernement du Canada.

De son côté, Rodolphe a utilisé d'autres informations qu'il est allé chercher sur le site de lobby Canada afin de pouvoir détailler ses visualisations. Il a notamment moissonné des pages web du site. Je ne m'en suis pas servi pour ma partie du projet. J'ai tout de même mis ses scripts et ses fichiers CSV dans le fichier Repo sur Github.

## **À quoi ses outils m'ont-ils servis ?**

Comme je l'ai indiqué plus haut, j'ai utilisé ses fichiers afin d'imprimer des informations pertinentes (le numéro d'identification, le nom en anglais ou le nom en français de l'entreprise ou de l'organisme qui a fait le lobbying, la date de la communication, le poste de l'employé ou des employés du gouvernement qui ont participé à la communication et l'institution gouvernementale) de toutes les communications de lobbying climatique. Je n'ai imprimé que les informations des communications qui avaient le mot « climat » (pour climat ou pour climatique) dans le « sujet » ou « sujet autre » du fichier « Sujets ».

L'ensemble de mes manipulations sont rassemblées dans les fichiers lobbying.py et liste.py.

Après avoir imprimé mes informations, j'ai commencé une analyse de mes données. J'ai découvert notamment qu'il y avait eu une grande augmentation de lobbying climatique en 2016, et que de 2010 à 2020, il y a eu environ 7 440 communications de lobbying climatique et environ 170 840 communications de lobbying au total.

Mes analyses sont rassemblées dans le document Excel lobbyingclimatiquemanip.xlsx.

## **Problèmes rencontrés**

J'ai rencontré plusieurs problèmes pendant la réalisation de ce travail et de ce reportage.

Premièrement, j'ai eu des difficultés en faisant mon script. Je vous ai envoyé un courriel et nous avons fait deux appels vidéos puisque je *buggais* à divers endroits dans mon script. Par exemple, je n'avais pas compris qu'il fallait que je mette mon open(fichier) à l'intérieur de ma boucle pour que toutes les lignes soient lues par mon script. Au départ, ça n'imprimait que la première ligne de mon fichier. Lorsque ce problème a été réglé, j'ai réussi assez facilement à compléter mon script.

Deuxièmement, j'ai eu des difficultés après avoir imprimé mon fichier CSV. Mon fichier s'est imprimé sous forme de lignes, rien n'était déjà divisé. Ainsi, j'ai divisé mes informations en colonnes dans Excel à l'aide des virgules dans mon script. Par contre, à l'occasion, les noms d'entreprises ou d'organisations (dans les colonnes nom ang et nom fr) et les institutions gouvernementales (dans la colonne inst), contenait une virgule (par exemple Innovation, Science and Economic Development Canada (ISED)). Lorsque j'ai divisé par virgule, ces noms se sont divisés deux fois, ce qui a décalé le reste de ma ligne. Ça s'est produit plusieurs centaines de fois. J'ai dû repasser à travers tout mon script et régler manuellement les lignes qui étaient décalées. Ça m'a pris pas mal de temps ! J'ignore qu'il y a une façon de diviser directement mon fichier CSV dans mon script sur Python. J'ignore toutefois comment faire. Ajuster à la main est la solution la plus simple que j'ai trouvée ! J'ai généré un premier fichier CSV, qui s'appelle lobbyingclimatique.csv et un deuxième qui

s'appelle lobbyingclimatiquemanip.xlsx, dans lequel j'ai divisé mes lignes et fait mes tableaux dynamiques croisés.

Troisièmement, j'ai réalisé après avoir fait l'analyse de mes données qu'elles étaient incomplètes. Lorsque j'ai fait l'entrevue téléphonique avec Diego Creimer, il m'a fait réaliser que les communications de la Fondation David Suzuki des années 2017, 2018 et 2019 n'étaient pas inscrites dans le rapport. Il était malheureusement trop tard pour me trouver une autre source de données. J'ai décidé de garder ces fichiers puisqu'ils me donnaient malgré tout une idée globale du lobbying climatique de la dernière décennie, mais d'indiquer dans mon article que les données sont incomplètes.

Quatrièmement, j'ai eu de la difficulté à trouver l'angle de mon article. Lorsque j'ai analysé mes données, j'ai remarqué la grande augmentation entre 2015 et 2016 et j'ai attribué cela au projet du Pipeline Trans Mountain. Après avoir réalisé une entrevue avec Diego Creimer, qui est un ancien journaliste de Radio-Canada et qui travaille maintenant pour la Fondation David Suzuki, j'ai compris que c'était à la fois le projet de pipeline, mais également le changement de gouvernement de l'automne 2015. À la fin de cet appel, j'étais mélangé. Je voulais parler de l'évolution du lobbying au cours de la dernière décennie en plus d'adresser l'augmentation de 2016. J'ignorais cependant comment lier mon article à l'actualité. C'est en lisant des documents et des articles sur l'industrie pétrolière et ses liens avec le gouvernement fédéral que j'ai eu mon idée et que j'ai su comment débiter mon reportage.

## **Analyse finale**

Lorsque j'ai imprimé mon fichier CSV (et après avoir fait les manipulations nécessaires pour qu'il soit lisible), j'ai commencé à analyser mes informations à l'aide de tableaux dynamiques croisés. J'ai fait des découvertes intéressantes. Par exemple, 4,35% de l'ensemble des communications de lobbying de 2010 à 2020 étaient au sujet du climat. Également, il y a eu une augmentation de 1350% du lobbying climatique de 2010 à 2019 (je ne pouvais pas utiliser les données de 2020 parce qu'elles sont incomplètes, comme nous ne sommes qu'au mois d'avril). J'ai aussi découvert que les trois institutions gouvernementales qui participent au plus de lobbying climatique sont la Chambre des Communes, Environnement et changement climatique Canada et Ressources naturelles Canada. Et ma découverte la plus intéressante, est que les entreprises ou les organisations qui font le plus de lobbying climatique sont des entreprises pétrolières comme Suncor ou l'Association canadienne des carburants. C'est d'ailleurs cette dernière découverte qui fera l'objet de mon reportage (en plus de l'année 2016, du changement de gouvernement et du projet de pipeline).

## **Sources de documentation :**

Je me suis également servi de différents articles ou documents sur internet afin d'approfondir ma recherche.

1. Un article du *New York Times* qui porte sur le Pipeline Trans Mountain et les manifestations en Colombie-Britannique à ce sujet  
<https://www.nytimes.com/2016/11/29/world/canada/canada-trudeau-kinder-morgan-pipeline.html>
2. Le site web du projet Trans Mountain  
<https://www.transmountain.com/fr/project-overview>
3. Le site web de l'institut Pembina  
<https://www.pembina.org/>
4. Un rapport sur le lobbying de l'industrie pétrolière sous le gouvernement Harper et sous le premier mandat du gouvernement Trudeau  
[https://www.policyalternatives.ca/sites/default/files/uploads/publications/BC%20Office%2C%20Saskatchewan%20Office/2019/11/ccpa-bc\\_cmp\\_BigOil\\_web.pdf](https://www.policyalternatives.ca/sites/default/files/uploads/publications/BC%20Office%2C%20Saskatchewan%20Office/2019/11/ccpa-bc_cmp_BigOil_web.pdf)
5. Un article du *Journal de Montréal* qui indique que l'industrie pétrolière profiterait de la crise de la COVID-19 pour défendre ses intérêts  
<https://www.journaldemontreal.com/2020/04/17/covid-19-le-lobby-petrolier-tenterait-de-profiter-de-la-pandemie>
6. Un article du *Journal de Montréal* qui parle du rapport de l'ONG britannique sur les dépenses en lobbying des plus grandes industries pétrolières cotées en Bourse.  
<https://www.journaldemontreal.com/2019/03/22/petrolieres-et-gazieres-1-milliard-en-lobbying-depuis-la-cop21-1>