

EJERCICIO PRACTICO IDEAS DE NEGOCIO

APRENDIZ
MAUDY GOMEZ QUINTERO

INSTRUCTOR
DIAHANN LINDSAY PALMER ABRAHAMS

CATEDRAL VIRTUAL DE PENSAMIENTO EMPRESARIAL-MODULO 1-
MENTALIDAD EMPRESARIAL

IDEA DE NEGOCIO

Nombre de la idea de negocio	ALDEA FASHION VENTA DE ROPA PARA DAMAS Y CABALLEROS
Sector de la economía al cual pertenece	<i>El sector de la economía al que pertenece un negocio de venta de ropa para damas y caballeros es el sector minorista. Este sector se encarga de la comercialización de productos directamente al consumidor final, a través de tiendas físicas o en línea. En este caso, el negocio de venta de ropa para damas y caballeros se enfoca en la venta al por menor de prendas de vestir para ambos géneros, ofreciendo una amplia variedad de estilos, tallas y precios para satisfacer las necesidades y preferencias de los clientes.</i>
Misión	<i>Nuestra misión es ofrecer a nuestros clientes prendas de vestir de alta calidad, a la moda y a precios accesibles, brindando una experiencia de compra única y satisfactoria. Nos comprometemos a estar siempre al tanto de las últimas tendencias en moda, garantizando la satisfacción de nuestros clientes y construyendo relaciones duraderas basadas en la confianza y la excelencia en el servicio.</i>
Visión	<i>ALDEA FASHION es Convertirnos en la tienda de referencia en moda para hombres y mujeres, reconocida por nuestra calidad, variedad y servicio excepcional, siendo líderes en el sector minorista y creando una experiencia de compra inigualable para nuestros clientes.</i>
Oportunidad de Negocios	<i>Una oportunidad para un negocio de venta de ropa para damas y caballeros podría ser la creciente demanda de moda y tendencias en el mercado. Con la constante evolución de la industria de la moda, los consumidores buscan constantemente nuevas prendas y estilos para renovar su guardarropa. Esto brinda al negocio la oportunidad de ofrecer una amplia variedad de productos que se ajusten a las preferencias y necesidades de los</i>

	<p>clientes, atrayendo así a un público más amplio y aumentando las ventas. Además, el crecimiento del comercio electrónico ha abierto nuevas oportunidades para llegar a clientes potenciales en todo el mundo. Otra oportunidad para este tipo de negocio es la posibilidad de diversificar su oferta de productos, incluyendo accesorios, calzado o incluso líneas de ropa especializadas (por ejemplo, ropa deportiva o ropa para ocasiones especiales), lo que puede ayudar a atraer a diferentes segmentos de clientes y aumentar la rentabilidad del negocio</p>
Atributos técnicos de su producto o servicio	<p>Calidad de los materiales: Ofrecer prendas de vestir con materiales de alta calidad que sean duraderos, cómodos y resistentes al uso y lavado frecuente.</p> <p>Diseño y estilo: Contar con prendas que sigan las últimas tendencias de la moda, con diseños innovadores y atractivos que se ajusten a diferentes gustos y estilos personales.</p> <p>Variedad de tallas y colores: Disponer de una amplia gama de tallas y colores para satisfacer las necesidades de diferentes tipos de cuerpos y preferencias de los clientes</p> <p>Ajuste y comodidad: Ofrecer prendas que se ajusten bien al cuerpo, sean cómodas de usar y permitan la libertad de movimiento.</p> <p>Facilidad de cuidado: Contar con prendas fáciles de cuidar, que no requieran cuidados especiales en el lavado o planchado, lo cual facilita su mantenimiento para el cliente.</p> <p>Precios competitivos: Ofrecer productos a precios accesibles y competitivos en el mercado, brindando una buena relación calidad-precio a los clientes.</p>

