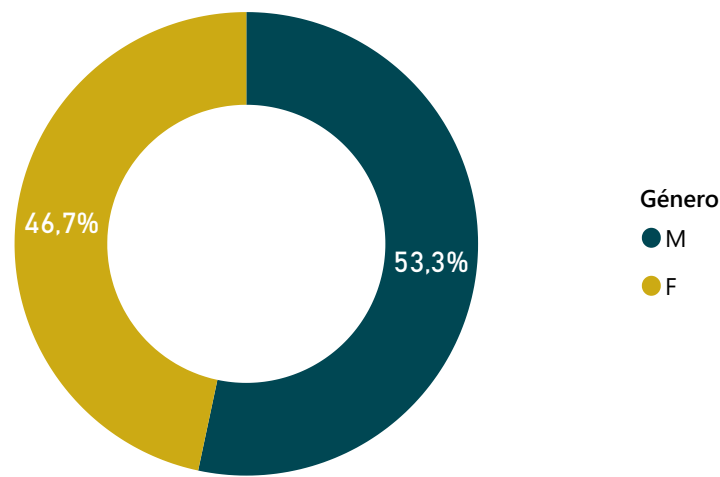
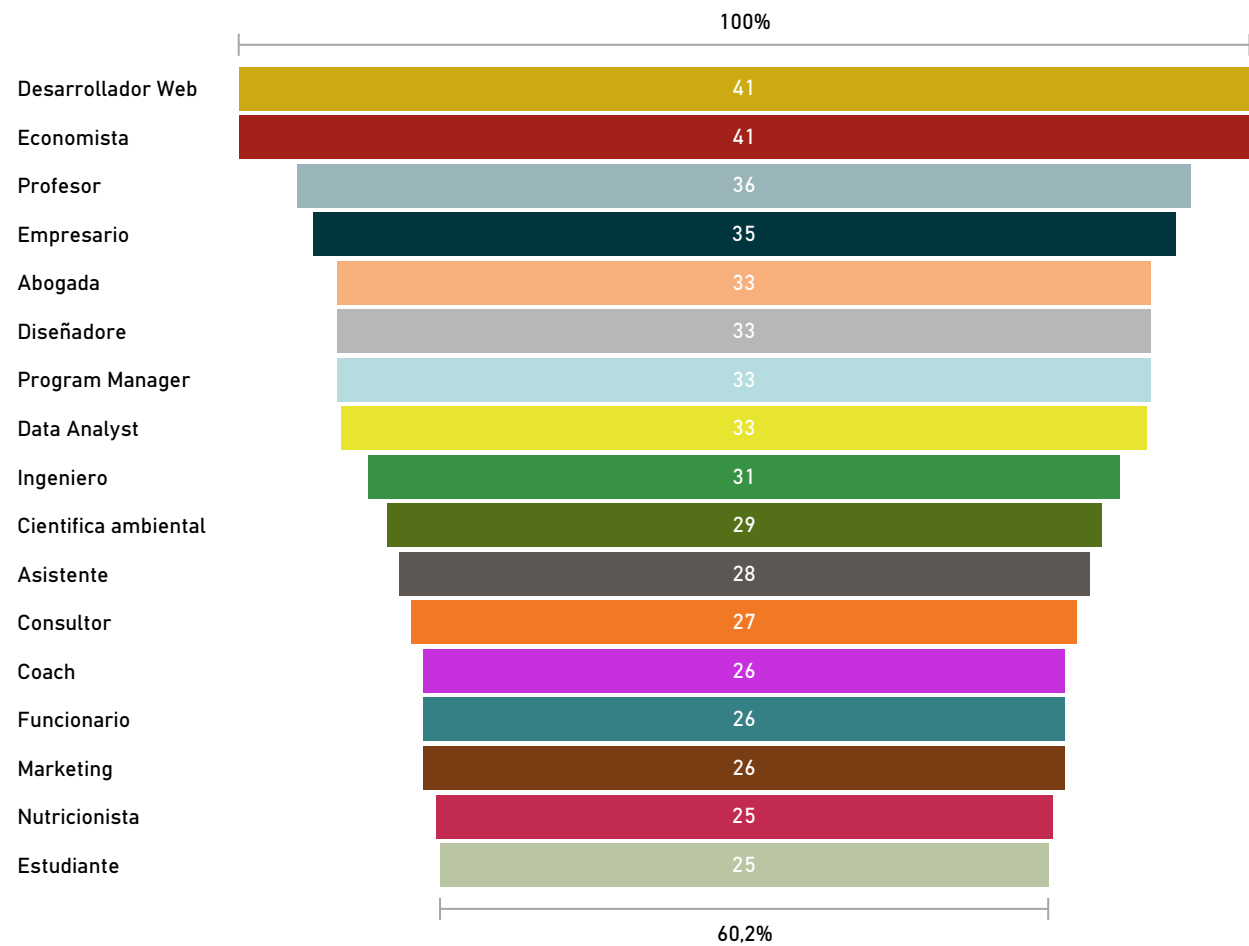


Género de los entrevistados

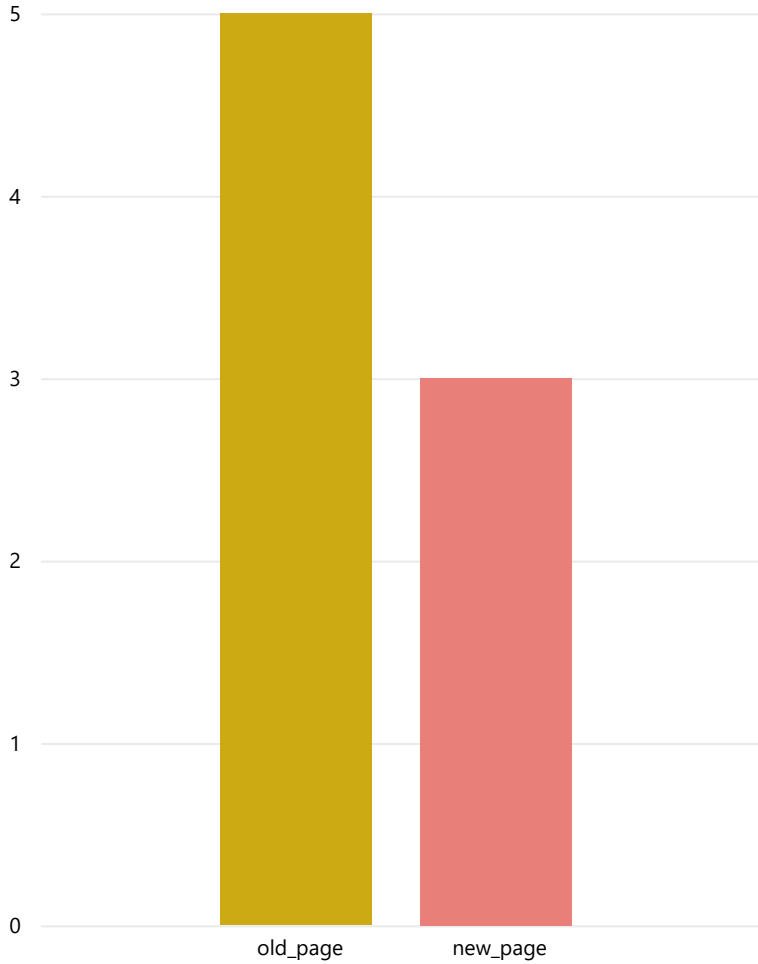


Edad y profesión de los encuestados





Cientes que utilizaron descuento por página



control

5
Click banner descuento

6
Compra óptima

7
Clientes rápidos

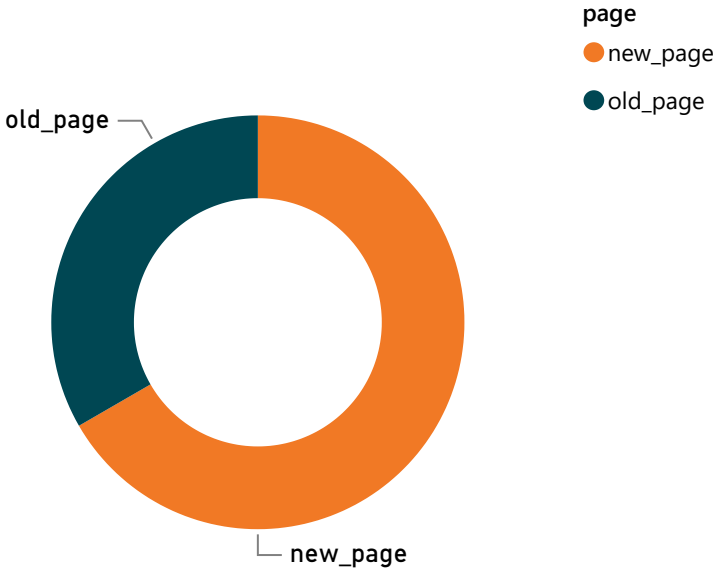
tratamiento

3
Click banner descuento

12
Compra óptima

8
Clientes rápidos

Compra óptima por página



Variables medidas

36,00

Prom de tiempo de compra en la pagina
old_page (A - control)

31,33

Prom de tiempo de compra en la pagina
new_page (B - tratamiento)