

TUGAS MANAJEMEN PEMASARAN
STRATEGI PROMOSI



DISUSUN OLEH :
MUHAMMAD THOYFUR
(D1519059)

MARKETING MIX
STRATEGI PROMOSI
PRODUK INDOMIE

NO	INDIKATOR	DESKRIPSI
1.	Above The Line	Strategi promosi produk indomie menggunakan media iklan TV, billboard, dan sponsor acara. Grup distribusi indomie memiliki jaringan terluas di Indonesia. Sejak 2005, indomie sudah memperbanyak titik distribusi. Indomie membuat video iklan yang sangat unik membuat para penonton terkagum dengan cara mengolah indomie tersebut. Dengan menekankan di iklan TV indomie dapat membangun citra brand yang sangat baik dan dikagumi oleh seluruh kalangan.
2.	Through The Line	Selain mempromosikan produknya di iklan TV, indomie juga mempromosikan di sosial media. Seperti di Instagram (IG Indomie) yang sangat aktif mengadakan giveaway untuk para followers yang mengikuti. Hadiah giveawaynya adalah produk indomie itu sendiri dengan maksud untuk mempromosikan serta memperkenalkan kepada masyarakat luas.
3.	Below The Line	Indomie melebarkan sayap di E-Sports saat mensponsori kejuaraan di Oceania dan juga indomie pernah mengadakan event Indomie Jakarta Community Carnival yang berlangsung di Plaza Tenggara Senayan, salah satu produk yang ditampilkan yaitu Indomie goreng cabe hijau asli dengan standar kualitas tertinggi.
4.	Promosi Penjualan	Promosi penjualan indomie lebih menekankan kepada potongan harga jika membeli lebih banyak, Beli 5 bungkus indomie akan mendapatkan harga lebih murah jika dibandingkan membeli 1 bungkus. Pembelian 1 kardus juga akan lebih murah daripada membeli 5 bungkus. Indomie juga mempromosikan produknya

		dengan bundling harga misal beli 3 bungkus hanya Rp 6.600 cara ini membuat pembeli berpikir bahwa harganya lebih terjangkau jika hanya membeli satu.
--	--	--

Daftar Pustaka :

<https://www.indomie.co.id/>