

**TUGAS 1 MANAJEMEN PEMASARAN**  
**SEGMENTATION, TARGETING, DAN POSITIONING**



**Dosen pengampu:**

Irsyadul Ibad S.AB.,M.ED., M.Si.

**Oleh:**

Muhammad Farhan Wildan D1519057

(Kelas Manajemen Administrasi A)

**D3 MANAJEMEN ADMINISTRASI**

**SEKOLAH VOKASI**

**UNIVERSITAS SEBELAS MARET**

**2021**

## Company Profile

PT Indofood Sukses Makmur Tbk (IDX: INDF) atau lebih dikenal dengan nama Indofood merupakan produsen berbagai jenis makanan dan minuman yang bermarkas di Jakarta, Indonesia. . Sedangkan pabrik dan perkebunan INDF dan anak usaha berlokasi di berbagai tempat di pulau Jawa, Sumatera, Kalimantan, Sulawesi dan Malaysia. Perusahaan ini didirikan pada tanggal 14 Agustus 1990 oleh Sudono Salim dengan nama PT Panganjaya Intikusuma yang pada tanggal 5 Februari 1994 menjadi Indofood Sukses Makmur. Perusahaan ini mengeksport bahan makanannya hingga Australia, Asia, dan Eropa.

Saat ini, Perusahaan memiliki anak usaha yang juga tercatat di Bursa Efek Indonesia (BEI), antara lain: Indofood CBP Sukses Makmur Tbk (ICBP) dan Salim Ivomas Pratama Tbk (SIMP)

Berdasarkan Anggaran Dasar, Perusahaan Indofood telah bertransformasi menjadi sebuah perusahaan total food solutions dengan kegiatan operasional yang mencakup seluruh tahapan proses produksi makanan, mulai dari produksi dan pengolahan bahan baku hingga menjadi produk akhir yang tersedia di rak para pedagang eceran. Seperti industri makanan olahan, bumbu penyedap, minuman ringan, kemasan, minyak goreng, penggilingan biji gandum dan tekstil pembuatan karung terigu.

Saat ini Indofood telah memiliki produk-produk dengan merek yang telah dikenal masyarakat, antara lain mi instan (Indomie, Supermi, Sarimi, Sakura, Pop Mie, Pop Bihun dan Mi Telur Cap 3 Ayam), dairy (Indomilk, Cap Enaak, Tiga Sapi, Indomilk Champ, Calci Skim, Orchid Butter dan Indoeskrim), makan ringan (Chitato, Lays, Qtela, Cheetos dan JetZ), penyedap makan (Indofood, Piring Lombok, Indofood Racik dan Maggi), nutrisi & makanan khusus (Promina, SUN, Govit dan Provita), minuman (Ichi Ocha, Tekita, Caféla, Club, 7Up, Tropicana Twister, Fruitamin, dan Indofood Freiss), tepung terigu & Pasta (Cakra Kembar, Segitiga Biru, Kunci Biru, Lencana Merah, Chesa, La Fonte), minyak goreng dan mentega (Bimoli dan Palmia)

## **Brand Profile**

Bimoli (singkatan dari Bitung Manado Oil Limited) adalah merek dagang sebuah produk minyak goreng yang diproduksi oleh PT Salim Ivomas Pratama Tbk (SIMP) yang dimiliki oleh grup PT Indofood Sukses Makmur Tbk dan PT Indofood Agri Resources Ltd (IndoAgri).

PT Salim Ivomas Pratama Tbk (SIMP) mengelola lahan pertanian kelapa sawit yang belum berkembang dengan tujuan untuk meningkatkan produksi Crude Palm Oil. Setelah itu, lahan pertanian tersebut dibudidayakan dan dilakukan pengolahan kelapa sawit untuk dipasarkan dan didistribusikan turunan produk kelapa sawit seperti minyak goreng, margarin, dan shortening.

Produk bermerek Grup SIMP untuk minyak goreng termasuk Bimoli, Bimoli Spesial, Delima, Happy (minyak kedelai) dan Mahakam. Bimoli pertama kali dikenalkan di pasar Indonesia pada tahun 1968, sedangkan untuk varian Bimoli Spesial diperkenalkan pada tahun 1993. Sebagai upaya pemasaran produk, kini Bimoli memiliki jaringan distribusi besar dari Sabang sampai Merauke.

Karena telah lama berkecimpung di industri minyak goreng, Bimoli pun melakukan berbagai inovasi mulai dari kualitas, varian, slogan, kemasan, dan strategi pemasarannya. Hal tersebut membuahkan hasil berupa beberapa penghargaan seperti Platinum Level dari Indonesia Best Brand Award (IBBA) dari tahun 2002-2014, GOLD Level dari Packaging Consumer Branding Award yang diberikan oleh Indonesian Brand identity Summit tahun 2005, dan Diamond Level dari Indonesia Customer Satisfaction Award (ICSA) dari tahun 2000-2014. Hingga tahun 2016 pun Bimoli masih menjadi pemenang kategori Minyak Goreng Bermerk pada penghargaan ICSA.

Saat ini SIMP memproduksi tiga kategori:

- Minyak goreng berbasis kelapa sawit, yaitu minyak goreng bermerek kemasan konsumen.
- Minyak goreng bermerek kemasan semi-konsumen yang diperuntukkan untuk HORECA (Hotel, Restoran, Café), industri UKM (Usaha Kecil Menengah), dan
- Minyak goreng untuk keperluan industri. Untuk minyak goreng bermerek kemasan konsumen, dijual di outlet-outlet ritel dalam kemasan hingga lima liter. Lalu minyak goreng bermerek kemasan semi-konsumen dijual dalam kemasan 18 liter. Sedangkan minyak goreng untuk keperluan industri untuk memenuhi kebutuhan industri Indofood Group.

## SEGMENTATION

No	Segmentasi	Indikator	Identifikasi
1	Geografis	Wilayah	Indonesia
		Iklim	Tropis
2	Demografis	Ukuran Keluarga	Kecil-Besar
		Jenis Kelamin	Perempuan
3	Psikografis	Gaya Hidup	Praktis
		Kepribadian	Sederhana- Mewah
4	Perilaku	Manfaat	Untuk kesehatan tubuh
		Status Pemakai	Pemakai teratur

Penjelasan:

- Dari segmentasi geografisnya, minyak goreng Bimoli menargetkan semua pasar yang ada di wilayah Indonesia yang mayoritas beriklim tropis.
- Secara demografis, Bimoli menargetkan pemasaran kepada ibu rumah tangga di semua kalangan dari keluarga kecil hingga besar.
- Dari segi psikografis, Bimoli menunjukan kepada kalangan kelas sosial menengah keatas. Selain itu Bimoli disesuaikan bagi orang-orang dengan gaya hidup praktis.
- Secara perilaku, produk Bimoli merujuk kepada kalangan dengan keinginan hidup sehat dan pemakai produk secara teratur dengan tingkat pemakaian ringan hingga berat.

## TARGETING

1. Sasaran pemasaran minyak goreng "Bimoli" yaitu ibu rumah tangga dan juga anak muda generasi milenial.
2. Sasaran pendistribusiannya keseluruh Indonesia baik di super market, mini market, dan juga pasar tradisional.
3. Strategi targeting pada Bimoli ini tidak hanya di salah satu segmentasi saja tetapi Bimoli memberikan produk ke pasar sesuai permintaan yang diminta.

## POSITIONING

No	Indikator	Pesaing A	Pesaing B	Pesaing C	Produk yang dipilih
1	Atribut Merk	Filma	Sunco	Rose brand	Bimoli
	Atribut Kemasan	Kantong	Kantong	Kantong	Kantong
	Atribut Berat	2 L	2 L	2 L	2 L
	Atribut Rasa	-	-	-	-
2	Harga	Rp 25.300	Rp 29.900	Rp 24.600	Rp 27.000
3	Kelas Produk	Minyak goreng	Minyak goreng	Minyak goreng	Minyak goreng
4	Manfaat	Kegunaan minyak goreng ini adalah untuk menggoreng, menumis dan membuat salad.	Warna bening adalah bukti minyak goreng yang baik karena tidak cepat hitam atau teroksidasi sehingga meminimalkan risiko kanker.	Vitamin A dan E yang baik untuk asupan minyak sayur untuk kebutuhan tubuh.	Minyak goreng Bimoli sangat cocok digunakan untuk menumis, memasak dan menggoreng.

## Daftar Pustaka

<https://www.smart-tbk.com/produk/minyak-sawit/minyak-goreng/>

<https://minyakgorengsunco.com/produk/sunco-minyak-goreng-baik/>

<https://www.rosebrand.co.id/produk/all/>

<http://www.bimoli.com/>

<https://id.wikipedia.org/wiki/Indofood>

<https://id.wikipedia.org/wiki/Bimol>