

PORTFOLIO

GRAPHIC DESIGN, PHOTOGRAPHY & MARKETING

Diseñadora gráfica, fotógrafa, con conocimientos y experiencia en marketing digital, esta es una muestra de mi trabajo, y de lo que a partir de el, podemos hacer con tu proyecto.

2019

KATHERINE CATALÁN

THIS SAMPLE



01

ABOUT ME

Who I am? I'm trying to find out.

Soy mujer. Emprendedora. Estudiante de diseño en FADU, me considero una amante del arte, la fotografía, el diseño, la estrategia, la planificación, las ventas, el cuidado del medioambiente y los animales.

Soy consistente en mi trabajo y dedicada al 100%

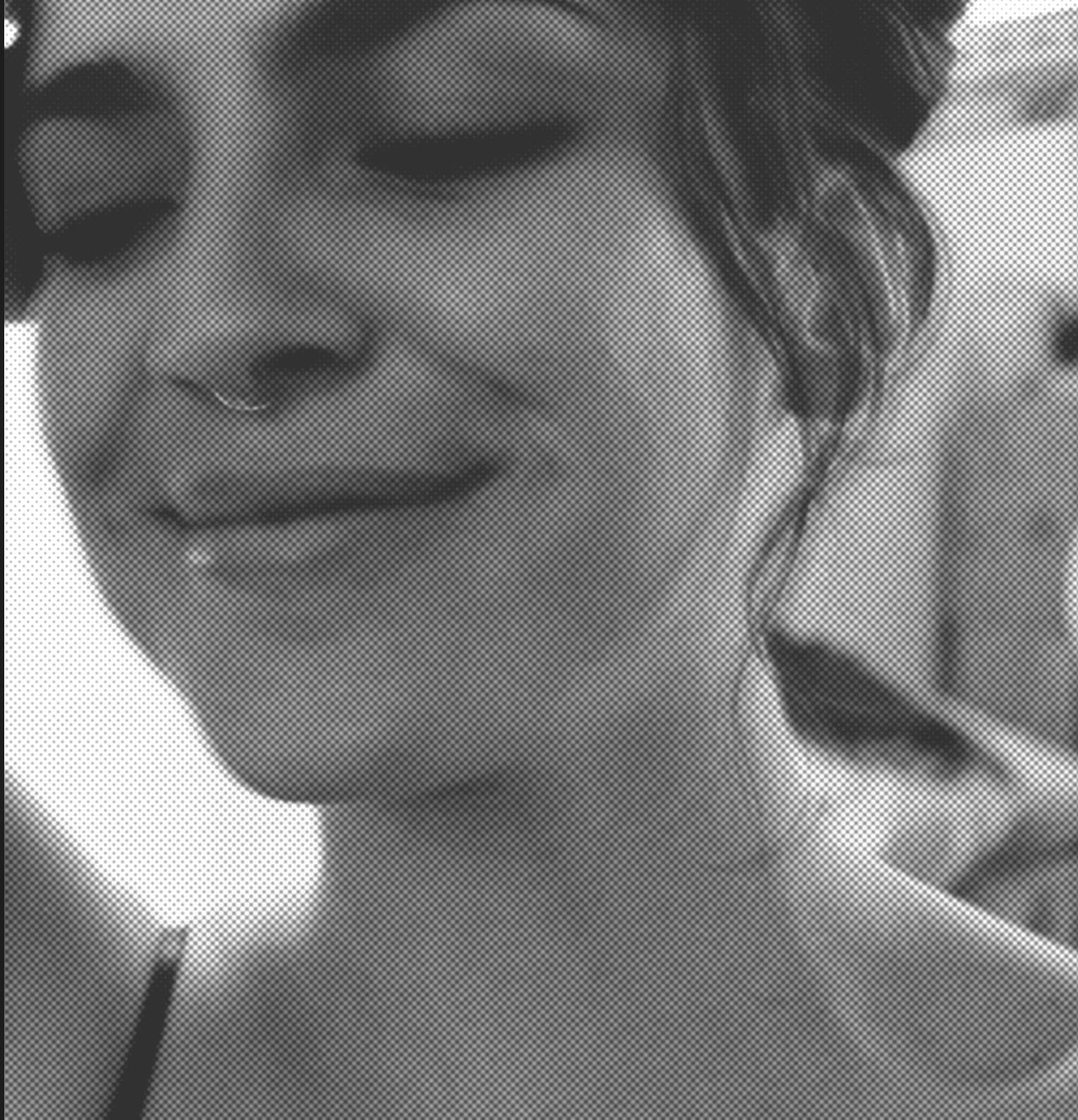
MY EXPERIENCE

EDUCATION

- 2012 • **DISEÑO GRÁFICO**, UBA
- 2014 • **ESPACIO DOS PUNTOS**
Cursos de fotografía nivel I & nivel II
- 2016 • **FUNDACIÓN GUTENBERG**
Instituto argentino de artes gráficas.
Preparador gráfico digital
en sistema flexográfico
- 2016 • **AYUDANTIA DE TIPOGRAFÍA I,
CÁTEDRA GAITTO.**
UNIVERSIDAD DE BUENOS AIRES, FADU
Carrera de diseño gráfico, titular cátedra;
Jorge Gaitto
- 2016-2017 • **PASANTÍA, DISEÑO GRÁFICO**
ESTUDIO JUNGLA, NICETO VEGA #5941
- 2017 • **MARKETING DIGITAL**
CODER HOUSE, el salvador #5220
Escuela de programación, diseño digital &
marketing digital.

SKILLS & ABILITIES

PROFESIONAL	PERSONAL
Branding n Identity	Creative
Typography n lettering	Professional
Editorial	Organized
Packaging	Management
Illustration	Fast Learner
Web layout	Motivated
Photography	Extroverted
Social media	Sociable
Marketing	Proactive
Lightroom	Responsible.
Indesign	
Photoshop	
Illustrator	
	Intermediate
	English



02

BRANDING & IDENTITY

Process of making & building a brand.

"Cada marca hace una promesa, pero en un mercado en el que la confianza de los consumidores es baja y las limitaciones presupuestarias son altas, distinguirse de las demás marcas no implica simplemente hacer una promesa sino tener un objetivo definido"

- *Allen Adamson*

SOME EXAMPLES

ENCANTO BELLEZA & SPA

Construction from scratch.

En el caso de esta pyme erradicada en Colombia, tuvimos que hacer un trabajo de análisis para encontrar lo que los definía como empresa; cuales son sus valores, que buscaban transmitir, etc, para plasmarlo en una identidad que fuese mucho más significativa y prudente de lo que venían trabajando.

MANUAL DE MARCA

1. La Marca
2. Construcción y aplicación
3. El color y tipografía
4. Usos no correctos
5. Papelería
6. Aplicaciones
- Terminología

SOCIAL MEDIA

1. Uso para redes sociales
2. Material & placas
3. Optimización & monitoreo

tiempo de desarrollo,
aplicación y monitoreo:
150 hs

Desarrollo manual y aspectos técnicos de la marca.

ARTICULACIÓN MONOLINEA

El Iso en monolinea de **Encanto centro de belleza & spa**, puede ser utilizado en ocasiones particulares, como; papeleria, documentación legal, y ocasiones que así lo requieran.

* Monolinea negro o blanco sobre colores institucionales

NUESTROS VALORES

Proximidad:

Ofreciendo a los clientes un trato personalizado, humano y cercano, cumpliendo con las expectativas y estilos de vida, una vocación de servicio.

Atención, para nosotros es fundamental garantizar que los clientes se sientan atendidos a través de una excelente atención.

Seguridad, la seguridad es la base de todo, garantizando a los clientes la seguridad y la salud, sin perjudicar ni dañar su salud estética y corporal.

Confianza, la confianza es la base de la relación entre el cliente y la marca.



CENTRO DE BELLEZA & SPA

ELECCIÓN DE COLORES

El color principal del Logotipo y símbolo de Encanto, es el color turquesa (petalo loto azul), acompañado de un color salmón suave (centro de flor). Utiliza también como color secundario para el identificador y versión web un gris, con una variante gris claro para fondos oscuros.

Blanco
C: 5 / M: 3 / Y: 4 / K: 0
R: 245 / G: 245 / B: 245

Verde turquesa
C: 44 / M: 4 / Y: 22 / K: 0
R: 210 / G: 205 / B: 206

Verde lima
C: 24 / M: 0 / Y: 50 / K: 0
R: 210 / G: 225 / B: 155

Naranja
C: 0 / M: 25 / Y: 44 / K: 0
R: 251 / G: 204 / B: 155

Rosa
C: 1 / M: 28 / Y: 15 / K: 0
R: 247 / G: 202 / B: 202

Gris medio
C: 22 / M: 25 / Y: 26 / K: 5
R: 178 / G: 177 / B: 177

Gris oscuro
C: 60 / M: 50 / Y: 50 / K: 40
R: 89 / G: 88 / B: 87

* Para uso principalmente tipográfico.

* Los colores institucionales no contienen negro (K)

Manual de Identidad Corporativa | 17

Manual de Identidad Corporativa | 6



Jade:

Tipografía utilizada para representar nuestro logo por su **impronta de pincel**, que asemeja un **handmade**, representa la femineidad y el concepto que engloba nuestra marca.

Manual de Identidad Corporativa | 19

Responsabilidad:

Ponemos el corazón en nuestro trabajo, para nosotros es un privilegio trabajar en lo que nos gusta y apasiona entregándonos a ello.

Servicio:

Día a día nos esforzamos por alcanzar la excelencia en nuestro servicio. Para nosotros es una meta asociada a nuestros más sublimes valores.

Modernidad:

Para ofrecer siempre una imagen, fresca, limpia y actual. Adecuada para una empresa dedicada a ofrecer servicios de salud estética y corporal.

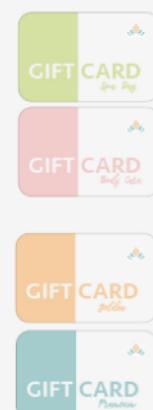
Una marca bien aplicada es la base más sólida sobre la que se genera adhesión, rápida identificación y vinculación con un proyecto de futuro.

TARJETERÍA INSTITUCIONAL

DOBLE

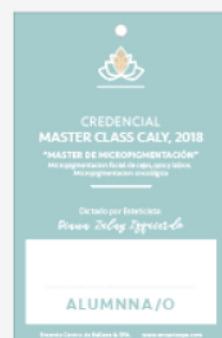


SIMPLE



Manual de Identidad Corporativa | 25

DIPLOMAS, CERTIFICADOS



Manual de Identidad Corporativa | 27

Aplicaciones y despliegue de la marca en diferentes soportes.



FACIAL

VALOR

MASAJE FACIAL	\$15.000
MASAJE manual & drenaje linfático facial.	

VITAMINA C FACIAL	\$70.000
Asepsia, limpieza de impurezas, exfoliación, vaporización, extracción, tónico, mascarilla.	

LIMPIEZA FACIAL PROFUNDA	\$90.000
Asepsia, limpieza de impurezas, exfoliación, vaporización, extracción, tónico, microdermoabrasión, hidratación.	

TRATAMIENTO FACIAL	\$150.000
Limpieza facial, radio frecuencia, vitamina c, microdermoabrasión.	

TRATAMIENTO VITAMINA C	\$250.000
5 vitamina c, 5 crioterapia, masaje facial, radio frecuencia.	

TRATAMIENTO REJUVENECEDOR	\$350.000
4 microneedling, 4 microdermoabrasión, 4 radio frecuencia.	

CORPORAL

VALOR

SESIÓN DE MESOTERAPIA	\$70.000
Incluye mesoterapia, masaje manual y drenaje linfático.	

SESIÓN DE HIDROLIPOCLASIA	\$150.000
Incluye una sesión de hidrolipoclasia, ultrasonido y cavitación.	

TRATAMIENTO AMBAR	\$250.000
12 sesiones que incluyen: 1 hidrolipoclasia, 2 ultrasonido, 4 vacumterapia, 4 gym pasiva, 2 termoterapia, masaje manual, maderoterapia, drenaje linfático, detox de colon.	

TRATAMIENTO JADE	\$350.000
12 sesiones que incluyen: 1 hidrolipoclasia, 2 ultrasonido, 2 cavitacion, 3 vacumterapia, 2 gym pasiva, 4 ultrafrecuencia, 2 termoterapia, masaje manual, maderoterapia, drenaje linfático, detox de colon.	

TRATAMIENTO RUBÍ	\$400.000
20 sesiones que incluyen: 2 hidrolipoclasia, 4 ultrasonido, 4 vacumterapia, 4 gym pasiva, 4 termoterapia, 2 cavitacion, 2 maderoterapia, masaje manual, drenaje linfático, detox de colon.	

TRATAMIENTO ZAFIRO	\$600.000
20 sesiones que incluyen: 2 hidrolipoclasia, 4 ultrasonido, 4 cavitacion, 4 vacumterapia, 4 gym pasiva, 4 termoterapia, 4 radio frecuencia, 2 lipolaser, masaje manual, drenaje linfático, maderoterapia, detox de colon.	

TRATAMIENTO ANTICELULÍTICO	\$300.000
15 sesiones que incluyen: 4 mesoterapia, 2 cavitacion, 2 ultrasonido, 4 vacumterapia, 4 gym pasiva, 2 termoterapia, masaje manual, drenaje linfático, maderoterapia.	

GLÚTEOS PERFECTOS	\$320.000
10 sesiones que incluyen: 4 sesiones de vitamina c, crioterapia, masajes de levantamiento, vacumterapia y gym pasiva.	

POST OPERATORIOS & POST PARTO	
10 sesiones	\$400.000
20 sesiones	\$600.000

RELAJACIÓN

VALOR

Masaje relajante espalda	\$40.000
Masaje relajante cuerpo completo	\$80.000

CHOCOLATERAPIA	\$75.000
Chocolaterapia + exfoliación	\$90.000

Chocolaterapia + exfoliación + masaje relajante	\$140.000
TERAPIA DE CAFÉ	\$75.000

Terapia de café + exfoliación	\$90.000
Terapia de café + exfoliación + masaje relajante	\$140.000

VINOTERAPIA	\$75.000
Vinoterapia + exfoliación	\$90.000

Vinoterapia + exfoliación + masaje relajante	\$140.000
DEPILACIÓN	\$75.000

VALOR

Bozo	\$8.000
Cejas	\$8.000

Axilas	\$10.000
Bikini	\$20.000

Total	\$30.000
Media pierna	\$20.000

Pierna completa	\$30.000
Fiesta SPA	\$90.000

Incluye: exfoliación + terapia alternativa + masaje relajante y limpieza facial.

Bono B-DAY	partir de
	\$75.000

LABIOS & OJOS

VALOR

Delineado de labios	\$10.000
FULL LIPS	\$180.000

Delineado de ojos	\$80.000
Extensión de pestañas pelo a pelo	\$80.000

Retoque de pestañas	\$80.000
Micropigmentación de cejas	\$80.000

Microblading de cejas pelo a pelo	\$150.000
Primer retoque gratis se hace al mes del procedimiento.	

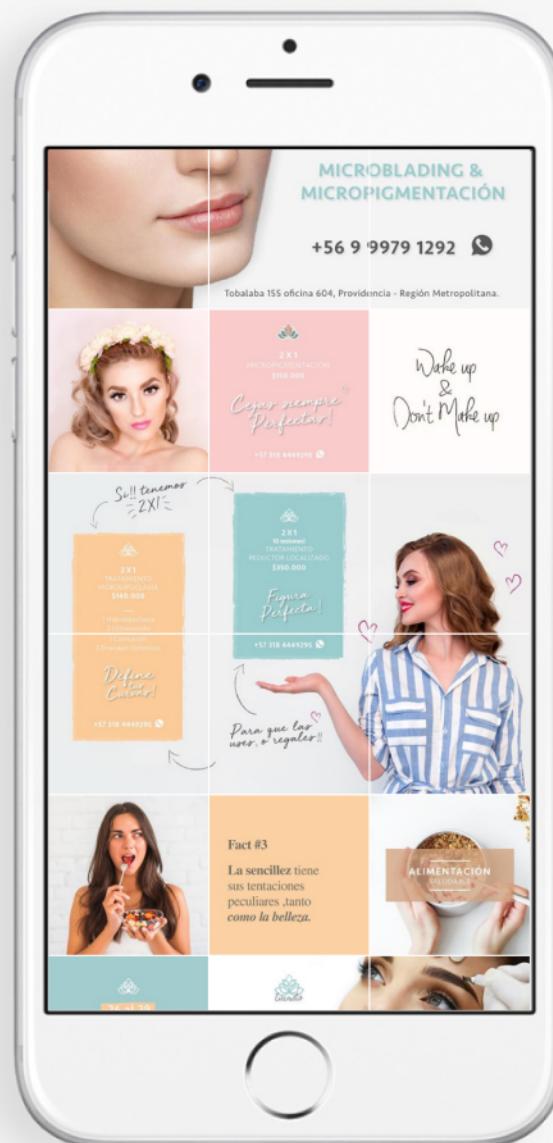
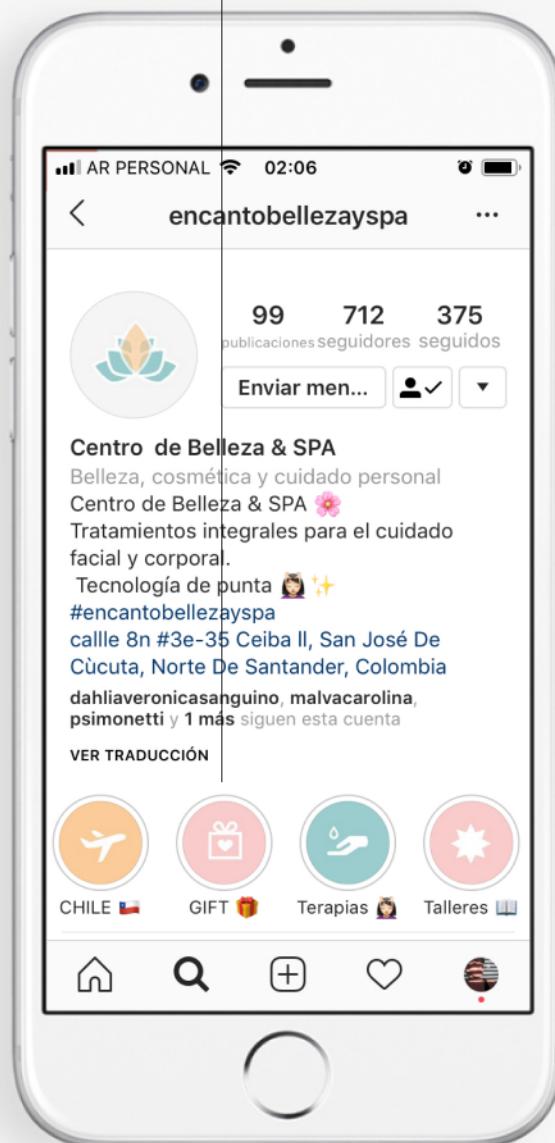
Retoque de cejas microblading	\$60.000

Nota: Todos los tratamientos son supervisados por profesionales y personal capacitado en el servicio estético.

Garantía:

Diana Zulay /zquierdo





highlight para instagram y algunas piezas.



Publicidad para facebook



para explorar el proyecto,
trabajo realizado u otros:
@encantobellezayspa

03

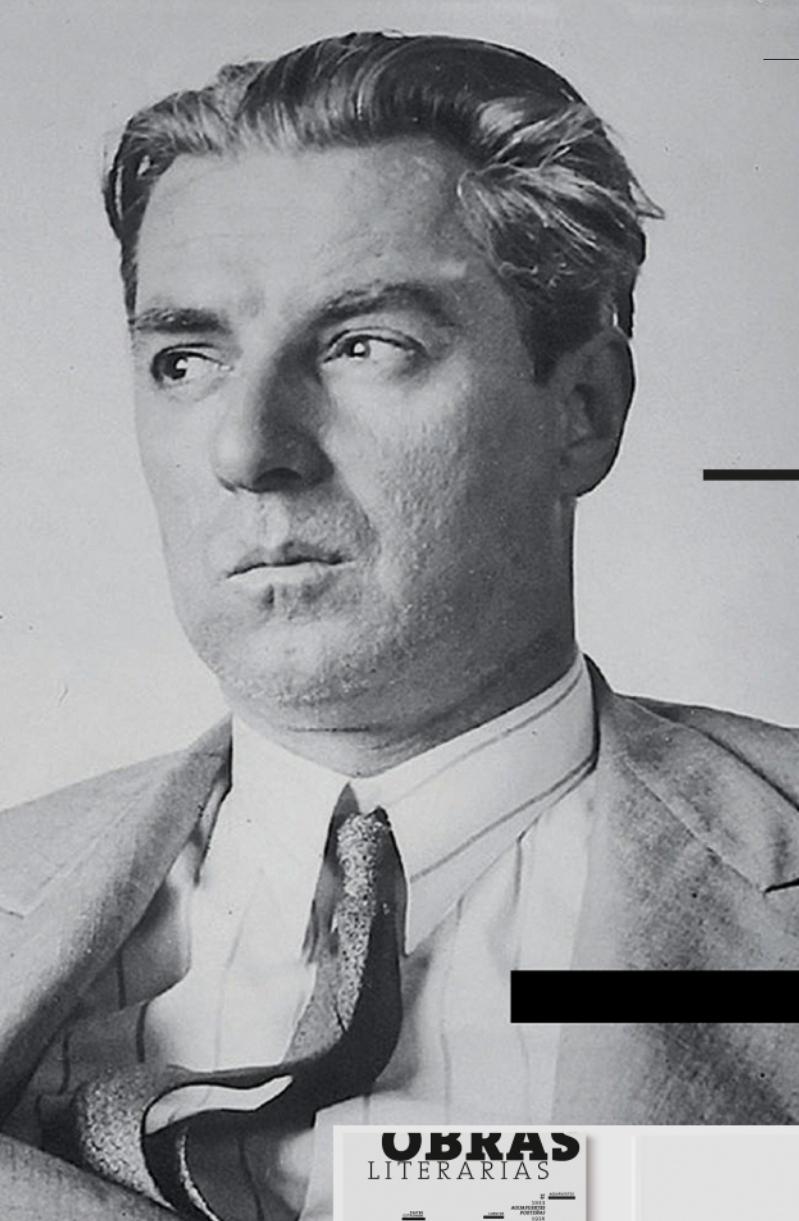
EDITORIAL & TYPOGRAPHY

Letters, words & books.

Puede que no seas del todo consciente de la psicología detrás de la tipografía, pero Sarah Hyndman -autora de Why Fonts Matter ("Por qué importa la tipografía") lo tiene claro: **la forma en que aparecen las palabras, el tipo de letra que se elige para expresarlas, es sumamente importante.**

Sea desde un folleto hasta un libro de arte, resulta básico conocer las reglas, dominarlas y aplicarlas.

SOME EXAMPLES



Simulado de tapa

**BUENOS AIRES,
ARGENTINA
(2000-1920-1940)**

FUE UN NOVELISTA, GUERRISTA, DRAMATURGO, PERIODISTA E INVENTOR ARGENTINO

ARLT

ROBERTO

CONSIDERADO EL INTRODUCTOR DE LA NOVELA MODERNA EN ARGENTINA Y UNA DE LAS FIGURAS MÁS SINGULARES DE LA LITERATURA RIOPLATENSE.

El heredero universal del autor argentino podrá reconocer a partir de este guion el sentido de sus grandes novelas, adaptadas en su mayoría para la televisión. Una obra de Roberto Arlt, a cargo de la coordinación y dirección de su nieto, el escritor y director de cine Roberto Puglia, dirigida por Fernando Gómez.

Diego Velázquez, Daniel Hendler, Carlos Edelstein, Soledad Villamil, Pablo Alberti, Francisco D'Adda, entre otros. Un reparto que incluye otras figuras, Argentinas o internacionales, como el director de teatro y dramaturgo Mario Martínez, el actor y director de teatro y televisión Juan José Hidalgo, el actor Darío Henklein, entre otras y muchos más.

La producción de las numerosas de las diferentes capítulos se llevó a cabo en una estructura de trabajo que permitió la realización de cada episodio dentro de un plazo muy corto, contrario a numerosas otras series que se realizan en Argentina.

El actor Darío Henklein apunta a distinguir al rodaje de la Televisión Pública con los demás rodajes que se están produciendo en el país: "Los demás rodajes tienen un horario fijo, un trámite a priori hasta transformarse en el rodaje. Aquí no es así. La idea es que el rodaje sea lo más económico posible, que no se pierda tiempo en el traslado de los actores y de la producción".

El director Fernando Gómez destaca que el rodaje se realizó en un período de tres meses, entre junio y septiembre, en un espacio de tiempo que no se había visto en la televisión argentina. "Nos dimos cuenta de que el rodaje iba a ser muy intenso, convirtiéndolo en un festivago importante, un periodo de intensa actividad, de mucha narración para el telespectador", dice.

La directora Soledad Villamil destaca que el rodaje se realizó en un corto período de tiempo, de seis días a ocho, en un horario nocturno. "Fue un trabajo que se realizó en un horario nocturno, porque el rodaje se realizó en la noche, de 22 a 24 horas, y tuvimos que trabajar en la noche, porque el resto del día se realizó en el teatro", dice.

La actriz Soledad Villamil destaca que el rodaje se realizó en un horario nocturno, porque el resto del día se realizó en el teatro, lo que permitió que el rodaje se realizara en un corto período de tiempo.

"PERGOLA ME CONVOCA, LA PROFUNDA SE LA HIZO MARTÍN ROBERTO", dice el director Darío Henklein, quien destaca que el rodaje se realizó en un período de tres meses, entre junio y septiembre, en un espacio de tiempo que no se había visto en la televisión argentina. "Nos dimos cuenta de que el rodaje iba a ser muy intenso, convirtiéndolo en un festivago importante, un periodo de intensa actividad, de mucha narración para el telespectador", dice.

Los capitulos de "Los siete locos" los hicieron en un período de tres meses, entre junio y septiembre, en un espacio de tiempo que no se había visto en la televisión argentina. "Nos dimos cuenta de que el rodaje iba a ser muy intenso, convirtiéndolo en un festivago importante, un periodo de intensa actividad, de mucha narración para el telespectador", dice.

ROBERTO ARLT LLEGA A LA TELEVISIÓN PÚBLICA CON "LOS Siete LOCOS" Y "LOS LANZALLAMAS"

FADU

TIPOGRAFÍA LONGINOTTI

Editorial system.

El diseño editorial es la rama del diseño gráfico dedicada al **diseño, maquetación y composición de publicaciones (impresas o digitales)** tales como revistas, periódicos, libros o arte de tapa en discos,etc

CONSIGNA #1

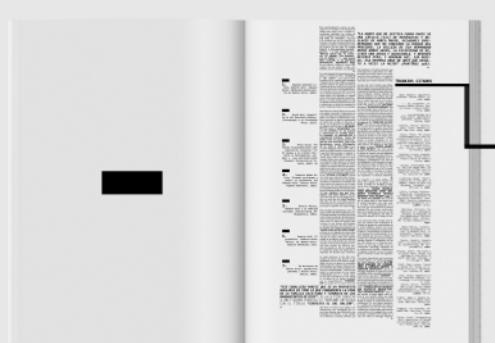
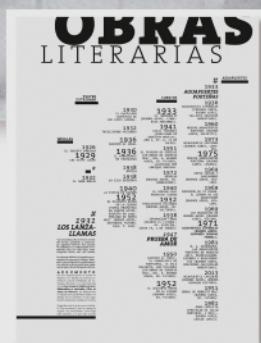
La consigna era a partir del trabajo y biografía de Roberto Arlt, novelista, escritor de historias, dramaturgo, periodista e inventor argentino, y generar un sistema de piezas editoriales.

CONSIGNA #2

La consigna era a partir de una página; deconstruir y construir piezas gráficas.

tiempo de desarrollo y aplicación:
4 clases

Sistema editorial



1931
LOS LANZALLAMAS

is narrative, determining what is said. And significantly, the context — the visual/aural manifestation — completes the perception of auditory. In this case, Enigma is the container from which the titles and tracks speak as written letter design and further more one essay will convey our written message as it is shaped through the filter of Lady's formal criticism. It will also carry the connotations of what it means to be published in *Enigma* perhaps to be recognized as pertinent to the discussion of graphic design or discussed at the readings of a couple of in-groups.

[...]unlike a king... so i guess the best we can do is to chart a little map here, somewhat re-inscribing old territories and hopefully mapping a few new routes - visually and verbally. no other words, questioning the form of authority, not acting as the final authority!!

[mess...]. Louis: I am fascinated and horrified when I first get published by how easily and how quickly my ideas were not fully considered, not validated, made history, and game presented. In a festival game, this is the second quarter... [Louis starts metaphor...]. She rules and the game presents you [like Pageant]; you have to run to keep up... You gotta either let legitimization or "prince" your ideas, then you gotta pass the ball to those who validate their [ideas]... The validation, the authority, comes from ideas being published in the first place... but as I ran away in circles... is this questioning immediately invalidated because it takes place in [an elite?] publishing format?!"

Know What

TYPOGRAPHIC REFERENCE

PART ONE

SPEAKERS:
— ELLIS WOODMAN
— NIKOLAUS KUHNERT
— FRANCOISE FROMONOT
— PAUL VERMEULEN

(following the current basic law in our loan, loansharks ready), we narrowed the range of future investors trying to do business with us. We were a designer, but we stayed to be a designer. We kept out Korean and Japanese typographers who wanted to do business with us. What they observed was a good graphic design, a good graphic layout page, a good graphic grid, unadjusted text, and a good graphic style, and "an uninteresting design, no originality," looking closer, we noticed that the house was set up in a traditional Korean style. Our clients, like the ones from the 20th century has proven to be a popular, hard-working break through. The Korean government and investors in Stanley Park see and its availability through Messenger. A 4m thick, reddish-brown coating of the concrete wall. We referred to another map, locating his design in the region of the crystal grotto. As far as it is located in the area of the Chinese city of Kunming, transparent, allowing the light through. Meaning of the words is there through. This is not the case with us. We have had to go through the legal and handed authentication handling with the test, since the presence is in the newly set up office, the investors have already disappeared. If we had continued to follow this way, we would have had a lead, but we did not have a lead, so we could not use it. We would have been free regarding

-ON

14

REFERENCE

final_get_published_by_how_easily_and_how_quickly_my_ideas_are...writing_is_like_being_thrown_into_a_football_pile_in_the_sun...the_more_persuasive_your_thoughts_are...the_better_it_is_to_explain_your_ideas...then_you_pass_the_ball_to_those_who_quote_your_thoughts

ON
GRAPHI

which is a good thing. The first time I saw it, I was shocked at how much it had changed. It's now a much more polished and professional product. I think it's great that they've taken the time to refine it. I'm looking forward to seeing what they do next.

K
n
o
w
W
h
a

⁹ Robin Kinross, *Modern typography*, London: Hyphen Press, 1992, p. 10.

TYPOGRAPHIC REFERENCE

Lilienfeld et al. 2008; Sá J. territorialis and Hoplias
guttulatus. 1995-2012.

SPEAKERS:
— ELLIS WOODMAN
— NIKOLAUS KUHNERT
— FRANÇOISE FROMON
— PAUL VERMEULEN

at published by how easily
it is like being thrown
one preexist you [like la-
deas, then you pass the b-
a being published in the
validated because it take



Simulado

04

PACKAGE & MERCH

Products with personality.

El mercado cada vez es más competitivo, y el packaging es un concepto que cada vez adquiere mayor importancia, y está posicionada como **la mejor herramienta de marketing**, motivo por el cual, la innovación se convierte en un aspecto muy importante para marcar la diferencia ante un mercado que, como hemos mencionado anteriormente, cada vez es más competitivo.

SOME EXAMPLES

Exploración de colores y recursos gráficos.



Desarrollo de iconografía adecuada para sintetizar y transmitir información.



Edición de imagen.

Conjunción de elementos que convivan y sean persuasivos.



Legal; información legal, nutricional e instructiva de nuestro producto.



2018

JUNGLA ESTUDIO

Collaborative work.

El objetivo principal fue generar contenedores para diferentes productos, con el fin de proteger, distribuir y dosificar el contenido, ser persuasivo en su diseño y tener relación con su sistema existente.

PROYECTOS

- Dicomere. Leche de Coco. En función con su línea existente de granolas y semillas
- Patagonia. Línea de té.

tiempo de desarrollo y aplicación:
16 hs



Imagen y gráfico; tratamiento sobre imagen para generar sistema.



Sistema simple; diferentes etiquetas para productos con una orientación premium.



Package; prototipo de producto finalizado.

2019

BOTE CAFÉ

Development work.

Tras varias pruebas y desarrollo de diferentes opciones según la temporada; Esto es lo más reciente que está actualmente en el local.

PRODUCTOS

- Etiquetas de café
- Etiquetas para frascos
- Etiquetas para productos de heladera
- Etc.

tiempo de desarrollo y aplicación:



Ejemplo de algunas etiquetas de bebidas que van dentro de la heladera.



Sistema simple de etiquetas de café. Diferentes

COLOMBIA

BUENA VISTA

Variedad: San Bernardo y Colombia.
Proceso: Lavado | Altura: 1650 msnm
Cosecha: Selectiva / Manual, 2017.

Notas de cata:
Cítricas, ligero, manzana, retrogusto prolongado a caramelo.

250 gr.

PERÚ

FINCA TASTA

Variedad: Caturra
Proceso: Honey | Altura: 1400 msnm
Cosecha: Selectiva / Manual, 2017.

Notas de cata:
Ananá, dátiles, pasas de uva y miel, retrogusto a azúcar mascabado y chocolate.

250 gr.

BOLIVIA

SOL DE LA MANANA

Variedad: Caturra y Typica
Proceso: Lavado | Altura: 1600 msnm
Cosecha: Selectiva / Manual, 2017.

Notas de cata:
Manzana, manzana, piñón, menta con retrogusto a cítrico.

250 gr.

BOLIVIA

FINCA LA LINDA

Variedad: San Bernardo
Proceso: Natural | Altura: 1600 msnm
Cosecha: Selectiva / Manual, 2017.

Notas de cata:
Pan de banana, dulce de leche, datiles y mascabado, y retrogusto a pasa de uva.

250 gr.

ORIGEN: BOLIVIA

COLD BREW

SOL DE LA MAÑANA

Variedad: Caturra y Typica
Proceso: Honey
Altura: 1600 msnm
Cosecha: Selectiva / Manual, 2017.

TE SUGERIMOS:
- Mezclar una parte de agua o leche con este BOTE cold brew.
- Agregar hielo
- DISFRUTAR!
- MANTENER REFRIGERADO

cant. neto 250 cc.

ORIGEN: PERU

COLD BREW

FINCA TASTA

Variedad: Caturra
Proceso: Honey
Altura: 1400 msnm
Cosecha: Selectiva / Manual, 2017.

TE SUGERIMOS:
- Mezclar una parte de agua o leche con este BOTE cold brew.
- Agregar hielo
- DISFRUTAR!
- MANTENER REFRIGERADO

cant. neto 250 cc.

2019

BOTE CAFÉ

Treasures for coffee geeks.

Serie de objetos de diseño con temática de café que están disponibles para su venta actualmente en el local.

PRODUCTOS

- Pins
- Libretas
- Lapices
- Etc.

tiempo de desarrollo y aplicación:



Pines coffee lovers para BOTE CAFÉ.



Ilustraciones con técnica de acuarela. para usar en libretas de BOTE CAFÉ



The market of the future.

“Es el futuro de la comunicación, un arsenal de herramientas y plataformas basadas en Internet que aumentan y mejoran el compartir información.

Este nuevo medio hace que la transferencia de textos, fotografías, audio, video e información en general, fluya entre los usuarios e Internet. El social media tiene relevancia no solo entre los usuarios regulares de Internet, sino en los negocios.”

– Social Media Defined.

SOME EXAMPLES

Full pack.
Trabajo del 2017 con **Aylen Ba**,
submarca de **Homero Ba** en donde
realicé un trabajo de fotógrafo,
diseñadora, community, entre otros.

2018

SOCIAL MEDIA

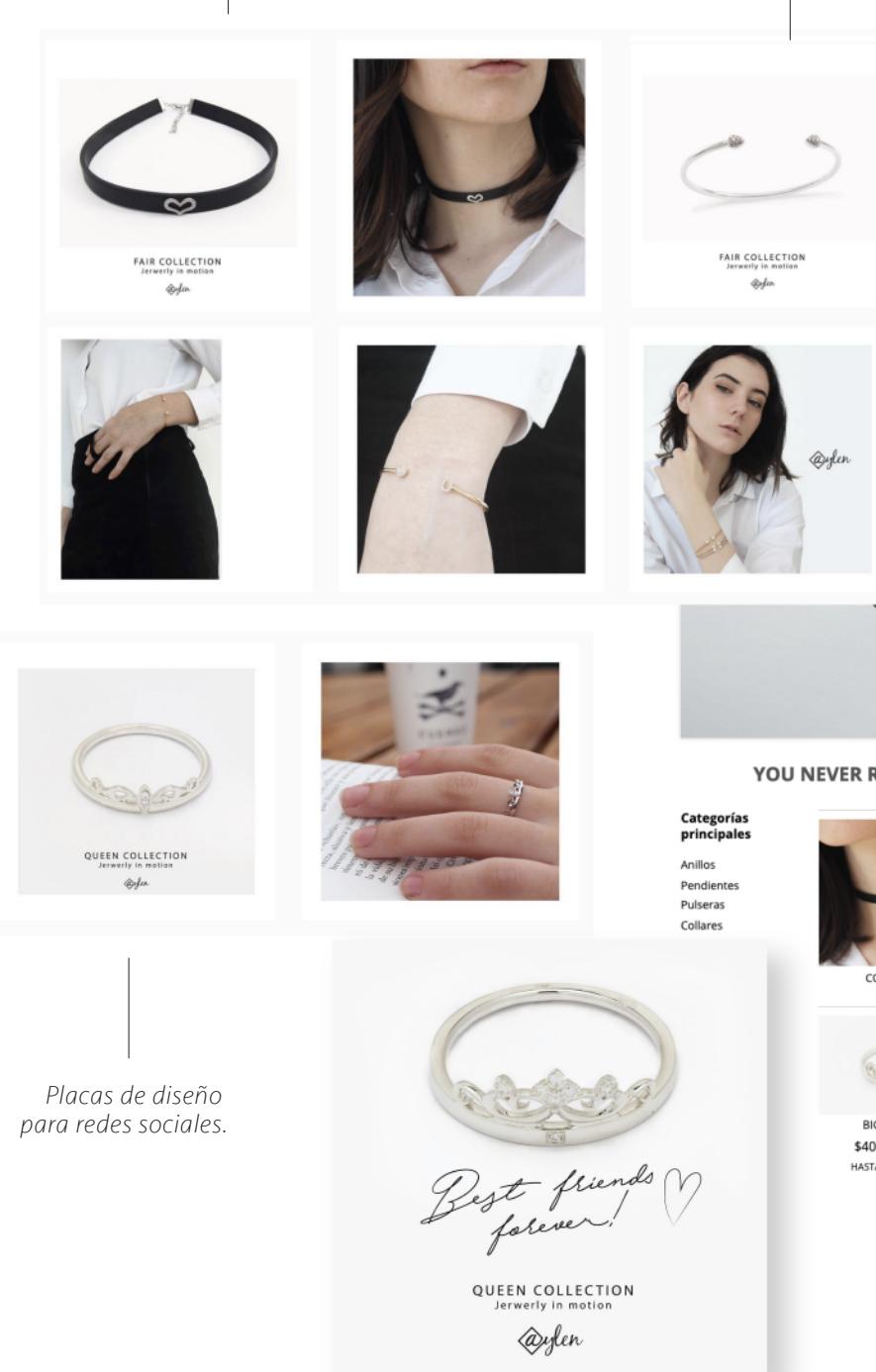
Female styles.

El social media es una herramienta que a partir de objetivos plantea, mejorar la presencia en medios y redes sociales así como la estrategia y acciones que permitan mejorar la imagen y la reputación de la empresa en Internet.

APORTES A:
AYLEN BA
BELICIA CLOTHING
NOLITA

tiempo de desarrollo y
aplicación:

Placas de diseño
para redes sociales.



Fotografía de producto



CARRITO (0)
CREAR CUENTA | INICIAR SESIÓN

INICIO | PRODUCTOS | CONTACTO | ABOUT US



YOU NEVER REALLY KNOW A WOMAN UNTIL YOU SEE HER JEWELRY.

Categorías principales

Anillos
Pendientes
Pulseras
Collares



COLLARES



PULSERAS



ANILLOS



PENDIENTES



BIG QUEEN
\$400.00 USD
HASTA 12 CUOTAS



DOWN
\$2975.00 USD
HASTA 12 CUOTAS



C
\$1820.00 USD
HASTA 12 CUOTAS



CHANNEL
\$2814.00 USD
HASTA 12 CUOTAS

VER TODOS LOS PRODUCTOS

Generamos material para
diferentes plataformas digitales.



Fotografía.
Trabajo de colaboración
fotográfica para usar
en diferentes plataformas
digitales; redes, web, etc.



Belicia
BUENOS AIRES



Fotografía de modelo
diferentes temporadas

Full pack.
Trabajo de fotografía,
diseño, community,
construcción de catálogos,
piezas para redes sociales, etc.



2018

JUNGLA ESTUDIO

Layout web.

El layout, suele ser una especie de plantilla esquema. La idea es que, a partir del layout, la página web comience a desarrollarse con sus contenidos específicos. Dicho esquema es genérico y puede usarse para desarrollar múltiples sitios web.

EJEMPLO:
GRUPO MIX
YA EMPANADAS

tiempo de desarrollo y aplicación:
16 hs.

GRUPO MIX

SOLUCIONES CREATIVAS RESULTADOS IMPACTANTES

GRUPO MIX

Somos una empresa con más de 10 años de experiencia, brindando soluciones en el mercado de promociones, BTL y Activaciones.

Brindamos soluciones integrales e innovadoras, con rapidez, eficiencia y responsabilidad. Somos el soporte ideal para su activación, otorgando personal y logística necesaria para el éxito de la misma, ayudando a acercarse a los consumidores, aumentando sus ventas y administrando eficientemente sus recursos humanos.

Puedo contar con nosotros para aportarte una solución lista en mano o si lo requiere contratar los servicios de la unidad de negocio que este necesitando cultiva.

Las mejores marcas confian en nosotros.
más de 150 marcas asociadas

GRÁFMIX
MIX Producción Gráfica

Integrado por diseñadores gráficos e industriales y maquinaria especializada de última generación, nuestro departamento de producción es capaz de cumplir con todo lo que se necesita para la realización de cartelería integral, stands y exhibidores, sobre diversos materiales, con alta calidad y excelentes tiempos de entrega.

RRHH MIX
MIX Recursos Humanos

Contamos con una amplia experiencia en eventos y promociones, que nos permite identificar las necesidades del cliente para su activación y logística.

Contamos con un equipo altamente capacitado, joven y dinámico que nos permite darle una rápida respuesta a cualquier tipo de requerimiento.

LOG MIX
MIX Logística

Mix Logística te ofrece soluciones de almacenamiento, distribución, administración y transporte para tu material promocional y productos de tu empresa. Contamos con un servicio integral para hacer lo operativo de tu empresa más eficiente y simple.

TEC MIX
MIX Técnicas

Abarcamos todos los áreas tecnológicas necesarias para someter impacto a stands, promociones o cualquier tipo de evento y/o Espectáculo.

Contamos con equipamientos de última tecnología y primeras marcas; además de personal profesional y altamente capacitado.

Contacto
Visita nuestra página web: [011\) 000000000000](http://(011) 000000000000)
Lunes a Viernes de 9:30 a 18:30
info@grupomix.com.ar

Escríbenos

Nombre: _____
Teléfono: _____
E-mail: _____
Mensaje: _____

Enviar

Copyright Reserved - Todos los derechos reservados.

GRUPO MIX

SOLUCIONES CREATIVAS RESULTADOS IMPACTANTES

Somos una empresa con más de 10 años de experiencia, brindando soluciones en el mercado de promociones, BTL y Activaciones.

Brindamos soluciones integrales e innovadoras, con rapidez, eficiencia y responsabilidad. Somos el soporte ideal para su activación, otorgando personal y logística necesaria para el éxito de la misma, ayudando a acercarse a los consumidores, aumentando sus ventas y administrando eficientemente sus recursos humanos.

Puedo contar con nosotros para aportarte una solución lista en mano o si lo requiere contratar los servicios de la unidad de negocio que este necesitando cultiva.

Exploración de recursos, colores, formas de mostrar a GRUPO MIX

GRUPO MIX

GRÁFMIX

Producción Gráfica / Producción de stands exclusivos

Integrado por diseñadores gráficos e industriales y maquinaria especializada de última generación, nuestro departamento de producción es capaz de cumplir con todo lo que se necesita para la realización de cartelería integral, stands y exhibidores, sobre diversos materiales, con alta calidad y excelentes tiempos de entrega.

RRHH MIX

Recursos Humanos

Contamos con una amplia experiencia en eventos y promociones, que nos permite identificar las necesidades del cliente para su activación y logística.

Contamos con un equipo altamente capacitado, joven y dinámico que nos permite darle una rápida respuesta a cualquier tipo de requerimiento.

Contacto

Lunes a Viernes de 9:30 a 18:30
info@grupomix.com.ar

Escríbenos

GRUPO MIX

Soluciones creativas Resultados impactantes

Somos una empresa con más de 10 años de experiencia, brindando soluciones en el mercado de promociones, BTL y Activaciones.

Brindamos soluciones integrales e innovadoras, con rapidez, eficiencia y responsabilidad. Somos el soporte ideal para su activación, otorgando personal y logística necesaria para el éxito de la misma, ayudando a acercarse a los consumidores, aumentando sus ventas y administrando eficientemente sus recursos humanos.

Las mejores marcas confían en nosotros.

Service

Dispone de un equipo interdisciplinario de profesionales para llevar a la realidad tus proyectos

HSBC

GRÁFMIX

RRHH MIX

LOG MIX

TEC MIX

Contacto

Lunes a Viernes de 9:30 a 18:30
info@grupomix.com.ar

Escríbenos

Desarrollo de secciones dentro de la web.

GRUPO MIX

LOG MIX

Logística

Mix Logística te ofrece soluciones de almacenamiento, distribución, administración y transporte para el material promocional y productos de tu empresa. Contamos con un equipo altamente capacitado, joven y dinámico que nos permite darle una rápida respuesta a cualquier tipo de requerimiento.

GRUPO MIX

LOG MIX

Logística

Mix Logística te ofrece soluciones de almacenamiento, distribución, administración y transporte para el material promocional y productos de tu empresa. Contamos con un equipo altamente capacitado, joven y dinámico que nos permite darle una rápida respuesta a cualquier tipo de requerimiento.

Contacto

Lunes a Viernes de 9:30 a 18:30
info@grupomix.com.ar

Escríbenos

Nombre: _____
Teléfono: _____
E-mail: _____
Mensaje: _____

Enviar

Copyright Reserved - Todos los derechos reservados.

GRUPO MIX

RRHH MIX

Recursos Humanos

Mix Fortalece en su cuenta una amplia experiencia en eventos y promociones, que nos permite identificar las necesidades del cliente para su activación y logística.

Contamos con un equipo altamente capacitado, joven y dinámico que nos permite darle una rápida respuesta a cualquier tipo de requerimiento.

GRUPO MIX

RRHH MIX

Recursos Humanos

Mix Fortalece en su cuenta una amplia experiencia en eventos y promociones, que nos permite identificar las necesidades del cliente para su activación y logística.

Contamos con un equipo altamente capacitado, joven y dinámico que nos permite darle una rápida respuesta a cualquier tipo de requerimiento.

Contacto

Lunes a Viernes de 9:30 a 18:30
info@grupomix.com.ar

Escríbenos

Nombre: _____
Teléfono: _____
E-mail: _____
Mensaje: _____

Enviar

Copyright Reserved - Todos los derechos reservados.

06

LET'S BE CREATIVE

Giving birth to something new and useful.

"El pensamiento original es un proceso mental que **nace de la imaginación**. No se sabe de qué modo difieren las estrategias mentales entre el pensamiento convencional y el creativo, pero **la cualidad de la creatividad puede ser valorada por el resultado final.**"

- WIKIPEDIA

OK...THAT WAS NOT CREATIVE... BUT LET'S BE CREATIVE!

So ... the nexts things
never existed in reality ...
but we're going to imagine
things that we can do!

ARE YOU READY?...



Lights, pumps, and more!

FOLD YOUR ROUTE

Anywhere , You Discover The Portability

With exclusive models and quality.
Designed and manufactured in one of
the best factories in the world. Quality
control of this bicycles ensures the
reliability of the product and makes
them unique when choosing the first
wheels for your kids. Find Belmond

[VIEW MORE](#)



BIKE
SIMULATION
Layout web.

Imaginemos que el producto
del cliente son bikes.

Esta sería una forma de mostrarlo en el mercado.
(muestra ejemplo de un estilo)

**Better yet,
see us in person!**

We love our customers,
so feel free to visit during
normal business hours.

[VIEW MORE](#)

<  >

#1  #2 



HOME

ABOUT US

BIKE

SUPPORIS

CONTACT

Lights, pumps, and more!

FOLD YOUR ROUTE

Anywhere , You Discover The Portability

With exclusive models and quality.
Designed and manufactured in one of
the best factories in the world. Quality
control of this bicycles ensures the
reliability of the product and makes
them unique when choosing the first
wheels for your kids. Find Belmond

[VIEW MORE](#)



FOLD YOUR ROUTE

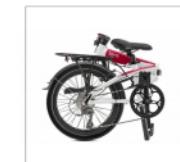
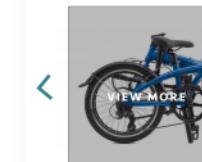
Anywhere , you discover the portability



**Better yet,
see us in person!**

We love our customers,
so feel free to visit during
normal business hours.

[VIEW MORE](#)



#1

#2

CONTACT US

name
email
bla



Passion Bicycles
Team / Terms & Conditions
Feedback / Press / Warranty

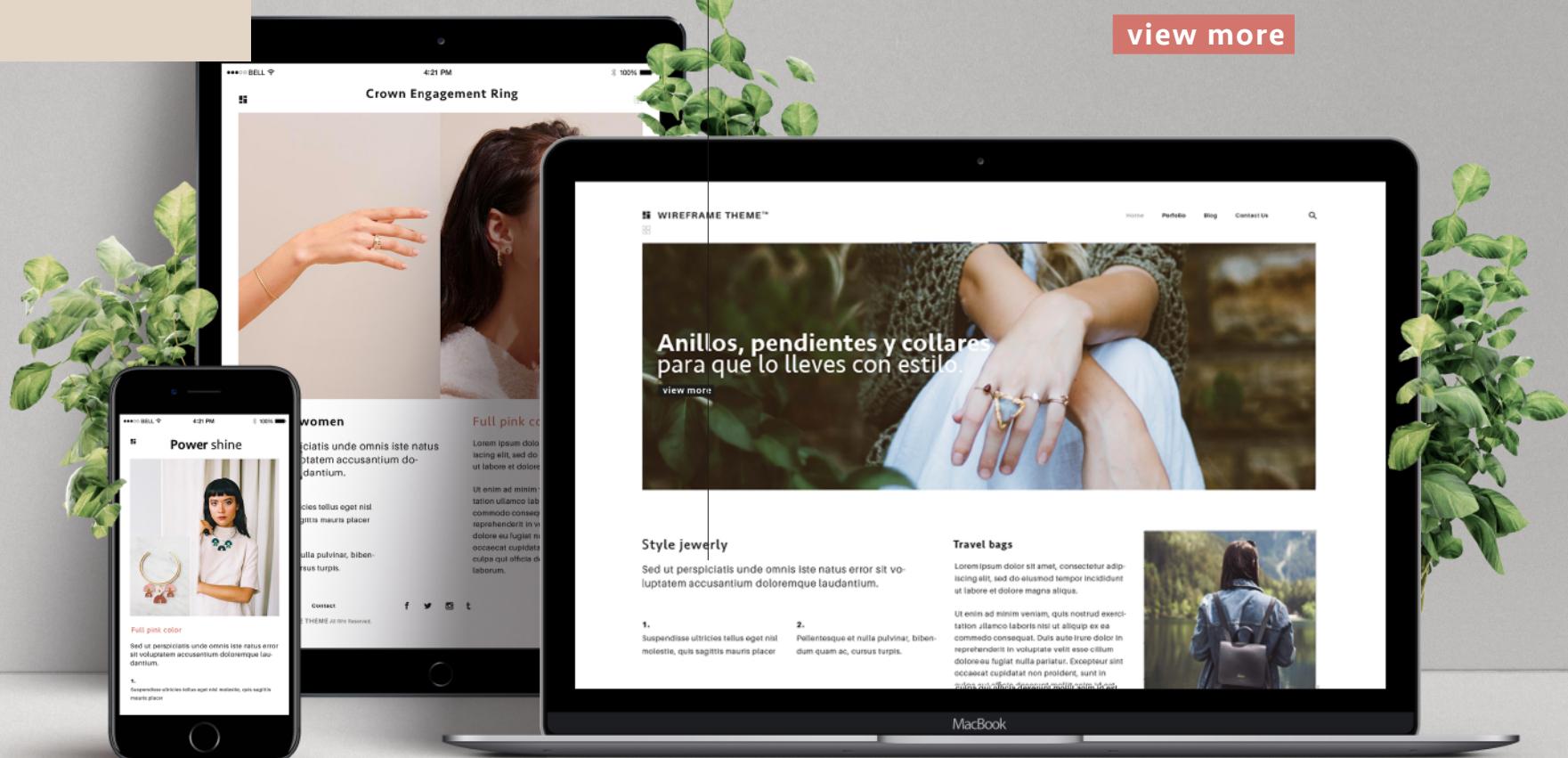
123-456-7890
Hello@passioncycle.com

Designed with love in San Francisco
© 2014 Passion Bicycle All rights reserved.

JEWELRY
SIMULATION

Digital deployment.

Imaginemos que el producto del cliente **productos femeninos**. Esta sería una forma de mostrarlo en el mercado. (muestra ejemplo de un estilo)



POWER WOMAN

WITH STYLE

Products for powerful women | Branding + Website Design

Es ley: una mujer inteligente y segura de sí misma siempre es atractiva, pero una mujer poderosa ¡lo es más! Tenemos productos para vos mujer con power que se la juega en el día a día.

[view more](#)

I think I have something else in **behance**

<https://www.behance.net/katekabra>

I invite you to see it

see you soon!

Atte. Kate