



**Proces
Window frames
of Rotterdam**



Alledaagse als startpunt 10
Hoog en laag cultuur 8
Het raamkozijn 12
Wijken ordenen 16
Patronen verzamelen 23

Alledaagse als startpunt

Geboren en getogen in het pittoreske Reeuwijk. Het dorp waar nuchter- en helderheid de norm zijn en waar de ‘doe maar gewoon, dan doe je al gek genoeg mentaliteit’ een vereiste is. Het is de plek waar mijn fascinatie voor groepsidentiteit begon. Tijdens deze opleiding word ik mij voor het eerst bewust van deze fascinatie. Als je opgroeit in een conservatief dorp, maar volwassen wordt aan een progressieve opleiding; dan kunnen de verschillen en overeenkomsten tussen deze twee groepen je niet ontgaan.

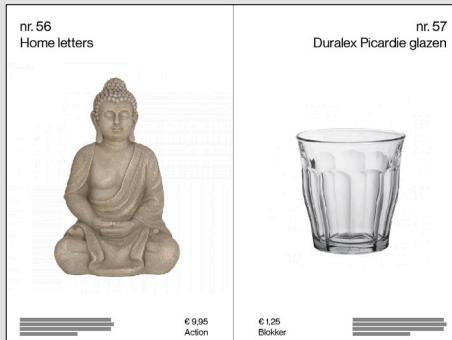
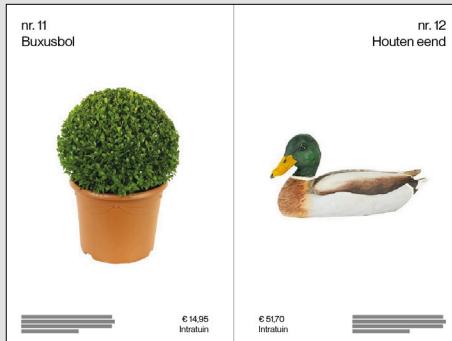
De werking van groepsidentiteit toont zich vaak in het alledaagse. Het raamkozijn is hier een voorbeeld van. Een object wat normaal gesproken wellicht niet zo opvalt maar in mijn project de hoofdrol speelt. Ik ga graag luchtig van start om vervolgens onderzoekend en analyserend de diepte in te duiken. Het verzamelen van een overvloed aan informatie (de wijk weergaven) vervolgens ‘trechtersen’ tot een concrete uiting (mijn uiteindelijke fotoserie).

Als ontwerper vind ik het belangrijk om patronen van alledaags gedrag te tonen. Een inzicht op onze eigen levenswijze en dat van de medemens. Dit doe ik op een cultureel antropologische wijze: observeren en analyseren van menselijk gedrag door middel van fotografie. Wat resulteerde in een bestudering van een breed gedragen cultuurverschijnsel; het raamkozijn.

Maar ik kwam niet zomaar bij het raamkozijn verschijnsel uit. In dit procesboek neem ik je mee in de stappen welke hebben geleid tot het eindresultaat van Window Frames of Rotterdam.

Hoog en laag cultuur

Een van de eerste ideeën voor mijn afstudeerproject was het maken van een canon van alledaagse voorwerpen. Voorwerpen welke zo algemeen bekend zijn waardoor ze amper nog opvallen. Een boek als podium voor deze verzameling aan producten. Aan de hand van mijn fascinatie voor het alledaagse stuit ik al vrij snel op het begrip Camp. Het is een cultuuruiting waarbij het ironisch omarmen van de volkscultuur centraal staat. Je gaat dingen die gezien worden als lage cultuur bewust waarderen, ook al weet je als toeschouwer dat je eigenlijk niet tot de doelgroep van die volkscultuur behoort.



Ik verdiep mij in het canon van Nederland. Ik lees onder andere hoe het canon is samengesteld. Daarnaast kom ik ook de bergen aan kritiek op het document tegen. Waar ik eerste de bijhorende complexiteit interessant vind, merk ik dat er teveel haken en ogen aan deze vorm zitten.

Ik laat de canon vorm los en focus mij weer op het begrip Camp. In de Groene Amsterdamer lees ik in het stuk 'Camp bestaat niet meer': "Ik vind het in ieder geval verbazingwekkend dat Sontags 'Notes on Camp' vaak nog als uiterst actueel wordt aangehaald, want net als Eco schreef zij haar essay in een tijd waarin de scheiding tussen hoge en lage cultuur nog strikt in acht werd genomen. Camp, de subtile manoeuvre om hoog en laag te verbinden, was inderdaad een verfijnde sensibiliteit. (Xandra Schutten, 1994).

De grens mag dan anno 2019 vervaagd zijn, er zullen altijd verschillen blijven tussen hoog en laag cultuur. Het volgende stuk geschreven door Umberto Eco in De Structuur Van De Slecht Smaak (1988) sluit daar op aan:

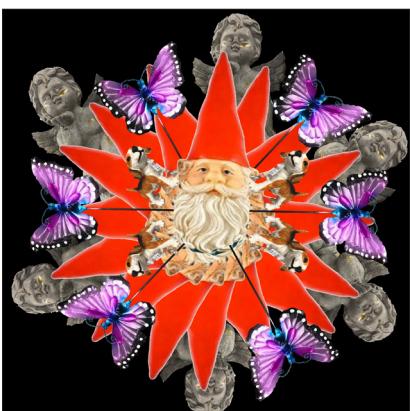
"Het probleem van een wisselwerking tussen avant-gardisme en kitsch blijft toch bestaan, en wel in diepere zin. Het avant-gardisme ontstaat namelijk niet alleen als reactie op de verspreiding van kitsch, maar kitsch vernieuwt zich ook steeds weer en komt juist tot bloei door telkens opnieuw gebruik te maken van de ontdekkingen van de avant-garde. Aan de ene kant blijkt het avant-gardisme dus ondanks zichzelf te fungeren als het laboratorium waar de cultuurindustrie tot stand komt, terwijl zij aan de andere kant op dit misbruik reageert door steeds weer bezig te blijven met het bedenken van nieuwe baanbrekende oplossingen. Dit is een probleem waarin de discussie rond het lot en de functie van de avant-garde in de huidige wereld centraal staat."



Tuinkabouters uit de 19e eeuw in de tuin van Slot Mirabel. Salzburg.



Gnomes, Philippe Starck.



Schetsen met Xenos producten.

Ik zie dit echter niet als een probleem. Het heeft en ander nodig om op te reageren. Zonder kitsch zou er geen avant-garde kunnen bestaan en zo andersom. Ik vind de verschillen en overeenkomsten juist fascinerend.

Een decoratieobject welke een voorbeeld is van deze route van hoog naar laagcultuur is de tuinkabouter. Ik kom daarover in De nirmf en de bunny het volgende tegen: "De Duitse hoge burgerij hecht veel maatschappelijke waarde aan de zuivere hoge kunst: om de geest te slijpen, om de jonge natie te ondersteunen en om het volk op te voeden. Maar de kleinburger werkte niet mee zoals de intellectuelen dat zouden willen. Hij heeft weinig verfijning en opleiding, kent de klassieken niet, en wil met kunstwerken slechts de hogere klasse na-apen. Zelfs de tuinkabouter, oorspronkelijk een decoratie uit de tuinen van de aristocratie, wordt dankzij een Zuid-Duitse firma in 1872 in massaproductie genomen." Bij slot Mirabel in Salzburg ligt nog altijd een Zwerglgarten met daarin verschillende marmeren tuinkabouters afkomstig uit de 19e eeuw. De tuinkabouter was dus ooit een decoratieobject van de elite.

Een eeuw later is de kabouter de koning van de kitsch; een massa-geproduceerd product. Het typische beeld van de oerdegelijke, ouderwetse tuinbewoner vertaalde kunstenaar Philippe Starck naar een designobject genaamd Gnomes. Hij haalde de tuinkabouter uit zijn standaard context, geeft het een knipoog, een vleugje ironie en enige humor mee en maakt bovendien gebruik van het overdreven kunstmatige materiaal, de al even onnatuurlijke uitstraling en het krachtige visuele beeld dat de originele tuinkabouter zelf bezit. Dit project is weer een voorbeeld van een typisch Camp verschijnsel.

Ik maak de keuze om opzoek te gaan naar een product welke ook een route van hoog naar laag cultuur of andersom heeft afgereisd. Om vervolgens het desbetreffende product volledig uit te pluizen en een podium te geven. Voorbeelden zijn projecten zoals het Ordinary Magazine, PIG05049, Happy Orchid, en een Zondag met Lubach aflevering over Boeddhisme.

Ik start met een keten waar massa-geproduceerde producten de norm zijn: de Xenos. Ik fotografeer producten en maak er collages van (geïnspireerd door de knuffelverzamelingen van Charlemagne Palestine). Daarnaast fotografeer ik boodschappentrolley's op de markt. Zouden zij de weg van laag naar hogcultuur kunnen bewandelen?



Ordinary Magazine, Max Siedentopf & Yuki Kappes.



PIG05049, Christien Meindertsma.



Charlemagne Palestine



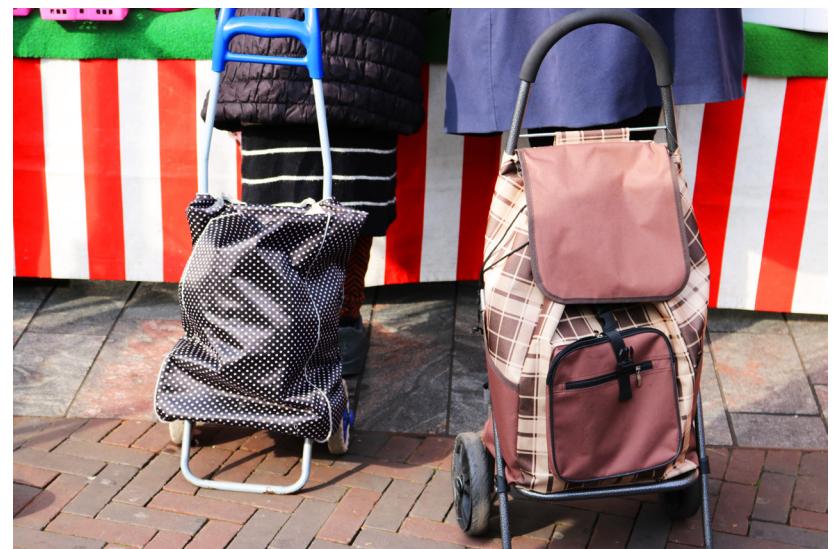
Happy orchid, Frank Bruggeman.



Boeddhisime, Zondag met Lubach (S08).







In mijn zoektocht naar hoog en laaggeluid las ik boeken over populaire cultuur en groepsgedrag. In mijn onderzoeksdocument ga ik hier dieper op in. Wel wil ik in mijn procesdocument Gust de Meyer, zijn manier van kijken naar massacultuur, benoemen.

Gust de Meyer is hoogleraar aan het Centrum voor Mediacultuur en communicatietechnologie (K.U. Leuven) en verdiept zich dagelijks in populaire cultuur. Het is immers zijn vakgebied. Zijn boeken Populaire Cultuur en Zin van de onzin: de cultuur van de slechte smaak dagen de lezer uit om anders te kijken naar onderwerpen zoals kitsch en populaire cultuur. De Meyer is namelijk van mening dat we moeten oppassen met de vanzelfsprekendheid waarop populaire cultuur vaak wordt veroordeeld als onzinnig, of als iets 'gevaarlijks' voor de hedendaagse mens. Hij vindt dat we een genuanceerde visie moeten ontwikkelen op de hedendaagse volkscultuur. Dit leert mij om de veel voorkomende beeldjes, Engelse woorden en andere decoratie elementen anders te benaderen.

Als ik na een gesprek met mijn begeleider Kimmy onderweg naar huis ben, zie ik twee raamkozijnen met precies dezelfde inhoud. Het zijn buren welke dezelfde keuze voor het decoreren van hun raamkozijn hebben gemaakt. Dat deze twee raamkozijnen mij opvallen is niet geheel onverwacht. In jaar twee gebruikte ik foto's van raamkozijnen als startpunt van een data project. Het raamkozijn is de plek waar men een stukje, bewust of onbewust, een stukje identiteit toont. Het tonen van identiteit gaat over het algemeen gepaard met aansluiten bij een groep welke dezelfde identiteit draagt. Daarom is het raamkozijn voor mij een samenkomst van populaire cultuur en groepsgedrag. Daarnaast doet iedereen mee aan het raamkozijn fenomeen, maar dan op een geheel eigen wijze.

Als ik van Blaak naar mijn appartement in Hillegersberg fiets, fiets ik door verschillende soorten wijken. Ik zie verschillen en overeenkomsten tussen de wijken wat betreft de inrichting van het raamkozijn. Daarom besluit ik de context (de wijk) mee te nemen in mijn project. Ik kies voor Rotterdam, omdat het een samenkomst van diverse wijken is. In mijn onderzoeksdocument leg ik uit hoe ik aan de hand van cijfers op gebied van etniciteit, inkomen en leeftijd diverse wijken selecteer.

Waar ik in jaar twee het fotografische raamkozijnen onderzoek als startpunt zag, zie ik het nu als een uitkomst. Ik besluit mij vanaf dan volledig op het raamkozijn te focussen.

Fotografisch raamkozijnen onderzoek uit jaar 2 (als startpunt van kwartaal wat in het thema van data design stond).





Het raamkozijn

De Wielewaal is mijn eerste wijk, het is een wijk waar veel met het raamkozijn gebeurt. Het wordt gebruikt ter decoratie maar ook als podium voor protest (affiches). Daarnaast zijn veel raamkozijnen afgeplakt met een sticker waar een foto van een raamkozijn op afgedrukt is. De gemeente heeft plannen om de wijk plat te gooien. Daarom vertrekken bewoners en is er een hoop leegstand. De affiches zijn van bewoners welke voorlopig nog niet van plan zijn om te vertrekken. Het raamkozijn communiceert dus op vele verschillende wijzen.

Al fotograferend merk ik dat de wijken belangrijk zijn voor mijn onderzoek. Na de Wielewaal ga ik van start in Hillegersberg-Zuid, de wijk waar ik zelf woon. Ik merk een groot contrast. Zodra ik een nieuwe wijk in stap kijk zie ik weer nieuwe vormen van raamkozijnen. Tijdens het fotograferen begint het verzamelen van categorieën in mijn hoofd. Het zijn categorieën welke ik in meerdere wijken terugzie. 'One colour, please' is hier een goed voorbeeld van.

Ik kies ervoor om vanaf vooraanzicht te fotograferen. Dit zorgt ervoor dat het 'frame' altijd hetzelfde is waardoor de focus op het raamkozijn ligt en bijvoorbeeld niet op het soort huis. In sommige wijken schoot ik meer dan honderd foto's. Fotograaf (en tevens WdKA alumni) Willem de Kam heeft mij feedback gegeven tijdens het fotografeer proces. Hij gaf mij de tip om zoveel mogelijk elementen welke afleiden weg te laten. Denk hierbij aan elementen uit de tuin of op de stoep (struiken, heggen, gemeentepaaltjes etcetera). Tijdens het selecteren van de foto's was de zichtbaarheid van de inhoud van het raamkozijn dus leidend. Ook wilde ik zoveel mogelijk de weerspiegeling van het raamkozijn vermijden. Op aanraden van De Kam ging ik daarom met een polarisatiefilter aan de slag. Op deze manier nam de weerspiegeling van de ramen af.





Wielewaal



Oude Westen



Het Lage Land



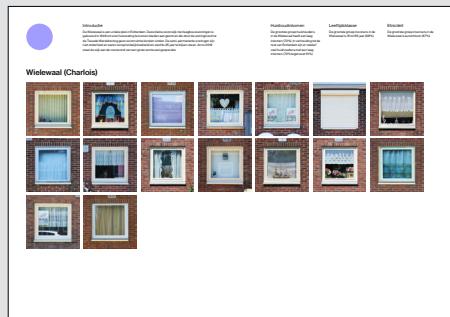
Oude Westen

Wijken ordenen

In mijn onderzoeksdocument combineer ik de cijfers van de wijk (inkomen, etniciteit en leeftijd) in combinatie met de gefotografeerde raamkozijnen. Daarnaast tel ik de inhoud per raamkozijn. Op deze manier komt per wijk een wijkprofiel tot stand welke ik gebruik om de wijken met elkaar te vergelijken. Ik concludeer dat er wel degelijk bepaalde patronen in wijken terug te vinden zijn, maar dat er van een gezamenlijke groepsidentiteit geen sprake is. De patronen welke wel opvallend zijn, zijn wijkoverstijgend.

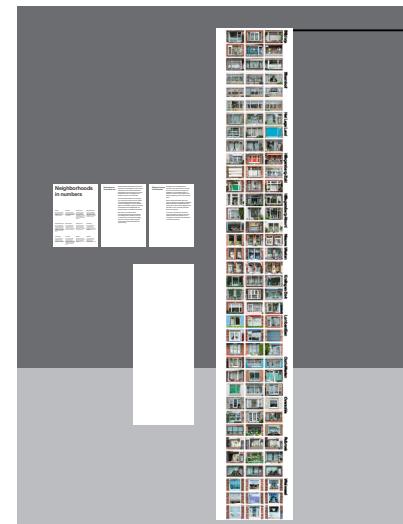
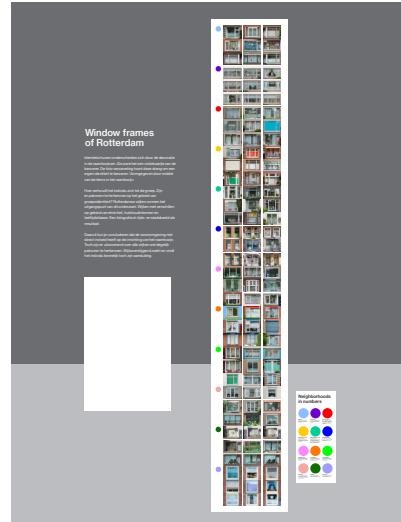
Toch neem ik het wijkonderzoek mee in mijn expositie. Het is het startpunt van het raamkozijnen project. Het zorgt ervoor dat de bezoeker zelf kan kijken of hij of zij patronen kan ontdekken in de raamkozijnen. Om een totaalbeeld van de wijken te geven besluit ik de raamkozijnen per wijk op een groot doek te plaatsen. Op deze manier kan een overview van het wijkonderzoek getoond worden. Ik ga van start met alle foto's per wijk te gebruiken. Al snel merk ik dat de verschillende formaten aan foto's (portret en landscape) en de verschillende aantallen voor onrust op het doek zorgen. Ik kies ervoor om een x aantal foto's per wijk te selecteren. Deze selectie maak ik op basis van mijn onderzoeksdocument. In mijn onderzoeksdocument heb ik namelijk per wijk geteld hoeveel van elk raamdecoratie element er terugkomt per wijk. Ik houd deze cijfers erbij, bij het selecteren van foto's. Op deze manier ontstaat er een 'identiteit' per wijk.

Daarnaast onderzoek ik ook de mogelijk hoe ik de cijfers per wijk kan tonen in mijn expositie. Eerst doe ik op dezelfde wijze als in mijn onderzoeksdocument. Ik gebruik de gekleurde stippen ter herkenning van de wijken. Al snel merk ik dat het te veel afleid van de foto's en kies ervoor om enkel met tekst of symbolen de cijfers van de wijk te weergeven. Uiteindelijk besluit ik om de wijkcijfers helemaal niet te tonen. Dit omdat ik wil dat de focus op het fotografische onderzoek ligt. Het doek geeft al een groot podium aan het wijken onderzoek, maar ik wil niet dat het nog meer podium krijgt. Dit zou wel gebeuren als ik de wijkcijfers zou tonen. Ik wil namelijk dat de focus ligt op de wijkoverstijgende patronen. Dit is immers de conclusie van mijn onderzoek. De wijkoverstijgend patronen presenteert ik in een boek. Hier kom ik in het laatste gedeelte van mijn procesdocument op terug. Op de volgende pagina's schetsen van het vormgeven van het doek en de wijkcijfers.



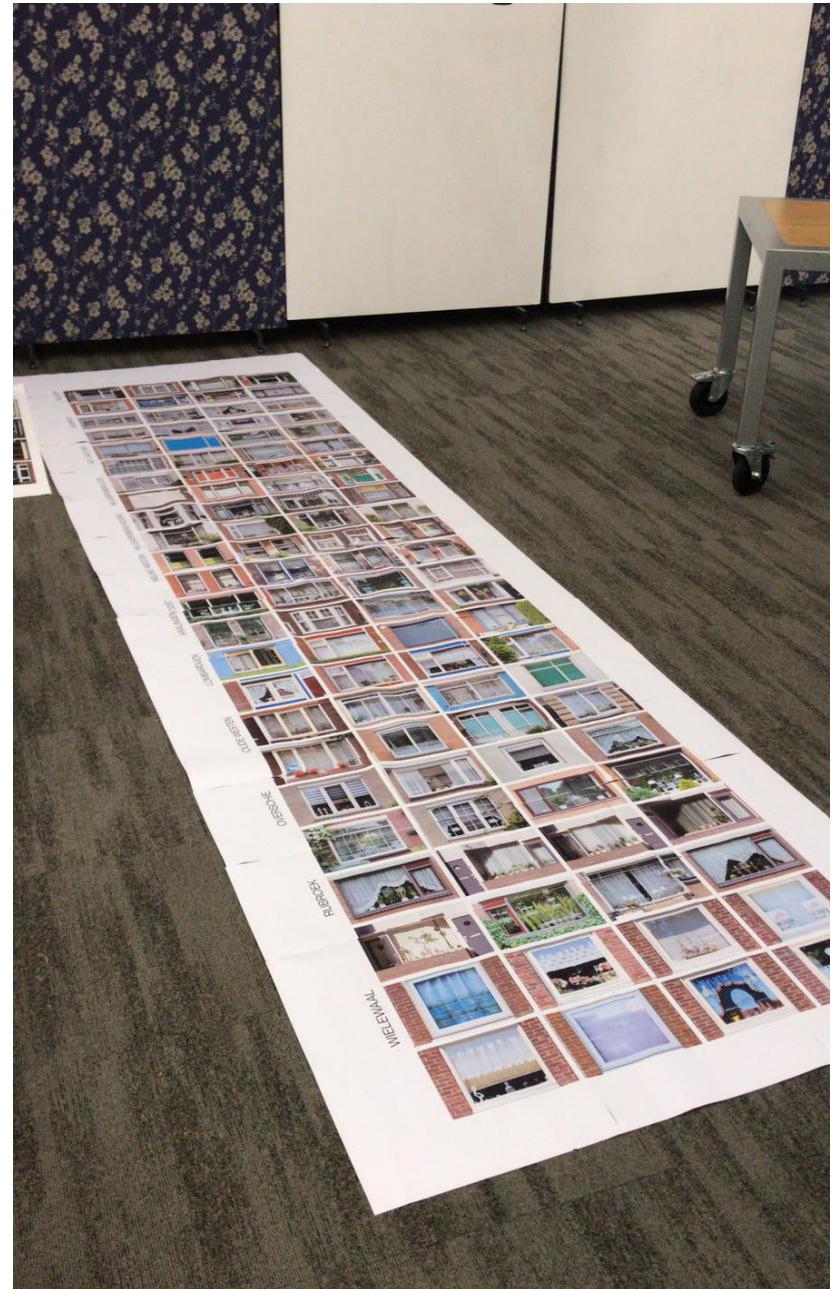
	NEDERLAND
In de Nederlandse klas (nog) niet of (te) vaak beschreven	17
Naar mijn mening zijn de kinderen niet of te weinig beschreven	1
Deze leerster / leerling heeft het huis bewoond in de laatste maand	4
Geen optie om naar binnen te kijken	15
Deze leerster / leerling heeft een speciale behoeftesituatie en / of lamerden / wat decoratieve elementen gepast.	1
Iets te maken dat de leerster / leerling niet kan	1
Deze leerster / leerling heeft een speciale behoeftesituatie en / of postuurlijke afwijkingen die de leerster / leerling niet voor de leerkracht begrijpbaar zijn	1
Deze leerster / leerling heeft een speciale behoeftesituatie en / of de approved by the dog, waarde dus ook gelijk 1	1
Deze leerster / leerling heeft een speciale behoeftesituatie en / of gelaagd (gaan) kunnen	0
Geen speciale behoeftesituatie en / of lamerden / wat decoratieve elementen gepast op een leerster / leerling	0
een boek en / met een hangje	0
Totale aantal respondenten	10







36



37



38



39



Testprint op canvas

40



Nieuwe testprint op canvas, foto's lichter.

41



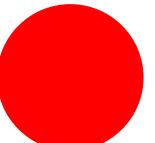
Neighborhoods in numbers



Blijdorp
42% of the households in Blijdorp has an average income. 70% of the inhabitants is 15 to 65 years old and 71% is native.



Bloemhof
71% of the households in Bloemhof has a low income. 70% of the inhabitants are 15 to 65 years old and 76% are immigrants.



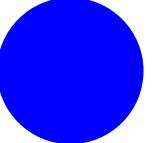
Het Lage Land
49% of the households in Het Lage Land has a low income. 40% has a average income. 64% of the inhabitants are 15 to 65 years old (relatively many elderly people 24%). 62% is immigrant.



Hillegersberg Zuid
40% of the households in Hillegersberg-Zuid has an average income (30% has a high income). 70% of the inhabitants is 15 to 65 years old and 77% is native.



Hillegersberg-Noord
38% of the households in Hillegersberg-Noord has a low income and 32% with a high income. 57% of the inhabitants is 15 to 65 years old (relatively many elderly people 27%) and 72% is native.



Nieuwe Westen
61% of the households in Nieuwe Westen has a low income. 74% of the inhabitants is 15 to 65 years old and 76% is immigrant.



Kralingen Oost
40% of the households in Kralingen Oost has a high income. 69% of the inhabitants is 15 to 65 years old and 66% is native.



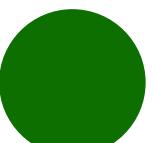
Lombardijen
65% of the households in Lombardijen has a low income. 72% of the inhabitants is 15 to 65 years old. 45% is native and 44% is immigrant.



Oude Westen
65% of the households in Oude Westen has a low income. 72% of the inhabitants is 15 to 65 years old and 58% is immigrant.



Overschie
38% of the households in Overschie has a low income and 39% has a average income. 69% of the inhabitants is 15 to 65 years old (relatively many elderly people 27%) and 72% is native.



Rubroek
54% of the households in Rubroek has a low income. 73% of the inhabitants is 15 to 65 years old. 55% is immigrant.



Wielewaal
72% of the households in Wielewaal has a low income. 68% of the inhabitants is 15 to 65 years old. 67% is native.

Neighborhoods in numbers



Blijdorp
42% of the households in Blijdorp has an average income. 70% of the inhabitants is 15 to 65 years old and 71% is native.



Bloemhof
71% of the households in Bloemhof has a low income. 70% of the inhabitants are 15 to 65 years old and 76% are immigrants.



Het Lage Land
49% of the households in Het Lage Land has a low income. 40% has a average income. 64% of the inhabitants are 15 to 65 years old (relatively many elderly people 24%). 62% is immigrant.



Hillegersberg Zuid
40% of the households in Hillegersberg-Zuid has an average income (30% has a high income). 70% of the inhabitants is 15 to 65 years old and 77% is native.



Hillegersberg Noord
38% of the households in Hillegersberg-Noord has a low income and 32% with a high income. 57% of the inhabitants is 15 to 65 years old (relatively many elderly people 27%) and 72% is native.



Nieuwe Westen
61% of the households in Nieuwe Westen has a low income. 74% of the inhabitants is 15 to 65 years old and 76% is immigrant.



Kralingen Oost
40% of the households in Kralingen Oost has a high income. 69% of the inhabitants is 15 to 65 years old and 66% is native.



Lombardijen
65% of the households in Lombardijen has a low income. 72% of the inhabitants is 15 to 65 years old. 45% is native and 44% is immigrant.



Oude Westen
65% of the households in Oude Westen has a low income. 72% of the inhabitants is 15 to 65 years old and 58% is immigrant.



Overschie
38% of the households in Overschie has a low income and 39% has a average income. 69% of the inhabitants is 15 to 65 years old (relatively many elderly people 27%) and 72% is native.



Rubroek
54% of the households in Rubroek has a low income. 73% of the inhabitants is 15 to 65 years old. 55% is immigrant.



Wielewaal
72% of the households in Wielewaal has a low income. 68% of the inhabitants is 15 to 65 years old. 67% is native.

Neighborhoods in numbers

Blijdorp
42% of the households in Blijdorp has an average income. 75% of the inhabitants is 15 to 65 years old and 7% is native.

Bloemhof

71% of the households in Bloemhof has a low income. 7% of the inhabitants are 15 to 65 years old and 76% are immigrants.

Het Lage Land

45% of the households in Het Lage Land has a low income, 40% has a average income, 64% of the inhabitants are 15 to 65 years old (relatively many elderly people 24%), 62% is immigrant.

Hillegersberg-Zuid

40% of the households in Hillegersberg-Zuid has an average income, 30% has a high income. 70% of the inhabitants is 15 to 65 years old and 77% is native.

Hillegersberg-Noord
38% of the households in Hillegersberg-Noord has a low income and 62% with a high income. 57% of the inhabitants is 15 to 65 years old (relatively many elderly people 27%) and 72% is native.

Nieuwe Westen

61% of the households in Nieuwe Westen has a low income, 34% has a high income. 57% of the inhabitants is 15 to 65 years old and 76% is immigrant.

Kralingen Oost

49% of the households in Kralingen Oost has a high income, 44% of the inhabitants is 15 to 65 years old and 66% is native.

Lombardijen

65% of the households in Lombardijen has a low income, 24% of the inhabitants is 15 to 65 years old. 45% is native and 44% is immigrant

Oude Westen
63% of the households in Oude Westen has a low income. 72% of the inhabitants is 15 to 65 years old and 58% is immigrant.

Oversschie

39% of the households in Oversschie has a low income and 39% has a average income. 69% of the inhabitants is 15 to 65 years old (relatively many elderly people 27%) and 72% is native.

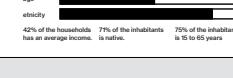
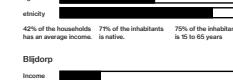
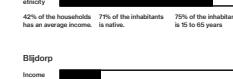
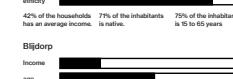
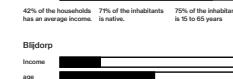
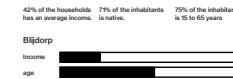
Rubroek

54% of the households in Rubroek has a low income. 73% of the inhabitants is 15 to 65 years old. 55% is immigrant.

Wielewaal

72% of the households in Wielewaal has a low income. 68% of the inhabitants is 15 to 65 years old. 67% is native.

Neighborhoods in numbers



Neighborhoods in numbers



71% of the inhabitants is native.

75% of the inhabitants is 15 to 65 years



71% of the inhabitants is native.

75% of the inhabitants is 15 to 65 years



71% of the inhabitants is native.

75% of the inhabitants is 15 to 65 years



71% of the inhabitants is native.

75% of the inhabitants is 15 to 65 years



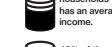
71% of the inhabitants is native.

75% of the inhabitants is 15 to 65 years



71% of the inhabitants is native.

75% of the inhabitants is 15 to 65 years



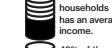
71% of the inhabitants is native.

75% of the inhabitants is 15 to 65 years



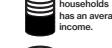
71% of the inhabitants is native.

75% of the inhabitants is 15 to 65 years



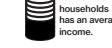
71% of the inhabitants is native.

75% of the inhabitants is 15 to 65 years



71% of the inhabitants is native.

75% of the inhabitants is 15 to 65 years



71% of the inhabitants is native.

75% of the inhabitants is 15 to 65 years



71% of the inhabitants is native.

75% of the inhabitants is 15 to 65 years

Wijken ordenen

Het doel van het boek is het tonen van de wijkoverstijgende patronen. Ik wilde ervoor zorgen dat de patronen zichtbaar worden en men goed kan zien wat de inhoud van een raamkozijn is. Op deze manier wordt het voyeuristische gluren bij de buren mogelijk. Op de volgende pagina's leg ik aan de hand van korte stukjes tekst en visuele voorbeelden uit hoe het boek tot stand is gekomen.



Inspiratie: Every payphone on sunset BLVD. Dan Monick.



Een ode aan het raamkozijn

Maura Verkleij



Window frames

of Rotterdam



Window frames of Rotterdam

1

Dit zijn de eerste opzetten voor de voorkant van het boek. Ik merk dat ik te veel wil tonen op de voorkant van het boek. Uiteindelijk besluit ik de titel op de voorkant weg te laten en enkel met een grote foto van een raamkozijn te werken. Op deze manier blijft het spannend waar het boek overgaat, maar is het daarintegen ook gelijk door middel van de foto zichtbaar.



11



11



11



11

Dit zijn de eerste opgemaakte spreads van patronen. De foto's zijn te klein om goed te zien wat er precies in het raamkozijn wordt getoond. Ik gebruikte eerst verschillende groottes voor foto's en elke spread zag er weer anders uit. Beide zorgen voor onrust en afleiding

van dat waar het omgaat. De inhoud van het raamkozijn. Ik besluit om een duidelijk grid te ontwerpen waarin verschillende formaten van foto's gebruikt kunnen worden.



De boot is een van de patronen welke het niet gehaald heeft tot het definitieve boek. Dit omdat er relatief gezien weinig foto's van waren. Daarnaast zijn de boten slecht zichtbaar en zijn de foto's kwalitatief niet goed genoeg.

De makelaarsborden worden ook niet getoond in de definitieve versie van het boek. De borden zijn praktische en hebben niet te maken met groepsidentiteit of met het decoreren van een raamkozijn.

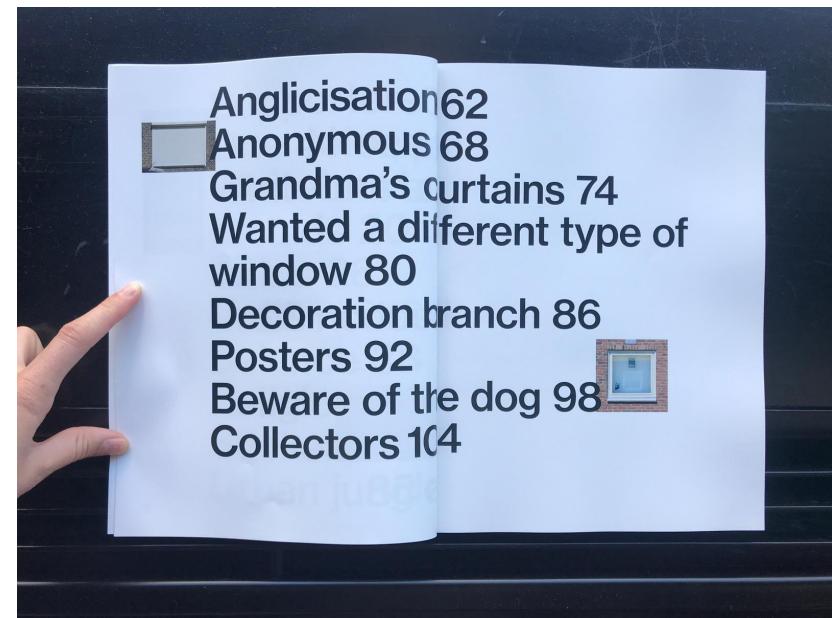
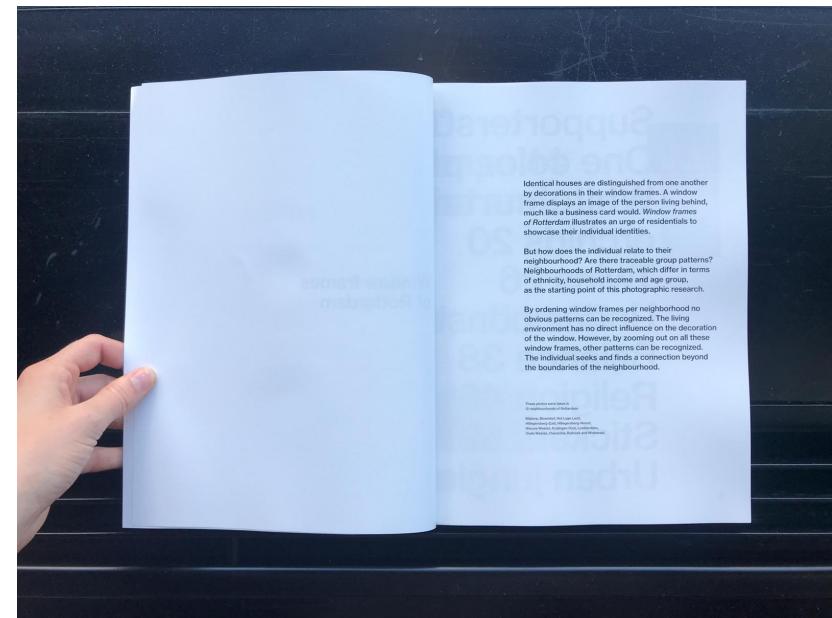




Proefprint bij de drukker. Werking van hoofdstukken is nog niet helemaal duidelijk. In deze versie staat de titel telkens op de rechterpagina. Dit zorgt ervoor dat een hoofdstuk titel vaak bij een foto van het vorige hoofdstuk staat. Daarom besluit ik om de definitieve versie de hoofdstuk titels aan de linkerkant te zetten. Op deze manier staat een hoofdstuk titel altijd bij de bijhorende foto's.



De werking van grote foto's zorgt voor rust in het boek. Daarnaast zorgt het ook dat je nog beter kunt zien wat men in het raamkozijn toont. Ik besluit daarom om meer spreads met grote foto's toe te voegen. Op de volgende pagina's het resultaat van deze keuzes.







38

39

Balance

70

71

Anonymous

68

69

Anonymous

80

81

**Wanted a different
type of window**



Om mijn boek extra de aandacht te geven heb ik een verhoging voor het boek gemaakt. Op deze manier kan men ook makkelijker door het boek bladeren. De glans in het papier zorgt ervoor dat de ramen weer 'echte' ramen worden doordat de glans in de ruit benadrukt wordt door het type papier. Ik was nog niet volledig tevreden over de kwaliteit van de foto's. Daarom wordt op dit moment een laatste ronde boeken gedrukt. In deze laatste versie zullen de foto's iets kleurrijker zijn. De ramen zijn het belangrijkste element in mijn boek en mogen er daarom uit knallen.

