**FORMULARIO CONCURSO PROYECTOS DE INNOVACIÓN EDUCATIVA**

1. **IDENTIFICACION DEL PROYECTO**:
   1. **Título: NIVELACION INTENSIVA EN EXCEL Y R COLAB A ALUMNOS DE INGENIERÍA COMERCIAL EN TODOS SUS NIVELES**

**1.2. Problemática detectada que pretende resolver: número de estudiantes que impacta, detalles relevantes de la asignatura y la forma que impacta en su quehacer docente** *(descripción breve, máximo 1000 palabras)*

Según la docencia a alumnos de primer nivel, existe un alto porcentaje de estudiantes de Ingeniería Comercial presenta dificultades en el manejo de herramientas digitales como Excel y R, lo que limita su capacidad para analizar datos, tomar decisiones informadas y desarrollar proyectos de manera eficiente. Sin embargo, existen alumnos de niveles superiores que pudiesen apoyarse de la misma propuesta innovadora en el sentido de refrescar conocimientos digitales.

Esta problemática impacta directamente en su desempeño académico y profesional, al no contar con las habilidades digitales necesarias para enfrentar los desafíos del mercado laboral actual.

En su fase de implementación, se espera impactar a un numero aproximado a 30 alumnos.

**1.3. Propuesta, idea solución, especificar cómo abordará la problemática planteada, detallando la idea/solución y como la llevará acabo** *(Descripción breve, máximo 1000 palabras)*

El programa incluirá talleres prácticos presenciales en laboratorios, tutorías personalizadas y acceso a recursos en línea durante el tiempo necesario en adquirir las competencias declaradas.

Se abordarán temas como búsqueda de información en fuentes de datos, descargas de archivos Excel o CSV, limpieza de bases de datos mediante fórmulas, transformación de datos, visualización, operatorias, análisis estadístico-básicos en Excel y carga de datos, gráficas, resúmenes en R Colab.

La implementación se llevará a cabo mediante las siguientes etapas:

* Diagnóstico de necesidades: Realizar una evaluación inicial para identificar las habilidades digitales existentes en los estudiantes y determinar las áreas donde se requiere mayor capacitación.
* Diseño de un plan de estudios flexible: Ofrecer diferentes niveles de cursos, desde introductorios hasta avanzados, para adaptarse a las necesidades de cada estudiante.
* Utilización de metodologías activas: Implementar actividades prácticas, proyectos reales y el uso de plataformas en línea para fomentar el aprendizaje colaborativo y autónomo.
* Evaluación continua: Realizar evaluaciones periódicas para medir el progreso de los estudiantes y ajustar el plan de estudios si es necesario.

**1.4. Recursos Totales Solicitados: $1.700.000**

1. **PARTICIPANTES DEL PROYECTO**:

2.1. DIRECTOR DOCENTE ACADÉMICO INNOVADOR RESPONSABLE:

|  |  |
| --- | --- |
| **Nombre Completo: Vivian Anyolina Fierro Soto** | |
| **RUT: 13958524-0** | |
| **Facultad / Carrera: Ingeniería Comercial** | |
| **Jornada /Horas de contrato: Honorarios** | |
| **Tipo de Contrato: Honorarios** | |
| **Antigüedad en la Universidad** *(años)***: 2** | |
| **Teléfono: 97824869** | **Correo Electrónico: vivianfierro@santotomas.cl** |
| **Horas de dedicación semanal al proyecto: 4** | |
| **Firma:**  **Un dibujo de una persona  Descripción generada automáticamente con confianza baja** | |

2.2. SUBDIRECTOR DOCENTE ACADÉMICO INNOVADOR RESPONSABLE:

|  |  |
| --- | --- |
| **Nombre Completo: Herbert Efraín Toledo Bravo** | |
| **RUT: 26377154-0** | |
| **Facultad / Carrera: Ingeniería Comercial** | |
| **Jornada /Horas de contrato: Completa** | |
| **Tipo de Contrato:** | |
| **Antigüedad en la Universidad** *(años)***: 6 años** | |
| **Teléfono: +56947029371** | **Correo Electrónico: htoledo3@santotomas.cl** |
| **Horas de dedicación semanal al proyecto: 4** | |
| **Texto, Carta  Descripción generada automáticamenteFirma:** | |

2.3. ESTUDIANTE (PRE / POSTGRADO): (Repetir si son más alumnos)

|  |  |
| --- | --- |
| **Nombre Completo** *(señale POR DEFINIR si está pendiente)***:** **Lidia Esther Noemí Zamorano Peña** | |
| **RUT: 20.468.273-9** | |
| **Teléfono: +56921638985** | **Correo Electrónico: lidia.zamorano@gmail.com** |
| **Función dentro del proyecto:** F**unción y apoyo en desarrollo de nivelación** | |
| **Carrera:** **Ingeniería comercial** | |
| **Facultad: Economía y negocios** | |
| **Nivel Académico: Estudiante de 5º año Ingeniería Comercial UST** | |

**2.4 OTROS DOCENTES ACADÉMICOS PARTICIPANTES DEL PROYECTO**

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **Nombre Académico** | **Facultad / Carrera** | **Función dentro del Proyecto** | **Dedicación en horas semanales** |
|  |  |  |  |

1. **RESUMEN DE LA POSTULACIÓN.** Describa el proyecto a desarrollar: objetivo general y específicos, fundamentación (Explicación de la problemática en base a justificación teórica) y resultados esperados (máximo 1 página)

El proyecto de nivelación en herramientas digitales como Excel y R tiene como objetivo principal mejorar las competencias digitales de los estudiantes de Ingeniería Comercial en la Universidad Santo Tomás de Los Ángeles. Este programa busca desarrollar habilidades esenciales de forma transversal en el manejo de datos, aportando herramientas para varias asignaturas como fundamentos de marketing, análisis de costos, consultorías a empresas, análisis financieros, entre otros; lo que permitirá a los estudiantes enfrentar con éxito los desafíos académicos y profesionales del siglo XXI. La propuesta incluye talleres prácticos, tutorías personalizadas y acceso a recursos en línea para asegurar una formación integral.

**Objetivo general:** El proyecto tiene como objetivo nivelar las competencias digitales de los estudiantes de Ingeniería Comercial en herramientas como Excel y R, con el fin de facilitar su desempeño académico y profesional. Este objetivo se centra en mejorar el dominio de funciones avanzadas y el análisis de datos, aspectos fundamentales para el éxito en su carrera. La propuesta es transversal, ya que proporciona habilidades que son aplicables a diversas asignaturas del currículo, como Fundamentos de Marketing, Análisis de Costos, Consultorías a Empresas y Análisis Financieros. Al integrar estas herramientas digitales en múltiples áreas del conocimiento, el proyecto asegura que los estudiantes puedan abordar de manera efectiva una variedad de desafíos académicos y profesionales, potenciando así su capacidad para tomar decisiones informadas y realizar análisis precisos en diferentes contextos.

**Objetivos específicos:** El proyecto tiene objetivos específicos que incluyen aumentar el dominio en Excel y R, desarrollar habilidades para la visualización y análisis de datos, fomentar el pensamiento crítico y la resolución de problemas, y crear una comunidad de aprendizaje en analítica de datos. Estos objetivos están diseñados para proporcionar una base sólida en herramientas digitales y promover el aprendizaje colaborativo.

**Fundamentación:** La necesidad de este proyecto surge de la creciente demanda de habilidades en análisis de datos en el mercado laboral. La formación en estas herramientas es esencial para la toma de decisiones basadas en evidencia, y la propuesta busca proporcionar una base sólida a nivel inicial en la carrera de Ingeniería Comercial, facilitando el éxito en asignaturas posteriores y en la práctica profesional.

**Resultados esperados:** Se espera que el proyecto resulte en una mayor confianza en el manejo de herramientas digitales, una mejora en el rendimiento académico, una mayor empleabilidad debido a las competencias adquiridas, y el desarrollo de proyectos innovadores. La propuesta está orientada a ofrecer una formación práctica y personalizada que prepare a los estudiantes para los desafíos del mercado laboral.

**Vinculación con competencias genéricas UST:** El proyecto contribuye al desarrollo de competencias genéricas al mejorar la capacidad de los estudiantes para comunicarse eficazmente, utilizar tecnologías de la información para el aprendizaje autónomo, y trabajar en escenarios complejos con equipos multidisciplinarios. Además, fomenta el autoaprendizaje y el uso ético de las tecnologías, promoviendo habilidades transferibles para el desarrollo profesional y personal.

**Vinculación con competencias específicas de Ingeniería Comercial:** La formación en Excel y R está alineada con competencias específicas de Ingeniería Comercial al mejorar la capacidad de los estudiantes para explicar el negocio, tomar decisiones informadas, innovar en modelos de negocio, y administrar recursos eficientemente. Estas habilidades son fundamentales para evaluar datos sobre inversiones, planificar a distintos niveles usando Tics, y contribuir a la generación de valor en las organizaciones.

Este enfoque asegura que los estudiantes no solo adquieran habilidades técnicas, sino que también desarrollen competencias esenciales para su éxito profesional en el campo de la Ingeniería Comercial.

1. **FORMULACION DE LA INICIATIVA**
   1. **INNOVACIÓN EDUCATIVA**: Señale, describa y justifique por qué considera que su propuesta o idea es una Innovación Educativa, sustente su propuesta en información y resultados de experiencias de innovación similares. Considere la colaboración interdisciplinaria, colaboración de estudiantes, inclusividad y/o enfoque de género (Máximo 1 página)**.**

La propuesta se destaca por su enfoque práctico y personalizado, la integración de tecnologías educativas y la creación de una comunidad de aprendizaje. Al incorporar herramientas digitales avanzadas en el currículo, la iniciativa no solo mejora las competencias técnicas de los estudiantes, sino que también fomenta el aprendizaje colaborativo y el desarrollo de habilidades blandas. La colaboración entre estudiantes y docentes es fundamental en este proyecto, promoviendo un entorno de aprendizaje dinámico y enriquecedor.

**Aspectos Innovadores**

* Adaptación a las necesidades del mercado: En el entorno laboral actual, las habilidades digitales son cada vez más valoradas. Esta propuesta se adapta a las demandas del mercado al proporcionar una formación intensiva en herramientas como Excel y R, preparando a los estudiantes para enfrentar los desafíos profesionales de manera más competitiva.
* Complemento a la formación tradicional: Aunque el programa de Ingeniería Comercial incluye asignaturas relacionadas con el análisis de datos y el uso de herramientas informáticas, la nivelación específica en Excel y R complementa y profundiza estas habilidades. Esto garantiza que todos los estudiantes cuenten con una base sólida y uniforme en el manejo de herramientas digitales esenciales.
* Fomento del pensamiento crítico: La capacidad para analizar grandes volúmenes de datos y extraer insights valiosos es crucial para el desarrollo del pensamiento crítico. El uso de Excel y R en el programa fomenta esta capacidad, permitiendo a los estudiantes tomar decisiones basadas en evidencia y realizar análisis precisos.
* Personalización del aprendizaje: El programa se adapta a los diferentes niveles de conocimiento de los estudiantes mediante módulos personalizados. Esta personalización asegura un aprendizaje más eficiente y adaptado a las necesidades individuales, mejorando así la efectividad del proceso educativo.

**Beneficios Relevantes**

* Mayor empleabilidad: El dominio de herramientas digitales avanzadas, como Excel y R, aumenta las posibilidades de los estudiantes de destacar en el mercado laboral y conseguir empleo en un entorno competitivo.
* Mejora del rendimiento académico: La formación en estas herramientas facilita la realización de trabajos y proyectos académicos, lo que se traduce en un mejor rendimiento y resultados más destacados en sus estudios.
* Desarrollo de habilidades transferibles: Las competencias adquiridas en el uso de Excel y R son aplicables a diversas áreas profesionales. Esto permite a los estudiantes adaptarse a diferentes roles y desafíos en el ámbito laboral.

Además, el proyecto es transversal y aporta herramientas útiles para varias asignaturas clave del currículo, como Fundamentos de Marketing, Análisis de Costos, Consultorías a Empresas y Análisis Financieros. Este enfoque integral asegura que los estudiantes puedan aplicar las habilidades digitales en diversos contextos académicos y profesionales, fortaleciendo su preparación y versatilidad en el campo de la Ingeniería Comercial.

* 1. **FUNDAMENTACIÓN**: Debe incluir una exposición clara y precisa de la relación de la problemática con su propuesta de solución, el fundamento teórico (en caso de que aplique), relevancia para la Universidad y su motivación personal/profesional para realizarla (Máximo 2 páginas)

**Relación de la problemática con la propuesta de solución**

La falta de habilidades digitales avanzadas, particularmente en herramientas como Excel y R Colab, representa una barrera significativa para el éxito académico y profesional de los estudiantes de Ingeniería Comercial. Esta deficiencia limita su capacidad para realizar análisis cuantitativos y manejar datos, aspectos esenciales en su formación y en el mercado laboral actual. El programa propuesto aborda esta brecha proporcionando una capacitación intensiva y práctica en estas herramientas, permitiendo a los estudiantes adquirir habilidades teóricas y prácticas aplicables a escenarios reales. El enfoque incluye talleres prácticos, tutoriales interactivos y tutorías personalizadas, que facilitarán el desarrollo de competencias sólidas y transferibles. Además, el proyecto es transversal y aporta herramientas útiles para varias asignaturas clave, como Fundamentos de Marketing, Análisis de Costos, Consultorías a Empresas y Análisis Financieros, fortaleciendo así la formación integral de los estudiantes.

**Fundamento teórico**

El diseño del programa se basa en teorías de aprendizaje activo y aprendizaje basado en problemas (ABP). El aprendizaje activo sostiene que los estudiantes comprenden mejor los conceptos cuando están directamente involucrados en actividades prácticas. Esta metodología es superior a la instrucción pasiva, ya que promueve una comprensión más profunda y duradera. Por su parte, el ABP enfoca el aprendizaje en la resolución de problemas del mundo real, facilitando la aplicación de conocimientos teóricos a situaciones prácticas. Estas metodologías aseguran que los estudiantes no solo adquieran conocimientos teóricos, sino que también los apliquen en escenarios prácticos, mejorando su rendimiento académico y preparándolos para desafíos profesionales. Además, estudios recientes han demostrado que la competencia en herramientas digitales está directamente correlacionada con el éxito en campos que requieren análisis de datos, justificando así la necesidad de este programa.

**Relevancia para la Universidad**

Este proyecto está alineado con los objetivos estratégicos de la universidad de mejorar la calidad educativa y preparar a los estudiantes para el mercado laboral. La capacitación en herramientas digitales avanzadas refuerza el compromiso de la universidad con la excelencia académica y la formación integral. Al implementar este programa, la universidad fortalece su posición como líder en la formación de profesionales capacitados en análisis de datos, incrementando la competitividad de sus egresados en el mercado laboral. La integración de este programa en el currículo también contribuye a la mejora de la experiencia educativa y asegura que los estudiantes estén mejor preparados para enfrentar los desafíos del entorno laboral actual.

**Motivación personal/profesional**

La motivación para desarrollar este proyecto surge de mi experiencia como ingeniera comercial y magíster en estadística y ciencias de datos, donde he observado las dificultades que enfrentan los estudiantes debido a la falta de formación en herramientas digitales clave. Reconociendo la necesidad urgente de un programa que aborde estas deficiencias, mi objetivo es contribuir a un entorno educativo que prepare a los estudiantes para los desafíos del siglo XXI en el ámbito del análisis de datos y la tecnología. La implementación de este programa no solo transformará la manera en que los estudiantes interactúan con herramientas digitales, sino que también permitirá a la universidad cumplir su misión depreparar a los estudiantes para un entorno laboral competitivo. La satisfacción de ver a los estudiantes desarrollar competencias esenciales y superar barreras en su aprendizaje es una recompensa significativa y personal.

**Vinculación con competencias genéricas UST**

* Comunicarse en forma oral y escrita en la propia lengua: El proyecto fomenta la capacidad de los estudiantes para comunicar sus hallazgos y soluciones de manera clara y coherente, tanto en presentaciones orales como en informes escritos, al trabajar con herramientas digitales avanzadas.
* Manejar el idioma inglés a nivel básico: El programa incluye recursos y documentación en inglés para que los estudiantes se familiaricen con el vocabulario técnico y mejoren su capacidad para comprender textos y diálogos simples en inglés, un requisito común en el ámbito profesional.
* Trabajar en escenarios complejos con equipos interdisciplinarios: La formación en Excel y R Colab prepara a los estudiantes para colaborar en equipos multidisciplinarios, enfrentando escenarios complejos de análisis de datos con un enfoque proactivo y orientado a resultados.
* Utilizar tecnologías de la comunicación y la información: El proyecto integra tecnologías avanzadas como Excel y R Colab para el aprendizaje autónomo, mejorando el desempeño personal y profesional de los estudiantes mediante el uso efectivo de herramientas digitales.
* Actuar con ética y responsabilidad social: El programa promueve el uso ético de los datos y herramientas digitales, preparando a los estudiantes para tomar decisiones responsables en sus futuros roles profesionales.
* Utilizar el autoaprendizaje y la formación continua: El enfoque en autoaprendizaje y la capacitación continua en herramientas digitales refuerza la capacidad de los estudiantes para adaptarse a cambios y mejorar su desarrollo profesional a lo largo de sus carreras.
* Generar procesos de abstracción, análisis y síntesis: Los módulos del programa enseñan a los estudiantes a realizar análisis detallados y a sintetizar información utilizando herramientas básicas de investigación, lo que favorece el desempeño profesional en escenarios de datos complejos.

**Vinculación con competencias específicas de Ingeniería Comercial**

* Explicar el negocio y contribuir a la generación de valor: El programa capacita a los estudiantes en el uso de herramientas analíticas para explicar y analizar el negocio, contribuyendo a la creación de valor mediante el análisis de datos precisos.
* Tomar decisiones organizacionales: El dominio de Excel y R Colab permite a los estudiantes tomar decisiones informadas en distintos niveles organizacionales, basadas en un análisis de datos sólido.
* Innovar en modelos de negocios: La capacitación en herramientas digitales fomenta la innovación en procesos y productos, ayudando a los estudiantes a desarrollar estrategias basadas en análisis de datos.
* Administrar personas, procesos y subprocesos: El uso de herramientas avanzadas permite una mejor administración de recursos y procesos, contribuyendo a mantener la efectividad organizacional.
* Evaluar inversión y gestión de recursos: Los estudiantes aprenden a utilizar Excel y R Colab para evaluar inversiones y gestionar recursos de manera eficiente, lo que es crucial para la toma de decisiones empresariales.
* Planificar a distintos niveles de la empresa: El proyecto prepara a los estudiantes para realizar una planificación efectiva en distintos niveles organizacionales, utilizando análisis de datos para lograr los objetivos empresariales.
  1. **JUSTIFICACIÓN DE LA COHERENCIA CON EL DESARROLLO DE LA UNIDAD**

**ACADÉMICA**. Indicar cómo la propuesta se relaciona con la actividad de la unidad, Centro, Carrera y Facultad (Máximo 1 página)

**Relación de la problemática con la propuesta de solución**

La falta de habilidades digitales en herramientas avanzadas, como Excel y R Colab, limita el éxito académico y profesional de los estudiantes de Ingeniería Comercial. Esta deficiencia afecta su capacidad para realizar análisis cuantitativos y manejar datos, elementos cruciales en su formación y en el mercado laboral actual. El programa propuesto aborda esta brecha proporcionando una capacitación intensiva y práctica en estas herramientas, permitiendo a los estudiantes adquirir habilidades teóricas y prácticas aplicables a escenarios reales. El enfoque incluye talleres prácticos, tutoriales interactivos y tutorías personalizadas, facilitando el desarrollo de competencias sólidas y transferibles. Además, el proyecto es transversal y aporta herramientas útiles para varias asignaturas clave, como Fundamentos de Marketing, Análisis de Costos, Consultorías a Empresas y Análisis Financieros, fortaleciendo así la formación integral de los estudiantes.

**Fundamento teórico**

El diseño del programa se basa en teorías de aprendizaje activo y aprendizaje basado en problemas (ABP). El aprendizaje activo sostiene que los estudiantes comprenden mejor los conceptos cuando están directamente involucrados en actividades prácticas. Esta metodología es superior a la instrucción pasiva, ya que promueve una comprensión más profunda y duradera. Por su parte, el ABP enfoca el aprendizaje en la resolución de problemas del mundo real, facilitando la aplicación de conocimientos teóricos a situaciones prácticas. Estas metodologías aseguran que los estudiantes no solo adquieran conocimientos teóricos, sino que también los apliquen en escenarios prácticos, mejorando su rendimiento académico y preparándolos para desafíos profesionales. Además, estudios recientes han demostrado que la competencia en herramientas digitales está directamente correlacionada con el éxito en campos que requieren análisis de datos, justificando así la necesidad de este programa.

**Relevancia para la Universidad**

Este proyecto está alineado con los objetivos estratégicos de la universidad de mejorar la calidad educativa y preparar a los estudiantes para el mercado laboral. La capacitación en herramientas digitales avanzadas refuerza el compromiso de la universidad con la excelencia académica y la formación integral. Al implementar este programa, la universidad fortalece su posición como líder en la formación de profesionales capacitados en análisis de datos, incrementando la competitividad de sus egresados en el mercado laboral. La integración de este programa en el currículo también contribuye a la mejora de la experiencia educativa y asegura que los estudiantes estén mejor preparados para enfrentar los desafíos del entorno laboral actual.

**Motivación personal/profesional**

La motivación para desarrollar este proyecto surge de mi experiencia como ingeniera comercial y magíster en estadística y ciencias de datos, donde he observado las dificultades que enfrentan los estudiantes debido a la falta de formación en herramientas digitales clave. Reconociendo la necesidad urgente de un programa que aborde estas deficiencias, mi objetivo es contribuir a un entorno educativo que prepare a los estudiantes para los desafíos del siglo XXI en el ámbito del análisis de datos y la tecnología. La implementación de este programa no solo transformará la manera en que los estudiantes interactúan con herramientas digitales, sino que también permitirá a la universidad cumplir su misión de preparar a los estudiantes para un entorno laboral competitivo. La satisfacción de ver a los estudiantes desarrollar competencias esenciales y superar barreras en su aprendizaje es una recompensa significativa y personal.

**Integración con la unidad académica**

El proyecto responde a la necesidad actual de fortalecer las competencias digitales de los estudiantes y se integra de manera coherente con el enfoque formativo de la carrera y las metas estratégicas de la unidad académica, el centro y la facultad.

Relación con la carrera de Ingeniería Comercial:

La Ingeniería Comercial forma profesionales capaces de tomar decisiones estratégicas, visualizar oportunidades y liderar procesos de innovación y cambio en organizaciones. En este contexto, la competencia en herramientas digitales avanzadas es crucial para que los estudiantes puedan analizar datos complejos, realizar informes precisos y tomar decisiones basadas en evidencia. El conocimiento en Excel y R Colab proporciona habilidades esenciales para la gestión de datos y el análisis estadístico, fundamentales para enfrentar situaciones complejas y proponer soluciones innovadoras en el entorno empresarial.

Para los alumnos de primer nivel, que están comenzando su trayectoria académica, esta capacitación les permitirá desarrollar una base sólida en habilidades digitales desde el inicio de sus estudios. Para los estudiantes en niveles superiores, el dominio de estas herramientas fortalecerá su capacidad para liderar proyectos, realizar análisis avanzados y aplicar conocimientos teóricos a situaciones reales en el campo de la administración y la economía. Así, el programa no solo sirve como un recurso inicial para los nuevos estudiantes, sino también como una herramienta de perfeccionamiento para aquellos que ya están en niveles avanzados.

Integración con la unidad académica:

El proyecto está alineado con los objetivos de la unidad académica al buscar elevar la calidad de la formación en áreas críticas como el análisis de datos y la tecnología. La unidad académica tiene el objetivo de preparar a los estudiantes con habilidades prácticas que complementen su conocimiento teórico, y el programa de capacitación en Excel y R Colab se integra perfectamente en este enfoque. La capacitación práctica y teórica en estas herramientas digitales refuerza el currículo existente al proporcionar a los estudiantes competencias que son altamente valoradas en el mercado laboral y esenciales para el desempeño exitoso en el ámbito profesional.

Contribución al centro y la facultad:

A nivel del centro y la facultad, el proyecto contribuye a la misión de promover la excelencia académica y preparar a los estudiantes para el mundo profesional. La implementación de un programa innovador en herramientas digitales fortalece la reputación de la facultad como líder en la formación de profesionales competentes y actualizados con las últimas tecnologías. Además, el proyecto fomenta la colaboración interdisciplinaria, ya que la capacitación en herramientas digitales puede ser aplicable a diversas áreas del conocimiento dentro de la facultad, como economía, administración y finanzas.

El enfoque en la capacitación de herramientas digitales también está en consonancia con la visión de la facultad de promover el respeto, la inclusión y la diversidad en el aprendizaje. La integración de estos elementos en el currículo asegura que los estudiantes no solo adquieran habilidades técnicas, sino que también desarrollen competencias que les permitan liderar con ética y pensamiento crítico en sus futuros roles profesionales.

Beneficios adicionales

El programa de capacitación también representa una oportunidad para mejorar la conexión entre la teoría y la práctica en la carrera de Ingeniería Comercial. Al proporcionar a los estudiantes herramientas digitales avanzadas y habilidades prácticas desde el inicio de su formación, el proyecto ayuda a cerrar la brecha entre el conocimiento académico y la aplicación práctica en el entorno laboral. Esto facilita una preparación más integral y efectiva para los desafíos que los estudiantes enfrentarán en sus carreras profesionales.

* 1. **RESULTADOS Y/O BENEFICIOS ESPERADOS DEL PROYECTO.** Indique el tipo de

resultados que contempla generar. (Máximo 1 página)

**1. Mejora en las competencias digitales o uso de Tics para los estudiantes**

Uno de los resultados más inmediatos y evidentes del proyecto es la mejora en las competencias digitales de los estudiantes. A través de la capacitación intensiva en Excel y R Colab, los estudiantes adquirirán habilidades prácticas avanzadas en análisis de datos, manejo de grandes volúmenes de información, y generación de informes detallados. Estas competencias no solo enriquecerán su formación académica, sino que también les proporcionarán una ventaja competitiva en el mercado laboral.

**2. Aumento en el rendimiento académico**

Se espera que la capacitación en herramientas digitales tenga un impacto positivo en el rendimiento académico de los estudiantes. Al desarrollar habilidades prácticas y técnicas, los estudiantes podrán abordar de manera más efectiva los desafíos en asignaturas relacionadas con el análisis de datos, la estadística y la toma de decisiones. Esto puede traducirse en mejores calificaciones y una mayor comprensión de los conceptos teóricos, mejorando su desempeño en el currículo de Ingeniería Comercial.

**3. Preparación profesional para el mercado laboral**

La formación en herramientas digitales avanzadas prepara a los estudiantes para un entorno laboral en el que las habilidades en análisis de datos y manejo de herramientas digitales son cada vez más valoradas. Los egresados que completen este programa estarán mejor equipados para asumir roles que requieran competencias en la gestión y análisis de datos, aumentando su empleabilidad y potencial de éxito en el campo profesional.

**4. Fortalecimiento de la reputación académica de la Universidad**

Implementar un programa innovador en herramientas digitales contribuye a fortalecer la reputación de la universidad como una institución que proporciona una educación de vanguardia. La capacidad de los estudiantes para utilizar herramientas digitales avanzadas refleja positivamente en la calidad de la formación que ofrece la universidad, posicionándola como líder en la preparación de profesionales altamente capacitados.

**5. Integración de la teoría con la práctica**

El proyecto facilita la integración de la teoría con la práctica en la carrera de Ingeniería Comercial. Al proporcionar a los estudiantes oportunidades para aplicar conocimientos teóricos en escenarios prácticos mediante el uso de herramientas digitales, se mejora la calidad de la educación y se asegura que los estudiantes estén preparados para enfrentar problemas reales en el ámbito profesional.

**6. Fomento del aprendizaje autónomo y la resolución de problemas**

La capacitación en herramientas digitales fomenta el aprendizaje autónomo y la resolución de problemas. Los estudiantes desarrollarán habilidades para enfrentar y resolver desafíos complejos de manera independiente, promoviendo una actitud proactiva y autónoma en su formación. Esto es fundamental para su éxito tanto en su carrera académica como en su desarrollo profesional.

**7. Contribución a la innovación educativa**

Finalmente, el proyecto contribuye a la innovación educativa al introducir un enfoque práctico y actualizado en el currículo. La incorporación de herramientas digitales avanzadas en la formación académica refleja una adaptación a las demandas contemporáneas del mercado y las tendencias educativas, fortaleciendo el compromiso de la universidad con la innovación y la excelencia.

**4.5. DIFUSIÓN DE RESULTADOS A LA COMUNIDAD**. Señale el tipo de actividades a realizar para difundir los resultados del proyecto implementado (Máximo 1 página)

**1. Presentaciones y seminarios en la Universidad**

Se organizarán presentaciones y seminarios abiertos para la comunidad universitaria, en los que se expondrán los resultados del proyecto, incluyendo estadísticas sobre la mejora de habilidades y testimonios de los estudiantes. Estos eventos permitirán a otros departamentos y unidades académicas conocer los logros del proyecto y explorar la posibilidad de replicar o adaptar el programa a otras áreas del conocimiento.

**2. Publicaciones en medios institucionales**

Los resultados y las experiencias del proyecto se documentarán y se publicarán en los medios institucionales de la universidad, tales como boletines informativos, revistas académicas y el sitio web oficial. Estas publicaciones destacarán el impacto del programa en la formación de los estudiantes y la contribución a la excelencia académica, proporcionando una plataforma para que otros interesados se familiaricen con los logros alcanzados.

**3. Talleres y cursos abiertos a la comunidad en una proyección futura**

Potencialmente se podrán ofrecer talleres y cursos abiertos a la comunidad externa, incluyendo a profesionales del sector y a otras instituciones educativas. Estos eventos de formación continuada no solo difundirán las técnicas y herramientas aprendidas, sino que también promoverán la colaboración entre la universidad y el entorno profesional, fortaleciendo la relación con la comunidad externa.

**4. Informe final y presentación de resultados**

Se elaborará un informe final detallado que resuma los resultados, los beneficios y las lecciones aprendidas del proyecto. Este informe se presentará en una conferencia o foro académico, donde se invitará a participantes de diferentes áreas para discutir y analizar el impacto del proyecto. La presentación incluirá datos cuantitativos y cualitativos sobre el éxito del programa y su influencia en la formación de los estudiantes.

**5. Uso de redes sociales y medios digitales**

Se aprovecharán las plataformas de redes sociales y otros medios digitales de la universidad para compartir actualizaciones periódicas sobre el proyecto y sus resultados. A través de publicaciones, blogs y videos, se destacarán casos de éxito y testimonios de estudiantes, facilitando la difusión de la información a una audiencia más amplia y diversa.

**6. Creación de una red de alumnos y seguimiento**

Se intentará establecer una red de alumnos que hayan participado en el programa para fomentar el intercambio continuo de conocimientos y experiencias. Además, se realizará un seguimiento periódico para evaluar el impacto prolongado del programa en la carrera profesional y recibir propuestas de cursos atractivos para la comunidad académica.

1. **PLAN DE TRABAJO Y CRONOGRAMA DE ACTIVIDADES**: En el siguiente cuadro indique la duración estimada de las diferentes actividades del proyecto, marcando los meses que corresponda. **Hay que destacar los Hitos Relevantes**.

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **Descripción** | **Fecha de realización** | | **Meses (marque con una X, según corresponda)** | | | | | | | | | | | | |
| **Actividades (Incluya hito relevante de logro)** | **Inicio** | **Término** | **Mes 1** | **Mes 2** | **Mes 3** | **Mes 4** | **Mes 5** | **Mes 6** | **Mes 7** | **Mes 8** | **Mes 9** | **Mes 10** | **Mes 11** | **Mes 12** |
| Postulación del proyecto | 8 de Julio 2024 | 11 de Agosto 2024 | X | X |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| Evaluación de propuestas | 12 de Agosto 2024 | 2 de Septiembre 2024 |  | X | X |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| Compra de recursos y materiales | sept-24 | dic-24 |  |  | X | X | X | X |  |  |  |  |  |  |
| Desarrollo del plan de estudios | oct-24 | nov-24 |  |  | X | X |  |  |  |  |  |  |  |  |
| Preparación de materiales didácticos y recursos | nov-24 | dic-24 |  |  |  | X | X |  |  |  |  |  |  |  |
| Inicio de la ejecución del proyecto | mar-25 | ago-25 |  |  |  |  |  | X | X | X | X | X | X | X |
| Diagnóstico de necesidades | mar-25 | abr-25 |  |  |  |  |  | X | X |  |  |  |  |  |
| Diseño del Plan de estudios flexible | abr-25 | may-25 |  |  |  |  |  |  | X | X |  |  |  |  |
| Implementación de talleres presenciales y tutorías | jun-25 | ago-25 |  |  |  |  |  |  | X | X | X | X | X | X |
| Evaluaciones periódicas de avance | jun-25 | ago-25 |  |  |  |  |  |  |  | X | X | X | X | X |
| Elaboración del informe final | oct-25 | 30 de Octubre 2025 |  |  |  |  |  |  |  |  |  | X | X | X |

Actividades e Hitos relevantes:

* Postulación del proyecto: Preparación y envío de la propuesta de innovación.
* Evaluación de propuestas: Revisión y selección de propuestas.
* Compra de recursos y materiales: Adquisición de equipos y software necesarios.
* Desarrollo del plan de estudios: Diseño de los cursos y talleres basados en necesidades identificadas.
* Preparación de materiales didácticos: Creación y organización de los materiales para los talleres y tutorías.
* Inicio de la ejecución del proyecto: Comienzo de las actividades de nivelación.
* Diagnóstico de necesidades: Evaluación inicial para ajustar el plan de estudios.
* Diseño del plan de estudios flexible: Adaptación del plan de estudios según los resultados del diagnóstico.
* Implementación de talleres presenciales y tutorías: Ejecución de talleres prácticos y sesiones de tutoría personalizadas.
* Evaluaciones periódicas de avance: Revisión continua del progreso y ajustes necesarios.
* Elaboración del informe final: Preparación del informe de resultados y evaluación final del proyecto.

1. **RECURSOS SOLICITADOS**

|  |  |
| --- | --- |
| **Ítem** | **Total ($)** |
| Contratación personal o profesionales de apoyo | $ 1.500.000 |
| Compra de Equipamiento |  |
| Compra de Fungibles |  |
| Otras Compras (pendrive y diploma) | $ 200.000 |
| TOTAL, SOLICITADO | $ 1.700.000 |

* 1. **JUSTIFICACION DE LOS RECURSOS SOLICITADOS**

Especifique en detalle el tipo, cantidad y valor unitario de los recursos que solicita dentro de cada ítem, justificando su adquisición. La justificación es particularmente importante para la evaluación del proyecto.

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| **Ítem** | **Descripción** | **Cantidad** | **Valor Unitario** | **Total ($)** |
| Contratación personal o profesionales de apoyo | Diseño de material.  Ejecutar el programa de nivelación.  Tutorías personalizadas.  Creación de informes. | 2 | $500.000 (apoyo en aplicación de nivelación)  $1.000.000 (ejecutor de proyecto, clases, material y reportes) | $1.500.000 |
| Compra de Equipamiento |  |  |  |  |
| Compra de Fungibles |  |  |  |  |
| Otras Compras | Diploma y pendrive |  | $200.000 | $200.000 |
| TOTAL, SOLICITADO | |  |  |  |

(\*) Cree cuantas líneas necesita no es necesario indicar nombres basta con poner por ejemplo Profesional informático, Profesional diseño Instruccional, Impresora, Tablet, etc.

Justificación de Recursos (Indicar aquellos recursos o servicios que son claves (no se pueden cambiar) para el correcto funcionamiento del proyecto):

**Contratación de un profesional:** Diseño de material. Ejecutar el programa de nivelación (líder y apoyo). Tutorías personalizadas. Supervisión en el desarrollo. Redacción de informes.

**Compra de pendrive y diplomas:** Pendrive institucional para guardar información y diploma para aquellos que terminen exitosamente su curso.