Marketplace

Table des matières

[ Mise en place du projet 3](#_Toc70422417)

[ Scénarios 3](#_Toc70422418)

[I. Contexte de l’entreprise 5](#_Toc70422419)

[1. Entreprise 5](#_Toc70422420)

[2. Projet 5](#_Toc70422421)

[ Description : 5](#_Toc70422422)

[ Les attentes : 5](#_Toc70422423)

[ Le contexte : 5](#_Toc70422424)

[ Nos cibles : 5](#_Toc70422425)

[II. Benchmark 6](#_Toc70422426)

[III. Conception graphique 6](#_Toc70422427)

# Mise en place du projet

Nom : E-Shop

Objectif : centre commercial sur le plan national. Le but est d’optimiser le temps des courses du client.

Date de début : 27/04/2021

Date de fin : 27/06/2021

## Scénarios

Un user vient sur notre site web. Sur la page d’accueil, il a le choix :

* Se renseigner
* Visiter le catalogue
* Chercher un article précis
* S’authentifier directement

1. Renseignements : l’user doit aller dans la section renseignements où il sera dirigé vers une page d’informations détaillées sur :
   1. Notre objectif
   2. Qui sommes-nous ?
   3. Qui est concerné ?
   4. Que faire et comment ?
2. Visite du catalogue : il doit aller dans la section catalogue où il verra une liste d’articles qu’il pourrait
   1. Ajouter directement au panier
   2. Voir les détails du produit et les produits complémentaires 2.2.1. L’ajouter
      1. Ne pas ajouter au panier
3. Chercher : taper dans la barre de recherches le nom d’un article, d’une catégorie, d’une marque, d’un code produit.
   1. Il sera dirigé vers une page de résultat s’il y a un mot concordant
   2. Ou erreur et des articles avec des noms approximatifs seront proposés.
4. S’authentifier
5. Si l’user est un client, il peut avoir accès à une option de liste de courses

# Contexte de l’entreprise

## Entreprise

L’objectif de ce projet est de permettre d’augmenter le chiffre d’affaire des magasins et d’optimiser le temps de recherche et d’achats d’articles.

## Projet

### Description :

Site web de e-commerce pour toutes petites les entreprises du terroir local.

### Les attentes :

* Faire connaître notre entreprise
* Augmenter le chiffre d’affaire des magasins de vente
* Optimiser le temps d’achat des clients

### Le contexte :

Faire des courses aujourd’hui au Togo est vraiment devenu pénible. Non seulement avec le manque de temps mais aussi à cause du manque de courtoisie des employés de boutiques. Chercher un produit devient épuisant car demander aux employés n’apporte souvent pas de réponse car soit ils ne le savent pas ou soit ils sont assez irrités pour vous envoyer balader. Donc notre site a pour objectif d’optimiser les achats en les commandant et il ne suffit que de venir les récupérer et payer.

### Nos cibles :

* Caractéristiques
* Importance
* Centre d’intérêts

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| Cibles | | |
| **Caractéristiques** | **Importance** | **Centres d’intérêt** |
|  |  |  |
|  |  |  |

# Benchmark

Les plateformes concurrentes sont :

|  |  |
| --- | --- |
| Coin Afrique | |
| **Points forts** | **Points faibles** |
| A une application |  |
| Interface fluide |  |

# Site web

## Arborescence