INSTITUTO SAN IGNACIO DE LOYOLA



**PROYECTO FINAL**

**DOCENTE:** OLWER PASCUAL OSCCO FAJARDO

**CURSO:** DISEÑO Y DESARROLLO WEB

**NRC:** 1459

**ALUMNOS:**

* Mauricio Galvez
* HECTOR JAIR HUAPAYA ARIAS
* Jeiner Jesus Gonzales Portilla

**AÑO:** 2023

1. DESCRIPCIÓN DE LA EMPRESA

La empresa será de una marca creada por nosotros, realizará venta de prendas. Se enfocará más en las ventas por la página web.

1. OBJETIVO DEL PROYECTO

Consolidar como una conocida en el mercado, teniendo un puesto en cada distrito de Lima y siempre mantener un precio justo para los clientes que depositan su confianza en nuestra tienda.

1. SEGMENTACIÓN

somos una tienda de ropa que ofrecemos productos de moda para todas las edades de clase media-alta y alta ubicados en zonas urbanas y comerciales, nos dedicamos a la venta de ropa y accesorios para satisfacer las necesidades de nuestros clientes , si bien no somos una tienda de ropa barata nos enfocamos en la buena calidad de nuestros productos para mantener a nuestros clientes a la vanguardia de las últimas tendencias de la moda..

1. NECESIDADES PARA LA CREACIÓN DE LA PÁGINA WEB

Se enfoca más en el marketing digital, por motivos de pandemia los emprendimientos y marcas situadas en buen lugar de mercado recurrieron a crear sus páginas web para facilidad de compra de sus clientes, cosa que resultó muy eficiente y reduciendo gastos de personal y de locales dónde vender sus productos. También se debe al avance tecnológico que está teniendo el mundo, por lo que la mayor cantidad de publicidad se encuentra en internet y en diferentes páginas web.

1. Visión: Ser la tienda líder en el mercado de la moda, ofreciendo productos de alta calidad, a precios accesibles y con un servicio excepcional al cliente.
2. Misión: Ofrecer a nuestros clientes una experiencia de compra única y agradable, proporcionando productos de moda actual y de alta calidad a precios asequibles, con un servicio excepcional al cliente que supere sus expectativas.