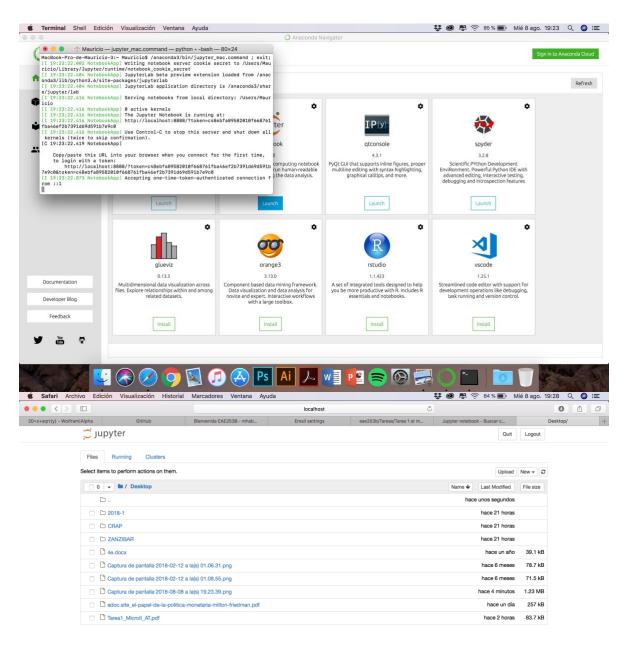
Tarea 1

1.





2. Github

Username: mauricioabur Email: mhaburto@uc.cl

3. Si hay una razón por la que decidí estudiar Ingeniería Comercial, es por la diversidad de intereses que tengo y porque son varios temas los que me apasionan. Uno de los temas que descubrí en la universidad más me gusta, es el crecimiento económico y la inmensidad de factores que pueden hacer que un país haya crecido y/o esté creciendo más rápido que otro, y en este sentido también poder contribuir al enriquecimiento del conocimiento de forma de poder mejorar la situación actual no solo para Chile, sino también para el resto del mundo subdesarrollado.

Otro tema que me interesa mucho es la importancia del capital humano y en especial las políticas públicas referidas a educación en el desarrollo de un país, tanto en su análisis como implementación, siendo un tópico que me atrae muchísimo la brecha creciente que se genera entre los estratos socioeconómicos, en el rendimiento de los estudiantes en pruebas estandarizadas desde la etapa preescolar hasta la universidad, y como finalmente determina las oportunidades que enfrentan los individuos y llega a ser incluso un modelo replicador de desigualdad.

Una tercer área que me gusta muchísimo es el retail, pues como una persona que reconoce que le gusta comprar cosas, creo ser un consumidor que conoce bastante (aunque no lo suficiente), siendo los mercados en los que quizá me gustaría desarrollarme, el del lujo y el tecnológico. Además me parece llamativa la revolución digital que está viviendo la industria, y me gustaría, por ejemplo, colaborar en el aumento en la calidad y penetración de los mercados digitales, o también en la entrada y adaptación de grandes compañías que eventualmente podrían llegar al país como Amazon.

Por último, a través de estos 3 años que voy a cumplir en la universidad, descubrí que me gusta mucho la estadística y la cronometras, y en el afán de poder ayudar a generar conocimientos y mejoras, también me gustaría dedicarme a la investigación ya sea de forma independiente o en agencias como CLAPES UC.