

Ferramentas de análises estatísticas para sites

CONHECER FERRAMENTAS ON LINE QUE PARA PESQUISA DE PALAVRAS-CHAVE. USAR AS FERRAMENTAS PARA OBTER OS TERMOS MAIS PESQUISADOS.

AUTOR(A): PROF. GERSON RISSO

Ferramentas estatísticas de palavras-chave

Para produzir conteúdo na web, com fins lucrativos ou não, você deseja obter êxito.

E estratégias como analisar o conteúdo que outras pessoas de sucesso, estão publicando nos seus blogs. Analisar empresas concorrentes para entender como vendem seus produtos e serviços e entender às necessidades do cliente etc, tudo isso é válido e correto.

Mas, sem a preocupação em utilizar as palavras-chave, todas essas ações ficam prejudicadas ou poderiam ter um alcance maior. Pois, as palavras-chave são importantes para a realização de busca de conteúdo na web e o usuário busca conteúdos, fundamentalmente, digitando textos curtos em sites de pesquisa. O texto certamente terá palavras-chave relacionadas ao assunto que deseja pesquisar.

Se um excelente redator ou escritor, produzir textos para publicação na web, textos criativos, agradáveis de ler etc. Isso não é garantia de que o seu conteúdo será um sucesso, se esse escritor não conhece ao menos estratégias de uso das palavras-chave em textos.

Portanto, utilização adequada de palavras-chave em uma publicação, pode dar um posicionamento melhor ao seu conteúdo, nos resultados de pesquisas orgânicas (Elias, 2013).

Ferramentas de análise SEO, como por exemplo, o plugin Yoast SEO para WordPress, marcam como prioridade, a utilização de palavras-chave em pontos estratégicos de uma publicação de conteúdo na internet.

Veja as sinalizações (em vermelho) para o post que está sendo escritos. Um dos erros é a não utilização de palavras-chave.

Meta-descrição

A Universidade nove de Julho tem uma história de mais de 60 anos de intensa dedicação em prol da educação, a Universidade Nove de Julho (UNINOVE) é uma das maiores instituições privadas de ensino superior e pesquisa do Brasil.

Fechar editor de amostra

Palavra-chave em foco

☐ Este artigo é um [conteúdo estrutural](#)

Análise

^ Problemas (3)

- Nenhuma palavra-chave em foco foi definida para essa página. Se você não definir a palavra-chave em foco, não será possível calcular a pontuação.
- Nenhuma imagem aparece nesta página, considere acrescentar algumas como apropriado.
- Não existem links internos nesta página, seria apropriado adicionar alguns.

✓ Improvements (1)

✓ Bom (3)

The screenshot displays the BVS website interface. At the top, there's a header with the BVS logo, navigation links for 'español | english | Contato', and logos for BIREME, CPAS, and OMS. The main content area is titled 'Biblioteca Virtual em Saúde' and features a search bar with the keyword 'laser'. Below the search bar, a text box states: 'Todos os resultados relacionados à palavra buscada "laser" nos sites do Google serão apresentados. Ao selecionar uma destas fontes...'. The search results are categorized under 'Fontes de Informação' and include links to 'Ciências da Saúde em Geral', 'Portal de Evidências', 'Áreas Especializadas', 'Organismos Internacionais', 'LIS- Localizador de Informação em Saúde', 'DeCS- Terminologia em Saúde', and 'Acesso a Documentos'. The right sidebar contains sections for 'Destaques', 'Redes Sociais' (Facebook, Twitter, YouTube), and 'Rede de Notícias'.

Legenda: USO DE PALAVRAS-CHAVE

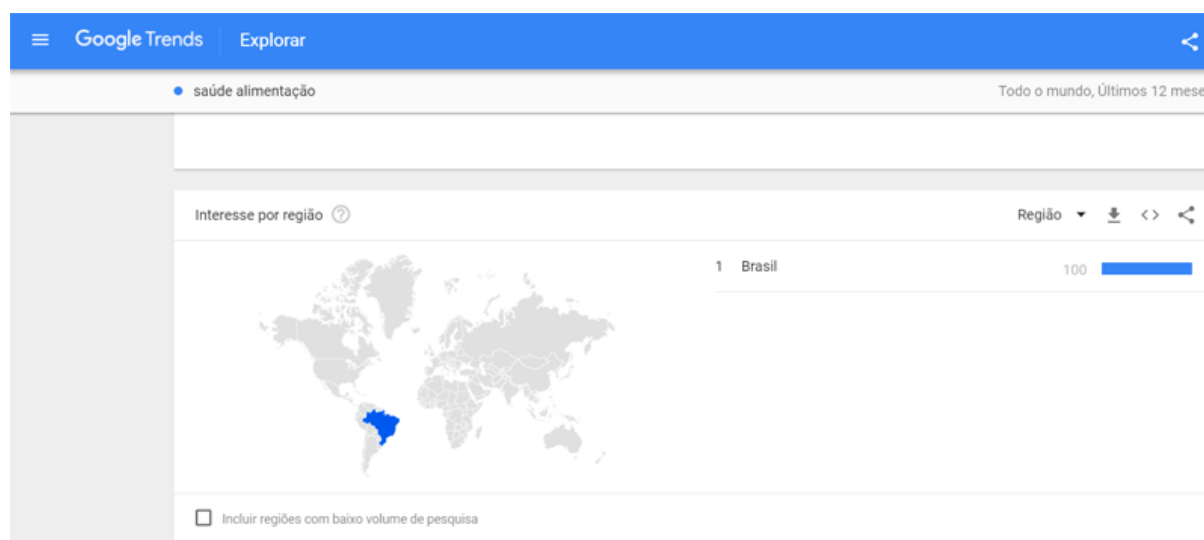
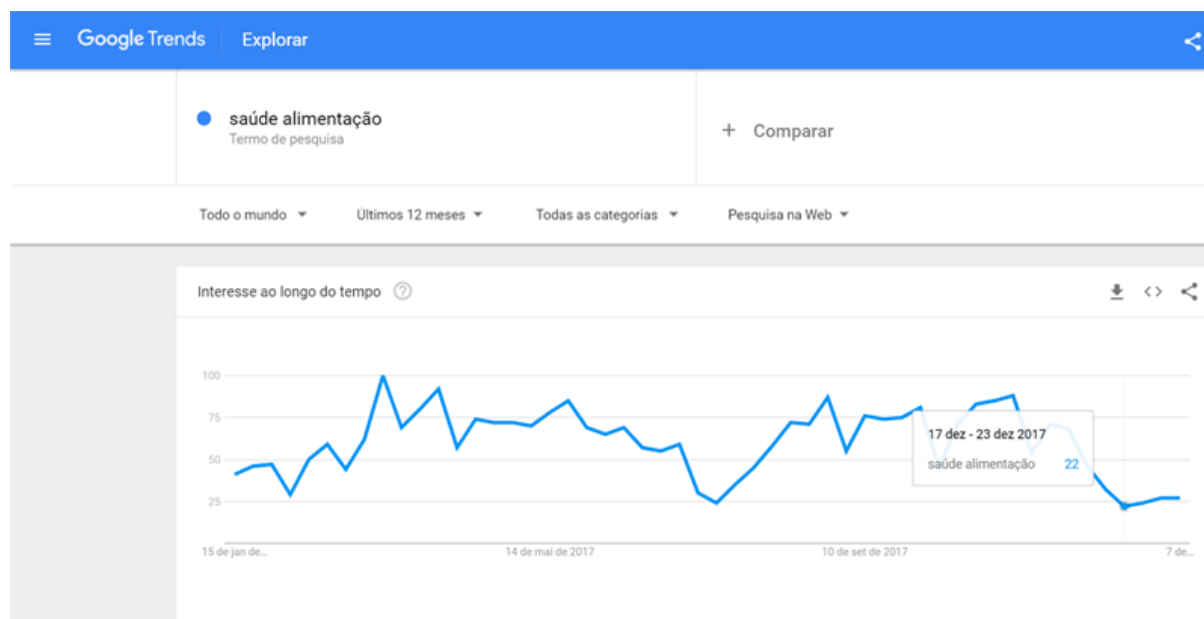
Então, ter informações de quais palavras-chaves são mais pesquisadas, quais assuntos de uma determinada área, as pessoas estão estudando mais, abordado mais frequentemente?

Para esse tipo demanda existem várias ferramentas que trabalham sobre a análise de palavras-chave. Vamos ver a primeira delas. o Google Trends.

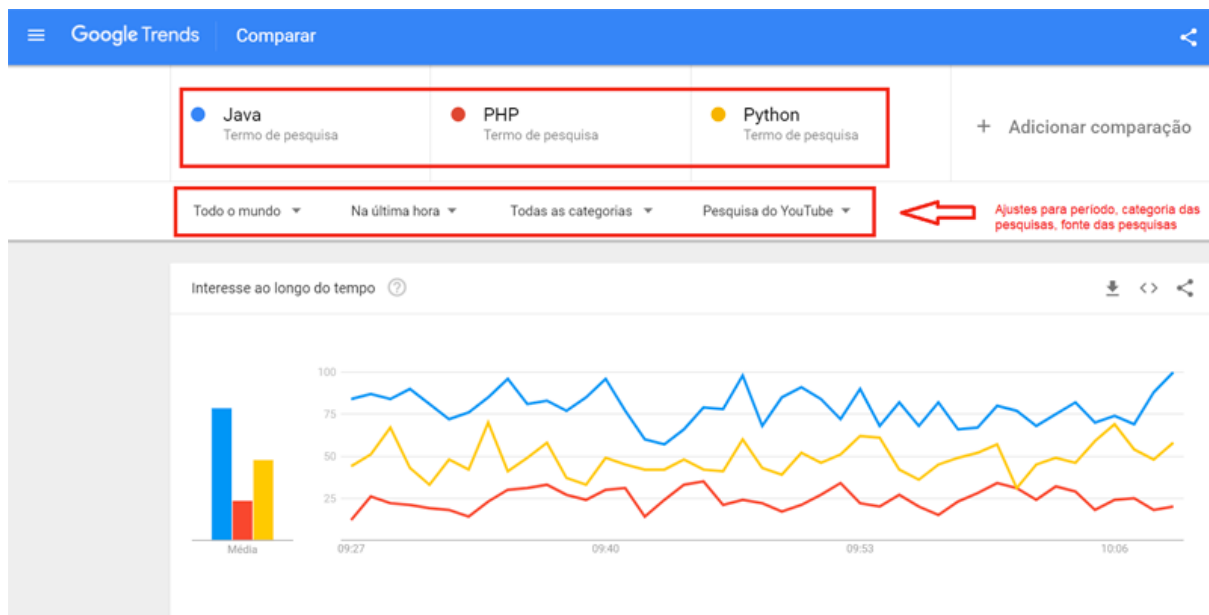
Google Trends é uma ferramenta que apresenta os termos mais pesquisados por período, por localidade, por idioma. Para maiores informações sobre essa ferramenta de propriedade do Google, acesse o link: <https://trends.google.com.br/trends/> (<https://trends.google.com.br/trends/>)

No exemplo, digitamos as palavras-chave saúde e alimentação na ferramenta Google Trends. E como resultado, é apresentado o histórico das consultas para essas palavras-chave, em um determinado período.

O período de avaliação pode ser configurado conforme a sua necessidade. Os resultados também são exibidos por região e idioma relacionado à palavra-chave pesquisada.

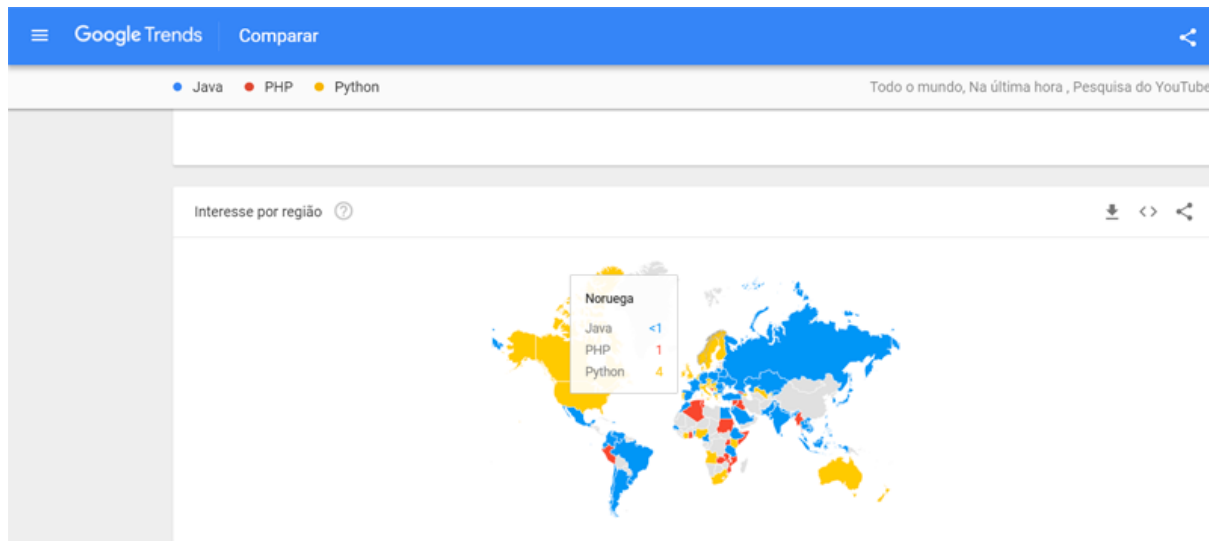


É possível também, através da ferramenta Google Trends, exibir um comparativo entre termos mais consultados em um determinado período. Por exemplo, realizamos um comparativo entre as palavras: Java, PHP e Python, pesquisadas na última hora. E o Google Trends nos fornece, como resultado, o histórico de evolução das pesquisas relacionadas às três palavras-chave, no mundo inteiro.



Os resultados são sempre apresentados em uma escala padronizada de 0 a 100.

Veja os termos pesquisado no panorama mundial, que o Google Trends nos fornece. Em destaque, uma tela informativa da porcentagem de popularidade de cada palavra-chave em uma determina região.



Outra ferramenta de propriedade do Google, o Google Analytics. Essa plataforma de ferramentas fornece, entre outras várias ferramentas específicas, o suporte para análise de tráfego dos dados relativos ao site a ser analisado, conforme informações do Google Analytics.

Com o Google Analytics é possível ter acesso aos relatórios que determinam o que os usuários mais pesquisam no seu site, a frequência de visitação dos usuários também, além de fornecer também, o tempo que os usuários permanecem no seu site, conforme informações do Google Analytics.

O Google Analytics também pode fornecer relatórios de análises realizadas especificamente por dispositivos móveis. Avaliando os dados das pesquisas realizadas por eles em seu site.

Esse recurso é fundamental se você considerar que o número de celulares, conforme afirma a EBC (Empresa de Comunicações), atualmente passou de 7 bilhões de unidades no mundo.

O Google Analytics está disponível pelo link:

<https://analytics.google.com/analytics/web/provision/?authuser=0#provision/SignUp>

(<https://analytics.google.com/analytics/web/provision/?authuser=0#provision/SignUp>)

Cadastrando o seu site nesse serviço, você pode ter resultados que mostram quais palavras-chave os usuários estão usando para localizar o seu site, conforme observa Elias (2013), que inclusive realiza teste para um site cadastrado.

Para o WordPress, existe um conjunto enorme de plugins que propõem dar suporte ao cadastro do site no Google Analytics.



Legenda: ANÁLISE DE DADOS

O serviço Bing Ads da Microsoft relaciona as palavras-chave da busca de um usuário com propagandas de empresas que contratam esse tipo de serviço (pagamento por clique).

As empresas que usam esse tipo de serviço pagam por cada clique que o usuário efetua nos links correspondentes.

Semelhante ao serviço do Bing Ads, o Google Ads é um serviço do Google que promove marketing através de palavras-chave usadas em busca na web.

As empresas contratantes do Google AdWords pagam por cada clique que recebem de usuários que buscam, através das palavras-chave, conteúdos e serviços na web.

Segundo Elias, a plataforma Google AdWords fornece uma ferramenta que com base em palavras-chave. Essa ferramenta relaciona termos às palavras-chave digitadas. E apresenta todas as palavras-chave e o grau de relação entre elas.

Assim, essa ferramenta é útil para avaliar a quantidade de pesquisa de determinadas palavras-chave, fornecendo ainda a quantidade de pesquisa local dessas palavras-chave (Elias, 2013).

A Wikipédia - É uma enciclopédia cujo conteúdo é criado de forma colaborativa pelo seus usuários ativos.

https://pt.wikipedia.org/wiki/Wikip%C3%A9dia:P%C3%A1gina_principal

(https://pt.wikipedia.org/wiki/Wikip%C3%A9dia:P%C3%A1gina_principal)

Devido à sua grande base informações, Elias (2013) sugere essa ferramenta como instrumento de pesquisas para palavras chave.

Digitamos o termo PHP e como resultado temos um texto relacionado e vários links relacionados ao termo PHP.


PHP

Origem: Wikipédia, a enciclopédia livre.
(Redirecionado de [Php](#))

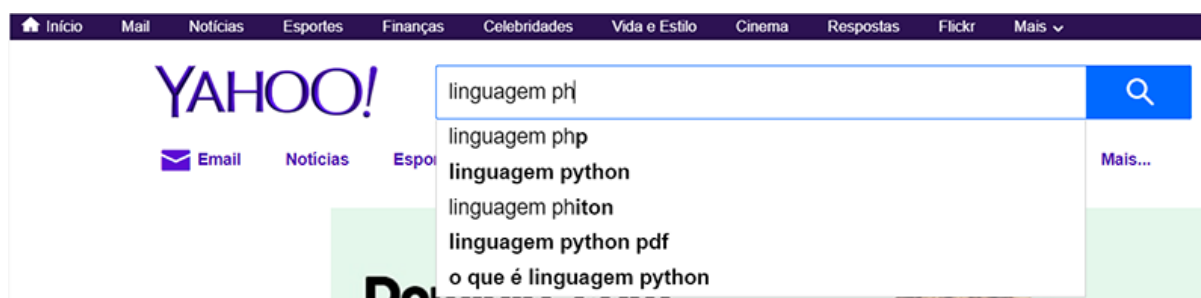
PHP (um acrônimo recursivo para *"PHP: Hypertext Preprocessor"*, originalmente *Personal Home Page*) é uma **linguagem interpretada livre**, usada originalmente apenas para o desenvolvimento de aplicações presentes e atuantes no **lado do servidor**, capazes de gerar conteúdo dinâmico na **World Wide Web**.^[2] Figura entre as primeiras linguagens passíveis de inserção em documentos **HTML**, dispensando em muitos casos o uso de arquivos externos para eventuais processamentos de dados. O código é interpretado no lado do servidor pelo módulo PHP, que também gera a página web a ser visualizada no **lado do cliente**. A linguagem evoluiu, passou a oferecer funcionalidades em linha de comando, e além disso, ganhou características adicionais, que possibilitaram usos adicionais do PHP, não relacionados a web sites. É possível instalar o PHP na maioria dos sistemas operacionais, gratuitamente. Concorrente direto da tecnologia **ASP** pertencente à Microsoft, o PHP é utilizado em aplicações como o **MediaWiki**, **Facebook**, **Drupal**, **Joomla**, **WordPress**, **Magento** e o **Oscommerce**.

Criado por **Rasmus Lerdorf** em 1995, o PHP tem a produção de sua implementação principal, referência formal da linguagem, mantida por uma organização chamada The PHP Group. O PHP é software livre, licenciado sob a PHP License, uma licença incompatível com a GNU General Public License (GPL) devido a restrições no uso do termo PHP.

Índice [esconder]
1 História
1.1 Licença
1.2 PHP 6 e Unicode
1.3 Histórico de versões
2 Principais características
3 Vetores e matrizes
4 PHP 5

PHP	
	
Paradigma	procedural, reflexão, orientação a objetos, funcional
Surgido em	1995
Última versão	7.1.0 [1] (1 de dezembro de 2016; há 2 anos)
Criado por	Rasmus Lerdorf
Estilo de tipagem:	dinâmica
Compiladores	Linguagem interpretada
Influenciada por	C, C++, Perl, Java, Tcl
Extensão do arquivo:	php, phtml, php3, php4, php5, php7, phps
Página oficial	www.php.net

Elias (2013), sugere buscar por palavras-chave através do mecanismo do Google, que sugere alguns termos conforme o usuário vai digitando as palavras relacionadas à sua pesquisa.



Da mesma forma existe uma ferramenta semelhante no site de busca Yahoo (Yahoo Search Assist).

Elias (2013), menciona que esta ferramenta também por ser usada a fim realizar buscas por palavras-chave relacionadas ao seu propósito.

No exemplo, veja no exemplo as palavras-chaves complementando as palavras que foram digitadas inicialmente.

Outra ferramenta de pesquisa para palavras-chave, também de propriedade do Yahoo.com.

É uma ferramenta do Yahoo que possibilita a qualquer usuário cadastrado no serviço, pode criar perguntas e responder questionamento sobre temas variados.

Você pode fazer uma busca por palavras relacionadas ao conteúdo que você produz. E poderá, desta forma, ter um panorama geral do que as pessoas estão comentando sobre determinada área.

[Início](#)
[Mail](#)
[Notícias](#)
[Esportes](#)
[Finanças](#)
[Celebidades](#)
[Vida e Estilo](#)
[Cinema](#)
[Respo](#)

YAHOO!
 RESPOSTAS

linguagem de programação × Buscar

Web
 Respostas
 Mais

Filtrar por Categoria
 Todas as categorias

Programação e De...
 Software
 Outros - Computa...
 Nível Superior
 Internet
 Videogames e Jog...
 Engenharia
 Redes de Computa...
 Carreiras e Empr...

Anúncio relacionados a **linguagem de programação**

[Linguagens de Programação - Nanodegree Programação Udacity](#)
[br.udacity.com/Programação](#)
 Aprenda HTM, CSS e Python. Conheça o curso!
 Analista de Negócios Marketing Digital
 Udacity Brasil Cursos Nanodegree
 Programação Realidade Virtual

Selecionar por Relevância | Tempo

O universo é linguagem de programação.?
 Uma **linguagem de programação** é um método padronizado... metas **das linguagens de programação** é permitir que programadores...
 1 Respostas · Sociedade e Cultura · 15/03/2012

Defina linguagem e instrução de programação?
 C é uma **linguagem de programação** desenvolvida nos ... toda a flexibilidade **da linguagem**, também poderemos escrever...
 1 Respostas · Computadores e Internet · 13/09/2012

NESSE TÓPICO VOCÊ...

Apreendeu a importância das palavras-chave em serviços web.

Apreendeu que empresas usam as palavras-chave para relacionadas aos negócios.

Algumas ferramentas que relacionam palavras-chave com conteúdo digital.

ATIVIDADE

Analise as afirmações a seguir:

- I) As palavras-chave podem gerar lucros às empresas.
- II) As palavras-chave proporcionam um recurso de busca, de conteúdo, fundamental.
- III) A produção de conteúdo leva em conta as palavras-chave.

Assinale a alternativa correta.

- A. As três afirmações são corretas.

- B. Somente a afirmação I é correta.
- C. Somente a afirmação II é correta.
- D. Somente a afirmação III é correta.

ATIVIDADE

Analise as afirmações a seguir:

- I) As palavras-chave podem gerar lucros às empresas.
- II) As palavras-chave proporcionam um recurso de busca, de conteúdo, fundamental.
- III) A produção de conteúdo leva em conta as palavras-chave.

Assinale a alternativa correta.

- A. As três afirmações são corretas.
- B. Somente a afirmação I é correta.
- C. Somente a afirmação II é correta.
- D. Somente a afirmação III é correta.

ATIVIDADE

É um serviço oferecido às empresas que pagam por cada clique do usuário, nos links que direcionam à essas empresas.

- A. Wikipédia
- B. Google Trends
- C. Google AdWords
- D. Yahoo Respostas

ATIVIDADE

Qual é o serviço adequado para uma pessoa que deseja fazer pesquisa sobre temas e conteúdos mais pesquisados no Brasil, em janeiro de 2018?

- A. Bing Ads
- B. Google AdWords
- C. Google Analytics.
- D. Google Trends.

REFERÊNCIA

EBC. UIT diz que número de celulares no mundo passou dos 7 bilhões em 2015. Disponível em: <<http://www.ebc.com.br/tecnologia/2015/05/uit-diz-que-numero-de-celulares-no-mundo-passou-dos-7-bilhoes-em-2015>>. Acesso em 14 de jan. 2018.

ELIAS, MARCIO. Fundamentos básicos e avançados de SEO. Rio de Janeiro: Brasoft, 2013. 160 p.

