

# Análise de concorrência e de público alvo em projetos para a internet

INTRODUZIR A PESQUISA EXPLORATÓRIA PARA QUE O DISCENTE OBTENHA AS INFORMAÇÕES PRELIMINARES SOBRE O FUNCIONAMENTO E AS NECESSIDADES DO SISTEMA WEB, DO PONTO DE VISTA DA USABILIDADE.

## Concorrentes do seu sistema

A pesquisa exploratória é feita com a intenção de obter as informações necessárias sobre o assunto que será estudado, assim, será possível conhecer os pontos fortes e fracos dos concorrentes. Ao final da pesquisa você conhecerá mais sobre o assunto e poderá propor as possíveis soluções.

Pesquisar o mercado e retirar uma pequena amostra dos dados proporcionará uma visão geral do negócio em que o nosso software se aplicará. Serão analisados os elementos, as necessidades e as funcionalidades de uma boa interface e torna-se necessário descobrir no mercado quais serão os sistemas que concorrem direta e indiretamente com o nosso.

Segundo o dicionário Aurélio (2004), a palavra concorrente significa "Que ou quem converge para um mesmo ponto, um mesmo fim. / Candidato, indivíduo que, com outros, pleiteia o mesmo lugar, cargo, posto; competidor. / Aquele que se apresenta a uma licitação de preços".

Conforme José Carmo Vieira de Oliveira, consultor do SEBRAE/SP afirma:

Agora, o próximo passo é explorar o mercado na busca de concorrentes diretos e concorrentes indiretos, analisando o funcionamento e a usabilidade desses sistemas web. Para isso, será necessário que você tenha em mente o tipo de sistema que gostaria de desenvolver. Pode ser qualquer um, desde que ele tenha o seu funcionamento na Internet e acesse algum banco de dados (por exemplo, um sistema para gerenciamento de pedidos para uma pizzaria; um sistema de controle de estoque; um sistema para controle de frequência e notas de alunos etc.).

Para iniciar a análise precisaremos cumprir quatro tarefas:

- Primeira tarefa: elaborar uma listagem de sistemas que são seus concorrentes diretos e indiretos. Priorize aqueles que tenham a funcionalidade mais próxima do seu e que seja uma ameaça para o sucesso da sua aplicação.

- Segunda tarefa: explore o mercado, procure utilizar todas as mídias disponíveis para encontrar seus concorrentes (revista, jornal, televisão e, é claro, a internet). Uma boa dica para conhecer melhor o seu concorrente é ser primeiro o cliente dele. Pesquise como funciona o sistema, quais são as funcionalidades, como é o design, se a interface é funcional, se é fácil navegar nele, quais elementos são positivos para que possamos nos inspirar e inserir no nosso sistema e quais são os pontos negativos para que isso não aconteça com o seu.
- Terceira tarefa: para coletar os dados de uma tabela a fim de facilitar sua análise, desenvolvemos um formulário intitulado "Questionário para análise de sistemas". Lá você deverá preencher as informações seguindo as instruções.
- Quarta tarefa: analisar as informações coletadas. Nesse passo devemos compreender o que os dados estão dizendo, quais são os pontos fracos na interface que devemos evitar e quais os pontos positivos que devemos implementar. Seu sistema possui um grande diferencial se comparado aos demais ou ele é exatamente igual aos outros? Procure entender as informações para que não cometa os mesmos erros de seus concorrentes.

## Próxima aula

Vimos nesta aula a importância de explorar o mercado e buscar conhecer os concorrentes que competem conosco. Não perca a próxima lição, Aula 9, na qual discutiremos sobre o desenvolvimento de um mapa de navegação. Todos preparados? Então vamos lá!

Conheça mais sobre os conceitos de usabilidade na cartilha desenvolvida pelo Governo Federal. Recomendamos a leitura de todo o material, principalmente o item das diretrizes.

A cartilha do e-GOV é licenciada pela Creative Commons, portanto, a distribuição é livre. Disponível em: <<http://www.governoeletronico.gov.br/acoes-e-projetos/padrees-brasil-e-gov/cartilha-de-usabilidade>> (<http://www.governoeletronico.gov.br/acoes-e-projetos/padrees-brasil-e-gov/cartilha-de-usabilidade>). Acesso em: 03 abr. 2013.

Agora que você já estudou esta aula, resolva os exercícios e verifique seu conhecimento. Caso fique alguma dúvida, leve a questão ao Fórum e divida com seus colegas e professor.

EXERCÍCIO ([https://ead.uninove.br/ead/disciplinas/impressos/\\_g/dinter80\\_100/a08ex01\\_dinter80\\_100.pdf](https://ead.uninove.br/ead/disciplinas/impressos/_g/dinter80_100/a08ex01_dinter80_100.pdf))

## REFERÊNCIA

FERREIRA, Aurélio Buarque de Holanda. O novo dicionário *aurélio da língua portuguesa*. Curitiba: Positivo, 2004.

GIL, Antonio Carlos. *Como elaborar projetos de pesquisa*. 5. ed. São Paulo: Altas, 2010.

OLIVEIRA, José Carmo Vieira de. Como posso identificar meus concorrentes com eficiência? Disponível em: <<http://revistapegn.globo.com/Revista/Common/0,EMI219840-17161,00-COMO+POSSO+IDENTIFICAR+MEUS+CONCORRENTES+COM+EFICIENCIA.html>> (<http://revistapegn.globo.com/Revista/Common/0,EMI219840-17161,00-COMO+POSSO+IDENTIFICAR+MEUS+CONCORRENTES+COM+EFICIENCIA.html>). Acesso em: 08 mar. 2013.

BRASILIA. Ministério do Planejamento, Orçamento e Gestão. Padrões Brasil e-Gov: Cartilha de Usabilidade. Secretaria de Logística e Tecnologia da Informação. Brasília, 2010. 50 p. Disponível em: <<http://www.governoeletronico.gov.br> (<http://www.governoeletronico.gov.br>)>. Acesso em: 03 abr. 2013.



