

Softwares indexadores

UTILIZAR TÉCNICAS DE OTIMIZAÇÃO PARA MOTORES DE BUSCA COM O WORDPRESS.

AUTOR(A): PROF. GERSON RISSO

Otimização dos recursos do WordPress

Conforme documentação oficial do WordPress, ele é um framework que está projetado para facilitar o trabalho de coleta de informações dentro dos sites realizadas pelos motores de busca. A fim de que indexem em suas bases de dados, sites desenvolvidos com WordPress.

Porém, a medida que o desenvolvedor configura o sistema, alterando temas, instalando plugins para aplicações específicas, podem quebrar os recursos nativos e alterar a otimização para os motores de busca.

Para corrigir essas possíveis quebras de otimização, existem vários plugins de recursos variados, que fazem SEO automatizado.

Mas, seguem as recomendações de Hendengren (2012) para otimizar o seu site WordPress manualmente.


Valide o seu código a fim de mantê-lo padronizado.

Validação de código é a verificação de padrões segundo o consórcio W3C. O consórcio W3C disponibiliza um validador on line, no endereço:

<https://validator.w3.org>

O consórcio fornece ainda outras ferramentas para validação de códigos, disponíveis em:

<https://w3c.github.io/developers/tools/>



Markup Validation Service
Check the markup (HTML, XHTML, ...) of Web documents

Validate by **URI** Validate by File Upload Validate by Direct Input



Validate by URI
Validate a document online:
Address:
▶ More Options

Check



This validator checks the [markup validity](#) of Web documents in HTML, XHTML, SMIL, MathML, etc. If you wish to validate specific content such as [RSS/Atom feeds](#) or [CSS stylesheets](#) to [find broken links](#), there are [other validators and tools](#) available. As an alternative you can also try our [non-DTD-based validator](#).




The W3C validators are hosted on server technology donated by HP, and supported by community donations. [Donate](#) and help us build better tools for a better web.



Home About... News Docs Help & [FAQ](#) Feedback Contribute








COPYRIGHT © 1994-2013 [W3C](#)® ([MIT](#), [ERCIM](#), [KEIO](#), [BEIHANG](#)), ALL RIGHTS RESERVED. W3C LIABILITY, TRADEMARK, DOCUMENT USE AND SOFTWARE LICENSING RULES APPLY. YOUR INTERACTIONS WITH W3C ARE IN ACCORDANCE WITH OUR PUBLIC AND MEMBER PRIVACY STATEMENTS.



Nu HTML Checker
Checks HTML documents.
 

web-platform-tests
Test and help the interoperability of the Web.
 



CSS Validator
Checks your Cascading Style Sheets (CSS).
 

Link Checker
Checks your web pages for broken links.
 

Internationalization Checker
Checks level of internationalization - friendliness.
 

RDF Validator
Checks and visualizes RDF documents.
 

RSS feed Validator
Validator for syndicated feeds. (RSS and Atom feeds)

Unicorn
Unified validator. HTML, CSS, Links & Mobile.
 

URL - O WordPress utiliza um recurso denominado permalink. Quando você escreve um post no WordPress, é gerado um link, denominado permalink. Eles criam URL mais amigáveis para os usuários e para os motores de busca. Ao invés de URL longas e complexas com ID. É possível, também, editar a palavra chave (Hedengren, 2012).

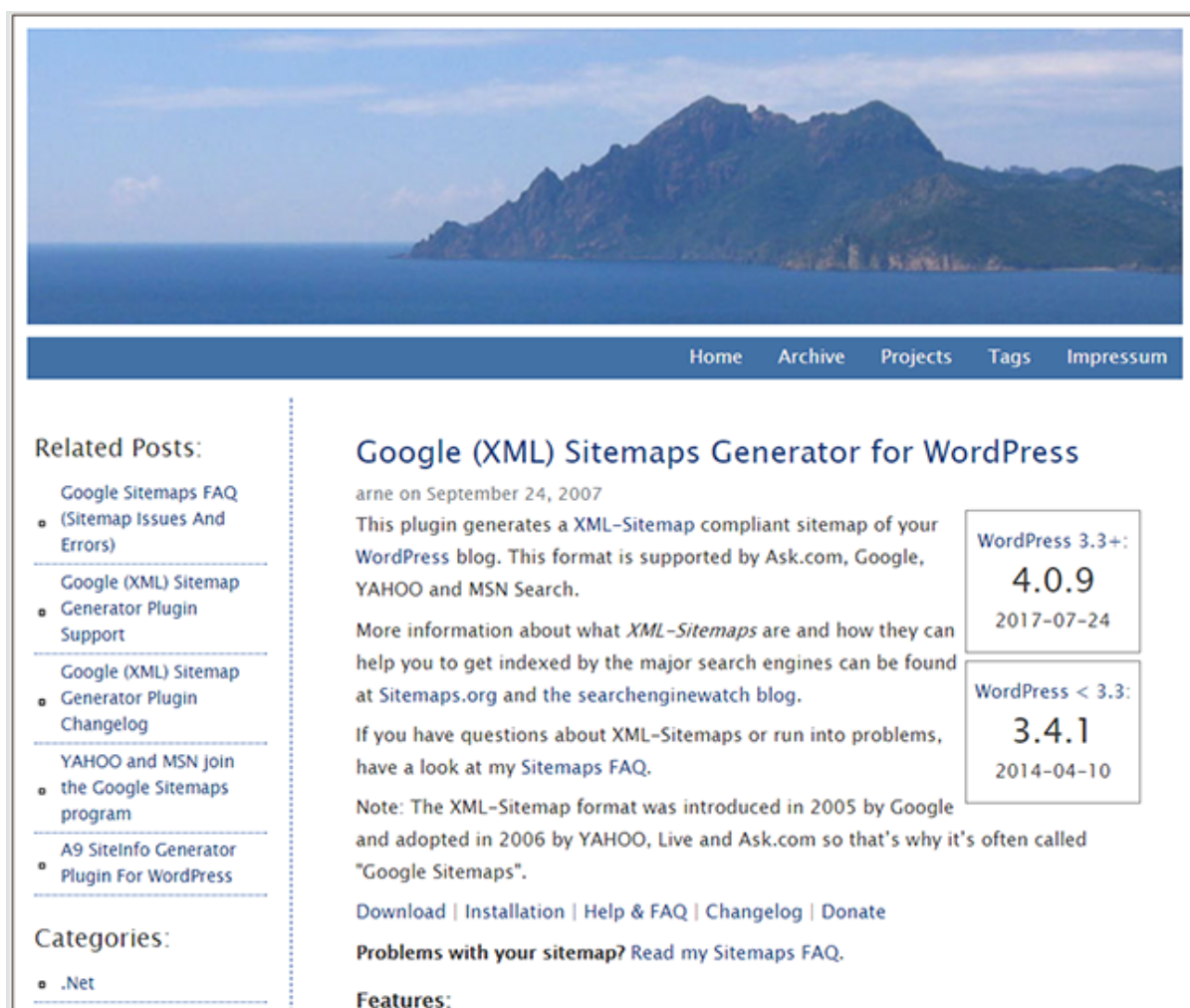
Palavras chave e tags - Utilizar a marcação das suas postagens com tags ajuda os usuários do sistema a localizarem o conteúdo do seu site, assim como também, ajuda os motores de busca a colherem informações do seu site (Hedengren, 2012).

Segundo Hendengren recomendável criar um mapa do site (SiteMap) - O mapa do site é uma lista de das postagens realizadas em seu site. Destina-se ao usuários do seu site, dando-lhes uma visão global do site. E, portanto, ajudando na busca por informações que desejam. Além disso, auxilia motores de busca, já que, obter um link para as postagens de seu site, permite que motores de busca e visitantes consigam encontrar facilmente às informações que desejam coletar (WordPress, 2018).

Existem ferramentas que podem auxiliá-lo na criação do seu sitemap. O endereço a seguir mostra um plugin para gerar sitemap de sites WordPress para o Google.

<https://www.arnebrachhold.de/projects/wordpress-plugins/google-xml-sitemaps-generator>

A imagem na sequência apresenta uma amostra desse endereço.



A tag title - Na tag title é recomendado que você coloque o nome da publicação e por último, o nome do site, utilizando um caractere separador "-" (hífen) para diferenciá-las (Hedengren, 2012).

Blogroll - É uma lista com link de assuntos/blogs que o criador do site indica devido a sua predileção. Essa lista possui links para esses outros blogs ou sites. Os motores de busca rastreiam informações contidas nessa lista, a fim de indexar informações relevantes. Por isso, mantenha, não uma lista enorme e sim uma lista com links relevantes (Hedengren, 2012).

Posts relacionados - São links para outras publicações, isso é interessante para o visitante da página porque ele pode pesquisar mais sobre o assunto, desde que sejam posts relevantes para o assunto que usuário busca. Existem vários plugins WordPress que oferecem esse recurso (Hedengren, 2012).



Legenda: PUBLICAÇÕES

Breadcrumbs - São links que normalmente se localizam na parte superior de um site/blog. Mostrando a localização de uma determinada página dentro do site. Esse tipo de menu ajuda os usuários a se localizarem e também os motores de busca, na coleta de informações daquele site. Para criar um menu desse tipo você necessita de plugin, o Breadcrumb NavXT é plugin que gera breadcrumbs para o seu site WordPress (Hedengren, 2012).



Home » Post Label Here » Your Post Title Here

Breadcrumbs Navigation For Blogger

Tempo de carregamento do site - Tanto os usuários gostam de sites cujo o carregamento é rápido. E, os motores de busca também valorizam (conforme regras do robô) esse tipo de site. Então, Hedengren (2102), recomenda que limpe o seu código.

Ainda em termos de otimização do carregamento de sites, a questão dos temas WordPress, especificamente, pode ser otimizada conforme orienta Hedengren (2012) e recomenda as seguintes dicas:

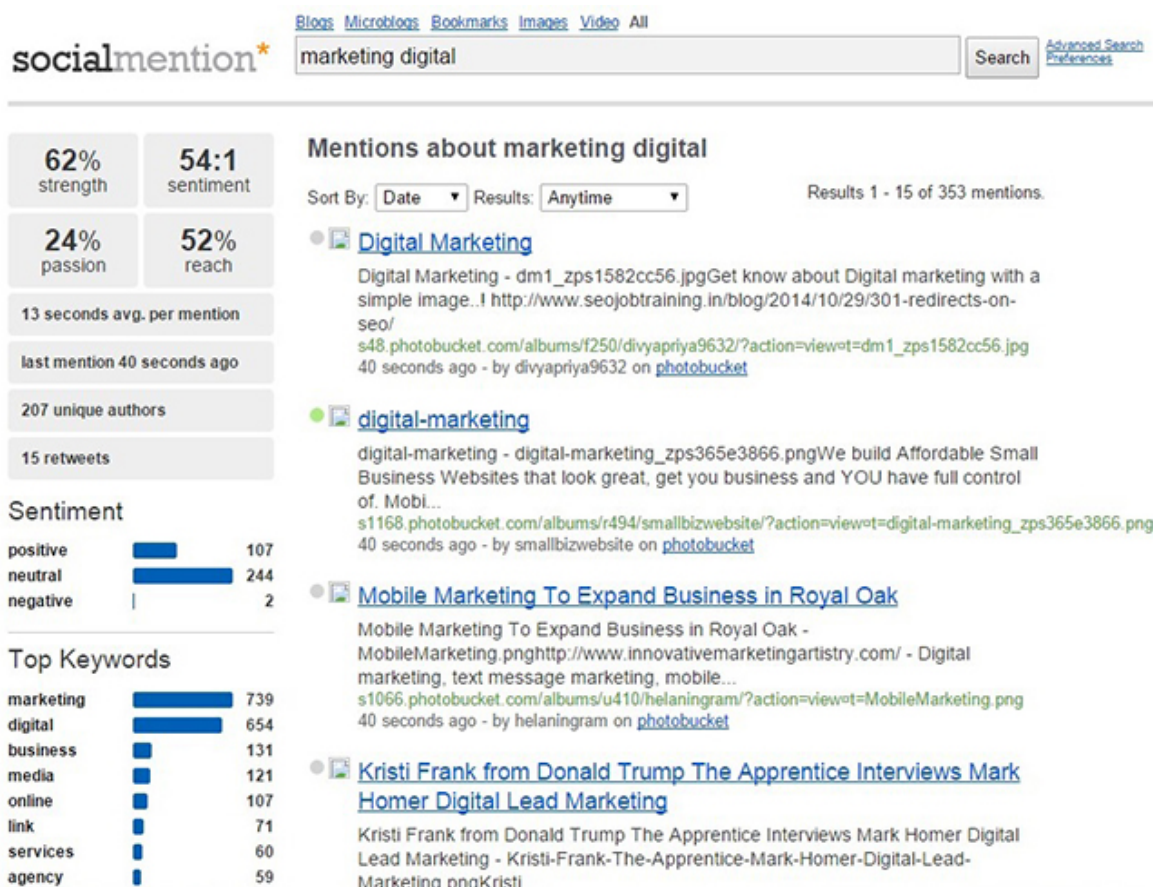
Limpar códigos desnecessários - Principalmente em relação às folhas de estilo que podem ter os seus scripts diminuídos, erros também decrementam o desempenho no carregamento do seu site (Hedengren, 2012).

Cuidado com o uso excessivo de plugins - Existem plugins para inúmeras aplicações e são, inúmeros os plugins disponíveis no repositório oficial do WordPress, até a presente data há mais de 53.000 plugins. É natural recorrer aos plugins para resolver ou facilitar tarefas de desenvolvimento do sistema ou dos conteúdos do site. Eles representam, códigos PHP que geram processamento e muitas vezes em banco de dados (Hedengren, 2012).

Cache de Wordpress - No repositório oficial do WordPress, há plugins para armazenamento de conteúdo em cache, o W3 Total Cache Plugin. Eles podem oferecer um incremento no carregamento do site, à medida que armazenam, em cache, posts e páginas estáticas do site (WordPress, 2018).

Hedengren (2012), cita também como pontos chave na melhora do desempenho, a compactação de arquivos, a utilização de serviços externos no WordPress, minimização do uso de instruções PHP, ajustes nos códigos (estilos, por exemplo) do tema, além de uma correta hospedagem para o site que você está implementando.

Essas dicas são procedimento, de certa forma manual a fim de ajustar detalhes para a melhoria no desempenho do seu site, mas, é possível utilizar-se de plugins SEO (Search Engine Optimization) para ajustes na otimização do motor de busca.



Legenda: RASTREAMENTO NA INTERNET

PARA SABER MAIS SOBRE...

Técnicas, ajustes e boa prática de criação de conteúdo, acesse o link:

https://codex.wordpress.org/Search_Engine_Optimization_for_WordPress

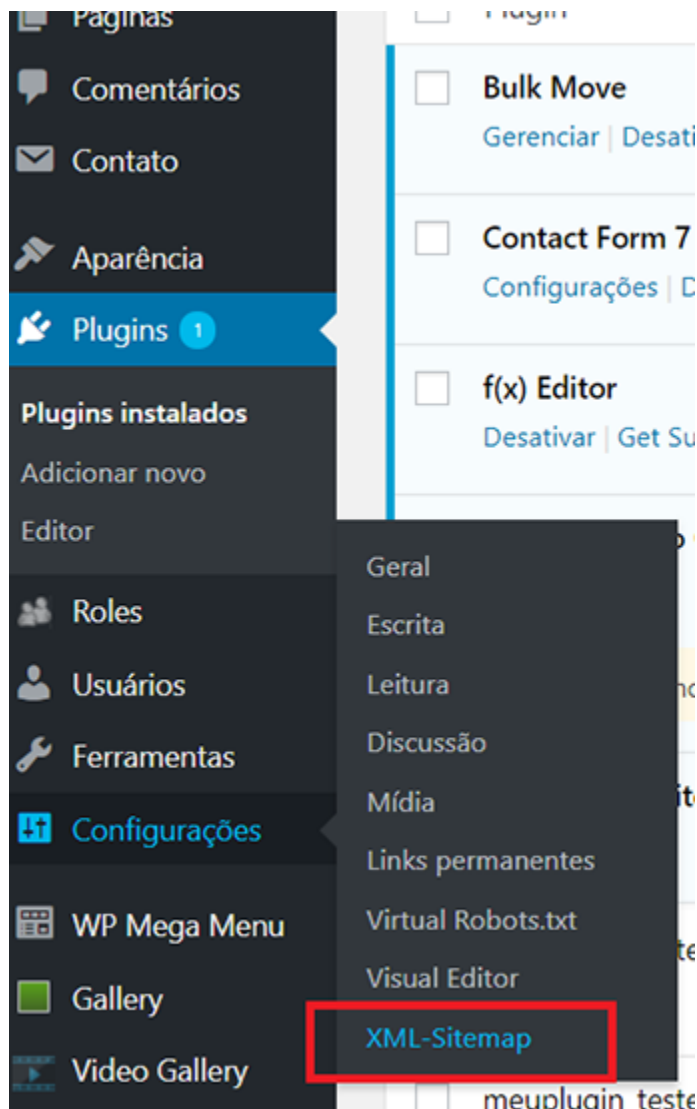
(https://codex.wordpress.org/Search_Engine_Optimization_for_WordPress)

Criação de um sitemap

Vamos ver na prática como criar sitemap para o seu site com o uso de um plugin para WordPress.

Primariamente instale um plugin, vá no menu Plugins e em seguida adicionar novo. para esse exemplo, vamos utilizar o plugin XML Sitemap Generator. Mas, existem vários plugin com a mesma funcionalidade.

Uma vez que encontrou o plugin desejado, instale-o e em seguida ative-o. Agora vá em configurações.



Na tela do plugin, na área WordPress standard Content, foram selecionadas as opções:

- página principal
- artigos
- páginas estáticas
- categorias

Você pode ainda, configurar a frequência das mudanças, estabelecer "pesos" para os elementos do seu site e outras configurações.

Clique no botão atualizar opções, na parte inferior esquerda da tela. E então, como resultado, veja o link no início dessa página.

XML Sitemap Generator for WordPress 4.0.9

Thank you for using Google XML Sitemaps! [Please help us improve by taking this short survey!](#)

Your site is currently blocking search engines! Visit the [Reading Settings](#) to change this.

Search engines haven't been notified yet

The URL to your sitemap index file is: <http://localhost/wordpress/sitemap.xml>.

Search engines haven't been notified yet. Write a post to let them know about your sitemap. Notify Search Engines about [your sitemap](#) or [your main sitemap and all sub-sitemaps](#) now.

If you encounter any problems with your sitemap you can use the [debug function](#) to get more information.

If you like the plugin, please [rate it 5 stars!](#) :)

Recent Support Topics / News [Disable Sitemap isn't including most all of the pages](#)
[Using Google XML Sitemaps with WooCommerce](#)
[The plugin generates duplicate urls](#)

Clique na URL e veja o sitemap criado do seu site. No nosso caso ele mostra as postagens realizadas em detalhes.

E depois você deve submeter ao Google, o seu site, fornecendo o link gerado para sitemap. O Google Search Console, testará a compatibilidade do site com o motor de busca, além de testes e análises.

XML Sitemap Index

This is a XML Sitemap which is supposed to be processed by search engines which follow the XML Sitemap standard like Ask.com, Bing, Google and Yahoo. It was generated using the [WordPress](#) content management system and the [Google Sitemap Generator Plugin](#) by [Arne Brachhold](#). You can find more information about XML sitemaps on [sitemaps.org](#) and Google's [list of sitemap programs](#).

This file contains links to sub-sitemaps, follow them to see the actual sitemap content.

URL of sub-sitemap	Last modified (GMT)
http://localhost/wordpress/sitemap-misc.xml	2018-01-11 04:13
http://localhost/wordpress/sitemap-tax-category.xml	2018-01-11 04:13
http://localhost/wordpress/sitemap-pt-post-2018-01.xml	2018-01-11 04:13
http://localhost/wordpress/sitemap-pt-post-2017-12.xml	2018-01-05 17:36
http://localhost/wordpress/sitemap-pt-page-2018-01.xml	2018-01-09 08:15
http://localhost/wordpress/sitemap-pt-page-2017-12.xml	2018-01-09 05:41



Conteúdo do site

Generated with [Google \(XML\) Sitemaps Generator Plugin for WordPress](#) by [Arne Brachhold](#). This XSLT template is released under the GPL and free to use.

If you have problems with your sitemap please visit the [plugin FAQ](#) or the [support forum](#).

NESSE TÓPICO VOCÊ APRENDEU SOBRE...

- Detalhes de otimização da ferramenta WordPress.
- Otimização no carregamento de um site Wordpress.
- O efeito de temas e codificação no desempenho do site.
- Plugins e ferramentas para gerar o sitemap.

ATIVIDADE

Analise as afirmações a seguir e assinale a alternativa correta.

a) A instalação de plugins no WordPress não afeta o seu desempenho.

b) O WordPress está preparado para facilitar os motores de busca.

c) Validar o seu código é um bom começo para ter um site otimizado.

Qual é a alternativa correta, apresentada a seguir?

A. As três afirmações são corretas.

B. As afirmações a e b são corretas.

C. As afirmações b e c são corretas.

D. Somente a afirmação b é correta.

ATIVIDADE

Sitemap é

A. Um arquivo XML com a estrutura do seu site.

B. Um arquivo HTML com a estrutura do seu site.

C. Um arquivo texto com o endereço do seu site.

D. Um arquivo XML com o endereço do seu site.

ATIVIDADE

Quanto a tag title, a recomendação é que...

A. Coloque o nome da publicação e por último, o nome do site, utilizando um caractere separador "-" (hífen) para diferenciá-las.

B. Coloque o nome do site e por último, o nome da publicação, utilizando um caractere separador "-" (hífen) para diferenciá-las.

C. Coloque somente o nome do site.

D. Coloque nessa tag todo o conteúdo do texto.

REFERÊNCIA

WORDPRESS. Plugin HandBook. Disponível em: <<https://developer.wordpress.org/plugins/hooks/>>. Acesso em 05 de jan. 2018.

HEDENGREN, THORD DANIEL. Smashing WordPress: Além do blog. Porto Alegre: Bookman, 2012. 336 p.

