

SEO

DESCREVER OS CONCEITOS E O FUNCIONAMENTO DO SEO - OTIMIZAÇÃO DE SITE.

AUTOR(A): PROF. ANA CAROLINA CALDAS DIAS JORDAN

SEO - Otimização de Site

SEO (Search Engine Optimization) também é conhecido como Otimização de Sites, MOB (Marketing de Otimização em Buscadores) e Otimização para Buscas.

SEO é um conjunto de métodos e técnicas aplicadas em um site para melhorar a visibilidade das páginas nos resultados orgânicos.

Pode ser dividido em dois grandes grupos:

- On-Page (alterações dentro das páginas)
- Off-Page (referências externas)

O sucesso do SEO está na estratégia e no planejamento das ações. Conforme SALVADOR (2013), existem alguns passos essenciais para implementar SEO na sua ferramenta WEB:

1. Verifique como suas páginas aparecem no Google: faça uma busca "site:www.sualoja.com.br", veja formas de deixar os resultados mais atraentes, os buscadores usam o título da página nos resultados, além disso, eles usam meta tag "descriptions" nos resultados.
2. Tenha URLs bem estruturadas: padronize o endereçamento do seu site.
3. Crie conteúdo para as páginas de categoria.
4. Entenda a importância dos links, quando se cria link, o buscador recebe o assunto da página destino.
5. Crie páginas para datas especiais - identifique datas comemorativas de acordo com o seu mercado / setor.
6. Não utilize a descrição do fabricante nos produtos disponíveis na sua plataforma WEB.
7. Invista em novas imagens para os seus produtos, isso valoriza a imagem e a rentabilização do site.
8. Utilize ferramenta de palavra-chave do Google na hora de cadastrar o produto - avalie os termos que utilizará na descrição dos produtos.
9. Otimize suas imagens - indique um nome amigável no site, não deixe a nomeação com código e descrições técnicas afins.

10. Tenha um "sitemap" (arquivo em XML que lista as páginas de site) para os produtos mais recentes, isso agiliza que o buscador encontre sua página.
11. Monitore as buscas internas do sua plataforma WEB.
12. Crie um blog - isso estreita o relacionamento com os clientes.
13. Utilize as redes sociais - facilite o compartilhamento da movimentação da sua loja virtual pelos clientes.
14. Monitore as citações da sua loja virtual na internet com o "Google Alerts".
15. Treine e incentive a sua equipe a se atualizar, a otimização do site deve ser meta de todo os site.
16. Aumente a popularidade da sua loja com links externos (promoções, programa de afiliados, patrocine eventos, escreva tutoriais, dentre outras iniciativas).
17. Mantenha no ar a sinalização do estoque para o cliente - "avise-me quando estiver disponível".
18. Incentive, mobilize e faça enagajamento do conteúdo gerado pelo usuário.
19. Fale a mesma língua do seu usuário - escreva de maneira fácil, seja claro e objetivo na mensagem.
20. Pesquise! Estude! Busque sempre informações e tendências do SEO... há muito que aprendermos ainda...



Legenda: VIDEOAULA SOBRE SEO.



Legenda: SEO E OUTRAS TEORIAS DE MARKETING DIGITAL

Como o Google funciona?

- Cada página visitada pelo robô é salva no índice e só após esse processo ela irá aparecer nos resultados de busca.
- Os buscadores reconhecem apenas texto
- O termo digitado é pesquisado no índice que seleciona uma lista de páginas relacionadas à busca.
- A lista de páginas é ordenada de forma mais relevante possível para este usuário.
- Arquivo em formato XML que serve como um índice das páginas do site para facilitar o acesso dos buscadores.
- O Sitemaps (mapa do site) é especialmente útil em sites com páginas dinâmicas, com páginas que não são de fácil acesso, com muitas páginas que não estão bem “linkadas”, para ter melhor controle sobre as páginas indexadas ou indexar novos produtos rapidamente.

Na hora de registrar um domínio para o site considere:

- Usabilidade: evite usar hífen.
- Acessibilidade: sites com vários domínios pode confundir o usuário e os buscadores.
- Palavra-Chave: usar uma palavra-chave ajuda no ranking das buscas

Linkbuilding

Conjunto de estratégias para conquistar referências externas para que o seu site se torne mais popular.

Métricas importantes:

- Page Rank - Valor fornecido pelo Google.
- Autoridade da página (Page Authority) - Relevância da página segundo o SEOmoz.
- Autoridade do domínio (Domain Authority) - Relevância do domínio segundo o SEOmoz.

Linkjuice

Além de servir como base para o page rank, cada link passa outros valores importantes para a página de destino. Esse conjunto de valores é conhecido como linkjuice.

- Texto que aparece no link (texto âncora);
- Autoridade do site de origem do link;
- Contexto relevância do conteúdo;
- Atributo “nofollow” (é um atributo em HTML que instrui os mecanismos de pesquisa a não contar este hyperlink como um ponto a mais no PageRank de site ou blog);
- Profundidade da página de origem do link;
- Quantidade de outros links na mesma página;
- Local da página onde aparece o link.

DICA SEO

Importante!

Para que um site apareça bem posicionado nos resultados de busca é necessário que a página tenha um conteúdo único, ou seja, exclusivo;

O Google identifica conteúdo duplicado com base na data da publicação, referência ao artigo original, qualidade do domínio ou IP do servidor; O termo digitado no campo de busca dos Search Engines (motor de busca) é conhecido no SEM (Search Engine Marketing) como Palavra-Chave, seja ele uma ou mais palavras.



Legenda: SEO é PROGRAMAÇÃO! É OTIMIZAR E DAR INTELIGÊNCIA AO SITE!

Resumo

Como pode-se ver, o tema SEO é muito complexo e cheio de detalhes, aplicações e ferramentas relacionadas à programação, usabilidade e criação dos sites. As ferramentas de busca e softwares relacionados à otimização de sites estão revolucionando a visão da internet, trazendo mobilidade,

inteligência de mercado, mecanismos relacionamento com o cliente, transformando informações em comportamento, comportamento em compra, em ganhos e prosperidade para os mercados.

Como profissional de TI é importante estar atento para ferramentas de trabalho como o SEO, esta funcionalidade integrada na loja virtual e outros mercados virtuais, pode trazer muitos ganhos ao negócio e contruir novas tendências de atendimento, já que a mesma obtém informações atualizadas e levar à empresa aos seus clientes. É um recurso fundamental para o e-commerce e que precisa ser encarado de forma profissional, é um diferencial dominar esta ferramenta.

Portanto, otimize seu site! apareça nos buscadores, mobilize, aplique marketing digital na sua ferramenta WEB.

ATIVIDADE

Defina SEO.

- A. Um conjunto de métodos e técnicas aplicadas em um site para melhorar a visibilidade das páginas nos resultados orgânicos.
- B. Métricas de marketing digital.
- C. Filtros de busca na internet.
- D. Mecanismo de programação do Google.

ATIVIDADE

Defina Linkbuilding.

- A. Filtro de busca.
- B. Conjunto de estratégias para conquistar referências externas para que o seu site se torne mais popular.
- C. Link de ligação com o Google.
- D. Métrica de Marketing Digital.

ATIVIDADE

Defina atributo "nofollow".

- A. É um atributo em HTML que instrui os mecanismos de pesquisa a não contar este hyperlink como um ponto a mais no PageRank de site ou blog.
- B. Programação otimizada.

- C. Um conjunto de métodos e técnicas aplicadas em um site para melhorar a visibilidade das páginas nos resultados orgânicos.
- D. Search engines.

ATIVIDADE FINAL

Defina Linkjuice.

- A. Linkagem entre o Google e a página destino.
- B. Otimização de site.
- C. base para o page rank - valores importantes da página de destino.
- D. Page Rank.

REFERÊNCIA

SALVADOR, Mauricio. Gerente de E-commerce. São Paulo: E-commerce School, 2013.

STERNE, Jim. Métricas em Mídias Sociais: Como Medir e Otimizar Seus Investimentos em Marketing. São Paulo: Nobel, 2011.

VAZ, Conrado Adolfo. Os 8 P's do marketing digital: o seu guia estratégico de marketing digital. São Paulo: Ed. Novatec, 2011.

TORRES, Cláudio. A Bíblia do Marketing Digital - Tudo o que Você Queria Saber Sobre Marketing e Publicidade na Internet e Não Tinha a Quem Perguntar. São Paulo: NOVATEC, 2009.

