

Estratégia de Marketing na WEB (ferramentas google)

DEMONSTRAR COMO APLICAR A ESTRATÉGIA DE MARKETING DIGITAL NA PRÁTICA.

AUTOR(A): PROF. ANA CAROLINA CALDAS DIAS JORDAN

Estratégia de Marketing na WEB (ferramentas google)

Google Adwords

É um sistema de publicidade online que consiste em anúncios em forma de links encontrados, principalmente, nos mecanismos de pesquisa relacionados às palavras-chave que o internauta está pesquisando. O mesmo usa como mecanismo de pagamento o custo por clique (CPC).

Com links patrocinados, você consegue ter um alcance preciso ou amplo, por isso é fundamental alinhar seu objetivo antes de iniciar uma campanha. Este recurso é utilizado para alavancar as vendas, obter mais visualizações em uma página específica, receber mais cadastros, dentre outros.

São organizados em campanhas e grupos de anúncios. Comece com uma campanha, que tenha seu próprio orçamento diário e suas próprias referências de segmentação.

É importante que:

1. Identifique as suas metas de publicidade.
2. Organize sua conta para obter máxima eficácia.
3. Escolha as palavras-chave relevantes.
4. Crie anúncios simples e direcionados.
5. Otimize seu site para as conversões.
6. Acompanhe o desempenho de sua conta.
7. Teste e modifique suas campanhas.

Tomando ciência desses conceitos, crie a sua campanha.

Como criar uma conta adwords e aplicar em seu site?

1. Crie uma conta (e-mail e senha).
2. Crie uma campanha (orçamento diário, localização, preferência de distribuição, período da campanha)

3. Crie grupos de anúncios para compor as campanhas (conjunto de palavras-chave, domínio relacionado - site e chamadas curtas).



Legenda: ADWORDS

CRIANDO CAMPANHA NO GOOGLE ADWORDS

Exemplo de Campanha:

{Keyword:Petshop para buldogues}

Único especializado em buldoquess.

Trate bem seu amigo.

www.petbuldoguesbrazil.com.br

Se a palavra-chave digitada tiver menos que 25 caracteres, ela será apresentada no título do seu anúncio!

{Keyword:Petshop para Buldogues} - Único especializado em buldogues.

Trate bem seu amigo.

www.petbuldoguesbrazil.com.br



Legenda: REDES SOCIAIS



Legenda: PAINEL ELETRÔNICO - ANALYTICS

AdSense

No AdSense utiliza-se a tecnologia de busca da Internet para veicular anúncios com base no conteúdo dos sites. Aqueles que quiserem anunciar podem inscrever-se através da plataforma.

Muitas pessoas usam o AdSense para obter lucro com todo o conteúdo do seu site. AdSense tem sido particularmente importante para as receitas de publicidades de pequenos sites, que possuem poucos recursos. Os anúncios são escolhidos de acordo com o conteúdo do site e alavancado utilizando inteligência artificial, via cookies por cada visitante do site, levando anúncios relacionados conforme a atividade de cada usuário.

Analytics

Mensura as interações dos usuários do site, painel eletrônico em que o gestor do e-commerce ou plataforma WEB analisa o comportamento dos usuários, as vendas, atividades nas redes sociais, resultados relacionados às suas operações virtuais.

Quais os objetivos de ferramentas de WEB analytics:

- Influência de comportamentos - avaliar e criar ações de acordo com as interações dos usuários/clientes do website, definindo ações para a melhoria do atendimento e desempenho do website.
- Definição de KPIs (Key Performance Indicators) - definir indicadores de performance para controlar e acompanhar os resultados das ações tomadas para a melhoria do website.
- Criação de Dashboards (relatórios gerenciais) - criar relatórios gerenciais no web analytics (online) para dar suporte com informações atualizadas em tempo real do que acontece na ferramenta web.
- Definição de metas - definir metas e objetivos com relação ao desempenho do website, que serão parametrizados / padronizados na definição de KPI's.

Como funciona?

- Gratuito, serviço de análise de site. Limite de 500.000 sessões sem extrapolação estatística.
- Ferramenta que trabalha por amostragem.
- Dispõe de diversas opções de relatórios online/download.

Benefícios chave:

- Mede e analisa ROI (retorno do investimento).
- Informações de comércio eletrônico.
- Segmentação de mídia/canal.
- Integração com Adwords e outras ferramentas de marketing digital.

O que é necessário para começar a utilizar o Analytics?

- Ter uma conta Gmail;
- Criar uma conta no Google Analytics
- Implementar a tag padrão do Google no site.



Legenda: VIDEOAULA SOBRE A UTILIZAÇÃO DAS FERRAMENTAS GOOGLE.

Resumo

As ferramentas de marketing digital demonstradas neste tópico possuem diferenciais incomparáveis e possibilidades de aplicação em qualquer tipo e tamanho de negócio virtual.

Por isso, a importância de conhecer e tentar aplicar de forma "real" para testar as ferramentas e tomar ciência de suas possibilidades, devido o potencial demonstrado para os profissionais que trabalham na internet.

Ferramentas de marketing digital costumam "caber no bolso" do empresário e se adequar ao ramo de atividade / especificidades do negócio. Sendo assim, lembre-se! Tome conhecimento das ferramentas disponíveis no mercado para alavancar negócios digitais, essa competência unida às habilidades técnicas, trará ótimos resultados aos seus projetos na internet.

ATIVIDADE

Defina AdSense.

- A. Serviço de publicidade.
- B. Censo da internet.
- C. Links patrocinados.
- D. Serviço de mídias sociais

ATIVIDADE

Defina Adwords.

- A. Anúncios na internet.
- B. Sistema de publicidade por custo por clique, utilizando mecanismos de busca.
- C. Anúncios em redes sociais.
- D. Palavras-chaves patrocinadas.

ATIVIDADE FINAL

Qual a principal funcionalidade do Google Analytics?

- A. Informações detalhadas do comportamento dos usuários no comércio eletrônico versus às metas definidas pelo e-commerce.
- B. Relatórios gerenciais do E-commerce.
- C. Analisa o retorno financeiro do site.
- D. Identifica o comportamento do usuário do site.

REFERÊNCIA

SALVADOR, Mauricio. Gerente de E-commerce. São Paulo: E-commerce School, 2013.

STERNE, Jim. Métricas em Mídias Sociais: Como Medir e Otimizar Seus Investimentos em Marketing. São Paulo: Nobel, 2011.

VAZ, Conrado Adolfo. Os 8 P's do marketing digital: o seu guia estratégico de marketing digital. São Paulo: Ed. Novatec, 2011.

