

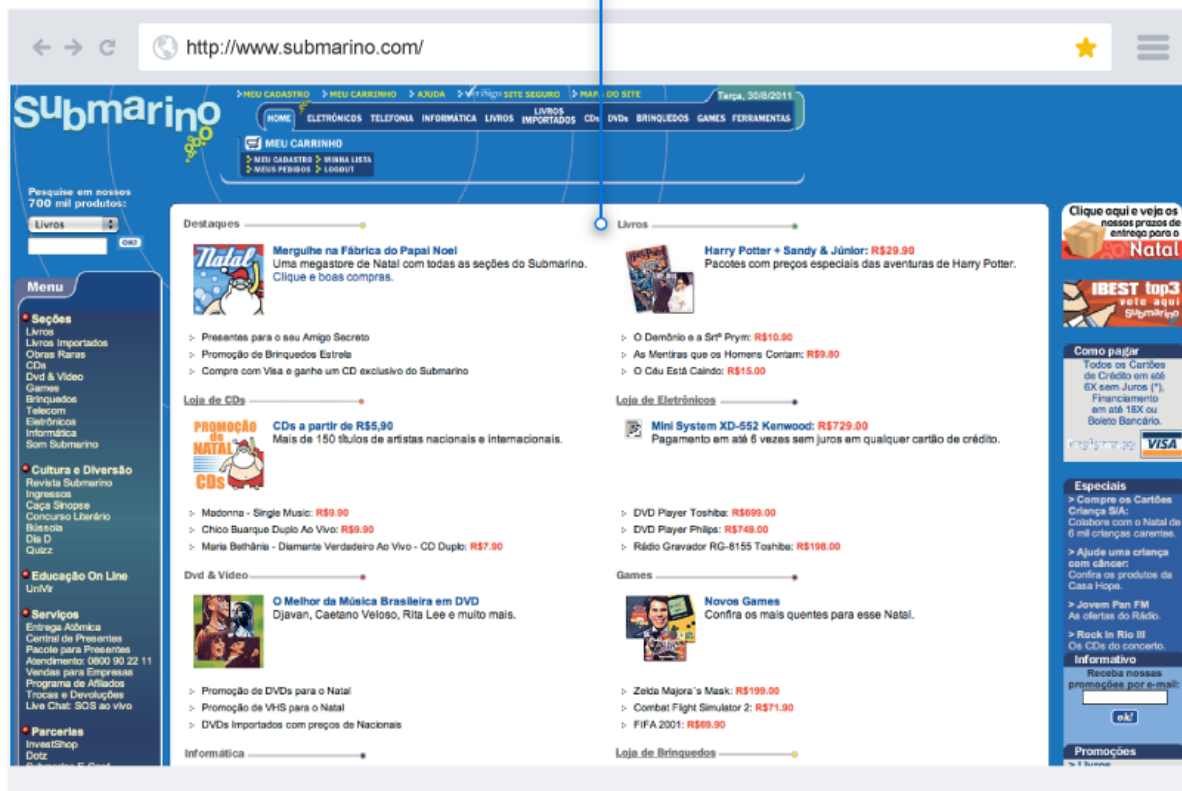
# Aplicação dos conceitos de design para internet

PROPICIAR AO ALUNO A EXPERIÊNCIA DE APLICAÇÃO DOS CONCEITOS DE DESIGN EM INTERFACES DE SITES E SISTEMAS.

## Aplicação do conceito de alinhamento

Para entendermos melhor o conceito de alinhamento, veja uma versão antiga do site do Submarino, nota-se que o todo o site está alinhado à esquerda.

Nesta versão antiga do site do Submarino nota-se que o todo o site está alinhado à esquerda.



Vamos observar melhor a área Destaque da Semana; perceba que como em todo website, aqui também temos o a utilização do tradicional alinhamento à esquerda. Pela lógica, tudo que está abaixo deste tópico, deve estar contido nele, portanto, porque não ressaltar melhor essa informação? Vamos indentar (ajustar o recuo) os demais subtópicos a fim alinhar com a figura dos celulares, pois a utilização da indentação irá facilitar a visualização das informações no texto.



Continuando nossa análise: existem três subtópicos em destaque: Madonna - Single Music, Chico Buarque Duplo Ao Vivo e Maria Bethânia - Diamante Verdadeiro Ao Vivo - CD Duplo. Ao analisarmos melhor, nota-se a presença de uma figura anunciando uma promoção de Natal de CDs.

Pergunta: esta imagem pertence a qual tópico? Pela lógica, a resposta seria o texto logo abaixo dela, mas por que, então, foi utilizado o mesmo espaçamento entre a figura e os subtópicos? O correto seria deixar a figura mais próxima de seu subtópico.

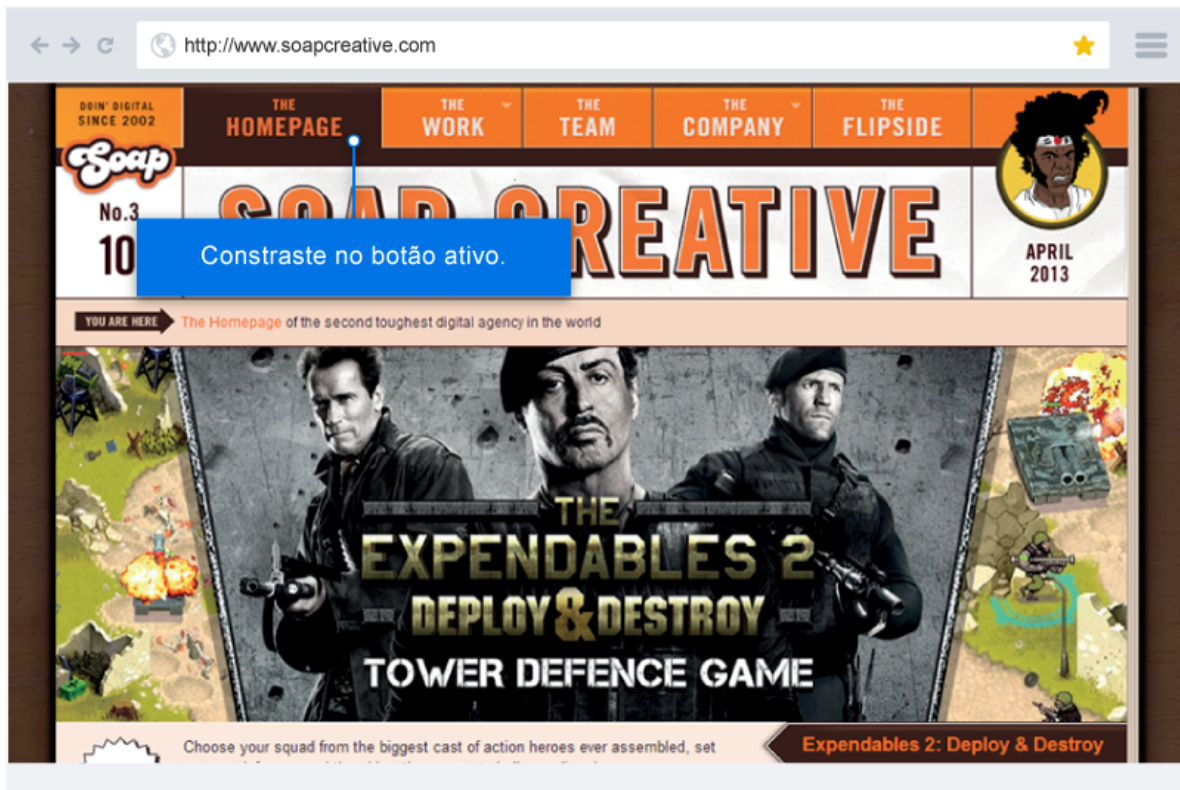


## Aplicação do conceito de contraste

Neste exemplo, temos o site da *Soap Creative*. Observe que ele foi desenvolvido utilizando o conceito de contraste por vários locais nesta página por exemplo:

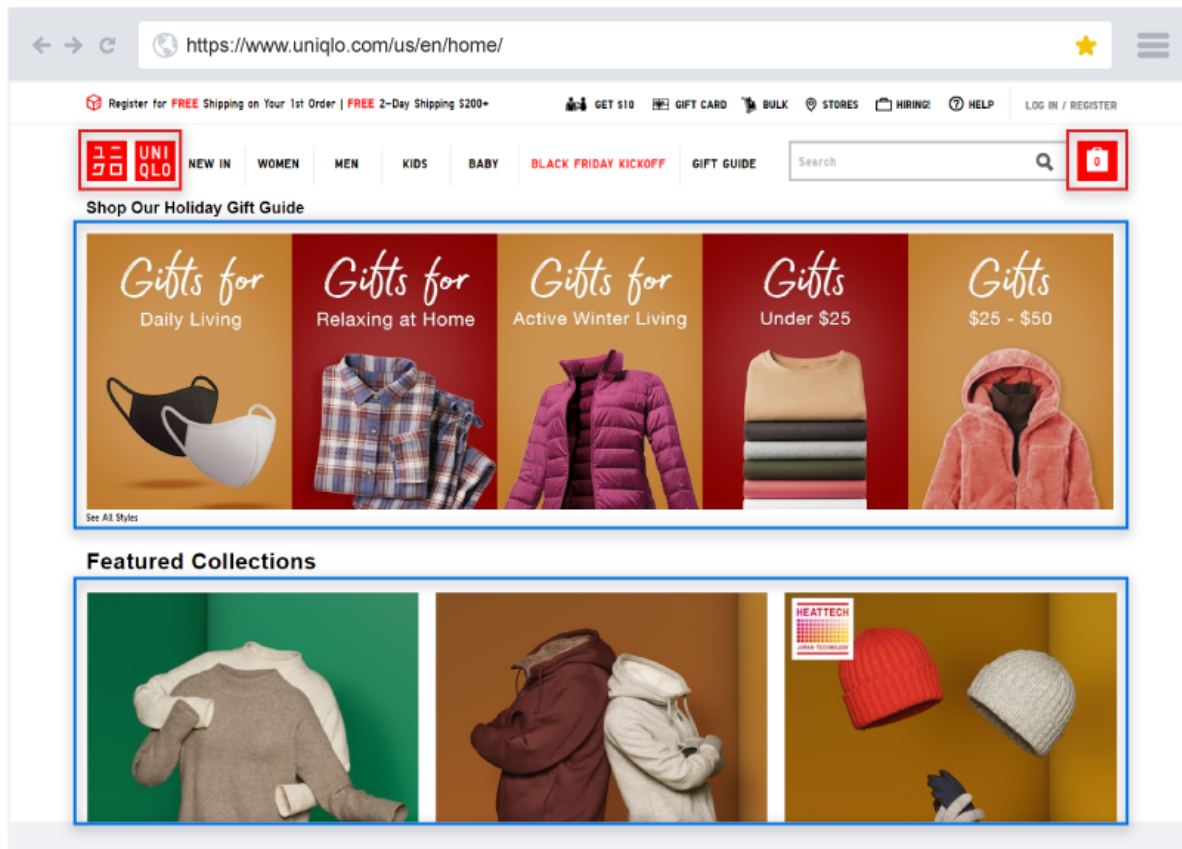
- No *background* contrastando com o corpo da página.
- No logo laranja sobre o fundo branco.
- Sobre o título que compõe a imagem em destaque.
- No menu (onde fica mais visível ainda).

Perceba que ao clicar sobre um dos itens do menu, por exemplo "*The Homepage*", as cores se contrastam, não restando dúvida sobre qual parte do site você está.



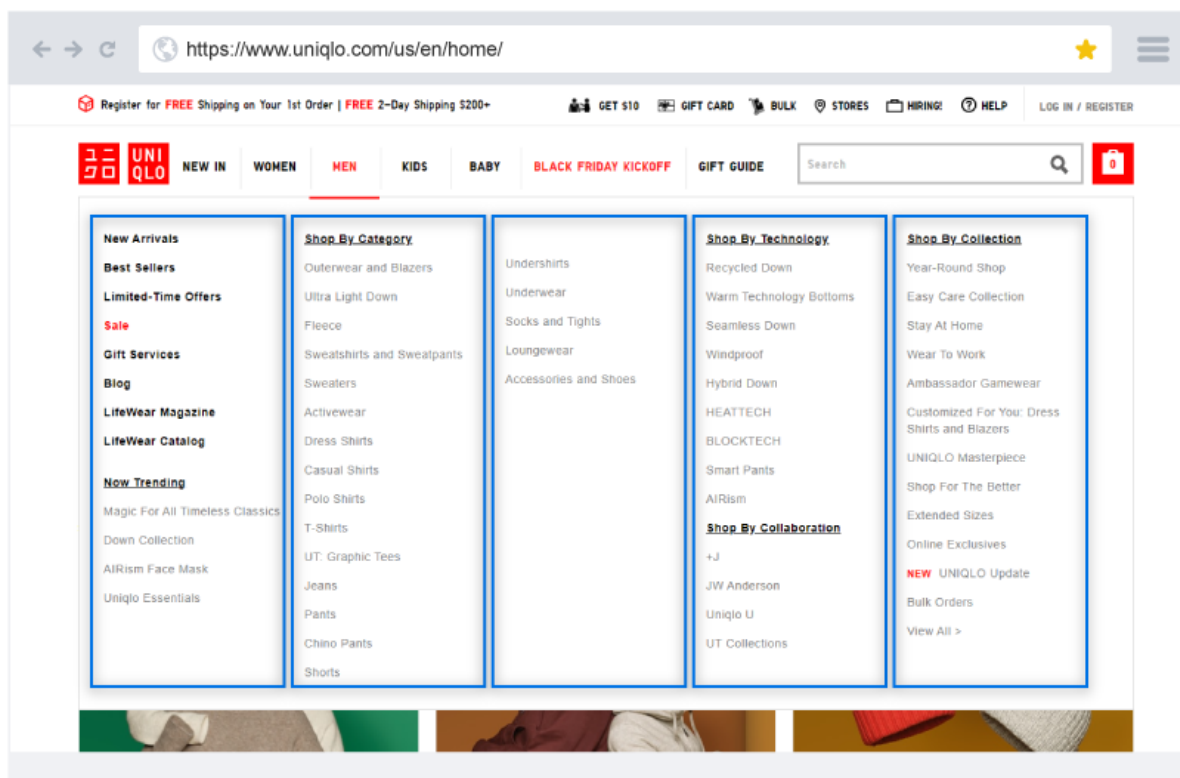
## Aplicação do conceito de repetição

No website da loja de departamento japonesa UNIQLO (pronuncia-se: *you-nee-klo*), podemos ver a aplicação do conceito de repetição. Note que o logo da empresa é um quadrado em vermelho com as escritas UNIQLO e que todos elementos da tela (menu e os quadrados formados pelas blusas) seguem esse padrão.



## Aplicação do conceito de proximidade

Para este conceito, vamos aproveitar e continuar analisar o site da UNIQLO. Ao clicar no menu *Men* (homem), surge um submenu que utiliza o alinhamento à esquerda, contraste, repetição e proximidade. Perceba que abaixo do logo encontra-se o tópico *Featured* (destaque) onde há aplicação do contraste no item selecionado *Uniqlo Weekly Picks* (escolhas semanais da UNIQLO); esta subcategoria está alinhada à esquerda e próxima uma das outras, assim formam os itens do conjunto de informações de *Featured*. Também se analisarmos os tópicos do submenu (*Featured*, *Collections*, *Outerwear*, *Tops*, *Bottoms* e *Innerwear*) como um conjunto, vemos claramente a proximidades das subcategorias em relação a seu tópico correspondente e o constante da repetição.



Nesta aula, vimos como a utilização de alguns conceitos simples de *design* mudam drasticamente a diagramação das peças que estudamos.

## Próxima aula

Agora que estudamos os conceitos de *design*, podemos observar peças publicitárias com outros olhos. Na nossa próxima aula, saberemos um pouco mais sobre como funcionam as imagens, os padrões de cores. Qual será a melhor extensão de imagem para salvar para usar em seu sistema? Ficou curioso?

Navegue pelos sites que separamos para desfrutar e observar um pouco mais da experiência de design:

1. UNIQLO: website da marca japonesa de roupas e utensílios. Desenvolvido todo em *tablets*. Destaque para a funcionalidade de adaptação da página para qualquer resolução espacial. Disponível em: <http://www.uniqlo.com/us/> (<http://www.uniqlo.com/us/>). Acesso em: 03 abr. 2013.
2. SectionSeven: desenvolvido em tecnologia Flash, demora um pouco, mas vale a pena esperar pela experiência. Procure observar, os alinhamentos, contrastes das cores e toda a composição das páginas. Disponível em: <http://www.sectionseven.com> (<http://www.sectionseven.com>). Acesso em: 03 abr. 2013.



3. SoapCreative: é uma agência digital em website na qual cada funcionário é representado por um super-herói. O website abusa com muito bom senso vários dos conceitos de design vistos. Disponível em <http://www.soapcreative.com> (<http://www.soapcreative.com>). Acesso em: 03 abr. 2013.

## ATIVIDADE FINAL

Qual das alternativas a seguir está correta sobre conceito de design proximidade?

- A. Itens relacionados entre si devem ser agrupados. Quando vários itens estão próximos, tornam-se uma unidade visual, e não varias unidades individualizadas.
- B. Nada deve ser colocado arbitrariamente em uma página. Cada elemento deve ter uma ligação visual com outro elemento da página.
- C. Coloque próximos os elementos visuais do design. Você pode repetir cor, forma, tamanho, textura e relações espaciais. Isso irá ajuda a criar uma organização visual.
- D. Evite elementos meramente similares em uma página. Se os elementos (fonte, cor, tamanho, espessura da linha, espaço, etc.) não forem os mesmos, coloque-os próximos para que formem um grupo.

## REFERÊNCIA

SUBMARINO. Disponível em: [www.submarino.com.br](http://www.submarino.com.br) (<http://www.submarino.com.br>). Acesso em: 02 mar. 2003.

SOAP Creative. Disponível em: [www.soapcreative.com](http://www.soapcreative.com) (<http://www.soapcreative.com>). Acesso em: 23 fev. 2013.

UNIQLO CO LTD. Disponível em: [www.uniqlo.com/us](http://www.uniqlo.com/us) (<http://www.uniqlo.com/us>). Acesso em: 24 fev. 2013.

WILLIAMS, Robin. *Design para quem não é designer*. São Paulo: Callis Editora, 1995.





