

Conceitos fundamentais de SEO (Search Engine Optimization).

ENTENDER O QUE É O SEO E APRENDER OS CONCEITOS BÁSICOS.

AUTOR(A): PROF. GERSON RISSO

Fundamentos de otimização

A busca na internet resulta, via de regra, em milhares ou milhões de links como resultado. Segundo critérios sigilosos e inúmeras variáveis em cálculos matemáticos, mas, o resultado, normalmente é de alta relevância com o que se procurava.

Agora imagine que temos um simples blog, desejamos que ele seja muito visitado. Uma loja de produtos e serviços deseja lucrar com a venda de seus produtos, assim, todos nós desejamos que o site tenha visibilidade e a propaganda é importantíssima, sempre. Na web, a propaganda é ter o seu site bem ranqueado na lista de resultados. Mas, como fazer um site em particular, ser bem ranqueado? A resposta não é simples, mas, tem tudo a ver com SEO (Search Engine Optimization).

SEO, basicamente, é uma forma de realizar marketing para o seu site, a medida que ele melhora as posições no ranking de resultados. Em português, SEO (Search Engine Optimization) significa Otimização do mecanismo de busca.

A otimização nesse contexto, relaciona-se às mudanças na estrutura interna e externa de um site, fazendo com ele seja bem ranqueado, isto, fazer com que o site apareça nas primeiras páginas do resultado gerado usuário que realizou a busca (Elias, 2013).

Um site de uma loja virtual de console de games, por exemplo, deseja aparecer nas primeiras páginas, quando um garoto procura por esse assunto. Imaginem aparecer na décima página de uma pesquisa, normalmente as pessoas não chegam até essa página. Segundo Elias, há pesquisas indicando que o usuário vai, no máximo até a segunda página.

Atualmente existem profissionais dedicados à tarefa de SEO, na verdade há empresas que dão consultorias para empresas cujos desejam ser mais bem ranqueadas.

Segundo Elias menciona em seu livro Fundamentos básicos e avançados de SEO, o profissional dessa área realiza estudos profundos com técnicas avançadas de otimização para que uma empresa para a qual o profissional trabalha, aumentar o posicionamento em raking de buscas. Gerando aumento em vendas, em visitas, na procura por seus serviços etc.

Independentemente de utilização de técnicas de SEO, Elias recomenda manter conteúdos atualizados, atraentes para quem está procura de determinado conteúdo, procure saber o que os seus clientes, em potencial, desejam (Elias, 2013).

Aqui abordaremos os aspectos principais das técnicas de SEO clássicas.

PARA SABER MAIS...

Sobre SEO, acesso o link: <https://www.agenciamestre.com/seo/o-que-e-seo/>
(<https://www.agenciamestre.com/seo/o-que-e-seo/>)

Pequenas mudanças internas do seu site podem representar otimização para os motores busca.

São mudanças que, no conjunto, refletem na melhoria do posicionamento do seu site nos resultados orgânicos exibidos para o usuário e consequentemente alcançar maior popularidade.

SEO são técnicas profissionais amplas, mas, a melhoria na estruturação de elementos básicos de HTML melhora o seu site em termos de SEO.

Conforme, manual de SEO do Google, aplicar SEO reflete em mudança de resultados para a pesquisa orgânica, não refletindo nos resultados patrocinados.

A seguir, é apresentado um exemplo de resultados retornados por uma busca e em destaque são exibidos os resultados patrocinados, na parte superior e na parte inferior são exibidos os resultados orgânicos, isto é, os resultados relevantes à pesquisa realizada pelo usuário.

Todas Shopping Imagens Vídeos Notícias Mais Configurações Ferramentas

Aproximadamente 77.300.000 resultados (0,76 segundos)

Resultados no Google Shopping para conso...

Patrocinados

Nintendo Switch Game 32GB... Console Xbox One S - Forza... Master System Evolution com... Fliperama Arcade Portatil 5 Mil... Playstation 4 Ps4 Slim 1 Tera No...

Console de jogos eletrônicos

Console de jogo eletrônico ou consola de jogos é um microcomputador dedicado a executar jogos de vídeo de diversas naturezas ou, como são conhecidos, diversos gêneros, como jogos de tiro, jogos de ...
Fabricantes Atuais · Nintendo · Sony · Fabricantes Antigos

Wikipédia, a enciclopédia livre

https://pt.wikipedia.org/wiki/Console_de_jogos_eletrônicos

ConsoleGames.ro

www.consolegames.ro/forum/forum.php Traduzir esta página

[22:00] SYZGY: daca am invatat ceva in 30 de ani... nu jongla cu chestii care apartin de Disney si Nintendo... oricat de fun si loving par astea 2 firme. New [20:03] Espiritus: <https://www.destructoid.com/nintendo...t-481841.phtml> New [17:27] MonkY: Si www.zoofast.ro (Cehia cred). New [17:24] MonkY: www.zooplus.ro ...
Console Club · Sony PlayStation 4 · Bazar Sony · Jocuri Console · Bazar Sony

Itens também pesquisados

Ver mais 10

Televisão Universal Serial Bus Disco rígido Televisor Telefone celular

Feedback

Resultados orgânicos

Às decisões de otimização do seu site passam pelo fato principal de que os usuários, que efetuam às pesquisas, estão a procura do seu site e são eles os consumidores de conteúdo. O foco deve ser fundamentalmente, entregar o melhor conteúdo do seu site para os usuários que o procuram (Google, 2018).

A otimização do site, em um primeiro momento, avalia como estão sendo utilizados os elementos estruturais de um site, as tags são esses elementos básicos.

Independente da framework que esteja usando para criar um site, as recomendações a seguir são importantes em termos de boas práticas de construção de sites.

O primeiro elemento HTML importante, em termos de otimização, a ser considerado é a tag title.

```
1. <!doctype html>
2. <html>
3.   <head>
4.     <meta charset="utf-8">
5.     <meta name="description" content="exemplos de otimização de sites">
6.     <title>Título da página</title>
7.   </head>
```

A tag title - A tag title exibe o título, na aba do navegador, deve ser colocada dentro da tag head (linha 6 do código acima). Ela apresenta para o usuário, o título do conteúdo do site e para os motores de busca, a tag title tem papel relevante, uma vez que eles se baseiam nessa tag para posicionamento nos resultados. A recomendação é criar um título único para cada página, não muito longo porque ele pode não aparecer por completo para o usuário. Deve-se escrever um título que leve em consideração as palavras chave do texto que ela está relacionada (Elias, 2013).



```

1 <!doctype html>
2 <html lang="pt-br">
3   <head>
4     <meta charset="utf-8">
5     <title>Universidade Nove de Julho</title>
6     <meta name="viewport" content="width=device-
width, initial-scale=1.0">
7     <link
href="http://www.uninove.br/app/themes/webfatorial-
uninove/assets/img/favicon.ico" rel="shortcut icon">
8
9
10    <!-- minified:css -->
11    <link

```

Legenda: A TAG TITLE



Legenda: EXIBIÇÃO DO RESULTADO DE BUSCA

Os títulos das demais páginas do seu documento devem ser precisos ao referenciar o assunto tratado nelas (Google, 2018).

Outras dicas importantes, escreva uma tag title que defina o conteúdo a ela relacionado, preferencialmente curto. Evite usar nomes genéricos que poderiam estar relacionados a qualquer coisa. Não utilize o mesmo título para páginas diferentes, cada página deve ter um título único a fim de ajudar o motor de busca na distinção das páginas do seu site (Google, 2018).



Legenda: A TAG META DESCRIÇÃO

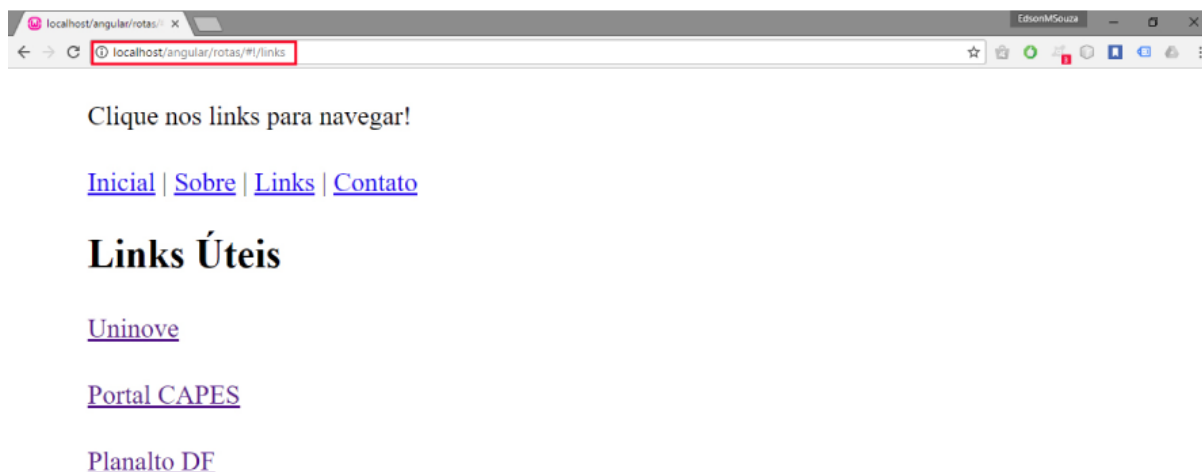
A tag meta - A tag, linha 5, está relacionada à descrição do site. Essa tag também localiza-se dentro da tag head e é utilizada para definir um resumo do conteúdo do site, pode escrita uma frase ou mais. Porém, segundo Elias, evite descrições maiores do que 155 caracteres. Isso é, aproximadamente, três vezes maiores do que a descrição da tag da linha 5, do código apresentado acima. Não é uma tag visual para o site, isto é, quando o usuário acessa uma página não verá diretamente a descrição contida na description. Ela fornece ao motor de busca, um resumo sobre o assunto tratado no site (Elias, 2013).

Recomenda-se, segundo o manual de otimização do Google, definir uma tag meta description para cada página contida em seu site. E a descrição deve ser única, relacionada ao assunto da página que a contém.

Outras dicas de boas práticas recomendadas, pelo manual de otimização do Google, para a tag meta description é, resumir de maneira precisa o conteúdo da página cuja a tag está inserida.

Fazer uma descrição original e que destaque o que é mais importante em seu conteúdo. Portanto, não faça descrições genéricas, sem relação com o conteúdo do site.

E ainda, evite fazer uma descrição só com palavras chave e não copie todo o texto desenvolvido no site, para a tag meta (Google, 2018).



Legenda: A UTILIZAÇÃO DE URL

Da mesma forma que as tags title e meta, a URL (Uniform Resource Locator) é importante para a classificação de um site nos resultados orgânicos de uma busca. Então, seguir boas práticas de criação de URL define a posição do seu site no ranking.

A seguir são apresentadas algumas práticas recomendadas, no manual de otimização do Google.

Utilizar palavras com destaque em relação ao conteúdo do site, na URL.

Crie uma URL amigável para os visitantes do seu site. Portanto, evite criar URL demasiadamente longas, com parâmetros numéricos.

Um exemplo URL amigável, é apresentada na linha 1, ela mostra que claramente que ao navegar no site você acessa páginas e o link contém o nome relacionado àquela página. Já uma URL não amigável é aquela que apresenta diretórios com nomes não relacionados àquilo que você está acessando, ao navegar no site.

1. www.minhaloja.com.br/produtos/brinquedos
2. www.minhaloja.com.br/cat123/sa1234

Nomes genéricos para suas páginas, também devem ser evitados, como por exemplo "site.html". Evite abusar de palavras chaves para compor a URL

Elabore uma estrutura simples para os diretórios do seu site. Organizando-o de maneira adequada, a fim de orientar os visitantes quanto a localização desses diretórios no site.

Utilize nomes de diretórios que esteja relacionado, de alguma maneira, com os documentos contidos nele (Google, 2018).

Não utilize o caractere "_" (underline), segundo Elias, um motor de busca pode não conseguir distinguir duas palavras separadas, por exemplo: www.minhaloja.com.br/produtos_naturais.

Dessa forma, o ranqueamento será baseado apenas em [produtos_naturais](http://www.minhaloja.com.br/produtos-naturais), considerando apenas uma palavra. Já a URL: www.minhaloja.com.br/produtos-naturais é melhor indexada, ranqueando para produtos, naturais, assim como para produtos-naturais (Elias, 2013).

Não utilize nomes de URL em letras maiúsculas, por exemplo, www.minhaloja.com.br e www.MinhaLoja.com.br, os motores de busca considera os dois endereços distintos e com o mesmo conteúdo, gerando assim, duplicidade (Elias, 2013).

Outro elemento HTML que deve ser considerado em termos de otimização é a tag a (âncora) - A tag âncora é um texto que possui um link, direcionando o usuário para outras páginas do site ou até mesmo para outros sites.

Escreva texto âncora precisos de maneira a informar, os usuários do site e aos motores de busca, precisamente algo sobre aquele conteúdo que você irá acessar (Google ,2018).

```
1. <a href="http://www.minhaloja.com.br/produtos/brinquedos">Brinquedos</a>
```

As recomendações, segundo o manual de otimização do Google:

- Escreva um texto que defina bem o conteúdo que usuário irá acessar, destaque os links dos demais elementos de textos do conteúdo do site.
- Utilize âncoras para links internos para que os usuários e google naveguem melhor no site.
- Não escreva um texto com palavras de sentido amplo.
- Evite utilizar a URL de texto âncora, exceto para referenciar outro site ou escrever texto demasiados longo.
- Utilize os links no seu site, com bom senso. Ou seja, evitem links que não colaboram para a melhor navegação no site.



Legenda: ESTRUTURA DE UM SITE

No manual de otimização do Google, recomenda-se estruturar o seu site de forma a tornar o processo de navegação por ele, rápido e simples. Assim, um usuário encontra rapidamente o conteúdo que deseja e afinal é isso que se deseja, entregar conteúdos às pessoas que necessitam dele.

Boas práticas recomendadas para a navegação em site, segundo manual de otimização do Google.

Criar uma hierarquia o mais simples possível. De forma que os usuários naveguem facilmente, da página inicial para aquelas mais específicas dentro do site.

Evite a utilização excessiva de links dentro do site. Evite também a utilização demasiada de menus dropdowns, menus suspensos (Google, 2018).

A tag cabeçalho - As tags cabeçalho, linha 1 do fragmento de código abaixo, são usadas para estruturar um texto. Elas são apresentadas em seis tamanhos, sendo que h1 é a maior e mais importante, pois, atrai o usuário para o conteúdo que vem logo a seguir. E h6 a menor e menos importante.

As boas praticas recomendadas no manual de otimização do Google são:

- Evite escrever textos sem conexão com a estrutura e conteúdo do texto.
- Evite utilizar a tag cabeçalho fora da estrutura do texto, ou seja, só pra destacar um trecho do texto.
- Utilizar as tags h1, h2 .. h6 conforme a necessidade estrutural do texto.
- Evite o uso excessivo dessas tags.
- Não utilize a tag cabeçalho como estilo de texto, ela deve representar um texto logo abaixo à tag.

Outras recomendações para as tags head (Elias, 2013).

- Cada página do seu site deve ter uma tag h1, mas, pode ter várias tags h2, h3 etc.
- Não utilize tags fora da ordem, por exemplo, utilizar uma tag h2 sem ter definido a tag h1.
- Não inclua várias palavras chave na mesma tag head (keyword stuffing - linha 2 do segundo script).
- Não utilize o mesmo texto de uma tag head em outra dentro do mesmo texto.

```
1. <h1>Poema de Fernando Pessoa</h1>
2.     <p><b>Valeu a pena?</b> Tudo vale a pena</p>
3.     <p>Se a alma não é pequena.</p>
4.     <p>Quem quer passar além do <i>Bojador</i></p>
5.     <p>Tem que passar além da dor.</p>
6.     <p><u>Deus ao mar o perigo e o abismo deu,</u></p>
7.     <p>Mas nele é que espelhou o céu</p>
```

Isso é um Título de Cabeçalho h1

Isso é um Título de Cabeçalho h2

Isso é um Título de Cabeçalho h3

Isso é um Título de Cabeçalho h4

Isso é um Título de Cabeçalho h5

Isso é um Título de Cabeçalho h6

Isso é um parágrafo simples!

Esse é outro parágrafo simples, mas a palavra **destaque** está em negrito, utilizando a tag strong

[Isso é um link para outra página](#)

Legenda: TAG CABEÇALHO

PARA SABER MAIS...

Sobre tags do HTML, acesse: <https://www.w3schools.com/> (<https://www.w3schools.com/>)

1. Keyword Stuffing - Exemplo adaptado (Elias, 2013).
2. <h1> Carros importados, carros esportivos</h1>

1. <h1> Carros importados, carros esportivos</h1>

Técnicas clássicas de SEO, veja o vídeo!

(ht
tp:
//c



//
av
efr
o
m.
ne
t/?
url
=h
ttp
s
%
3A
%
2F
%
2F
yo
ut
u.
be
%
2F
B
N
nk
6a
-
3
Wr
w
&
ut
m
_s
ou
rc
e=



ch
a
m
ele
on
&
ut
m
-
m
ed
iu
m
=e
xt
en
si
on
s
&
ut
m
_c
a
m
pa
ig
n=
lin
k_
m
od
ifi

<https://youtu.be/BNnk6a-3Wrw> (<https://youtu.be/BNnk6a-3Wrw>)er)

NESSE TÓPICO VOCÊ APRENDEU SOBRE...

- O conceito de SEO.
- Recomendações sobre otimização de sites.
- Técnicas clássicas aplicadas à estrutura do sites.

ATIVIDADE

O que é SEO?

- A. Estilização de sites.
- B. Estruturação de sites com HTML.
- C. Otimização de sites patrocinados.
- D. Otimização de sites para ranqueamento nos resultados orgânicos.

ATIVIDADE

SEO significa...

- A. Site Engine Optimization.
- B. Search Engine Optimization.