

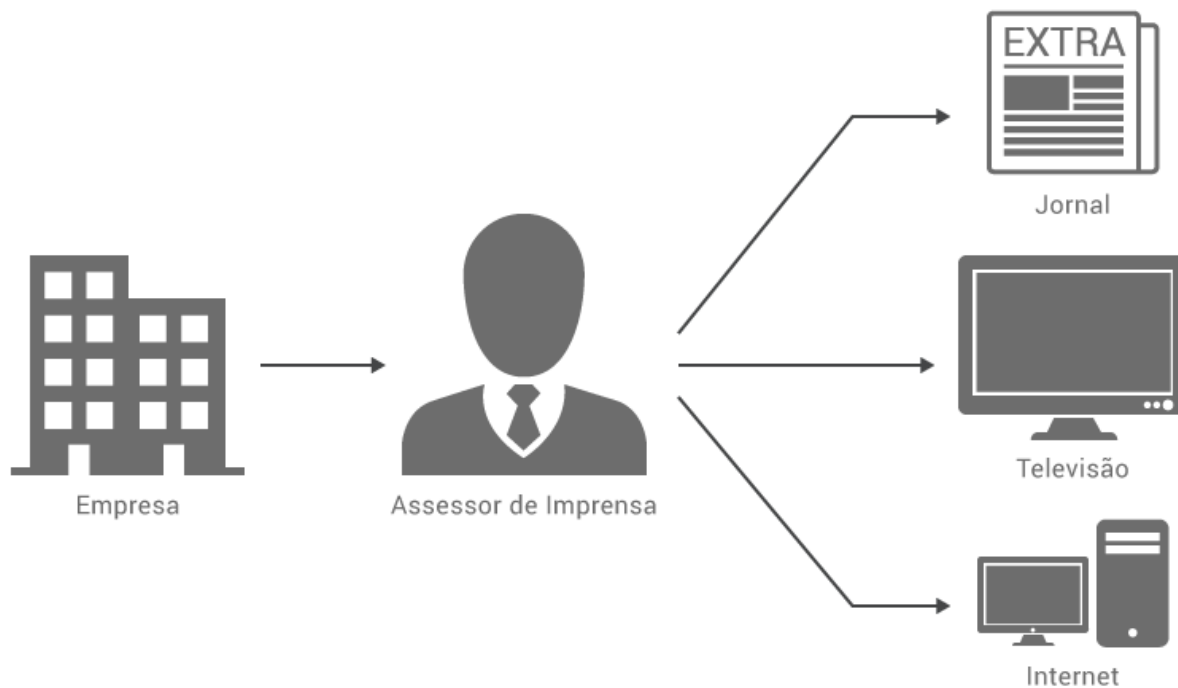
MARKETING DIGITAL: MÍDIA E ESTRATÉGIA PARA DIVULGAÇÃO

A DIVULGAÇÃO DE UM PRODUTO OU SERVIÇO POR SI, PODE GERAR DADOS DE FEEDBACK IMPORTANTES NA CONSTRUÇÃO DE MECANISMOS INTELIGENTES, PARA NOVAS ESTRATÉGIAS DE MARKETING, BEM COMO A POSSIBILIDADE DE ESTUDO DE NOVOS PRODUTOS OU NOVAS NECESSIDADES DOS CLIENTES.

AUTOR(A): PROF. ANTONIO ANDRADE DOS SANTOS

Mídias

Como vimos na aula anterior, as mídias onde serão veiculadas as campanhas publicitárias, são as mais diversas. A pessoa que lida com isso, torna-se um assessor de imprensa dentro de uma grande corporação.



Legenda: ASSESSORIA DE IMPRENSA

O arquiteto da informação precisa ter ciência do que será desenvolvido como campanha de marketing, sempre pensando no armazenamento e controle do que será produzido, bem como, deve pensar no resultado que pode resultar uma campanha. Pois o objetivo é vender mais, lucrar, crescer... E isso, requer boa infraestrutura, e muitas vezes investimentos para ampliar ou melhorar esta infraestrutura.

Mesmo que não seja você o assessor de imprensa, ou quem vá desenvolver e controlar alguma campanha, é importante saber pelo menos o essencial sobre o assunto, para melhor medir e prover as ferramentas necessárias.

Por exemplo: Você sabe o que é mercado?

Mercado

Assista ao descontraindo vídeo para entender um pouco mais sobre o assunto:



Legenda: MERCADO, ADMINISTRAÇÃO, MARKETING, ECONOMIA, PROPAGANDA

Como visto, a palavra mercado tem sentidos diferentes, para diferentes situações ou grupos.

Quando for utilizado pela publicidade, refere-se universo de pessoas a que se destina um grupo de pessoas ou campanha publicitária.

Na administração, indica um ramo de atividades que congrega várias empresas.

Na economia, um grupo de empresas pertencentes a determinadas forças econômicas.

Existem várias metodologias para se desenvolver, várias técnicas. Você não pode deixar de ver sobre o conceito que fala sobre preço, produto, promoção e praça.

Os 4 P's

Isso mesmo, os 4 P's significa Preço, Produto, Promoção e Praça. Acesse o gráfico abaixo e descubra o que significa:

Brevemente podemos afirmar que:

Produto: O que o cliente quer; que atributos precisa ter; como será usado; aparência; nome.

Preço: Quanto vale o produto; existem referências; o cliente se importa com o preço; como será adquirido.

Praça: Onde se encontra seu produto; acesso aos canais de distribuição; esforço de vendas; concorrentes.

Promoção: Onde anunciar; momento de promoção; padrão de mercado.

Não poderia deixar de apresentar um exemplo interessante de conceito de uma marca: Nike.

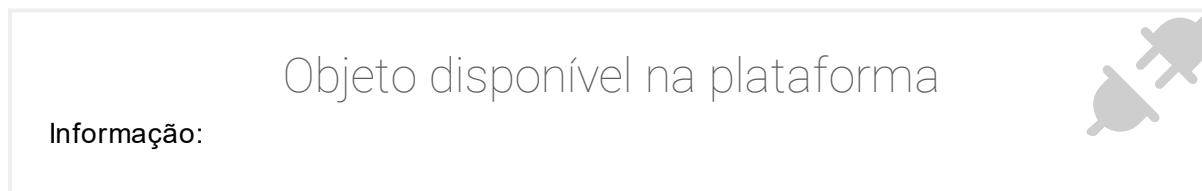


Legenda: PROPAGANDA, MARCA, DISCURSO PUBLICITÁRIO, NIKE, POSICIONAMENTO

Viu? Um produto não é apenas um produto. É necessário muito mais para que se tenha um ciclo de vida mais longo.

Evolução do marketing

Agora, voltando ao marketing, é interessante ver um pouco mais sobre a evolução do marketing.



O PAPEL DO ASSESSOR DE COMUNICAÇÃO NO SÉCULO XX E NO SÉCULO XXI

No exemplo, uma fábrica vende produtos.

Na publicidade tradicional, o assessor de imprensa encontrava os assuntos na empresa que a imprensa pode-se interessar. Atualmente, o assessor também interage através das redes ou mídias sociais com as pessoas em nome da empresa, com blogueiros e outros.

O publicitário criava mensagens publicitárias com o objetivo de vender. Agora, além das mensagens, conversa com pessoas representando a marca. Interage com o assessor, anuncia nos blogs e mídias e redes sociais.

Os meios de comunicação ou as mídias também mudaram. Ou, novas mídias surgiram com as novas tecnologias. Com o ciberespaço.

Já ouviu falar em ciberespaço?

Ciberespaço

Segundo Ferreira (2018), o ciberespaço é um espaço que não necessita de presença física do homem para que haja a comunicação. Imagina-se uma imagem anônima e define-se um espaço virtual permitido pela tecnologia para que a comunicação seja possível.



Legenda: AMBIENTE VIRTUAL CONTROLADO

Através da possibilidade do hipertexto, a internet tornou-se o principal ambiente de ciberespaço existente. No entanto, o ciberespaço também ocorre em tecnologias tais como pagers, celulares, radioamadores, entre outros. (GUIMARÃES JR, 2000).

É importante saber um pouco mais tanto sobre ciberespaço quanto cibercultura. Para tanto, leia os links indicados abaixo. Pesquise sobre o assunto.

VEJA MAIS:

Ciberespaço: <https://www.lua.ovh/mundo/pt/Ciberespaço>
(<https://www.lua.ovh/mundo/pt/Ciberespa%C3%A7o>)

Empresa de e-learning participa de premiação: <https://goo.gl/EzxfqE> (<https://goo.gl/EzxfqE>)

O Potencial Educacional Dos Mundos Virtuais Tridimensionais: Um Estudo De Caso Do Second Life: <https://goo.gl/2AZeeK> (<https://goo.gl/2AZeeK>)

PIRATARIA ONLINE, a modalidade criminosa mais cometida no ciberespaço: aspectos históricos, legais e técnicos: <https://goo.gl/Qjx2iZ> (<https://goo.gl/Qjx2iZ>)

Marketing digital

Segundo Pires (2018), o marketing digital que utiliza as mídias sociais, o marketing de atração, mobile, sites responsivos, entre outros, tende a utilizar ainda mais a evolução tecnológica e se despontar ainda mais no ano de 2018.

Segundo Pires (2018), algumas das tendências que se despontam para 2018 no marketing digital para fortalecer muito a relação entre clientes e empresas.

O marketing digital será fortalecido pela:

- Inteligência Artificial, com os *chatbots* que vieram com tudo em 2017.



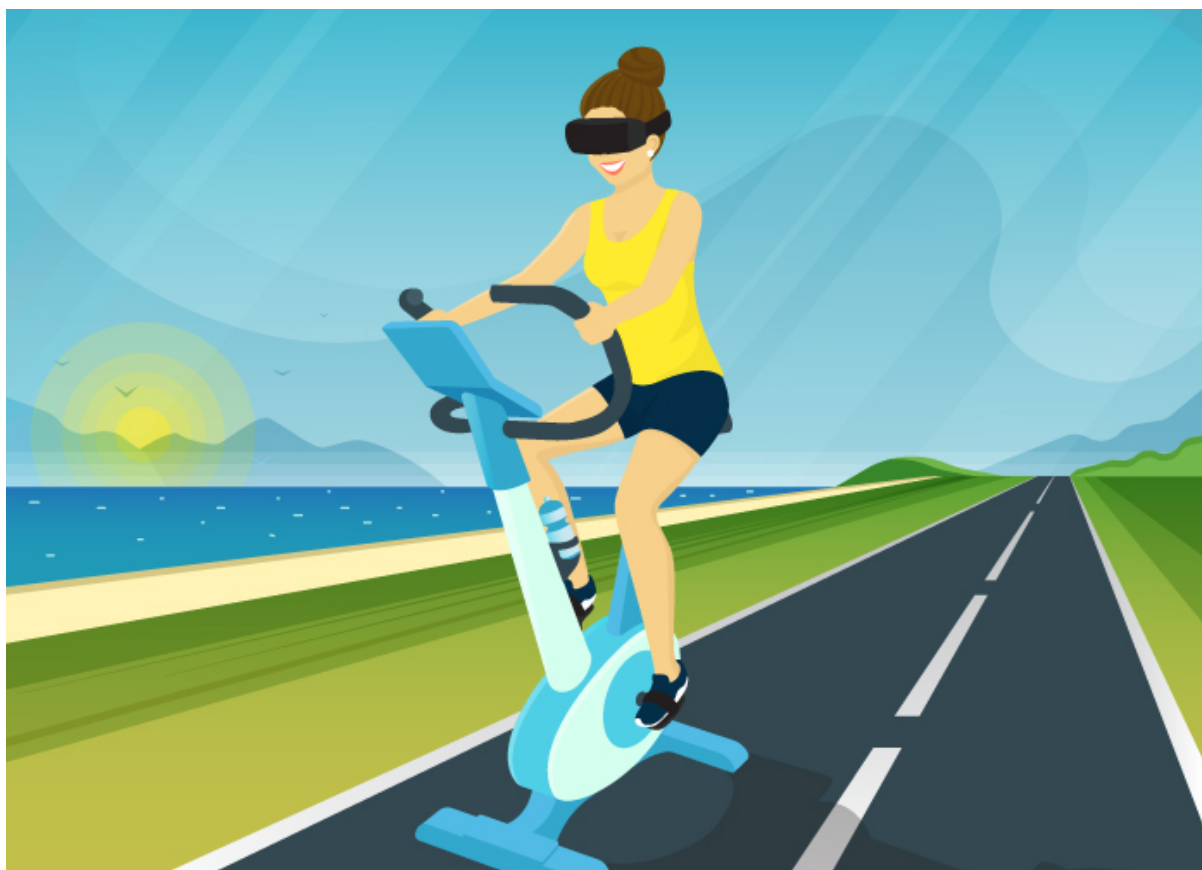
Legenda: ROBÔ VARRENDO A SUJEIRA DE UMA SALA

VEJA MAIS:

Sebrae no Paraná - Inteligência Artificial não é o futuro (é o presente): <https://goo.gl/A3huZK>
(<https://goo.gl/A3huZK>)

Robô do Google cria inteligência artificial melhor que qualquer humano: <https://goo.gl/SnFKS9>
(<https://goo.gl/SnFKS9>)

- Realidade Virtual, com programas que interagem com as pesquisas dos usuários e ajudam na decisão de compras, ou em simulações da realidade em outras áreas, principalmente na medicina.



Legenda: OS CENÁRIOS, HOJE, PODEM SER VIRTUAIS, CRIADOS DIGITALMENTE.

VEJA MAIS:

Incrível: Pac-Man é recriado em VR com tecnologia da Microsoft: <https://goo.gl/uaJJbZ>
(<https://goo.gl/uaJJbZ>)

Realidade virtual conceituais: <https://goo.gl/jYSSFY> (<https://goo.gl/jYSSFY>)

Soluções em Realidade Virtual: <http://vrstudios.com.br> (<http://vrstudios.com.br/>)

- Realidade aumentada, com jogos e diversas ferramentas. Exemplo: Pokemon Go.



Legenda: REALIDADE AUMENTADA

VEJA MAIS:

Como funciona a Realidade Aumentada: <https://goo.gl/YBMveE> (<https://goo.gl/YBMveE>)

O que você pode esperar da CES 2018: <https://www.tecmundo.com.br/mercado/125729-voce-esperar-ces-2018.htm> (<https://www.tecmundo.com.br/mercado/125729-voce-esperar-ces-2018.htm>)

Vídeo – Revista Olhar Digital – Realidade Aumentada: <https://olhardigital.com.br/video/realidade-aumentada/8118> (<https://olhardigital.com.br/video/realidade-aumentada/8118>)

- Influenciadores, que conseguem entender o público de determinado seguimento para interagir e influenciar, gerando resultados satisfatórios tanto para quem vende como para quem compra.

VEJA MAIS:

Confira o ranking de influenciadores digitais do Brasil: <https://goo.gl/ZkvvkK> (<https://goo.gl/ZkvvkK>)

Prêmio Influenciadores Digitais (pessoas que foram fundamentais nas estratégias de marketing de marcas): <http://premioinfluenciadores.com.br/> (<http://premioinfluenciadores.com.br/>)

SEBRAE - 6 passos para ser um influenciador digital: <https://goo.gl/e2jGZM> (<https://goo.gl/e2jGZM>)

- Design Thinking, o profissional que se coloca no lugar do usuário para que os produtos satisfaçam as necessidades dos maiores interessados.

VEJA MAIS:

SEBRAE - Entenda o *design thinking*: <https://goo.gl/sEHCg9> (<https://goo.gl/sEHCg9>)

- Automação de Marketing. Apesar das estratégias, a automação é necessária para gerar um controle mais efetivo e eficaz.

VEJA MAIS:

IBM Watson Campaign Automation: <https://goo.gl/wxnflB> (<https://goo.gl/wxnflB>)

Vídeo - A IBM apresenta uma nova forma de fazer Marketing Digital - IBM Watson Campaign

(ht

tp:

//s

av

efr

o

m.

ne

t/?

url

=h

ttp

s

%

3A

%

7E

	41
	%
	2F
	yo
	ut
	u.
	be
	%
	2F
	F
	W
	o
	m
	e4
	-
	oT
	Q0
	&
	ut
	m
	_s
	ou
	rc
	e=
	ch
	a
	m
	ele
	on
	&
	ut
	m
	-
	m
	ed
	iu
	m
	=e

xt
en
si
on
s
&
ut
m
_c
a
m
pa
ig
n=
lin
k_
m
od
ifi

Automation: <https://youtu.be/FWome4-oTQ0> (<https://youtu.be/FWome4-oTQ0>)er)

- Mobile. As ferramentas para Mobile precisam continuar sendo adaptadas e pensadas no marketing. Teoricamente já existe um celular por pessoa no Brasil.

VEJA MAIS:

SEBRAE - Canais de Comercialização: Cartilha Mobile Commerce: <https://goo.gl/9pHWeH>
(<https://goo.gl/9pHWeH>)

Promova o seu negócio com ajuda do celular: <https://goo.gl/RqQpuh> (<https://goo.gl/RqQpuh>)

- Social Media: As marcas não veem mais como não publicar em mídias sociais. Consolidou-se.

VEJA MAIS:

SEBRAE - Guia prático sobre *social media optimization*: <http://www.sebraemercados.com.br/guia-pratico-sobre-social-media-optimization/> (<http://www.sebraemercados.com.br/guia-pratico-sobre-social-media-optimization/>)

- Growth Hacking, como uma filosofia de crescimento alinhada com estratégias criativas que se baseiam em dados sólidos obtidos de clientes e usuários.



Legenda: PROCESSO GROWTH HACKING

VEJA MAIS:

Growth Hacking – As técnicas de crescimento do Vale do Silício: <https://goo.gl/FPpYdu> (<https://goo.gl/FPpYdu>)

Esta tendência envolve conceitos fundamentais do marketing, como por exemplo, o funil do marketing: Falando um pouco mais sobre os influenciadores digitais, vale destacar que a revista de Premio Influenciadores Digitais (2018) utilizaram em 2017 uma metodologia para apurar os melhores influenciadores de marketing de marca, que envolve numa primeira etapa, o Facebook e o Google,

utilizando as ferramentas *Facebook Audience Insights* e *Google Adwords*. Numa segunda etapa, são analisados os canais dos influenciadores, tais como: site ou blog, perfil do Instagram, canal do YouTube, fanpage no Facebook e perfil no Twitter.

VEJA MAIS:

9 Tendências de Marketing Digital para 2018:

<https://www.administradores.com.br/noticias/marketing/9-tendencias-de-marketing-digital-para-2018/122970/> (<https://www.administradores.com.br/noticias/marketing/9-tendencias-de-marketing-digital-para-2018/122970/>)

Prêmio: Influenciadores Digitais – Metodologia: <http://premioinfluenciadores.com.br/o-premio/metodologia/> (<http://premioinfluenciadores.com.br/o-premio/metodologia/>)

Com Metodologia Exclusiva, A2ad Participa da 2ª Edição Do Prêmio Influenciadores: <http://www.a2ad.com.br/blog/portfolio-a2ad/com-metodologia-exclusiva-a2ad-participa-da-2a-edicao-premio-influenciadores/> (<http://www.a2ad.com.br/blog/portfolio-a2ad/com-metodologia-exclusiva-a2ad-participa-da-2a-edicao-premio-influenciadores/>)

Publicitários - Marketing Digital: <http://plugcitarios.com/category/marketing-digital/>

SEBRAE - De olho no mercado digital: <http://www.sebrae.com.br/sites/PortalSebrae/ufs/mg/noticias/de-olho-no-mercado-digital,6fbe478d621dd510VgnVCM1000004c00210aRCRD>

(<http://www.sebrae.com.br/sites/PortalSebrae/ufs/mg/noticias/de-olho-no-mercado-digital,6fbe478d621dd510VgnVCM1000004c00210aRCRD>)

Vídeo vinculado ao artigo: SEBRAE – De olho no mercado digital: <https://youtu.be/4-2a2xgAzKI>

(ht

tp:

//s

av

efr

o

m.

ne

t/?

url

=h

ttp

s

%

3A
%
2F
%
2F
yo
ut
u.
be
%
2F
4-
2a
2x
gA
zK
I&
ut
m
_s
ou
rc
e=
ch
a
m
ele
on
&
ut
m
-
m
ed
iu
m
=e
xt

en
si
on
s
&
ut
m
_c
a
m
pa
ig
n=
lin
k_
m
od
ifi

(<https://youtu.be/4-2a2xgAzKl>)er)

Vídeo – SEBRAE - (4) Negócios sociais // 10 Tendências de Sustentabilidade

(ht
tp:
//s
av
efr
o
m.
ne
t/?
url
=h
ttp
s
%
3A
%
2F
%

2F
w
w
w.
yo
ut
ub
e.c
o
m
%
2F
wa
tc
h
%
3F
v
%
3D
ip_
Lo
lH
yx
cY
&
ut
m
_s
ou
rc
e=
ch
a
m
ele
on

&
ut
m
-
m
ed
iu
m
=e
xt
en
si
on
s
&
ut
m
_c
a
m
pa
ig
n=
lin
k_
m
od
ifi

(https://www.youtube.com/watch?v=ip_LolHyxcY)er):

https://youtu.be/ip_LolHyxcY

(ht
tp:
//s
av
efr
o
m.
ne
t/?



url
=h
ttp
s
%
3A
%
2F
%
2F
yo
ut

