

Marketing de Afiliados

DESCREVER CONCEITOS E A IMPORTÂNCIA DO MARKETING DE AFILIADOS NA INTERNET.

AUTOR(A): PROF. ANA CAROLINA CALDAS DIAS JORDAN

Marketing de Afiliados

Segundo o Portal E-commerce News, o Marketing de Afiliados ocorre quando há uma partilha de receita entre um proprietário de um site e um comerciante on-line. O dono do site irá colocar anúncios em seus sites, que ajudarão a vender produtos do comerciante ou enviar potenciais clientes para o seu site, em troca de uma participação nos lucros.

Existem três formas de remuneração no Marketing de Afiliados:

- PPC – Toda vez que um potencial cliente deixa o site afiliado “clcando” no link que conduz ao site do comerciante, uma quantia é depositada na conta do afiliado.
- PPS– Toda vez que uma venda é feita como resultado da publicidade no site do parceiro, é depositada uma comissão na conta do afiliado.
- PPL– Toda vez que um potencial cliente se registra no site do comerciante como resultado da propaganda no site do afiliado, um valor previamente determinado é depositado na conta do afiliado.

Para muitos proprietários de sites, esta é uma ótima maneira de ganhar algum dinheiro sem ter que realmente “fazer” alguma coisa. Tudo o que envolve é colocar um anúncio em seu site:

- Criar Demanda => Engajar rede de valor => Atender a demanda
- Canal certo para cada tipo de mensagem => Cliente certo para a página certa => Nem sempre o cliente quer comprar, o que queremos vender.

A soma de iniciativas tecnológicas, inteligência de mercado e demanda, atende as expectativas futuras do cliente, tornando o negócio atrativo à longo prazo, criando marcas admiradas e valorizadas no mercado.

Com o mundo digital, perdeu-se o controle das opiniões dos clientes, está em todo lugar, on-line.

Como controlar ou melhor, direcionar? Marketing de Afiliados.

- Criar demanda e desejo pelo produto.
- Entender como o consumidor “reage” de acordo com a mensagem.
- Entregar o que foi prometido.

- Se preparar com a melhor oferta para receber essa demanda.

Utilizando a internet:

- Tenha um software de webanalytics
- Mensure sua mídia
- Mensure seu site
- Analise as informações
- Otimize a sua conversão

Analise, estude e acompanhe o comportamento da rede:

- Acompanhe as vendas
- Analise a sua audiência
- Analise suas portas de entradas
- Analise seus canais de mídia
- Analise o comportamento do consumidor

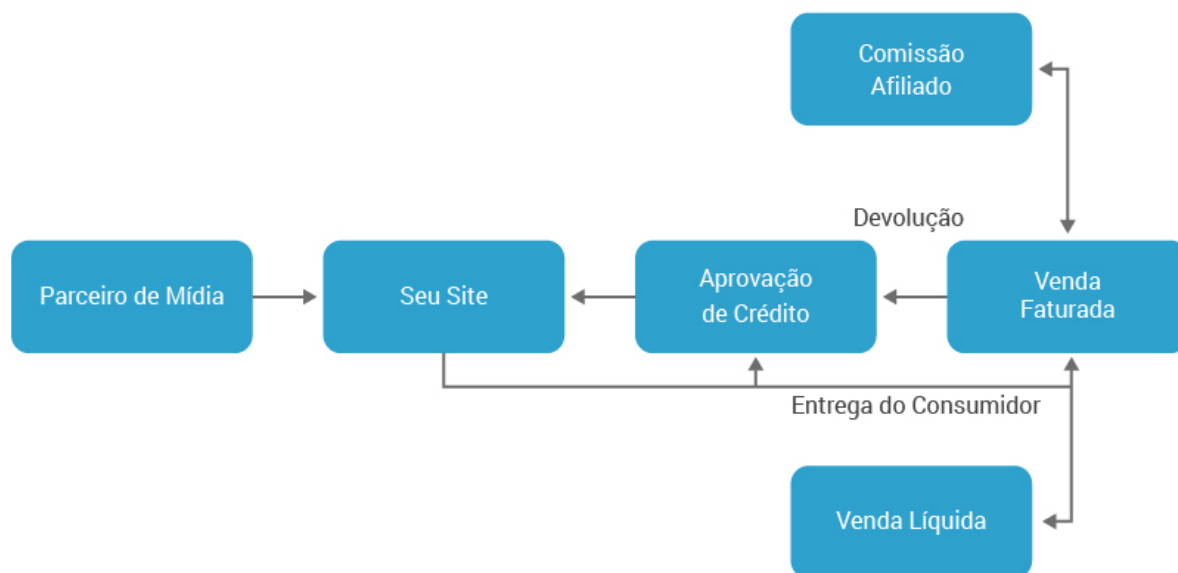
Exemplo de Marketing de Afiliados: revendedora Avon, Natura, dentre outros. Vendas comissionadas, pagamento confirmado via sistema, sem pagamento pela exposição e estoque na sua plataforma.

Qual a importância do Marketing de Afiliados

Imagine processar a venda de mais de 200.000 sites? Imagine o investimento para isso? Por isso, é importante delegar esta ação e compartilhar os ganhos, desta forma, toda cadeia de valor ganha neste processo de venda na internet.



Legenda: VIDEOAULA SOBRE MARKETING DE AFILIADOS.



Legenda: MARKETING DE AFILIADOS

Resumo

O Marketing de Afiliados é importante para valorizar marcas, compartilhar ganhos e rentabilizar um rede de relacionamento de vendas. Operacionalmente, utiliza-se o marketing de afiliados para ativar pontos de distribuição de vendas, na internet, seu potencial é intensificado, devido o poder que a internet de tem de disseminar conteúdo e engajar pessoas.

Todas as teorias e ferramentas de marketing digital pode ser utilizada neste processo para alavancar processos digitais. Por isso, potencialize sua rede de relacionamento e distribua rentabilidade para seus pares, parceiros e afiliados.

ATIVIDADE

Defina Marketing de Afiliados.

- A. Quando há uma partilha de receita entre um proprietário de um site e um comerciante on-line.
- B. Anúncio on-line.
- C. Compartilhamento de receitas a partir da internet.
- D. Comissionamento de vendas.

ATIVIDADE

Defina PPC.

- A. Custo por clique e por anúncio postado na internet.
- B. Toda vez que um potencial cliente deixa o site afiliado "clcando" no link que conduz ao site do comerciante, uma quantia é depositada na conta do afiliado.
- C. Toda vez que uma venda é feita como resultado da publicidade no site do parceiro, é depositada uma comissão na conta do afiliado.
- D. Toda vez que um potencial cliente se registra no site do comerciante como resultado da propaganda no site do afiliado, um valor previamente determinado é depositado na conta do afiliado.

ATIVIDADE FINAL

Defina engajamento no contexto de Marketing Digital.

- A. Promover interação e envolvimento dos clientes.
- B. Criar demandas para futuros clientes.
- C. Compartilhar rendimentos na internet.
- D. Definir o público-alvo.

REFERÊNCIA

KOTLER, P.; KARTAJAYA, H.; SETIAWAN, I. Marketing 3.0: as forças que estão definindo o novo marketing centrado no ser humano. Rio de Janeiro: Elsevier, 2010.

Portal E-commerce News. <<http://ecommercenews.com.br/glossario/marketing-de-afiliados>>. Disponível em 20/04/2016.

SALVADOR, Mauricio. Gerente de E-commerce. São Paulo: E-commerce School, 2013.

