

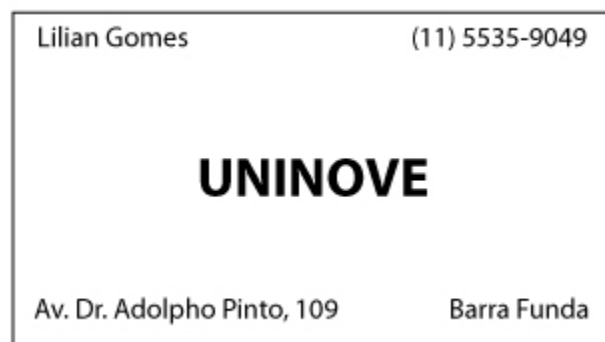
Conceitos de design – proximidade, alinhamento, repetição e contraste

INTRODUZIR OS CONCEITOS DE DESIGN, PROPICIANDO MAIOR ENTENDIMENTO DO SENSO ESTÉTICO PARA A CONFECÇÃO DE INTERFACES.

Conceito de proximidade

Este conceito serve para organizar os itens que pertencem ao mesmo conjunto ou que são relacionados entre si. A ideia é agrupar elementos comuns deixando-os próximos, criando assim um conjunto coeso.

No exemplo a seguir (Figura 1), temos uma demonstração de como não fazer um cartão de visita. Perceba que todas as informações foram dispostas a fim de cobrir os cantos do cartão; a ideia é preencher todo o espaço em branco. Qual informação chamaria a sua atenção primeiro? Acredito que seria o nome da empresa (Uninove), porque, além de estar em negrito, possui texto em um corpo maior. Depois de ver o nome da empresa, para onde devemos olhar? Alguns irão direcionar os olhos para o nome do funcionário, outros para o telefone, outros para o endereço ou talvez para o bairro. O que se pretende dizer é que não há um sentido de leitura após a palavra Uninove, basicamente, isto seria o que uma pessoa sem conhecimento em design faria.



Legenda: FIGURA 1 : CARTÃO DE VISITA FEITO POR UMA PESSOA LEIGA, SEM CONHECIMENTOS DE DESIGN.

Agora, veja como ficaria o mesmo cartão se aplicássemos o conceito de proximidade, reorganizando de maneira lógica e relacionando os itens comuns entre si. Há alguma dúvida sobre por onde começar a ler o cartão? Note que o espaço em branco é um item importante para que o design flua e também serve para separar as informações. Portanto, não tenha medo de deixar espaço em branco em seu layout.

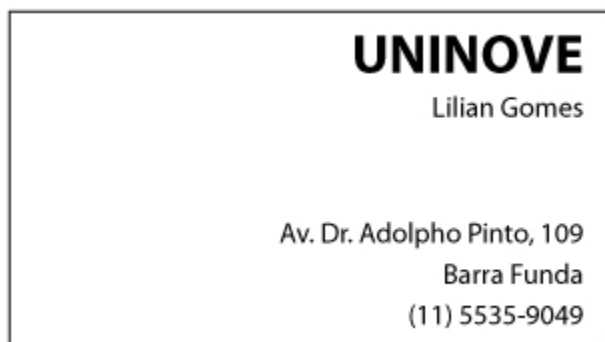


Legenda: FIGURA 2: APLICADO NO CARTÃO O CONCEITO DE PROXIMIDADE.

Conceito de alinhamento

Ler um texto alinhado à esquerda não nos chama muita atenção, pois este é o padrão utilizado pela escrita do ocidente. É possível valorizar o texto utilizando outros tipos de alinhamentos, vertical (no topo, ao meio e embaixo) ou horizontal (à esquerda, à direita e ao centro).

A utilização desse conceito serve para direcionar o olhar para o que realmente queremos destacar, para que haja uma ligação visual que propicie um design mais sofisticado e "clean". O que aconteceria se alinhássemos todo o texto à direita no mesmo cartão do exemplo anterior?



Legenda: FIGURA 3: APLICADO NO CARTÃO O CONCEITO DE ALINHAMENTO.

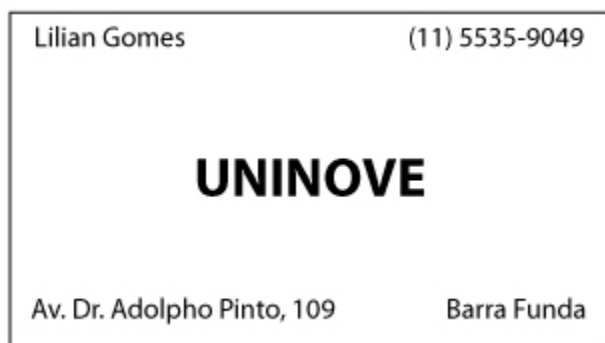
Repare que, ao aplicarmos o alinhamento à direita, reorganizando de maneira lógica as informações do cartão, temos o aparecimento de um grande espaço em branco à esquerda e uma margem bem definida à direita. Esse é um truque visual para realçar o texto. Essa técnica permite chamar a atenção do leitor para

o cartão, pois as pessoas não estão acostumadas a ver textos nesse tipo de configuração. Não tenha medo de deixar espaços em branco, eles não deixam o layout vazio, ao contrário, proporcionam uma melhor diagramação, chamando, assim, a atenção para algo "inusitado", neste caso, o cartão.

Conceito de repetição

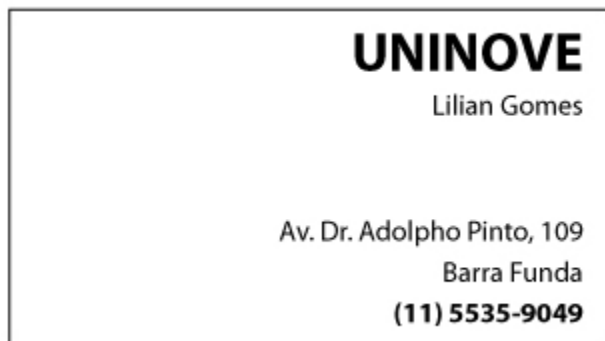
De acordo com Williams, a repetição desse conceito deve ser aplicada:

Observe novamente o cartão de visita original.



Legenda: FIGURA 1 : CARTÃO DE VISITA FEITO POR UMA PESSOA LEIGA, SEM CONHECIMENTOS DE DESIGN.

Com o objetivo de prender a atenção do leitor, aplicamos o conceito de repetição com a mesma fonte e com negrito no número do telefone. Desse modo, ao terminar de ler, os olhos não ficarão vagando pelo cartão (Figura 4), mas estarão oscilando entre o nome da empresa e o telefone, o que, de certa maneira, favorecerá o equilíbrio do design e a memorização dessas informações.



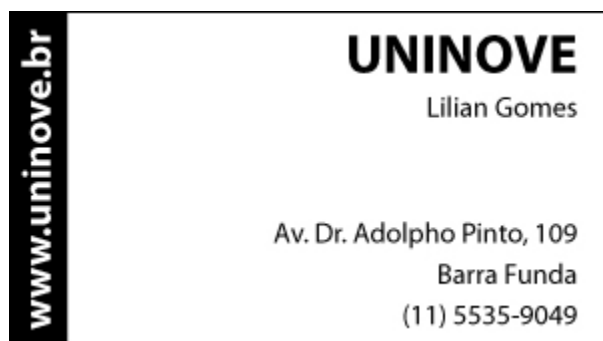
Legenda: FIGURA 4: APLICADO NO CARTÃO O CONCEITO DE REPETIÇÃO.

Conceito de Contraste

Para Williams, o conceito do contraste é uma das maneiras mais eficazes de acrescentar algum atrativo visual a página.

O que aconteceria aplicássemos o conceito de contraste no mesmo cartão-exemplo desta aula?

Utilizamos as faixas verticais a fim de criar um contraste visual, além do próprio endereço do site contrastar com a tarja (Figura 5). Perceba que existem vários conceitos aplicados junto ao de contraste, como o alinhamento, a proximidade e a repetição. Isso não quer dizer que você tenha que usar todos eles para que o design fique interessante. A regra é: tudo é permitido desde que se utilize com bom senso.



Legenda: FIGURA 5: APLICADO NO CARTÃO O CONCEITO DE CONTRASTE.

Nesta aula vimos como a utilização de alguns conceitos simples de design pode mudar drasticamente a diagramação das peças que produzimos. Podemos, então, observar peças publicitárias com outros olhos.

Na próxima aula, conheceremos um pouco mais sobre design, com exemplos aplicados à internet.

Clique no botão a seguir e teste sua memória e aprendizado entretendo-se com a cruzadinha.

EXERCÍCIO (https://ead.uninove.br/ead/disciplinas/web/_g/dinter80_100/a03ex01_dinter80_100.htm)

A seguir, preencha a(s) lacuna(s) com a(s) palavra(s) adequada(s) às afirmações.

EXERCÍCIO (https://ead.uninove.br/ead/disciplinas/web/_g/dinter80_100/a03ex02_dinter80_100.htm)

REFERÊNCIA

WILLIAMS, Robin. *Design para quem não é designer*. São Paulo: Callis Editora, 1995.

