

# Cuidados com direitos de imagem

NESTA AULA VEREMOS OS PRINCIPAIS CONCEITOS SOBRE O QUE SE PODE E O QUE NÃO PODE SE FAZER COM IMAGENS E VÍDEOS BAIXADOS PELA INTERNET.

AUTOR(A): PROF. FABIO KAZUO OHASHI

## Mito: Tudo que está na internet é público

O atual poder da tecnologia está mudando não somente fisicamente os meios como empresas trabalham, mas também as relações entre pessoas e os direitos humanos. (BENACCHIO; CARMONA, 2016)

A internet é um grande repositório de informações e conhecimento facilmente acessado por qualquer pessoa. Essa grande facilidade leva muita gente a acreditar que tudo que está na internet é público. Isso é um engano muito comum, o que você deve entender é que do mesmo jeito que há muitos produtos a venda na rede, há muitos serviços a venda também. Há um enorme mercado de venda de imagens e vídeos, tanto para se produzir quanto para se vender imagens e vídeos prontos. E, para se valorizar esses serviços usa-se uma grande quantidade de ferramentas de marketing de promoção. Uma ferramenta muito comum com produtos alimentícios é a Amostra Grátis, por exemplo um fabricante de queijo coloca promotores nos pontos de venda e oferecem pequenas amostras do queijo ao consumidor na esperança que ele compre o queijo inteiro, ou pelo menos que ele fique sabendo desta nova marca. Na internet acontece a mesma coisa, um fotógrafo ou uma empresa de Banco de Imagens disponibiliza na rede, amostras de fotografias na esperança de conseguir mais clientes após conhecer seus serviços.

### Licença de uso

Fotos e vídeos são considerados obras intelectuais e são regidos pelas mesmas lei de Direito Autoral de livros e músicas, aqui no Brasil é a Lei 9610/98 (BRASIL, 1998). Essa lei diz que a autoria da obra não pode ser passada a terceiros, o que o autor pode fazer é ceder os direitos de uso da obra, emitindo um documento chamado Licença de Uso. Esse documento é onde ele diz quem, como, onde e por quanto a obra dele pode ser divulgada.

## SAIBA MAIS

Saiba mais

Descubra o que pode, sobre Direitos Autorais

https://www.youtube.com/watch?v=unCshVM0iSE

(https://www.youtube.com/watch?

(ht  
tp:  
//s  
av  
efr  
o  
m.  
ne  
t/?  
url  
=h  
ttp  
s  
%  
3A  
%  
2F  
%  
2F  
w  
w  
w.  
yo  
ut  
ub  
e.c  
o  
m  
%  
2F  
wa  
tc  
h  
%  
3F  
v  
%

3D  
un  
Cs  
hV  
M  
0i  
SE  
&  
ut  
m  
\_s  
ou  
rc  
e=  
ch  
a  
m  
ele  
on  
&  
ut  
m  
-  
m  
ed  
iu  
m  
=e  
xt  
en  
si  
on  
s  
&  
ut  
m  
\_c  
-

a  
m  
pa  
ig  
n=  
lin  
k\_  
m  
od  
ifi

v=unCshVM0iSE)er)

Eu posso usar imagens que eu acho na internet?

<http://www.cbbloggers.com/2012/12/eu-posso-usar-imagens-que-eu-acho-na-internet/>

(<http://www.cbbloggers.com/2012/12/eu-posso-usar-imagens-que-eu-acho-na-internet/>)

Posso usar imagens que acho na Internet?

<http://ilucato.com.br/lucatowp/lang/pt-br/posso-usar-imagens-que-acho-na-internetcan-i-use-images-i-find-on-the-internet> (<http://ilucato.com.br/lucatowp/lang/pt-br/posso-usar-imagens-que-acho-na-internetcan-i-use-images-i-find-on-the-internet>)

Direitos Autorais de Vídeos ou Imagens na Internet

<https://revistablogosfera.com.br/direitos-autorais-de-videos-ou-imagens-na-internet/>

(<https://revistablogosfera.com.br/direitos-autorais-de-videos-ou-imagens-na-internet/>)

Como Usar Imagens no Seu Blog, Sem Ferir os Direitos de Autor Sobre Imagens

<http://blosque.com/imagens-direitos-autor-blog/> (<http://blosque.com/imagens-direitos-autor-blog/>)

## Tipos de licença de uso

A empresa ou fotógrafo autor das imagens ou vídeo pode determinar vários tipos de licença de uso do seu trabalho. Tudo vai depender da vontade dele, e não nossa, de como usar esse material.

### Direito controlado (Rights-managed)

Nesse tipo de licença acontece normalmente quando um fotógrafo é contratado por uma empresa específica para fazer um trabalho específico. Por exemplo, uma empresa fabricante de painéis contrata um fotógrafo para que ele fotografe a linha de produtos que a empresa fabrica, neste caso faz-se um contrato específico onde se estipula o que a empresa pode fazer com as fotos tiradas por ele, o quanto ela vai pagar por elas e por quanto tempo a empresa vai poder usar essas fotos.

## Royalty Free

Esse tipo de licença normalmente é usado em sites de Banco de Imagens onde há trabalhos de vários fotógrafos sobre temas diversos para serem escolhidas. Na maioria dos Bancos paga-se um pequeno valor para se ter o direito de usar as imagens, isso permite a utilização daquele arquivo para quaisquer fins pessoais, empresariais ou comerciais com poucas restrições. As restrições geralmente são que não se pode usar o material para promover guerra, terrorismo ou denegrir a imagem da pessoa retratada na imagem.

Conheça alguns sites de Imagens Royalty free

Shutterstock

<https://www.shutterstock.com> (<https://www.shutterstock.com/>)

iStockphoto

[www.istockphoto.com](http://www.istockphoto.com) (<http://www.istockphoto.com/>)

Stock Photos

<https://www.stockphotos.com.br/> (<https://www.stockphotos.com.br/>)

Dreamstime

<https://www.dreamstime.com/> (<https://www.dreamstime.com/>)

## Creative-Commons

Quando o autor quer promover sua obra ou seu nome sem ter que fazer muitas formalidades legais, ele ou ela pode licenciar usando o Creative-Commons, onde o autor cede a licença de uso, desde que, a pessoa dê os devidos créditos a ele(a). Mas o que são créditos? Em fotografia é aquela pequena legenda abaixo da foto por exemplo: Fonte: Fulano de Tal. Em vídeo são os textos em letras miúdas que passam no final.

Há basicamente 6 tipos de licença Creative-Commons, acesse <https://br.creativecommons.org/licencas/> (<https://br.creativecommons.org/licencas/>) para conhece-las.

## SAIBA MAIS

O que é Creative Commons?

<https://www.youtube.com/watch?v=GcMOPqW3v2A>

(<https://www.youtube.com/watch?>

(ht

tp:

//s

av

efr  
o  
m.  
ne  
t/?  
url  
=h  
ttp  
s  
%  
3A  
%  
2F  
%  
2F  
w  
w  
w.  
yo  
ut  
ub  
e.c  
o  
m  
%  
2F  
wa  
tc  
h  
%  
3F  
v  
%  
3D  
Gc  
M  
O  
Pq



W  
3v  
2A  
&  
ut  
m  
\_s  
ou  
rc  
e=  
ch  
a  
m  
ele  
on  
&  
ut

