

Maurício Pereira Campos

Santa Branca/SP

mauriciocampospaypal@gmail.com
(12) 99102-0922

Sobre mim

Transformando dificuldades em oportunidades desde os 8 anos:

Quando eu tinha cerca de 7 anos, meu pai precisou se ausentar de casa. Minha mãe, minha irmã e eu tivemos que recomeçar a vida em outra cidade. Uma das imagens mais marcantes da minha infância é a da minha mãe coberta de farinha de trigo, fazendo massas artesanais para sustentar a nossa família.

Aquela cena me despertou algo: a vontade de ajudar. Aos 8 anos, ao voltar da escola, entrei na recepção de um despachante perto de casa. Com coragem, perguntei à atendente se havia algum trabalho que eu pudesse fazer.

Ela sorriu, surpresa, e me perguntou a idade. Quando respondi "8 anos", ela chamou o dono da empresa. Ele, surpreso com minha iniciativa, quis falar com minha mãe antes de tomar qualquer decisão. Depois de uma conversa entre eles, ele olhou nos meus olhos e disse: "Vou lhe dar essa oportunidade. Só não me decepcione."

Aquele momento mudou minha vida. Com essa chance, aprendi que, com dedicação e humildade, podemos transformar qualquer realidade. Desde então, agarrei cada oportunidade com responsabilidade, aprendendo com cada acerto e erro e a margem de erro foi quase nula até os meus 45 anos.

Hoje, aos 47, estou em transição de carreira, cursando o 3º semestre de Desenvolvimento Full Stack na Universidade Estácio. Como autodidata, complemento meus estudos com cursos livres, projetos próprios e participação em comunidades de tecnologia.

Assim como naquela recepção, sigo com a mesma disposição: aprender, contribuir e fazer a diferença.

Se você busca um profissional comprometido, resiliente, com experiência de vida, soft skills desenvolvidas e enorme vontade de crescer na área de tecnologia, estou pronto. Agora, mais do que nunca, não há tempo para erros e sim só para evolução e entrega.

Vamos conversar?

Perfil no LinkedIn: <https://www.linkedin.com/in/mauricio-campos-4a666b317/>

Formação Acadêmica

Desenvolvimento FullStack

Universidade Estácio de Sá | Graduação

2024 - Presente

Semi Presencial - Polo Jacareí, SP

Experiência

Instrutor de trânsito

Auto Escola São Judas Tadeu | Jan. 1997 - Jan. 2000 (36 meses)

Mogi das Cruzes, SP

Presencial

Um instrutor de trânsito é o profissional responsável por ensinar e orientar futuros condutores durante o processo de obtenção da carteira de habilitação. Ele atua principalmente em autoescolas, desempenhando funções teóricas e práticas.

Principais atividades:

Ministrar aulas teóricas sobre legislação de trânsito, direção defensiva, primeiros socorros, meio ambiente e mecânica básica.

Dar aulas práticas de direção, ensinando o aluno a conduzir veículos em diferentes situações (ruas, avenidas, manobras, estacionamento etc.).

Avaliar o desempenho dos alunos, identificando dificuldades e reforçando os pontos necessários.

Preparar os candidatos para os exames do Detran, tanto teóricos quanto práticos.

Orientar sobre atitudes seguras e responsáveis no trânsito.

Habilidades importantes:

Paciência, didática, responsabilidade, boa comunicação e conhecimento profundo das leis de trânsito.

Agente de trânsito

Prefeitura | Jan. 2000 - Fev. 2006 (73 meses)

Itaquaquecetuba, SP

Presencial

Um agente de trânsito é o profissional responsável por fiscalizar, orientar e controlar o tráfego de veículos e pedestres nas vias públicas, garantindo o cumprimento das leis de trânsito e promovendo a segurança viária.

Principais funções de um agente de trânsito:

Fiscalizar o trânsito de veículos e pedestres, garantindo o cumprimento do Código de Trânsito Brasileiro (CTB).

Autuar infrações (como estacionamento irregular, excesso de velocidade, uso do celular ao volante

etc.).

Orientar motoristas e pedestres em situações de congestionamento, acidentes ou eventos especiais.

Operar semáforos e sinalização em situações emergenciais.

Acompanhar e registrar acidentes, podendo isolar áreas e auxiliar serviços de emergência.

Educar o público sobre segurança no trânsito, participando de campanhas educativas.

Recolher veículos quando necessário (por irregularidades ou infrações graves).

Características importantes:

Conhecimento profundo da legislação de trânsito

Capacidade de comunicação e resolução de conflitos

Agilidade, atenção e postura ética

Chefe da área do canteiro de obras

Prefeitura Municipal | Jan. 2007 - Jan. 2012 (60 meses)

Santa Branca, SP

Presencial

O Chefe da área do canteiro de obras é o profissional responsável por organizar, coordenar e supervisionar as atividades diárias no local da obra, garantindo que o trabalho ocorra com segurança, qualidade e dentro dos prazos estabelecidos.

Principais responsabilidades:

Coordenar equipes de trabalho, como pedreiros, carpinteiros, serventes, eletricitistas etc.

Distribuir tarefas e orientar os operários quanto à execução correta dos serviços.

Acompanhar o cronograma da obra, garantindo o cumprimento das metas diárias e semanais.

Controlar o uso de materiais e equipamentos, evitando desperdícios e solicitando reposições quando necessário.

Fiscalizar o cumprimento das normas de segurança do trabalho (como uso de EPIs).

Comunicar-se com engenheiros, mestres de obras e demais responsáveis técnicos, repassando informações sobre o andamento da obra.

Manter a ordem e organização do canteiro, zelando pela limpeza e disposição correta dos materiais.

Habilidades importantes:

Liderança e boa comunicação

Organização e disciplina

Conhecimento técnico em construção civil

Capacidade de resolver problemas práticos

Terapeuta comportacional

Instituto Você-ADEX | Jan. 2013 - Fev. 2019 (73 meses)

São José dos Campos, SP

Presencial

Um terapeuta comportamental é um profissional da área da psicologia que atua com base na análise do comportamento humano, ajudando o paciente a identificar, compreender e modificar padrões de comportamento que causam sofrimento ou dificultam sua vida pessoal, social ou profissional.

O que ele faz:

Avalia comportamentos, emoções e pensamentos do paciente, entendendo como esses elementos se relacionam com o ambiente e os resultados que produzem.

Identifica padrões disfuncionais (como fobias, compulsões, ansiedade, agressividade, procrastinação etc.).

Propõe intervenções práticas baseadas em evidências, para ajudar o paciente a modificar comportamentos indesejados e desenvolver novas habilidades.

Trabalha com reforço positivo, dessensibilização, exposição, modelagem, entre outras técnicas comportamentais.

Orienta o paciente a lidar com dificuldades emocionais no cotidiano, por meio de estratégias específicas e metas claras.

Pode atuar com crianças, adolescentes, adultos ou idosos, individualmente ou em grupo.

Áreas de atuação:

Clínicas particulares

Hospitais e centros de saúde mental

Escolas e instituições de ensino

Programas de reabilitação e inclusão social

Atendimento domiciliar ou online

Abordagens comuns:

Análise do Comportamento Aplicada (ABA) – muito usada no tratamento de autismo

Terapia Cognitivo-Comportamental (TCC) – combina técnicas comportamentais com trabalho sobre pensamentos disfuncionais

Marketing Digital

Internet | Jul. 2019 - Fev. 2024 (54 meses)

Santa Branca, SP

Remoto

Um profissional de Marketing Digital é responsável por planejar, executar e analisar estratégias de divulgação e posicionamento online de marcas, produtos ou serviços, com o objetivo de atrair, engajar e converter clientes pela internet.

Principais funções:

Planejamento de campanhas online (em redes sociais, Google Ads, e-mail marketing etc.)

Criação de conteúdo digital, como posts, vídeos, blogs, e-books e anúncios.

Gestão de redes sociais, monitorando engajamento, seguidores e reputação da marca.

Otimização de sites para mecanismos de busca (SEO) e campanhas pagas (SEM).

Análise de métricas e resultados com ferramentas como Google Analytics, Meta Business Suite, RD Station, entre outras.

Gestão de tráfego pago, segmentando públicos e testando criativos para melhorar o ROI (retorno sobre investimento).

Automação de marketing, criando fluxos de e-mails, nutrição de leads e campanhas automatizadas.

Relacionamento com o cliente, por meio de estratégias como inbound marketing, funis de vendas e remarketing.

Habilidades importantes:

Criatividade e pensamento estratégico

Domínio de ferramentas digitais e plataformas de anúncios

Conhecimento em copywriting, design básico e análise de dados

Capacidade de adaptação às mudanças do mercado digital

Cursos e certificados

Curso

Desenvolvimento FullStack

Universidade Estácio de Sá | 2024 - 2026

Projetos e portfólio

Links

Portfólio: <https://camposengenhariacomputacional.online/portfolio/>

GitHub: <https://github.com/maumau1234>

Competências

Liderança, Comunicação, Ética, Mkt Digital, Dev Full Stack

