

# Netflix

Netflix es una plataforma de streaming de contenido audiovisual que ofrece a los usuarios una gran variedad de programas de televisión, películas y series de televisión originales. Netflix se ha convertido en uno de los servicios de streaming más populares, gracias a sus precios razonables, su amplia gama de contenido y la facilidad de uso.

Para evaluar Netflix a través de las 4 V, se pueden analizar los siguientes aspectos:

1. **Valor:** Netflix ofrece a sus usuarios una amplia selección de contenido de calidad a un precio razonable. La plataforma ofrece una variedad de contenido para satisfacer a todos sus usuarios, desde películas de estreno hasta series de televisión y programas originales. Además, Netflix también ofrece algunas funciones especiales, como recomendaciones personalizadas y perfiles de usuario, que permiten a los usuarios encontrar contenido según sus gustos y preferencias.
2. **Volumen:** Netflix es una de las plataformas de streaming más populares, con más de 182 millones de suscriptores en todo el mundo. Esto significa que hay una gran cantidad de contenido disponible para los usuarios, lo que les permite disfrutar de una variedad de programas de televisión, películas y series originales. Además, Netflix también ofrece contenido en diferentes idiomas para satisfacer a sus usuarios de todo el mundo.

datos que recopila netflix

- los usuarios cuando utilizan Netflix dejan una gran cantidad de información que la empresa utiliza para decidir qué contenidos son los más demandados y para ofrecer experiencias personalizada
  - entre las información que obtiene Netflix en su plataforma acceden a datos como que buscan los usuarios, qué dispositivos utilizan para ver Netflix, hábitos de visualización, tiempo que emplean en cada contenido, momento abandonan y retoman las reproducciones, etc
  - Netflix es capaz de detectar el número de horas que debe consumir un usuario para evitar que cancele el servicio
  - la empresa invierte en nuevas series y películas basándose en el BI (business intelligence) lo que lleva a obtener unos resultados de éxito superiores a la competencia. Por ejemplo, estreno de Netflix tiene un 70% de posibilidades de éxito, mientras que en una cadena de televisión tradicional es solo el 35%
  - Permite ofrecer a cada usuario una programación personalizada según sus gustos y hábitos de visualización. Incluso es capaz de detectar si un usuario está indeciso a la hora de visualizar contenido y le ofrece la posibilidad de elegir por él.
3. **Variedad:**  
Netflix dice que recopila la mayoría de los datos en un formato estructurado, como la hora del día, la duración de la visualización, la popularidad, los datos sociales, la información relacionada con la búsqueda, los datos relacionados con la transmisión, etc. Sin embargo, Netflix también podría estar utilizando datos no estructurados. Netflix ha sido muy franco sobre las imágenes en miniatura que utiliza para la

personalización. Esto significa que las miniaturas del video son diferentes para diferentes personas, incluso para el mismo video. Entonces, podría estar lidiando con imágenes y filtros.

Netflix ofrece una amplia gama de contenido para sus usuarios. La plataforma ofrece una variedad de programas de televisión, películas, programas originales y contenido en diferentes idiomas. Esto significa que los usuarios pueden encontrar contenido para satisfacer sus gustos y preferencias. Además, Netflix también ofrece recomendaciones personalizadas para ayudar a los usuarios a encontrar el contenido perfecto para ellos.

algoritmos que utiliza:

- Personalized Video Ranking (PVR): este algoritmo opera en la página de inicio y muestra el catálogo de títulos disponibles según el país en el que se encuentra, así como también categorías de show según un genero en específico y personalizado
  - Top N-video Ranker: este algoritmo produce la fila de los títulos más populares de Netflix, que se encuentran en la parte superior de la plataforma.
  - Continue Watching Video Ranker: este algoritmo recopila información de:
    - cuando los usuarios reproducen y pausan un video
    - detecta el dispositivo
    - cuantos videos abre
    - otros datos relacionados con el consumo de la plataforma
4. **Velocidad:** Netflix ofrece a sus usuarios una experiencia de streaming sin interrupciones. La plataforma ha desarrollado una infraestructura robusta para garantizar que los usuarios puedan disfrutar de contenido de alta calidad sin interrupciones. Esto significa que los usuarios pueden disfrutar de los programas de televisión, películas y series originales sin problemas.

En promedio, Netflix transmite alrededor de 2 millones de horas de contenido cada día

5. **Veracidad:** Netflix utiliza AWS para almacenar sus datos, para el análisis, motores de recomendación, etc.

La supervisión y la optimización de su red es fundamental para que Netflix siga mejorando la experiencia de sus clientes, aumentando la eficiencia y reduciendo costes.