

MANUAL DE MARCA

Glamglam®

GLAM GLAM MANUAL DE MARCA

I. LOGOTIPO COLOR

II. INSPIRACIÓN

III. PANTONE AUTORIZADO

IV. TIPOGRAFÍA

V. ESTILO DE VIDA

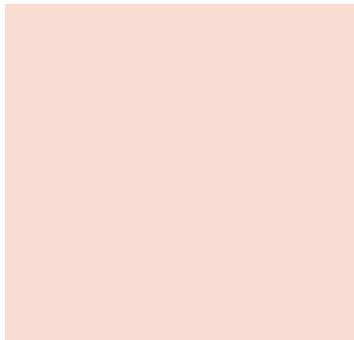
VI. ELEMENTOS DE MARCA

VII. EMBALAJE DE PRODUCTO

LOGOTIPO COLOR

Glamglam®

INSPIRACIÓN



**BLUSH
7520 C**



PANTONE AUTORIZADO



PANTONE
7520 C



PANTONE
BLACK



PANTONE
COOL GRAY 9 C

TIPOGRAFÍA

Rose of Baltimore

A B C D E F G H I J K L M N O P Q R S T U V W X Y Z
a b c d e f g h i j k l m n o p q r s t u v w x y z

ESTILO DE VIDA



ELEMENTOS DE MARCA

TROQUEL PLATA



2 CMS *Glamglam®*

9 CMS

ELEMENTOS DE MARCA

HERRAJES METÁLICO

REMACHE



1.6 CMS LARGO
X
1.2 CMS ANCHO



ELEMENTOS DE MARCA

HERRAJES METÁLICO

PLACA METÁLICA

.8 CMS



2.5 CMS



ELEMENTOS DE MARCA

HERRAJES METÁLICO

COLGANTE



2.4 CMS LARGO
X
1.8 CMS ANCHO



EMBALAJE DE PRODUCTO

PAPEL DE EMPAQUE

www.brownie.com

Glamglam®

EMBALAJE DE PRODUCTO

CAJA DE EMPAQUE

CAJA PANTONE 7520 C ACABADO BRILLANTE
CON IMPRESIÓN EN NEGRO

