



# Tabla de Contenido:

## USABILIDAD

- 1. Usos permitidos
- 2. Usos incorrectos
- 3. Variaciones mínimas de tamaño
- 4. Fondos corporativos
- 5. Iconos "CRECIENDO CON ESTLO"

## APLICACIONES

- 1. Membretes
- 2. Carpeta de presentación
- 3. Sobre
- 4. Factura
- 5. Tarjeta de presentación
- 6. Presentación digital
- 7. Propuesta comercial
- 8. Sitio web
- 9. Firma digital
- 10. Pendón
- 11. Objetos promocionales
- 12. Carné
- 13. Uniformes
- 14. Aviso
- 15. Oficina

## 1 ESTRUCTURA DEL LOGOTIPO

- 1. Presentación y descripción del logotipo
- 2. Estructura y composición
- 3. Área de protección

## TIPOGRAFÍA

- 1. Tipografías principales
- 2. Tipografías secundarias

## COLOR

- 1. Colores institucionales
- 2. Colores secundarios
- 3. Colores complementarios
- 4. Positivo y negativo
- 5. Escala de grises y alto contraste
- 6. Sobre fondos
- 7. Color a una tinta

## ***Introducción:***

- Este manual va a ser y contener la información sobre el logo de nuestra empresa. Como objetivo tenemos, uniformar la imagen, su reproducción para que de este modo pueda aplicarse en cualquier difusión.



- En este manual abarcaremos temas de estructura , forma y color del Logotipo, usos adecuados de nuestra marca y estilos tipográficos creando una unidad con los criterios y usos internos de la papelería y los diferentes canales de comunicación interna y externa.
- Este manual servirá como herramienta para el uso de nuestra marca “CRECIENDO CON ESTILO” para un director de marca o algún personal encargado del área de mercado, y por ultimo para las personas encargadas de diseñar materiales promocionales de alguna empresa , con el fin de que esta producción cumpla con los altos niveles de calidad respetando todos los lineamientos de nuestra marca.

## 1.1 Presentación y descripción del Logotipo

### **EL LOGOTIPO :**

- ❖ Mi logotipo como marca de mi empresa **“CRECIENDO CON ESTILO”** esta formado por tipografías de caracteres que se componen por una vestimenta de niña y de niño juntas con colores pasteles rosa y azul y con diseños únicos , con un contorno redondo con flores rosas , dentro y debajo de las vestimentas el nombre de nuestra empresa, con lo cual es un diseño compacto con el fin de facilitar y reconocer mas rápido la marca dentro de la Industria.





## 1. 2 Estructura y Composición

### LOGOTIPO :



- ✓ Mi logotipo esta compuesto por tres palabras en mayúscula las cuales son **"CRECIENDO CON ESTILO"**,
- ✓ La forma del logotipo es con dos prendas de vestir de niño y niña con colores pasteles y diseños únicos de nuestra marca.
- ✓ También este logotipo esta rodeado por un aro de flores en color rosa pastel.

### Eslogan :

- ✓ Nuestro eslogan esta compuesto por una letra **C** en el fondo,
- ✓ En el centro de ella están las letras **C y E**.
- ✓ Y debajo de ello tenemos nuestra frase que nos identifica que es **"LIDERANDO CON ELEGANCIA"**.



LIDERANDO CON ELEGANCIA

## 1.3 Área de Protección

- ❖ El área de protección es un espacio alrededor del logotipo que se debe respetar y no puede ser invadido por otros elementos gráficos, como textos, imágenes y fotografías .



- ❖ El área de reserva esta definida por un modulo en el cual se puede apreciar en las imágenes, y cuya altura corresponde a la distancia que hay entre la línea base del logotipo.

## 2. 1 Tipografía Principal

### **Información de la Fuente :**

Forte fue diseñada por el artista comercial austriaco Carl Reissberger, que se formó como compositor y más tarde enseñó tipografía y dibujo en Viena. La idea de la escritura Forte fuente surgió del estudio de las plantas, inspirándose las formas individuales de las letras en los largos tallos y las cabezas peludas del junco.

Ligeramente inclinada, da la impresión de haber sido realizada con un pincel o rotulador atrevido, por lo que puede utilizarse en trabajos que requieran una apariencia informal. Forte es un diseño fuerte que contrasta bien con las caras sans serif y los tipos clásicos modernos. Utilice Forte fuente en publicidad, folletos y etiquetas..

Aa Bb Cc Dd  
Ee Ff Gg Hh  
Ii Jj Kk Ll  
Mm Nn Oo Pp  
Qq Rr Ss Tt  
Uu Vv Ww  
Xx Yy Zz

### **Datos:**

Diseñadores: [Carl Reissberger](#)

Editorial: [Monotype](#)

Fundición: [Monotype](#)

Propietario del diseño: [Monotype](#)

MyFonts debut: Dic 12, 2001

0123456789

! ABCDEFGHIJKLM , .

NOPQRSTUVWXYZ



## 2. 2 Tipografía Secundarias

### Información de la Fuente

La fuente Firenze SF con el estilo Bold pertenece a la familia Firenze SF. Ejemplos de la fuente Firenze SF Bold se pueden encontrar en el sitio de fuentes AZFonts. Diseñador de la fuente - desconocido. Editor – desconocido. La fuente Firenze SF Bold pertenece a las categorías Negrita, Varias fuentes. El número de glifos (caracteres) de la fuente Firenze SF Bold - 179.

!	"	#	\$	%	&
U+0021	U+0022	U+0023	U+0024	U+0025	U+0026
'	(	)	*	+	,
U+0027	U+0028	U+0029	U+002A	U+002B	U+002C
-	.	/	0	1	2
U+002D	U+002E	U+002F	U+0030	U+0031	U+0032
3	4	5	6	7	8
U+0033	U+0034	U+0035	U+0036	U+0037	U+0038
9	:	;	<	=	>
U+0039	U+003A	U+003B	U+003C	U+003D	U+003E

?	A	B	C	D	E
U+003F	U+0041	U+0042	U+0043	U+0044	U+0045
F	G	H	I	J	K
U+0046	U+0047	U+0048	U+0049	U+004A	U+004B
L	M	N	O	P	Q
U+004C	U+004D	U+004E	U+004F	U+0050	U+0051
R	S	T	U	V	W
U+0052	U+0053	U+0054	U+0055	U+0056	U+0057
X	Y	Z	^	_	`
U+0058	U+0059	U+005A	U+005E	U+005F	U+0060



### 3.1 Colores Institucionales



#### **Colores :**

La paleta de colores institucionales está compuesta por 2 colores pertenecientes al círculo cromático de los tonos pasteles que, al estar dentro de una misma gama de colores, permite generar una perfecta armonía entre ellos. El uso del color rosa pastel en el logotipo, el cual está asociado al conocimiento, la confianza, la amabilidad entre otras cualidades, le imprime fuerza a la marca y está ligado a temas de ciencia, educación y tecnología. La tonalidad azul también son una representación subjetiva de las conexiones de banda ancha interoceánicas que son fuente de alimentación de los servicios que ofrece **“CRECIENDO CON ESTILO”**

#### **Tramas:**

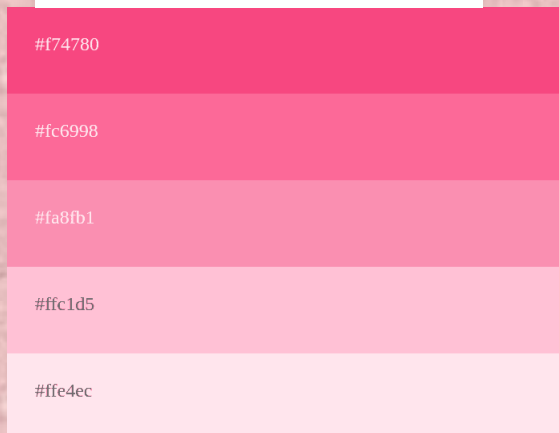
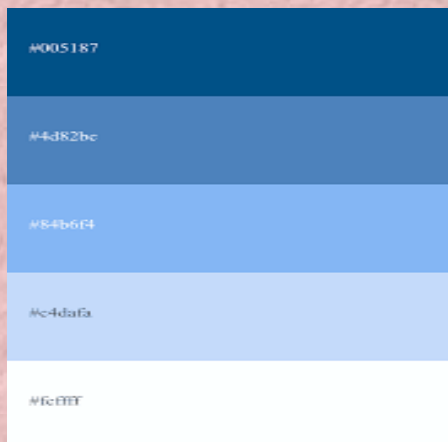
Para las tramas degradadas se deben usar los tonos institucionales.

## 3. 2 Colores Secundarios



LIDERANDO CON ELEGANCIA

. Estos no se deben utilizar, de ninguna forma, para reemplazar los colores institucionales en el logotipo, pero sí está permitido el uso de estos colores con una disposición superpuesta o adyacente a los colores institucionales, tal y como se observa en las muestras de color.



Estos no se deben utilizar, de ninguna forma, para reemplazar los colores institucionales en el logotipo, pero sí está permitido el uso de estos colores con una disposición superpuesta o adyacente a los colores institucionales, tal y como se observa en las muestras de colores.

### 3.3 Colores Complementarios



Los colores complementarios se generan para dar diversidad en los diseños de las piezas gráficas impresas y digitales, no reemplazan a los colores institucionales, los complementan. Su uso está limitado a un color por cada composición, por lo tanto se debe restringir la combinación de estos. Se pueden usar como un identificador de color para un evento específico o para resaltar un elemento informativo o gráfico.

El área de color no debe sobrepasar el 20% aproximadamente del área total de un diseño



### 3. 4 Positivo y Negativo

☐ Blanco y negro en positivo



☐ Blanco y negro en negativo



☐ Color en positivo



☐ Color en negativo



☐ Un tono de color en positivo

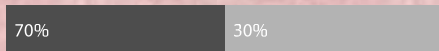


☐ Un tono de color en negativo

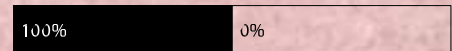


### 3. 5 Escala de Grises

- Escala de Grises:



- Alto Contraste:



### 3. 6 Sobre Fondos





### 3.7 Colores a una tinta

- ❖ Por razones técnicas, o por costos, es posible reproducir el logotipo y el isotipo a una sola tinta en cuyos casos es recomendable trabajar con colores Pantone (sistema de identificación de colores) cuando sea una tinta directa. La referencia del azul en Pantone es 662C. Está prohibido usar la versión del logotipo a una sola tinta en color aguamarina sobre blanco o fondos claros.
- ❖ Ya que nuestro logotipo por ningún motivo puede ir a una sola tinta, ya que los colores rosa y azul pastel son la vida e identificación de nuestra marca, lo cual nos hace diferentes dentro de la industria.
- ❖ Por eso la única forma y colores de uso que tiene el logo de nuestra marca serán los que se mostraran a continuación.



LIDERANDO CON ELEGANCIA

## 4 Usabilidad

### A. Logotipo Completo

Tenemos una única versión del uso de nuestro logo que es de manera completa , con nuestras vestimentas y nombre de nuestra empresa **“CRECIENDO CON ESTILO”** y por fuera nuestro marco de flores circular en color rosa



### B. Eslogan Completo

También tenemos el uso de nuestro eslogan de forma de isologotipo el cual esta formado de la siguiente manera , una letra **C** en grande centrado de ella las letras **C** y **E** las cuales significarían las siglas del nombre de nuestra empresa y nuestra presencia que seria **“Liderando con elegancia”**



LIDERANDO CON ELEGANCIA

## 4,1 Usos Permitidos



Para la identificación de nuestro eslogan usaremos el mismo sistema que nuestro logotipo, no podremos cambiar ni añadir ningún objeto o palabra, tampoco podrá usar ningún otro tipo de color , solo los que forman parte en nuestra paleta de colores.

Empezaremos mostrando de que manera y cuales son los únicos usos permitidos que tiene el logo y el isologotipo de nuestra empresa. Para nuestro logotipo solo tiene la forma como la que se muestra , no se le puede agregar ni quitar nada mas, tampoco se le puede cambiar ningún color o agregarle alguna palabra objeto, etc.



LIDERANDO CON ELEGANCIA

**NOTA: "EN CASO DE INCLUMPLIR  
CON NUESTRAS NORMAS PUEDEN  
ATENERSE A LAS CONSECUENCIAS  
DE UNA MULTA ECONOMICA"**



## 4. 2 Usos Incorrectos



### **Alteraciones:**

No se puede hacer alteraciones en la disposición de los elementos que componen el logotipo y el isotipo.



### **Efectos 3D**

Está prohibido aplicar efectos 3D, extrusiones y biselados para la reproducción del logotipo en medios impresos y digitales.



### **Mover la descripción:**

La disposición de la descripción “CRECIENDO CON ESTILO” se debe mantener siempre debajo de nuestras figuras que representan las vestimentas de nuestra empresa ya que si sufriera algún cambio ya sea la imagen o el nombre el logo quedaría de manera incorrecta.



### **Cambios de color y adornos:**

Está prohibido hacer cambios de color, incluir adornos o símbolos al logotipo.

## 4.3 Variaciones Mínimas de Tamaño



LIDERANDO CON ELEGANCIA

Los tamaños mínimos de reproducción establecidos para impresión y pantalla varían de acuerdo a cada una de las versiones del logotipo. En relieves y grabados se aconseja un mayor tamaño con el fin de asegurar la reproducción y la legibilidad.

## 4.4 Fondos y Elementos de Composición



Como podemos ver en estos ejemplos podemos usar degradados de fondos con colores de nuestra paleta , para que quede de manera uniforme y tiene que contar con colores pasteles





## 4.5 Iconos y Servicios





5:


Aplicaciones



## 5.1 Membretes



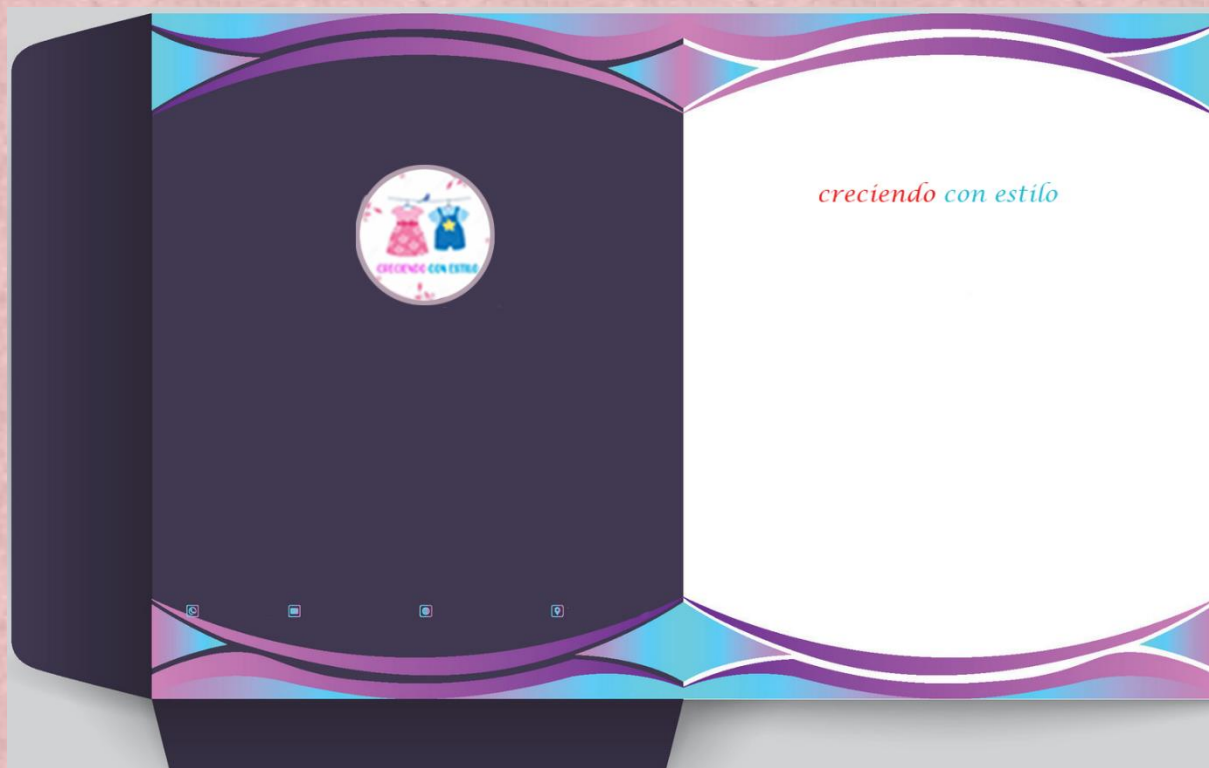
 **mapasingue oeste**

 (+57-1) 518 5353



[www.renata.edu.co](http://www.renata.edu.co)  @RenataColombia  @Red\_RENATA

## 5. 2 Carpeta de Presentación





## 5.3 Sobre



## 5.4 Factura

[illegible][illegible]

## 5. 5 Tarjeta de Presentación



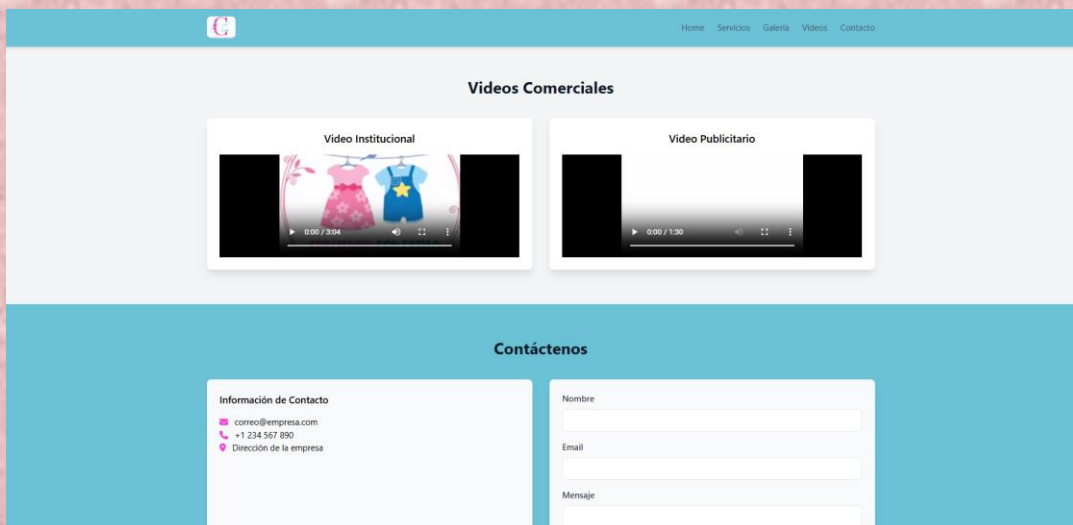
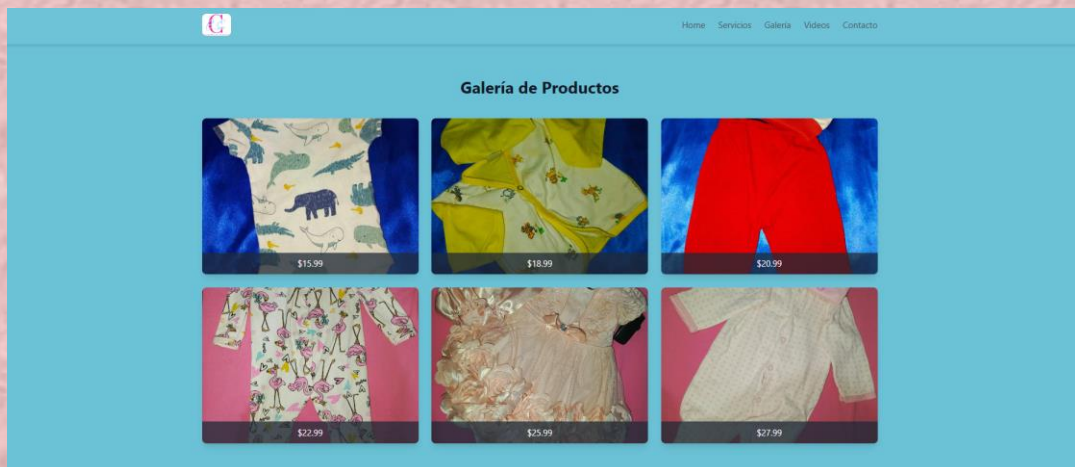
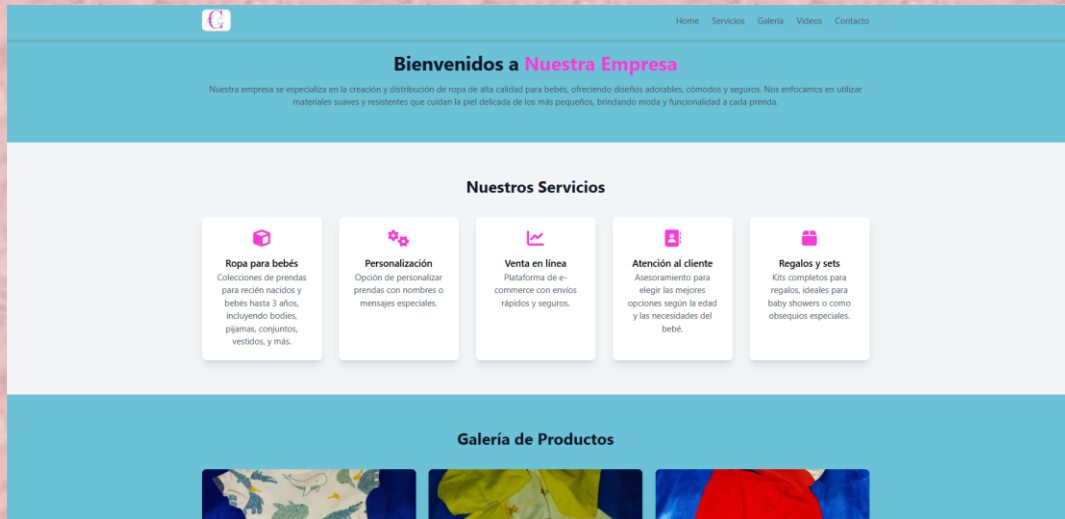
## 5. 6 *Presentación Digital*





## **5.7 Propuesta Comercial**

## 5. 8 Sitio Web



## 5. 9 Firma Digital

Correo electrónico:  
Móvil:  
Teléfono:  
Carrera 18 # 79 – 47



| Ce



## 5. 10 Pendón

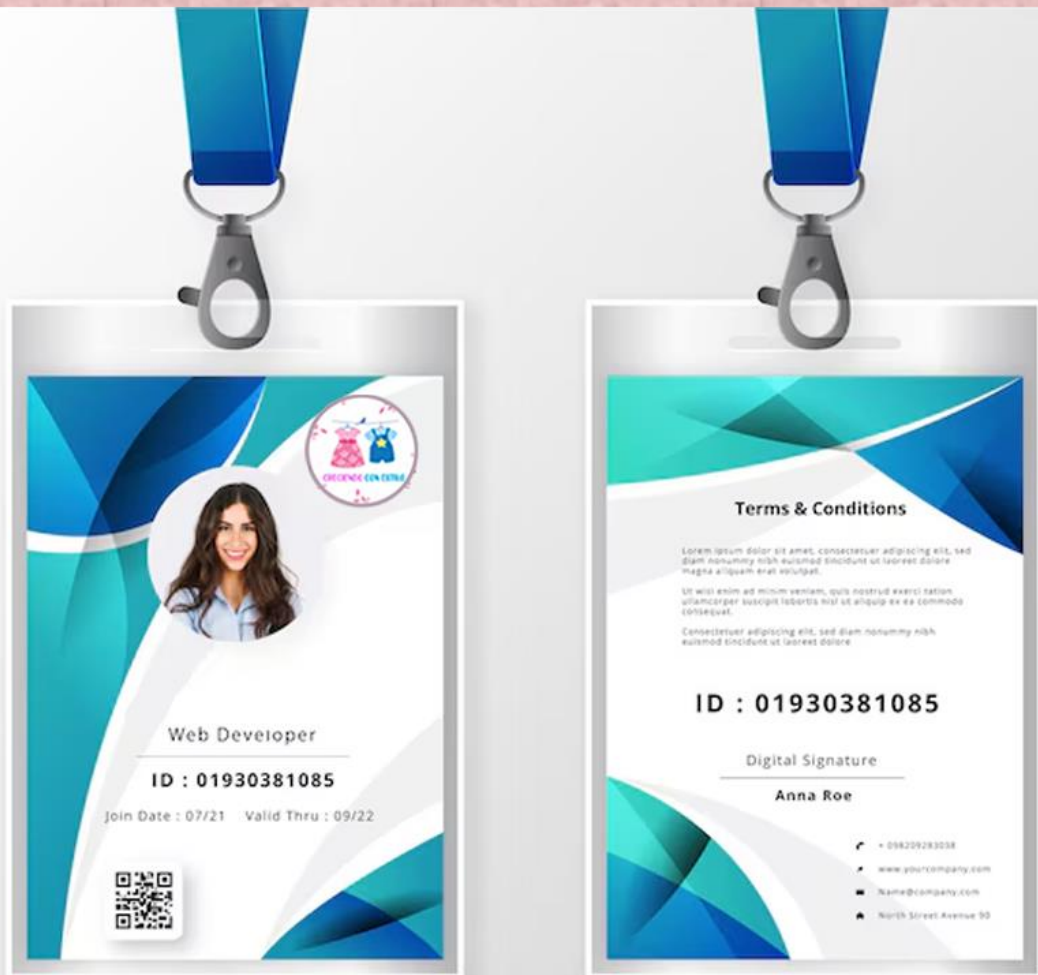




## 5. 11 *Objetos Promocionales*



## 5.12 Carne



## 5.13 Uniformes

### **Especificaciones**

- ❖ Como uniformes tenemos en la parte superior camisetitas tipo polo con cuello redondo, de color rosa y azul pastel, con nuestro logo en la parte derecha
- ❖ Como parte inferior usaremos un pantalón cargo negro el cual dará una combinación perfecta con nuestras camisas polos





# 5.14 Aviso



## 5.15 Oficina

