



UNIVERSIDAD
DE GRANADA

PRÁCTICA 2

ESPECIFICACIÓN Y DISEÑO DE UN
GESTOR DE CONTENIDOS

INTEGRANTES

JOSE ANTONIO LÓPEZ ARCHILLA
MAURICIO LUQUE JIMÉNEZ

20 DE MARZO DE 2024

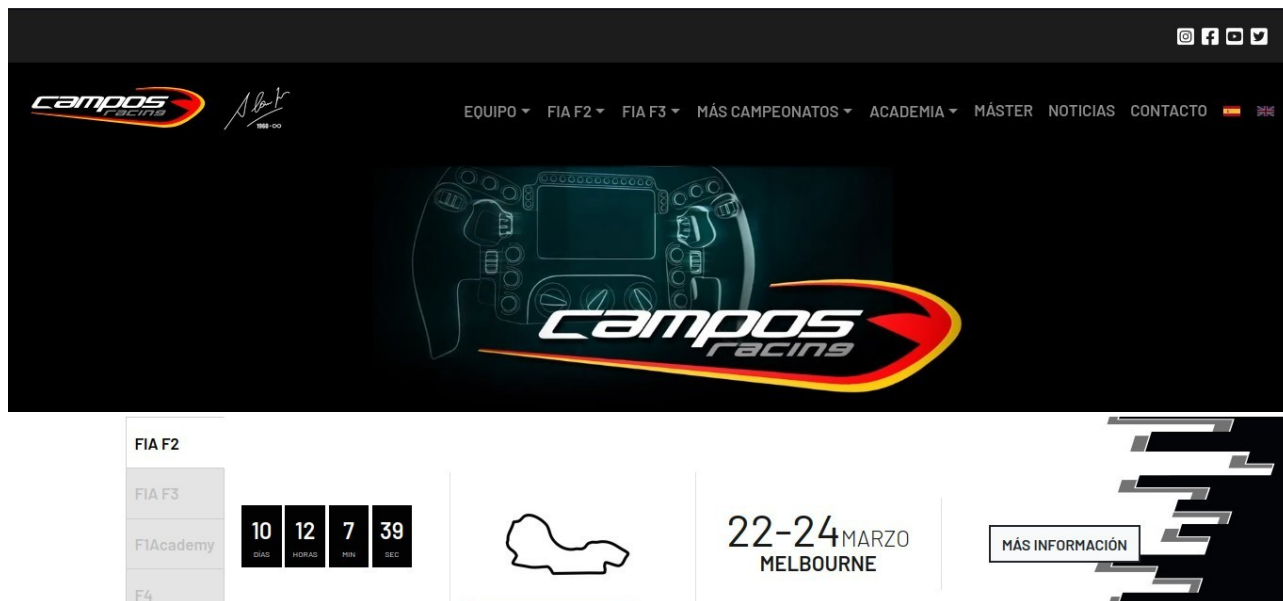
SISTEMAS COOPERATIVOS Y GESTIÓN DE CONTENIDOS

1. Identificar el problema que vamos a abordar

Durante estas prácticas, vamos a abordar el diseño, desarrollo y mantenimiento del portal web de una escudería española de automovilismo. Concretamente se va a tratar del equipo de formación Campos Racing, que se dedica a formar jóvenes promesas en categorías inferiores a la Fórmula 1 (en este caso Fórmula 2, Fórmula 3, Fórmula 4 y la categoría femenina F1 Academy, entre otras). De esta manera, se podría decir que nuestro cliente, para personificar al equipo, sería el encargado de gestión de contenidos online, por ponerle un nombre.

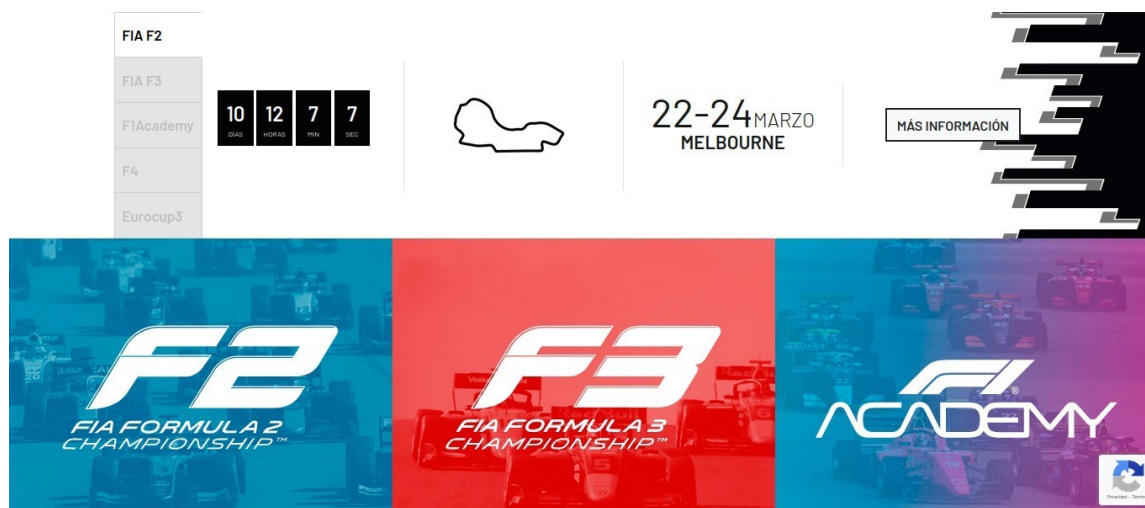
De esta manera, los principales reclamos de esta web serían información acerca de las diferentes secciones del equipo, tales como personal (pilotos, ingenieros, etc.), últimas noticias (apoyadas con galerías de imágenes o vídeos) como últimos resultados o próximas carreras, información general del equipo (como instalaciones o patrocinadores), enlaces a redes sociales y formularios de contacto (tanto para aficionados como para jóvenes pilotos que quieran formar parte del equipo). De todas formas, el análisis de requisitos se estudiará en mayor profundidad más adelante.

2. Análisis y comparativa con otras aplicaciones web de similares características y que estén operativas

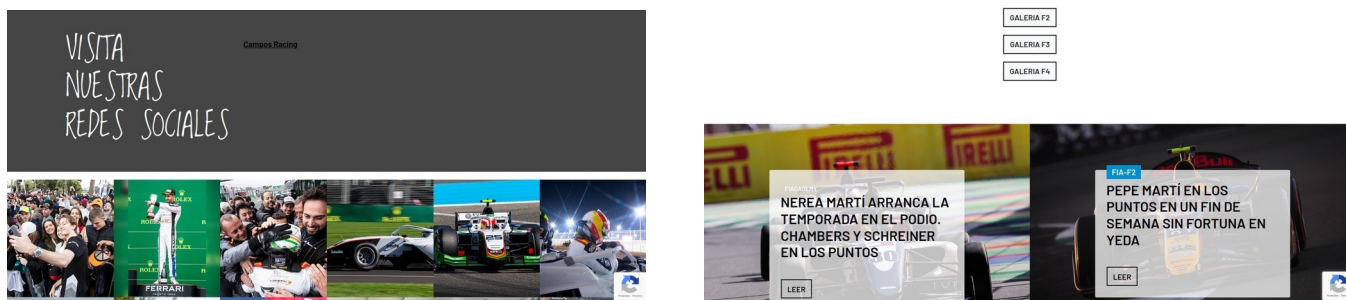


Una vez decidido el problema que vamos a abordar, para tener un mejor conocimiento de la web que queremos desarrollar, vamos a fijarnos en seis webs de referencia: la web actual del propio equipo Campos Racing, las webs de equipos de Fórmula 1 como la Scuderia Ferrari, Mercedes AMG-PETRONAS F1 Team y Red Bull Racing, y dos equipos de formación que comparten categorías con nuestro cliente: Prema Racing y ART Grand Prix.

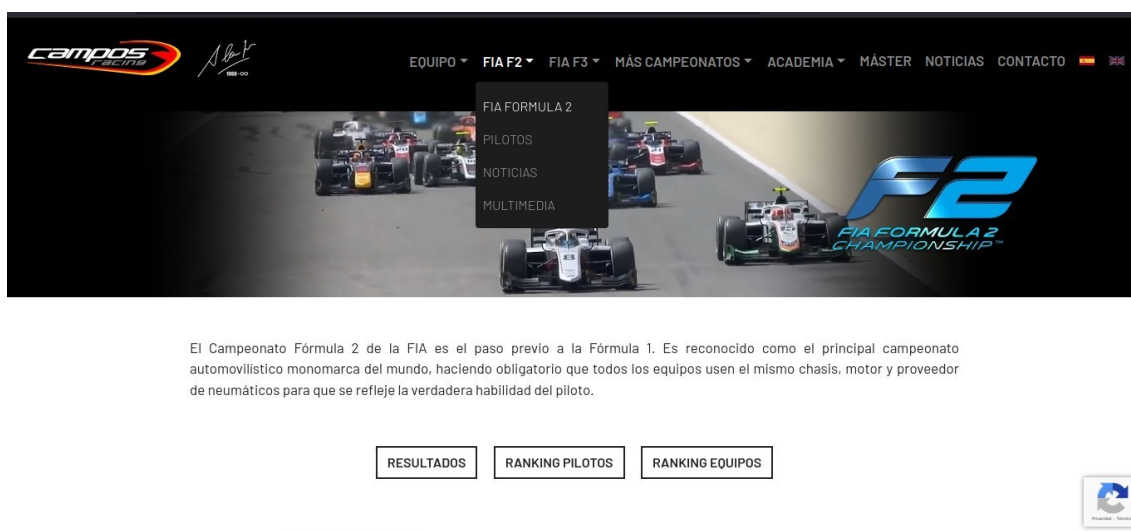
Vamos a empezar tomando como referencia la web actual de Campos Racing. Para empezar, vemos que la página principal contiene una barra de navegación que abre desplegables con las distintas secciones de la web: presentación del equipo (historia, fundador, instalaciones, etc.), categorías (pilotos, noticias y multimedia) y contacto. Justo debajo encontramos una sección multimedia dinámica en la que se repite un vídeo corto, seguido de una sección que muestra información de la próxima carrera de cada categoría del equipo (concretamente la fecha, la hora y el circuito en el que se disputa dicha carrera).



Aunque sea un poco redundante (lo cual se tomará en cuenta al hacer nuestro propio diseño), hay una sección que permite acceder específicamente a cada categoría, al igual que en la barra de navegación. Después, hay secciones más escuetas de redes sociales, galería de imágenes, noticias generales, patrocinadores y una sección de contacto.

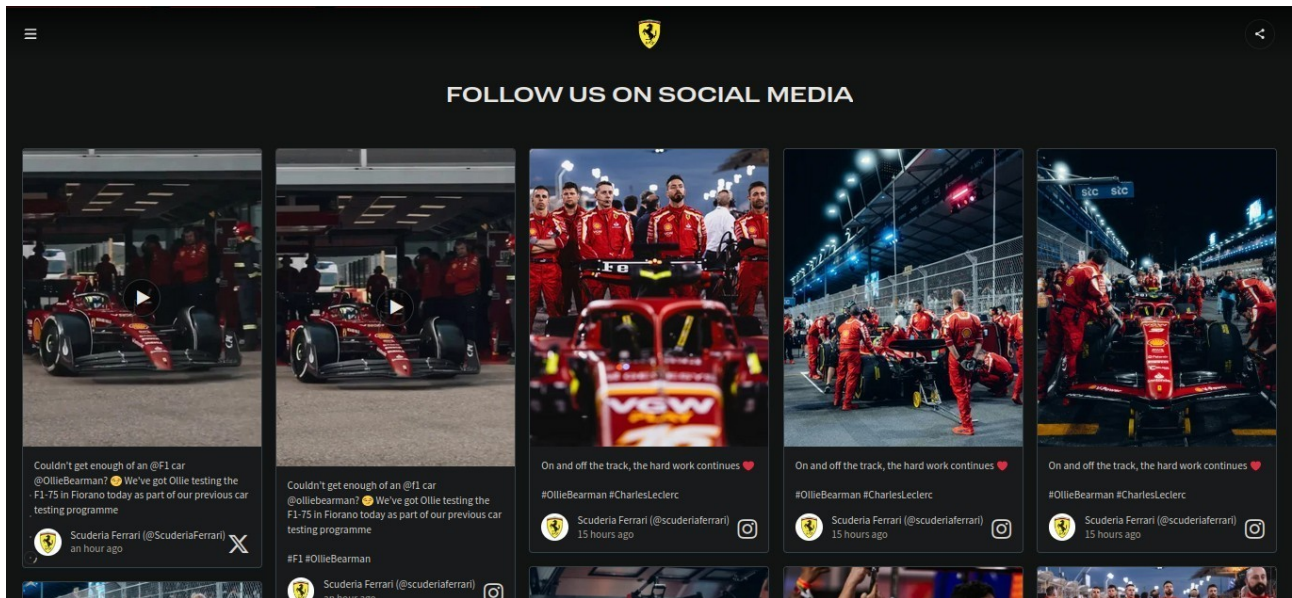


Además, si nos adentramos en una de las páginas secundarias de la barra de navegación, como cualquiera de las categorías deportivas, nos encontramos con una lista desplegable que muestra información de dicha categoría (descripción de la misma, formato de competición, sistema de puntuación, clasificaciones de pilotos y equipos, etc.), información de los pilotos, noticias y una galería multimedia.

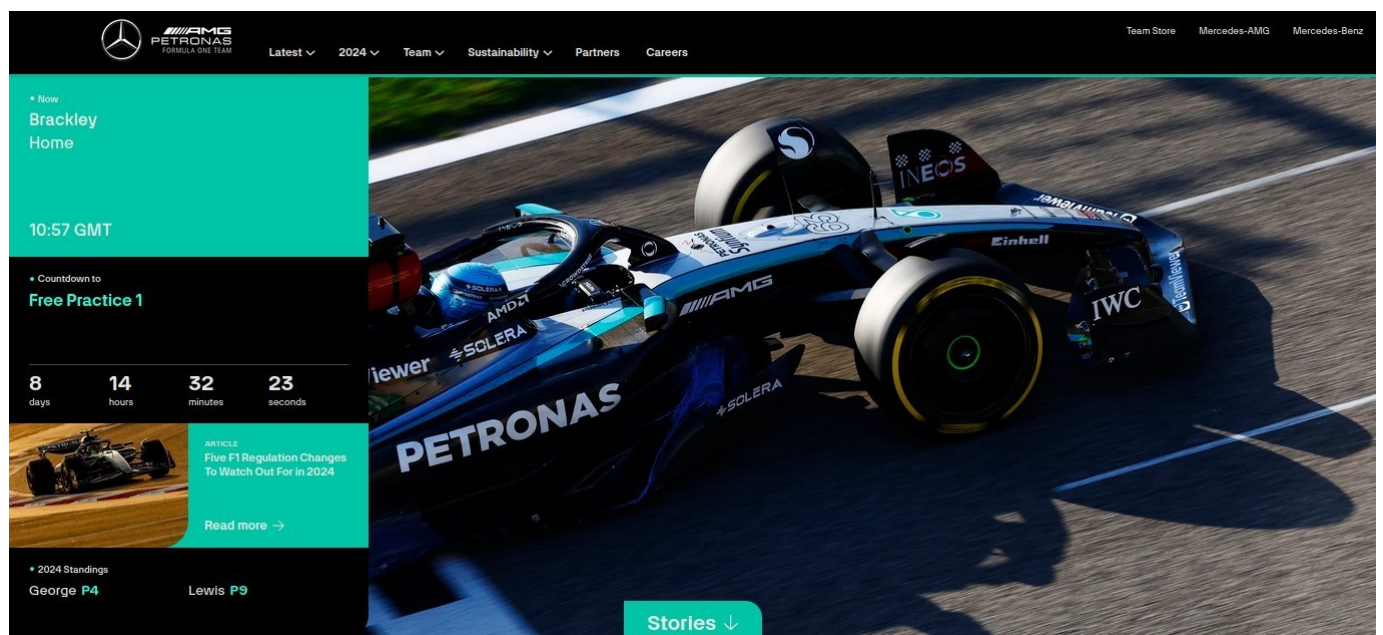
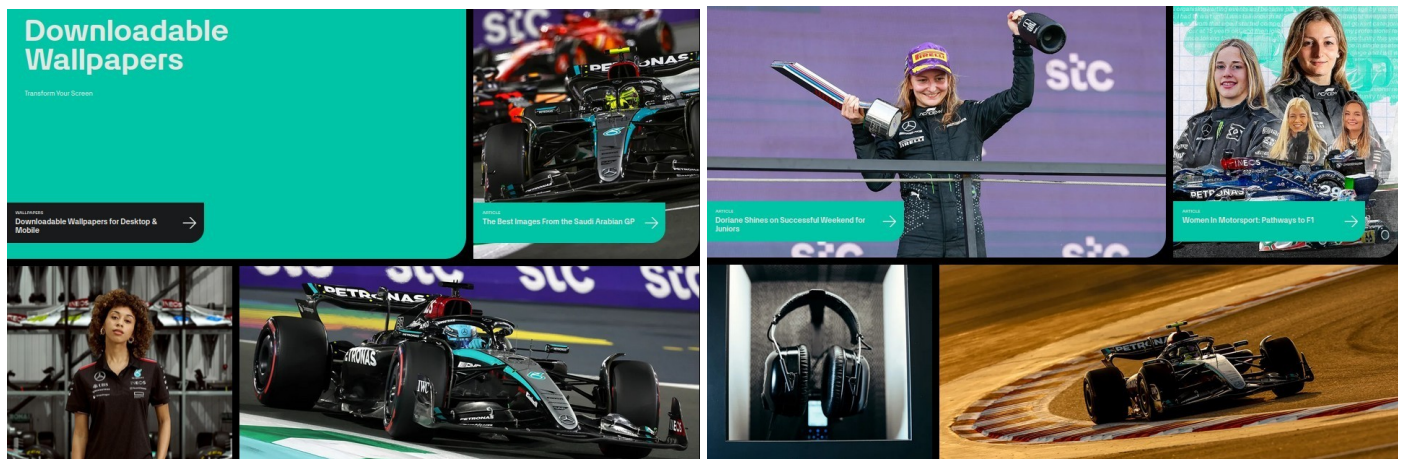


Como hemos comentado anteriormente, vamos a estudiar otras páginas web para comparar con la de nuestro cliente. Empezando por la de la Scuderia Ferrari, además de cierto detalles comunes ya comentados en el caso de Campos Racing, hemos encontrado destacable la existencia de una sección de merchandising (que en nuestro caso no va a estar presente, por complejidad de desarrollo) y una sección con enlaces directos a publicaciones de redes sociales.

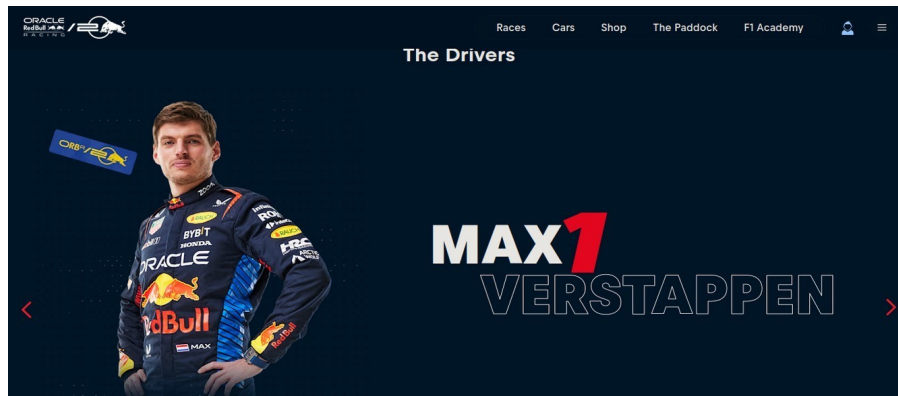




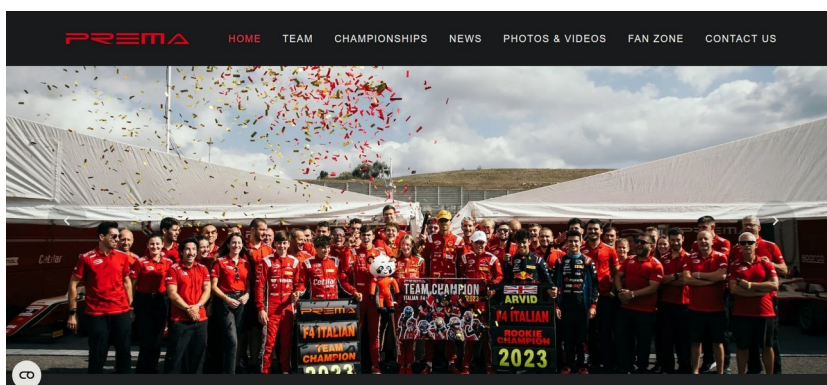
De la web de la escudería Mercedes, encontramos llamativo la abundancia de imágenes para presentar cada sección o noticia, aunque en un principio no vamos a seguir ese patrón en nuestra página.



La web de Red Bull Racing ofrece una sección para presentar individualmente (mediante imágenes y datos personalizados) tanto a sus pilotos como al monoplaza con el que compiten, cosa que puede ser interesante para nuestra web al tener varias categorías dentro del mismo equipo.



Por último, las web de los otros equipos de formación (Prema y ART Grand Prix) nos han llamado la atención con galerías dinámicas y secciones laterales con las redes sociales del equipo (detalle que, si bien no se va a incluir en el diseño inicial, se podría considerar un potencial widget futuro).



DEPUIS 1996

L'ÉCURIE ARTGP



ART Grand Prix a été fondée en 1996, sous le nom original d'ASM F3, avec Frédéric Vasseur à la tête. Son objectif : développer une expertise dans la formation de jeunes talents afin qu'ils puissent atteindre le plus haut niveau du sport automobile. Rebaptisée ART Grand Prix en 2004, l'écurie bourguignonne s'imposera au fil du temps dans les disciplines F2, GP2, F3 et GP3 avec 20 titres « Equipe » et 22 titres « Pilote ».

Elle est à ce jour l'une des plus grandes forces dans l'antichambre de la Formule 1.

DÉCOUVRIR ART GP →



27

PILOTES EN F1



Indépendamment du design que se va a commenter a posteriori, hay algunas nociones básicas que queremos mantener. Por ejemplo, la barra de navegación y los patrocinadores delimitan las zonas superiores e inferiores de la página principal, respectivamente.

3. Análisis de requisitos

La página tendría que cumplir con los siguientes requisitos:

- Menú principal con enlaces al resto de la página
- La Página inicial en la que se mostrará imágenes sobre las distintas categorías, eventos próximos de cada categoría, imágenes de los pilotos de las distintas categorías y por último se mostrarán los Patrocinadores
- Información sobre el equipo:
 - Historia del equipo
 - Historia del fundador
 - Lista con las instalaciones del equipo
- Información sobre cada categoría:
 - Datos sobre la categoría
 - Pilotos de la categoría
- Información sobre la academia del equipo:
 - Servicios
 - Programas
 - Información sobre el master
- Una lista con las noticias recientes del equipo
- Información sobre las redes sociales del equipo

4. Mockup de identificación de bloques y estructura

4.1. Mockup Página Principal

Estructura del menú

Equipo	F2	F3	Otros	Academia	Noticias	Contactos
Portada						
Categoría	Proximo Evento					
Galería						
Patrocinadores						

El diseño contaría con un menú para acceder al resto de la página(el cual siempre estará presente), una portada, una sección que muestra los eventos más próximos para una categoría que podemos seleccionar, una galería con imágenes de las distintas categorías y una lista de los distintos patrocinadores del equipo que siempre estará al final de la página.

El menú tendrá las siguientes partes:

- Equipo: Será un desplegable con las opciones
 - Historia
 - Historia del fundador
 - Lista instalaciones
- F2: Desplegable con las opciones
 - FIA Formula 2: Datos sobre la categoría
 - Pilotos
- F3: Desplegable con las opciones
 - FIA Formula 3: Datos sobre la categoría
 - Pilotos
- Otros: Desplegable con las opciones
 - F4
 - F1 Academy
 - Eurocup 3
- Academia: Desplegable con las opciones
 - Servicios
 - Programas
 - Master
- Noticias: Página con noticias del equipo
- Contactos: Redes sociales e inicio de sesión

4.2. Mockup Noticias

Equipo	F2	F3	Otros	Academia	Noticias	Contactos
Todas	F2	F3	F1Academy	F4	EUROCUP3	General
Noticias						
Patrocinadores						

Mantiene el menú y la lista de patrocinadores de la página principal. Aparte de la barra de navegación general, se le añade una lista de filtros inmediatamente debajo y otra parte para mostrar las noticias según los filtros aplicados

4.3. Mockup Contactos

Equipo	F2	F3	Otros	Academia	Noticias	Contactos
Redes sociales				Inicio de sesión		
Patrocinadores						

Mantiene el menú y la lista de patrocinadores del resto de páginas. Se añade una lista de enlaces a las redes sociales y el inicio de sesión.

5. Planificación

30 de marzo: Fecha límite de presentación de diseño conceptual completo

27 de abril: Presentación de página inicial, sección de noticias y otras secciones estáticas

11 de mayo: Presentación de secciones personalizadas (equipos, categorías, academias, etc.)

15 de mayo: Últimos datos estructurales de la web

25 de mayo: Adición de cuestiones específicas (inclusión de plugins personalizados)

5 de junio: Presentación final de la web