

 <b>POLITECNICO</b> <i>Superior de</i> <b>COLOMBIA</b>	<b>POLITÉCNICO SUPERIOR DE COLOMBIA</b>		
	FORMACIÓN CONTINUA		
	<b>DIPLOMADO EN</b> <b>MARKETING DIGITAL</b> <b>GUÍA DEL ESTUDIANTE SEMANA 2</b>		
	CÓDIGO: NO APLICA	VERSIÓN: 1	Página 1 de 1

## ¡BIENVENIDO A NUESTRA COMUNIDAD DE APRENDIZAJE!

Te invito a leer el siguiente mensaje, el cual detalla las actividades a realizar en la semana 2 de nuestro Diplomado Virtual en Marketing.

1. Descargar, leer y estudiar la **GUÍA DIDÁCTICA 2**
2. Observar y analizar los videos disponibles. ***Esta actividad es de carácter opcional (no es obligatoria).***
3. Realizar la **EVALUACIÓN 2**: Esta consta de 10 preguntas de opción multiple, Falso y verdadero. El alumno cuenta con 60 minutos para realizar la evaluación y tiene dos opciones. La nota se promedia.

## OBSERVACIONES

1. Los videos sirven para complementar el contenido incluido en la guía didáctica. Es por esto que su estudio es de carácter opcional. Sin embargo, se recomienda que el estudiante estudie todos los contenidos.
2. Recuerde que el desarrollo de cada módulo puede hacerse durante todo el transcurso del diplomado y que no es obligación ceñirse a las fechas preestablecidas.