



| Motor de crecimiento para España

AVISO IMPORTANTE

Este documento, su texto y gráficos e imágenes, puede ser utilizado bajo una licencia **Creative Commons** de tipo **Atribución, No-Comercial**. En caso de utilizarse este material o de la creación de un derivado, la atribución se debe respetar citando la fuente como "Actívate, Google España 2016" y expresamente, si es posible, mediante un enlace activo a <http://google.es/activate>. Revisado, febrero 2016.

Fundamentos de tecnología

- 1 Definición
- 2 Estándares
- 3 Las leyes digitales. Principios básicos del ecosistema digital
- 4 Pymes y digitalización
- 5 Conceptos básicos
- 6 Terminología e *iabpedia*

1

Definición

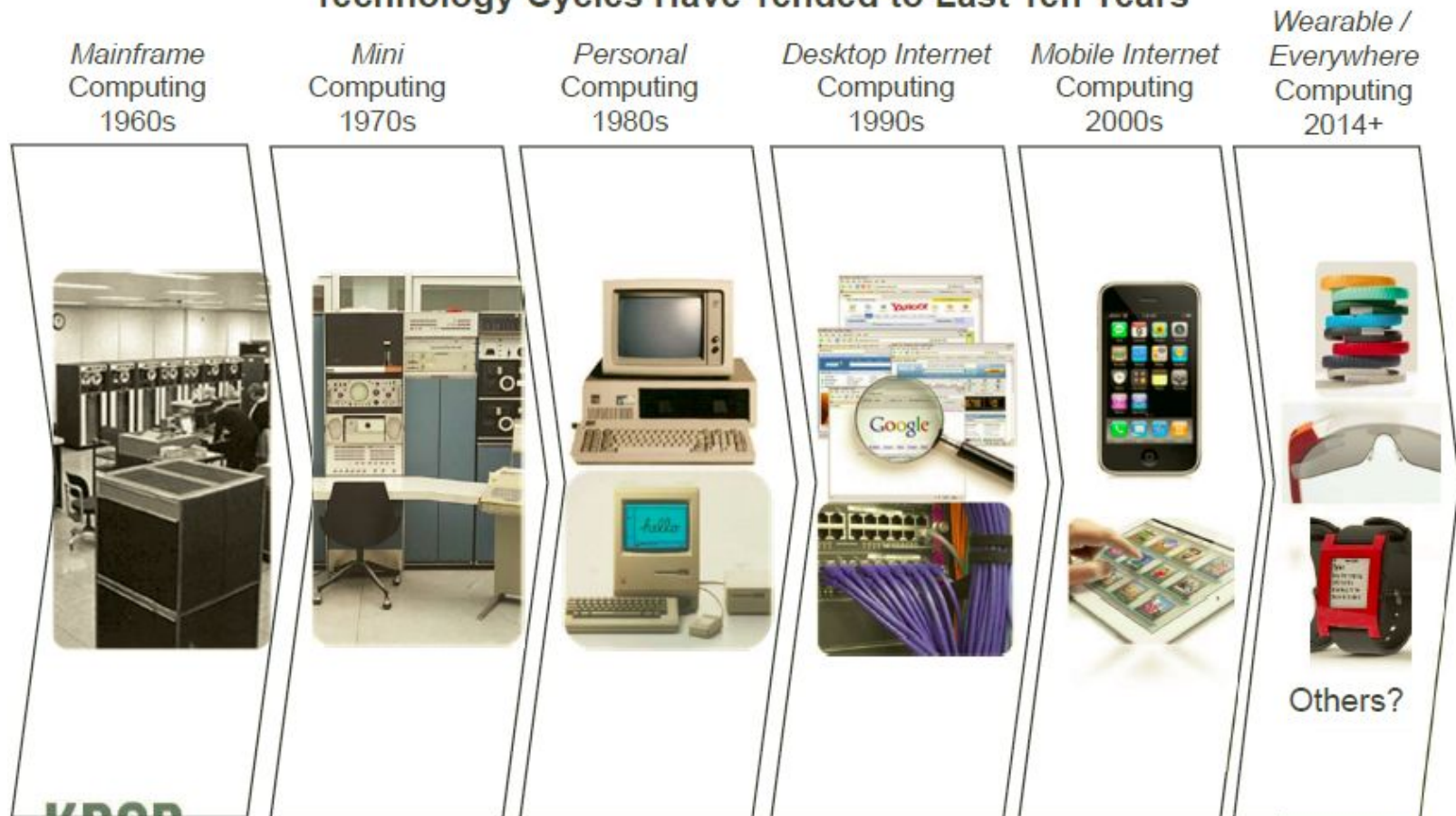
¿Sabemos lo que es la tecnología?

Tecnología es la aplicación de un conjunto de conocimientos y habilidades con un claro **objetivo**:

Conseguir una **solución** que **permita al ser humano desde resolver un problema** determinado, hasta lograr satisfacer una **necesidad** en un ámbito concreto.

El ciclo de **cambio tecnológico** supone un salto cualitativo **cada 10 años.**

Technology Cycles Have Tended to Last Ten Years



Definición

ACTÍVATE



2

Estándares

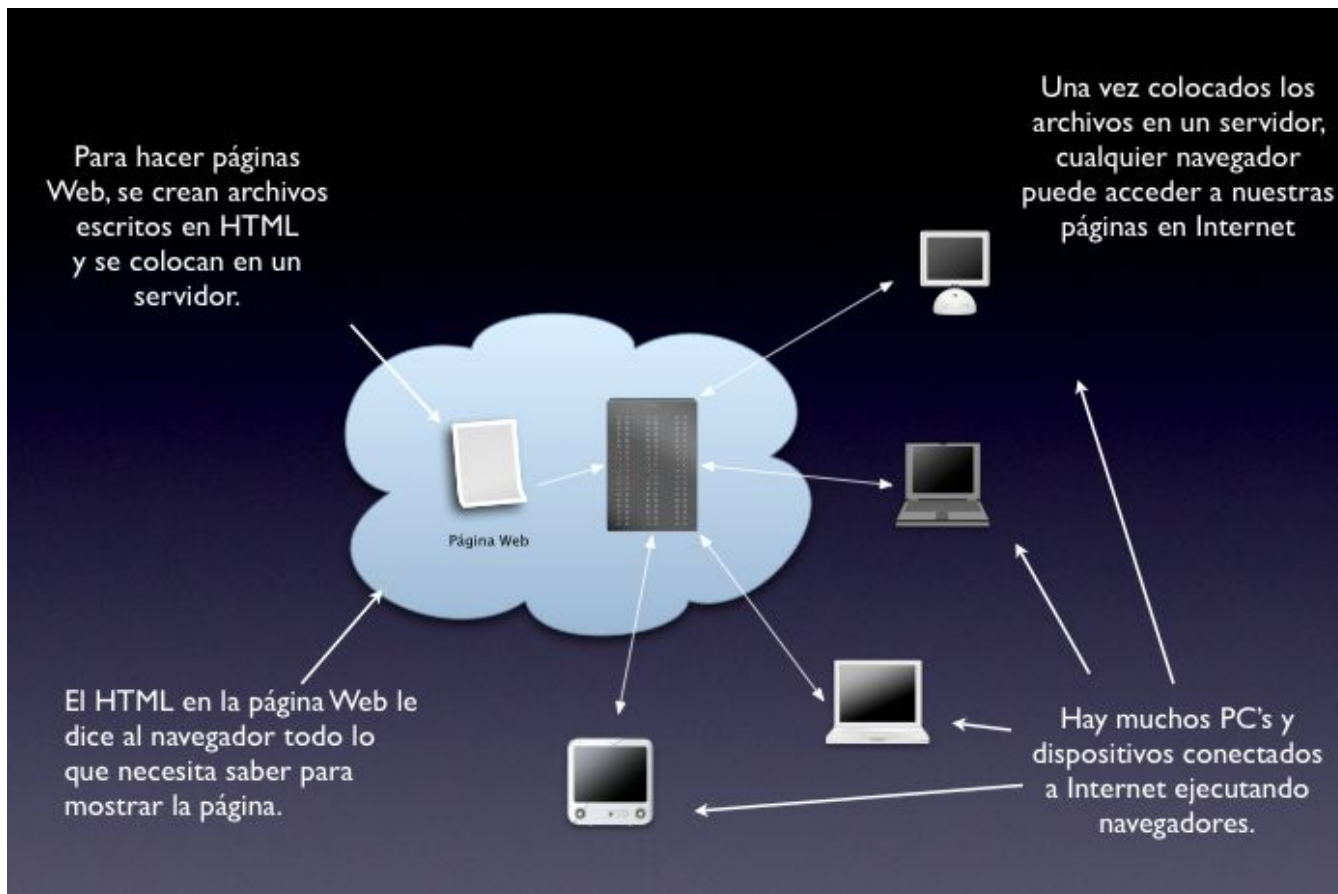
¿Qué es un estándar?

Los **estándares** son **acuerdos documentados** que contienen:

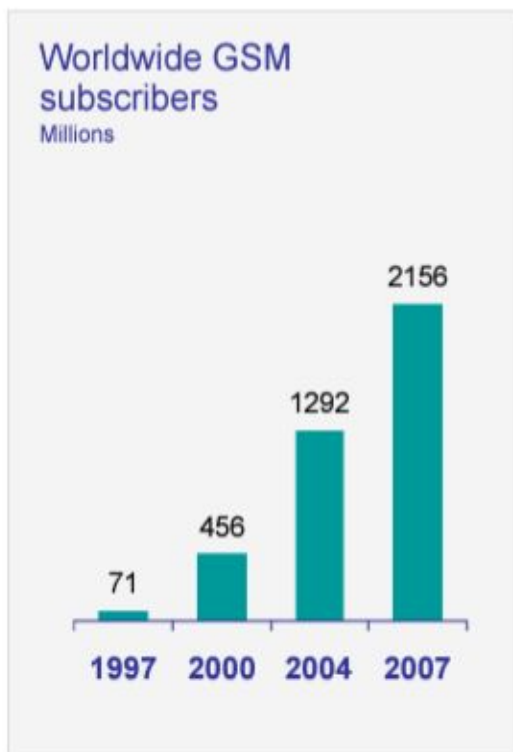
- **Especificaciones técnicas** de producto o servicio.
- **Técnicas, reglas, guías** para asegurar que los materiales, productos, procesos y servicios se ajustan a su propósito.
- De acuerdo a la **regulación** o por acuerdos de la industria.

...y todo gracias a los estándares.

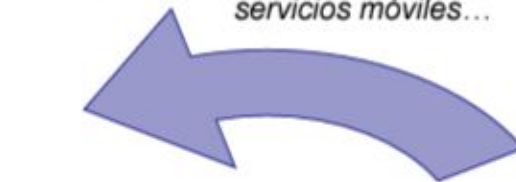
¿Cómo funciona Internet?



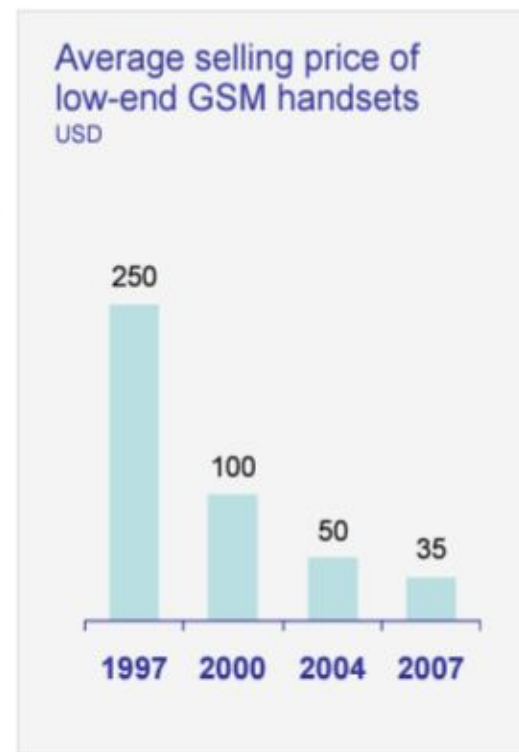
...gracias a los estándares.



...la reducción de precios ha incrementado la adopción de servicios móviles...

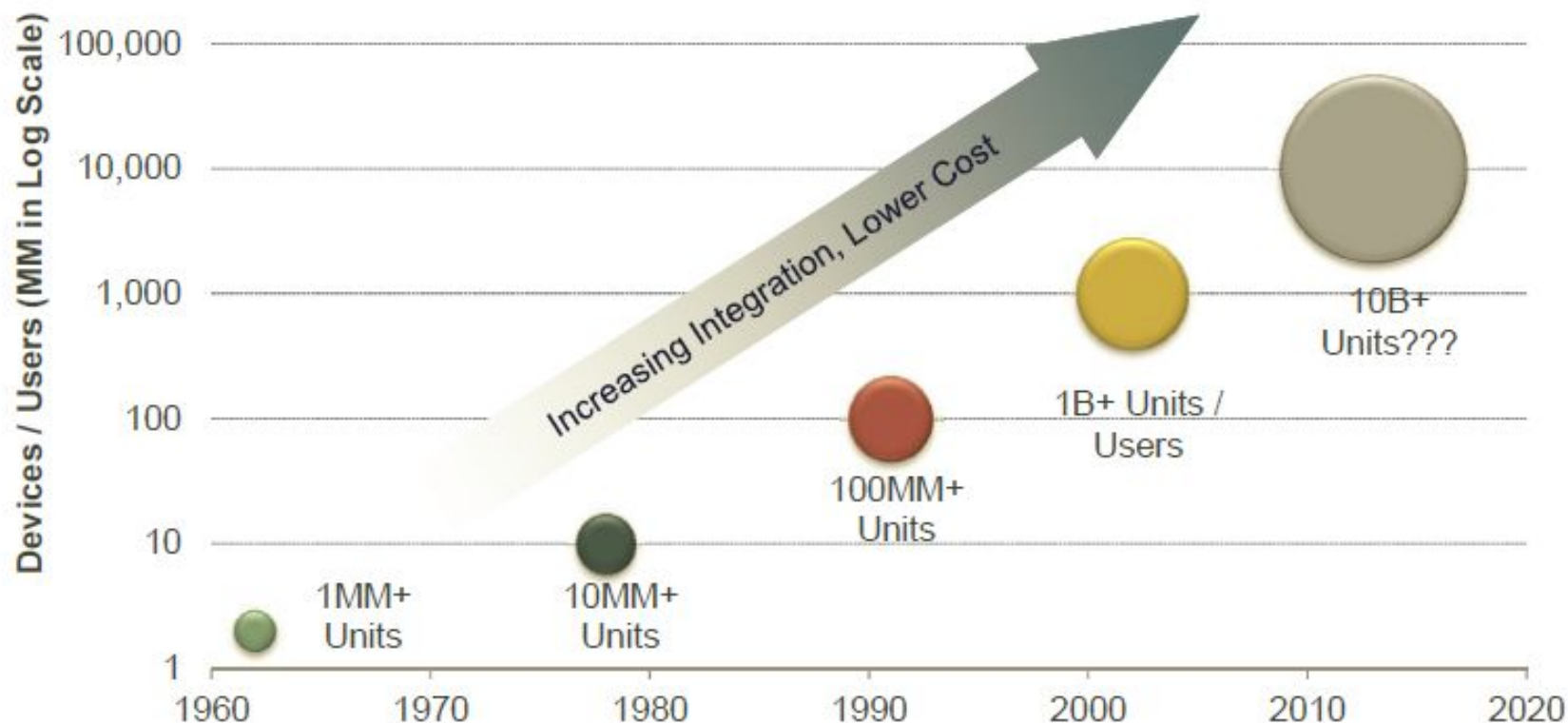


...las economías de escala han permitido rápidas reducciones de los precios de los terminales en mercados más grandes...



► **Los estándares producen un alto Retorno de Inversión gracias a la reducción de costes e incremento de ingresos**

Crecimiento de los dispositivos: 1960-estimado 2020.



Note: PC installed base reached 100MM in 1993, cellphone / Internet users reached 1B in 2002 / 2005 respectively;

Fuente: [The Mobile Internet Report. Morgan Stanley Research. 2009](#)

BIG DATA:

La conectividad permite generar múltiples datos que pueden analizarse en tiempo real.

¿Qué beneficios nos aporta el **Big Data**?

- Predecir tendencias.
- Mejorar la capacidad de respuesta.
- Conocimiento para el análisis y para la implementación de mejoras: rediseño de productos, nuevas líneas de negocio...



3

Las leyes digitales. Principios básicos del ecosistema digital

Las leyes digitales

ACTÍVATE

Ley de Moore

#1.
Ley de
Moore

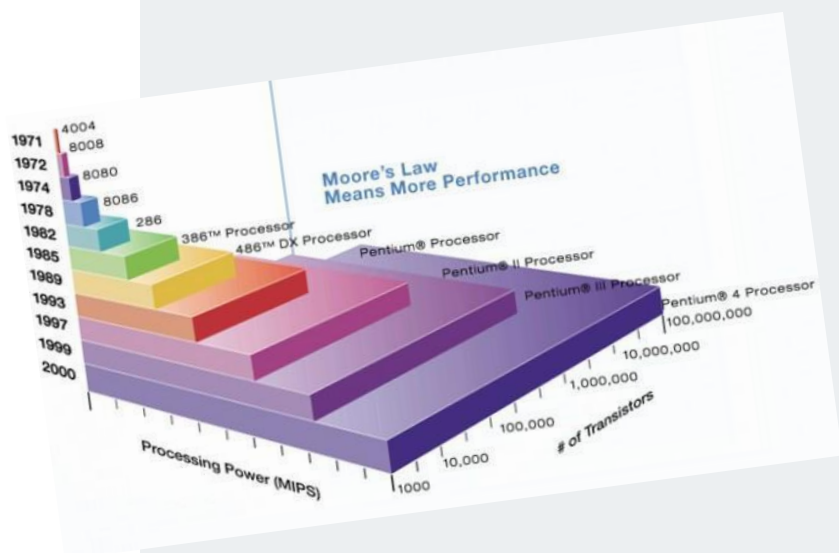
#2.
Economías de
escala

#3.
Economías
de red

#4.
Ley de Amara

#5.
First-
to-market

#6.
Ley de
complementos



En la historia del hardware informático, la **velocidad del procesador** o poder de procesamiento total de los computadores, se duplica **cada 2 años**.
Gordon Moore, Intel.

Ley de Moore

#1.
Ley de
Moore

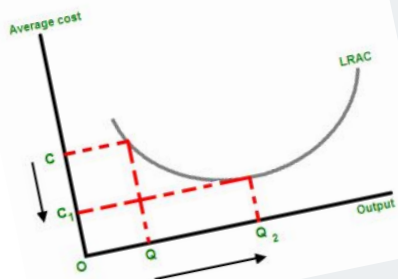
#2.
Economías de
escala

#3.
Economías
de red

#4.
Ley de Amara

#5.
First-
to-market

#6.
Ley de
complementos



Las empresas obtienen **ventajas** debido a su **tamaño**. Generalmente con el **coste unitario decreciendo con el aumento de la producción**, ya que los costes fijos se reparten entre más unidades de producto.

Las leyes digitales

ACTÍVATE

Ley de Moore

#1.
Ley de
Moore

#2.
Economías de
escala

#3.
Economías
de red

#4.
Ley de Amara

#5.
First-
to-market

#6.
Ley de
complementos



El **valor** de una red de telecomunicaciones es proporcional al cuadrado del **número de usuarios conectados** al sistema.

Robert Metcalfe

Las leyes digitales

ACTÍVATE

Ley de Moore

#1.
Ley de
Moore

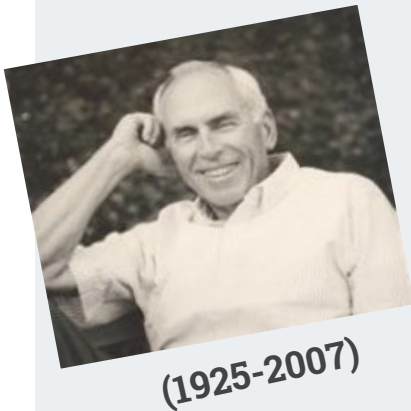
#2.
Economías de
escala

#3.
Economías
de red

#4.
Ley de Amara

#5.
First-
to-market

#6.
Ley de
complementos



Tendemos a **sobrestimar** los efectos de la tecnología en el **corto plazo** y a **sub-estimarlos** en el **largo plazo**.

Roy Amara

Las leyes digitales

ACTÍVATE

Ley de Moore

#1.
Ley de
Moore

#2.
Economías de
escala

#3.
Economías
de red

#4.
Ley de Amara

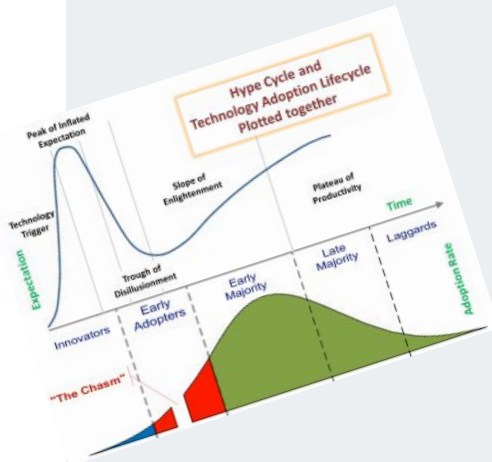
#5.
First-
to-market

#6.
Ley de
complementos

Ser **el primero en llegar** al mercado y conseguir el **liderazgo** ganando la confianza de los consumidores y cuota de mercado.

Ejemplo: navegadores Mosaic y Netscape.

Cuando creamos algo que es x10 mejor, o x100 mejor, entonces no debemos considerarlo mejor, sino **nuevo**.



Las leyes digitales

ACTÍVATE

Ley de Moore

#1.
Ley de
Moore

#2.
Economías de
escala

#3.
Economías
de red

#4.
Ley de Amara

#5.
First-
to-market

#6.
Ley de
complementos



(King Gillette 1901)

La **demanda** del **producto principal** aumenta cuando el **precio** del **producto complementario** disminuye.

4

Pymes y digitalización

Las pymes en España encuestadas por SAGE:

¿Son importantes las nuevas tecnologías?

- **75%**. El beneficio principal de uso de las tecnologías es la **información: disponer de esta y a tiempo para decidir**.
- **74 %**. Autónomos y pymes declaran: las soluciones tecnológicas de las que dispone mi empresa son imprescindibles para la gestión del negocio, y cada día lo serán más.

Principal beneficio del uso de la tecnología:

- **74,5%**. Es el **ahorro de tiempo y dinero**.
- **66%**. Mejora en la **relación con los clientes**.
- **62%**. **Captar clientes** para la empresa.

Cuanto mayor es el tamaño de la empresa, más valor le dan a la tecnología.



INSPIRATION DAY 2013 (RICARDO LOP)

5

Conceptos básicos

Conceptos básicos

ACTÍVATE

¿Tiene futuro el **papel**?

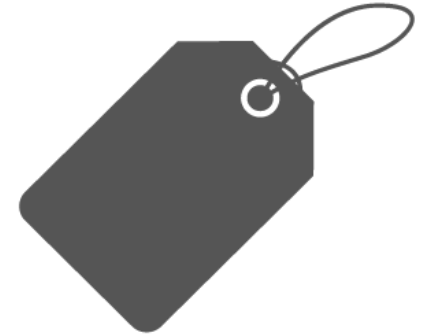


Fuente de vídeo: [Emma, Le Trefle. YouTube.](#)

Conceptos básicos

ACTÍVATE

- **TAG - Etiqueta:** permite identificar un contenido en Internet para su trazabilidad.



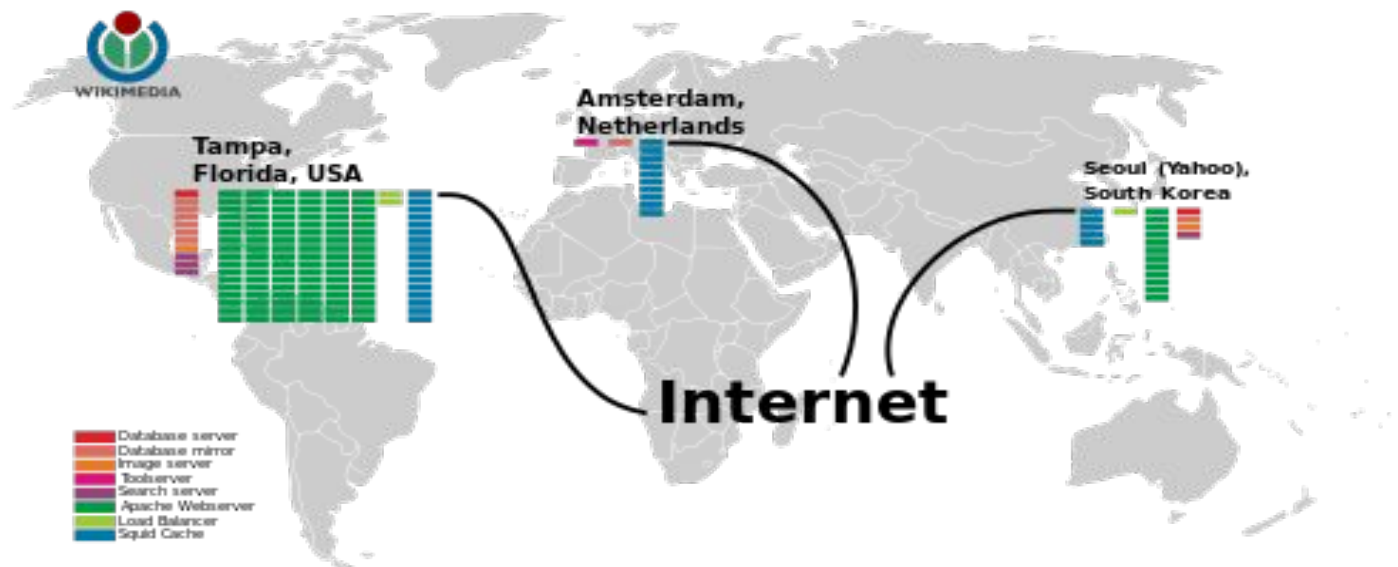
- **URL (Uniform Resource Locator):** Dirección que identifica inequívocamente un recurso (una web, una imagen, un vídeo, un podcast, etc.) en Internet.



Conceptos básicos

ACTÍVATE

Servidor: un **servidor** es una aplicación en ejecución (software) que atiende las peticiones de un cliente para devolverle una respuesta adecuada. Por ejemplo, un **servidor web** atiende a las peticiones que le lanzan nuestros navegadores web, que son los clientes a la hora de visualizar un sitio web, y un **servidor de correo electrónico** atiende las peticiones que le lanza nuestro programa cliente de correo a la hora de enviar o recibir un mensaje.



Conceptos básicos

ACTÍVATE

Cookie: una **cookie** (o **galleta informática**) consiste en pequeñas piezas de información que los sitios web dejan almacenadas en el navegador del usuario y que, pasado un tiempo determinado, pueden volver a recuperar.



Conceptos básicos



ACTÍVATE

Web semántica: Buscador actual vs. Buscador semántico.

La **web semántica** es la web que viene, consistente en conjunto de actividades desarrolladas en el seno de World Wide Web Consortium para la creación de **contenidos web** que sean **interpretables por máquinas**, con el fin de que nuestra **experiencia en la búsqueda de datos sea mucho más satisfactoria**.

Gracias a la semántica en la web, el software es capaz de procesar su contenido, razonar con este, combinarlo y realizar deducciones lógicas para resolver problemas cotidianos automáticamente.

Buscador Actual

Resultados de la búsqueda:

[Toda la magia de Budapest y Praga](#)
... Suplementos Gran Premio Fórmula 1 en Budapest **para** las salidas del ... con Ferias y/o Congresos en **Praga** del 9 ... Más información de los **vuelos** ...

[LA VANGUARDIA DIGITAL - Praga, testigo de la historia europea](#)
... Para emergencias el teléfono de la policía es el 150, el de las ambulancias el ... 46) y **Praga** tres días **por** semana. Los **vuelos** salen de Madrid (Tel ...

[Foros sobre Europa República Checa Praga inkietante](#)
... solo decirte que me llamó la atención tu alias (aunque no me llamo Raula) y que me voy **mañana** mismo **para Praga** ... buscador de **vuelos** ...

[ofertas de espectáculos, viajes y hoteles al mejor precio](#)
... autoridades que tienen tres copas gigantes **para** entregar a ... **mañana** creo que cogeremos el bus **mañana** ... En Atrápalo puedes también reservar **vuelos** ...

Buscador Semántico

Resultados de la búsqueda:

[viajaconnosotros.com - viajes a Praga](#)
... todos los **vuelos** a **Praga** desde tu ciudad que saldrán **mañana por la mañana**, ordenados según su hora de salida ...

[viajes a Praga - vuelos disponibles](#)
... lista de **vuelos**. Horarios de salida y llegada ...

[Ofertas especiales - vuelos a Praga](#)
... ofertas especiales de **vuelos** a **Praga** ...

En resumen:

- Los **ciclos de cambios tecnológico** dan un cambio cualitativo **cada 10 años**.
- **Internet** es posible gracias a los **estándares**.
- Los **estándares reducen los costes** de producción y permiten la **democratización** de la tecnología.
- Producen un alto **retorno de inversión** gracias a la reducción de costes y el incremento de los ingresos.

6

Terminología e iabpedia

Terminología e iabpedia

ACTÍVATE

A-GPS (GPS asistido)



www.iabspain.net/iabpedia/

GPS integrado en móviles smartphones que **agiliza la navegación**, consume menos batería y consigue posicionar mejor en zonas con problemas de cobertura.

Above the fold

Término derivado de los medios impresos que se utiliza para indicar si un anuncio publicitario se muestra en una página web sin necesidad de desplazarse por ella. Se refiere a la parte de la página que es visible en el primer impacto, sin necesidad de hacer *scroll*.

Ad Blocker (protector publicitario)

Software en el navegador de un usuario que **impide que se muestren los anuncios en pantalla**.

Terminología e iabpedia

ACTÍVATE



www.iabspain.net/iabpedia/

Ad Exchange/Servidor de publicidad

Es un **espacio virtual en el que se intercambia y contrata publicidad** entre los editores y los compradores a través de un sistema de gestión automatizado.

Ad Insertions (inserción de un anuncio)

Es un método para la **contabilización de impresiones** y consiste en la inserción de la imagen de un anuncio a través de tags (o archivos que la contienen) antes de que sea lanzada al navegador del usuario.

Ad Tracking (seguimiento publicitario)

Método para hacer **seguimiento de campañas en diferentes servidores** de publicidad. Las comercializadoras de publicidad sin servidor propio suelen insertar un píxel de 1x1 para recoger de forma más fiable los datos de la campaña.

Google AdWords

Producto de Google que **permite anuncios online** en forma textual, gráfica y en vídeos.

Terminología e iabpedia

ACTÍVATE



www.iabspain.net/iabpedia/

Afiliación (marketing de...)

El marketing de afiliación está especializado en la obtención de resultados que pueden ser una venta, un registro, un clic, la descarga de un programa... Este **modelo de coste por acción (CPA)** define y diferencia al marketing de afiliación con respecto a otra tipología de canales.

Afinidad (marketing de...)

Venta de productos o servicios a clientes **basada en sus hábitos de compra** conocidos. La oferta de estos productos o servicios puede comunicarse por medio de promociones por correo electrónico, móviles, publicidad online y offline.

Agency Trading Desk

(gestión automatizada de compra de publicidad de las agencias de medios)

Las Agency Trading Desks son **departamentos especializados dentro de los grandes grupos de agencias** que utilizan **tecnología propietaria** o un **DSP** para comprar y optimizar, a menudo en tiempo real, los soportes y las audiencias en AdExchanges, redes publicitarias y SSPs.

Terminología e iabpedia

ACTÍVATE



www.iabspain.net/iabpedia/

Anchor text (textos “gancho” en SEO)

Las **palabras que forman un enlace** basado en texto visible en un navegador, que son importantes para la optimización de las páginas web para buscadores, ya que les indican el contenido de la página.

Android

Sistema operativo para móviles desarrollado por Google. Se puede encontrar en diferentes fabricantes de móviles como Samsung o HTC.

Anonymizer (ocultador de identidad)

Intermediario que **impide** que los **sitios web vean la dirección IP** de un usuario.

Anuncio

Soporte de comunicación comercial que busca impactar en una audiencia determinada favorable a los intereses de una marca anunciante. Ver formatos IAB para conocer tamaños y alternativas estandarizadas.

Terminología e iabpedia

ACTÍVATE



www.iabspain.net/iabpedia/

Agregador de noticias o Feeds

Tipo de aplicación que **permite suscribirse a fuentes web** en formatos RSS, Atom y otros, para recibir información actualizada de un sitio web. También es llamado **lector RSS**.

Agregador móvil

Empresas del sector Telecomunicaciones que **se dedican a ofrecer soluciones móviles**, tanto a operadores (B2O), como a empresas (B2B) y a usuarios finales (B2C). Estas soluciones pueden ser desde dar conectividad sms, a implementar plataformas tecnológicas, hasta la venta de contenidos adaptados.

Algoritmo

Conjunto de reglas establecidas en la programación de un sistema de gestión orientadas a la consecución de los objetivos previamente definidos.

Analítica Web

Informes y **análisis de la actividad de una página**, en concreto encaminados a conocer el comportamiento del usuario dentro del sitio web.

Terminología e iabpedia

ACTÍVATE



www.iabspain.net/iabpedia/

API

Interfaz de Programación de Aplicaciones, es decir, interfaz de comunicación entre componentes software. Método que utiliza un programa para interactuar con funciones del sistema operativo.

Aplett (aplicación para la navegación)

Pequeña **aplicación de software** que **utilizan** con frecuencia los **navegadores** para **mostrar animaciones automáticamente** o realizar consultas en bases de datos solicitadas por el usuario.

App (aplicación)

Programa informático desarrollado **para** dispositivos **móviles**.

ARPU (Average Revenue per User)

Ingreso medio por usuario. Ingresos totales/usuarios únicos.



ACTÍVATE

¡Gracias!



| Motor de crecimiento para España

AVISO IMPORTANTE

Este documento, su texto y gráficos e imágenes, puede ser utilizado bajo una licencia **Creative Commons** de tipo **Atribución, No-Comercial**. En caso de utilizarse este material o de la creación de un derivado, la atribución se debe respetar citando la fuente como "Actívate, Google España 2016" y expresamente, si es posible, mediante un enlace activo a <http://google.es/activate>. Revisado, febrero 2016.