

MANUAL DE DISEÑO CORPORATIVO PARA PIEZAS GRÁFICAS

Este [Manual de Diseño Corporativo](#) establece los usos correctos para la aplicación del logo de Knauf en cartelerías, avisos y otros soportes de exhibición de la marca en diversos locales, bodegas, stands y otros espacios asignados para la promoción, comercialización y distribución de los productos y servicios de la firma Knauf.

La imagen corporativa de Knauf conlleva un valor que debemos cuidar pues representa confianza, seguridad e innovación en el mercado de la construcción.

Por esta razón, resulta de suma importancia que se respeten los lineamientos estéticos establecidos por Knauf a nivel nacional e internacional, evitando cualquier tipo de alteración y/o libre interpretación a la hora de aplicar el logo de la compañía.

Resulta trascendental acompañar la acción comercial con una fuerte exposición de la marca, posicionando el logo de Knauf en los puntos de mayor visibilidad de su comercio, potenciando así la publicidad de los productos y servicios que ofrecemos.

El Departamento de Marketing y Comunicación de Knauf establece a continuación una serie de ejemplos y estándares de aplicación del logo según corresponda a cada plataforma, no obstante esto, cualquier otra gráfica que trascienda las que aquí presentamos, deberá someterse a una autorización expresa de nuestra compañía, pudiendo usted comunicarse con nosotros para solicitar asistencia técnica a la hora de diseñar el espacio dónde la aplicará.

Asimismo, usted podrá solicitarnos vía mail cualquiera de los logos y las fotografías que se presentan en este Manual (en alta o baja resolución) o bajársela de la herramienta MKT Tools en la intranet de Knauf.

Departamento de Marketing y Comunicación

mercadeo@knauf.com.co

(057) 518 5121

Muchas gracias.

SISTEMA VISUAL

MARCA EN POSITIVO

The Knauf logo is displayed in its standard cyan color against a white background. The letters are bold and italicized, with a distinctive slanted 'F'.

Color cyan 100%.
No alterar el color original

MARCA INVERTIDA



La marca no deberá aplicarse sobre fondos con texturas
ni elementos que compitan directamente.

ESPACIO CIRCUNDANTE DE LA MARCA INVERTIDA



VARIANTES PERMITIDAS



Negro al 100%

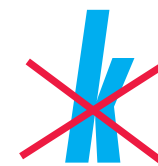


Negro al 50%

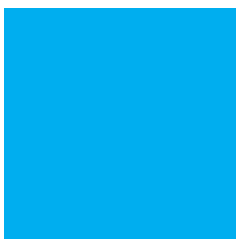


Negro al 50%

VARIANTES NO PERMITIDAS



COLORES INSTITUCIONALES PERMITIDOS



Cyan 100%



Negro 80%



Negro 50%

FAMILIA TIPOGRÁFICA - VARIANTES PERMITIDAS

FUTURA LIGHT | FUTURA MEDIUM | **FUTURA BOLD**



Libre de
ruidos



Con
aire puro



Obras rápidas
y duraderas



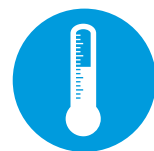
Flexibilidad



Resistente
a impactos



Resistente
al fuego



Con más confort
y menos gastos



Resistente
al agua