

MANUAL DE DISEÑO CORPORATIVO PARA CARTELERÍA DE DISTRIBUIDORES KNAUF



KNAUF

En este Manual establecemos unas pautas para que el Distribuidor Knauf pueda desarrollar su propio aviso, siguiendo las indicaciones de imagen de marca aquí descritas y basándose en ejemplos de casos que pueden asemejarse al suyo.

A partir del año 2018 en Knauf daremos más importancia a la unificación de imagen de marca en la vía pública, para los impulsamos la utilización de la marca blanca sobre fondo celeste.

Creemos que el uso uniforme de la marca en la vía pública traerá beneficios a todos, ayudando a crear una percepción de marca fuerte y unificada. Por tal razón hemos eliminado todas las decoraciones alrededor de la marca dejándola limpia y pregnante, quedando a su criterio la utilización de las diferentes variantes aquí presentadas.

Valoramos su colaboración en ayudar a renovar su cartelería con la nueva imagen.

OPCIÓN 1: **VERSIÓN CUADRADA**

Esta versión es ideal para marquesinas multimarca, o para aplicar en espacios reducidos.

Es importante respetar las proporciones aquí representadas entre fondo y marca.



OPCIÓN 2: **VERSIÓN RECTANGULAR**

Esta versión es la opción más difundida y aplicable para usos varios.

En el caso de que la marquesina sea más larga que esta proporción, existen varias opciones para solucionar este problema:

- 1) Estirar el área celeste para ambos costados.
- 2) Utilizar este módulo más el módulo de fotografía (ver ej. graficado en la página 04)
- 3) Utilizar este módulo más un módulo de igual proporción celeste para la descripción del rubro (ver ej. graficado en la página 05). Este caso es ideal para los frentes que no tienen ninguna descripción explicando qué se comercializa en el local.
- 4) Utilizar este módulo más un módulo de igual proporción para la marca del Distribuidor.

Módulo: 1X



OPCIÓN 5: VERSIÓN RECTANGULAR + ESPACIO PARA MARCA PROPIA

1X

1X



Este espacio está destinado para la aplicación de la identificación del cliente, utilizando los criterios de gráfica de modo libre.

EJEMPLO: APLICACIÓN DE CARTEL OPCIÓN 1

EJEMPLO: APLICACIÓN DE CARTEL OPCIÓN 2

EJEMPLO: APLICACIÓN DE CARTEL OPCIÓN 5

MARQUESINAS

EJEMPLOS DE APLICACIONES

ANTES



DESPUÉS



ANTES



DESPUÉS

**VERSIÓN MÍNIMA**

Para los casos que se vea imposible el cambio de la marquesina, solicitamos la mínima presencia a través de la aplicación de un logotipo en la vidriera.

ANTES



DESPUÉS



ANTES



DESPUÉS



ANTES



DESPUÉS



ANTES



DESPUÉS



ANTES



DESPUÉS



ANTES



DESPUÉS



Todos los modelos de las marquesinas aquí representadas están disponibles para descargar de [MARKETING TOOLS \(Mkt Tools\)](#) dentro de la Intranet, en formato ADOBE ILLUSTRATOR y JPG.

Cualquier duda que se presente a la hora de adaptar estos ejemplos al frente de su local no dude de comunicarse con el Dpto de Marketing, que estaremos para ayudarle.

MUCHAS GRACIAS