

Diseño de la plataforma

Proyecto OPC: metodología de innovación digital

Jornada 1: Enfoque Metodológico - Jueves 1 de Febrero de 2018

Elaborado por Mauricio Sedano

Fecha de presentación: Viernes 2 de Febrero 2018


Resumen

1. Se presentó una agenda de 4 jornadas de diseño	2
2. Se propuso un principio de licenciamiento para el material y la obra resultante	2
3. Se presentó el objetivo general de las Jornadas	2
4. Se presentó la metodología propuesta para la primera Jornada - Jueves 1/FEB/2018	3
5. Se realizó una actividad rompe-hielos	3
6. Se presentó el problema misional y desafío de innovación	3
7. Se presentó el enfoque del procedimiento general de datos para el proyecto OPC.	4
8. Se analizó el caso GRAFICALIA	5
9. Se presentó la función 2: plataforma de coordinación	5
10. Se analizó el caso GPCC	6
11. Se presento el material que explica la metodología de propuesta de valor.	6

1. Se presentó una agenda de 4 jornadas de diseño

Jornada	1	2	3	4
Fecha	Jueves, 1 Febrero	Viernes, 2 Febrero	Lunes, 5 Febrero	Jueves, 8 Febrero
Propuesta metodológica	• Sentar las bases	• Propuesta de valor	• Modelo de negocio	Armado y socialización

2. Se propuso un principio de licenciamiento para el material y la obra resultante

Licencia	 Atribución-CompartirIgual 4.0 Internacional (CC BY-SA 4.0)
Usted es libre para:	<ul style="list-style-type: none">• Compartir - copiar y redistribuir el material en cualquier medio o formato• Adaptar - re-mezclar, transformar y crear a partir del material• Para cualquier propósito, incluso comercialmente• El licenciente no puede revocar estas libertades en tanto usted siga los términos de la licencia
Bajo los siguientes términos:	<ul style="list-style-type: none">• Atribución - Usted debe darle crédito a esta obra de manera adecuada, proporcionando un enlace a la licencia, e indicando si se han realizado cambios. Puede hacerlo en cualquier forma razonable, pero no de forma tal que sugiera que usted o su uso tienen el apoyo del licenciente.• Compartir igual - Si usted mezcla, transforma o crea nuevo material a partir de esta obra, usted podrá distribuir su contribución siempre que utilice la misma licencia que la obra original. <p>No hay restricciones adicionales — Usted no puede aplicar términos legales ni medidas tecnológicas que restrinjan legalmente a otros hacer cualquier uso permitido por la licencia.</p>
Aviso:	<ul style="list-style-type: none">• Usted no tiene que cumplir con la licencia para los materiales en el dominio público o cuando su uso esté permitido por una excepción o limitación aplicable.• No se entregan garantías. La licencia podría no entregarle todos los permisos que necesita para el uso que tenga previsto. Por ejemplo, otros derechos como relativos a publicidad, privacidad, o derechos morales pueden limitar la forma en que utilice el material.
URL:	https://creativecommons.org/licenses/by-sa/4.0/deed.es

3. Se presentó el **objetivo general** de las Jornadas

Objetivo general: diseñar una plataforma con dos funciones

- Función 1: observación
- Función 2: coordinación

4. Se presentó la metodología propuesta para la primera Jornada - Jueves 1/FEB/2018

- **Punto de partida:** la lección aprendida durante el desarrollo de las jornadas de innovación digital con DATIC fue que se llegaron múltiples soluciones dispersas por la ausencia de un marco conceptual que definiera un contexto
- **Marco conceptual:** la propuesta inicia con presentar suficiente información de contexto durante el primer día y antes de aplicar la metodología de lienzos para crear “la propuesta de valor” considerando enfocar todo el esfuerzo de diseño a definir desde múltiples grupos de diseño una serie de propuestas funcionales de plataforma de observación-coordinación para el proyecto OPC. El propósito es lograr que las soluciones sean complementarias y respondan a un mismo problema.
- **Mitos acerca de los datos:** se presentó el mito “no soy técnica” para explicar que ser técnicos significa saber de lo que estamos hablando aunque no podamos escribir una línea de código. Esto en relación a un material de opinión sobre mitos acerca de los datos difundido por la plataforma HDX. Adicionalmente se presentaron otros mitos entre los que se destacan uno que plantea que es igual de importante descubrir cómo usar los datos de manera responsable para mejorar nuestra respuesta urbana, que simplemente invertir más en herramientas; así mismo, que la visualización de datos no es análisis y es tan importante como el análisis de datos. Ver <https://www.devex.com/news/opinion-humanitarian-world-is-full-of-data-myths-here-are-the-most-popular-91959>
- **Casos de uso:** se propuso tratar la iniciativa GRAFICALIA y el programa GPCC como casos de uso para explicar la función de coordinación que debe resolver el diseño de la plataforma. Se plantearon como alternativas los proyectos MRMH y Justicia Comunitaria.
- **Grupos de trabajo:** se propuso trabajar con 6 grupos de 5 personas durante las jornadas y en la tercera jornada socializar los hallazgos y combinar la propuesta en una sola.

5. Se realizó una actividad rompe-hielos

6. Se presentó el problema misional y desafío de innovación

- **Problema misional:** crear un mecanismo para tomar decisiones, compartir datos y realizar mediciones colaborativas en materia de paz y cultura ciudadana. Este es el problema que resuelve el proyecto OPC.
- **Desafío de innovación:** combinar datos y criterios de la comunidad para comprender, negociar y resolver sus problemas de Paz. Este es el problema que resuelve el modelo de observación basado en observadores voluntarios entrenados y definido con los gestores en el entrenamiento piloto.



- **Operación del OPC como una caja negra:** que recibe preguntas sobre iniciativas comunitarias y/o proyectos institucionales; que en su interior diseña y desarrolla iteraciones de propuestas metodológicas que evaluación; y que entrega informes con recomendaciones sobre como construir paz.
- **Ciclo de Vida de la Plataforma de Evaluación:** iteraciones que van desde preguntas, pasando por la formulación de una PME, la configuración de la misma en la plataforma, la asignación de tareas, la adquisición de datos y la validación de la respuesta a la pregunta inicial. Iteración que continua en caso de que los datos no permitan responder a la pregunta o que la pregunta de evaluación cambien.
- **Fases del procedimiento general de datos:** Se presentó la fase de adquisición, preparación, análisis, comunicación y pasar a la acción. En estas se identificó el punto donde se crean la PME en sus dimensiones específicas y comunes ante la pregunta tenemos datos para responder la pregunta de evaluación?. Se identificó el punto donde tienen lugar las visualizaciones para responder a la pregunta de análisis: que subconjunto de los datos preparados podemos utilizar para generar un análisis. Se identifico el punto en el que tiene lugar la selección de los hallazgos y las recomendaciones que pueden ser comunicadas.

8. Se analizó el caso GRAFICALIA

- **Cliente ideal:** En especial se identificó un primer criterio para definir el cliente ideal (Carlos Ocoró): aquel que además de solicitar una evaluación de impacto se comprometa a re-alimentar el ciclo a partir de seguimiento posteriores a las recomendaciones emitidas y basadas en los hallazgos a partir de informes públicos.
- **Transición contextual:** se recomendó aplicar un segundo criterio para definir el contexto antes de la iniciativa y después de la iniciativa en términos del espacio tomado y dado al grafitero para expresar su denuncia. (Rafael Rivera)
- **Lineamientos de intervención:** en general se identificó la acumulación de recomendaciones para acelerar la consecución de resultados, y estas generadas a partir de las diferentes solicitudes y preguntas de evaluación de impacto.
- **Propuesta Metodológica de Evaluación:** adicionalmente se identificó que la PME debe definir los periodos de evaluación y seguimiento para cada caso; y que la autonomía financiera define los casos en que siempre se debe realizar el seguimiento y partir de informes públicos.

9. Se presentó la función 2: plataforma de coordinación

- Se presentó un listado de iniciativas (respuesta comunitaria)
- Se presentó un listado de proyectos (respuesta institucional)
- Se definió intervención como iniciativa ó proyecto
- Se planteó que cada intervención responde a diferentes territorios, diferentes grupos poblacionales y diferentes construcciones de capacidades.
- Se planteó la necesidad de contar con una PME específica para cada intervención y para entre estas identificar componentes comunes
- Se definió la ruta para optimizar los esfuerzos de implementación de las PME así: tiempo > territorio > población > capacidades. Primero identificar en la escala temporal periodos comunes. Segundo en la escala espacial territorios comunes. Tercero por enfoque diferencial las poblaciones destinatarias comunes. Cuarto identificar retos comunes para la construcción de capacidades. Con esto se busca clasificar componentes de los PME en comunes y específicos para optimizar la definición de campañas de adquisición de datos por equipos.
- Se planteó la construcción de capacidades con piezas de rompecabezas que reciben y conectan otras piezas para formar redes.
- Se planteó los componentes comunes y específicos en la escala temporal para tres intervenciones diferentes.
- Se planteó una matriz de PME para 4 intervenciones.

- Se pintó una arreglo de 3 equipos de diferentes dimensiones para 3 campañas de datos para proyectos y 2 equipos diferentes para 2 comparas de datos para iniciativas. En total 5 equipos.
- Se pintó una lista de 3 coordinadores de proyectos de evaluación: que conecta los equipos con las intervenciones a evaluar combinando equipos para proyectos e iniciativas coordinados por 3 personas combinando diferentes PME.

10. Se analizó el caso GPCC

- Se propuso el enfoque de linea de tiempo para analizar el programa y definir la PME (Andres Suarez)
- Se definió la pregunta de investigación: “es un programa de re-socialización”.
- Se desarrolló la pregunta de investigación declarando que el termino re-socialización se utiliza con quienes han elegido abandonar su ciudadanía para hacer parte de la ilegalidad. En este sentido, rápidamente se identificó que contar el numero de PPRs vinculados el programa respondería en que nivel es un programa de re-socialización.
- Se construyó la linea de tiempo 2016 (dos cohortes de 50x y 101x) donde algunos ciudadanos fueron convocados por su capacidad para implementar intervenciones de cultura ciudadana y se comparó con 2017 (435x) donde algunos ciudadanos fueron convocados por su clasificación como víctimas.
- Se revisó la pregunta de investigación y se revisó la estructura propuesta actual del programa GPCC: formación desde lo pisco social (individual) y desde lo artístico (grupal) + retribución social desde cultura ciudadana (grupal). Esta revisión dio origen a tres dimensiones de observación: FORMACION, INCLUSION y desarrollo de CAPACIDADES.
- Se analizó la doble construcción que tiene lugar durante la preparación y la implementación de las intervenciones de retribución social: activación del control social en el grupo destinatario y fortalecimiento del auto-control en los miembros del grupo que interviene.
- Se identificó que el componente de formación transforma la pieza de rompecabezas para indicar que reciben más y conectan más piezas para formar nuevas redes constructivas. Al definir este componente así, se identificó que es el componente mas complejo de valorar considerando su estado inicial antes y después del programa.
- Se identifico que al cuantificar el numero de gestores remitidos por otras organizaciones se sustenta la idea de inclusión en relación a la propuesta inicial de contratar gestores por su capacidad y no por su vulnerabilidad.

11. Se presento el material que explica la metodología de propuesta de valor.

Ver https://issuu.com/edicionesdeusto/docs/dpv_cap01/66

- Se incluyó la recomendación de definir el cliente antes de proceder a aplicar la metodología.
- Se trató un caso a manera de ejemplo: una organización que atiende niños y que es financiada por INDERVALLE. Ante la preguntas ¿quien es el cliente de la ORGANIZACION? y

¿quien es el cliente para el OPC? Sobre este casó se definió: los niños y sus padres (o cuidadores) son los principales clientes de la ORGANIZACION, así com la la comunidad; sin embargo ante el servicio responder a preguntas sobre el impacto de la intervención y su construcción de paz, el cliente del OPC no es sólo la organización, también lo es su comunidad. Si el informe que genera el OPC no es comprendido y validado por la comunidad, entonces no tiene sentido su valor y se considera una empresa de evaluación de proyectos más. Ver desafío de innovación.

- Se formaron 6 grupos de 5 personas



Grupo 1: Maria del Mar, Yeison, Juan Manuel, Gloria y Gregorio



Grupo 2: Neris, Willington, Andres, Esmeralda y Rafael



Grupo 3: Hector, Liliana, Diego, Monica y Luis



Grupo 4: Carlos, Edison, Catrina, Sebastian y Jeferson





Grupo 5: Emelin, Sergio, German, Gregory y Laura



Grupo 6: Edemberg, Merijennis, Ana Maria, Martha y Nidia

s

Grupo 7: Karol, Bertha, Luis, Fabian y Mauricio

	 <p>Atribución-CompartirIgual 4.0 Internacional (CC BY-SA 4.0)</p>	 <p>Atribución-NoComercial-CompartirIgual 4.0 Internacional (CC BY-NC-SA 4.0)</p>
Usted es libre para:	<ul style="list-style-type: none"> • Compartir - copiar y redistribuir el material en cualquier medio o formato • Adaptar - re-mezclar, transformar y crear a partir del material • Para cualquier propósito, incluso comercialmente • El licenciante no puede revocar estas libertades en tanto usted siga los términos de la licencia 	
Bajo los siguientes términos:	<ul style="list-style-type: none"> • Atribución - Usted debe darle crédito a esta obra de manera adecuada, proporcionando un enlace a la licencia, e indicando si se han realizado cambios. Puede hacerlo en cualquier forma razonable, pero no de forma tal que sugiera que usted o su uso tienen el apoyo del licenciante. 	
		<ul style="list-style-type: none"> • No Comercial — Usted no puede hacer uso del material con finés comerciales.
	<ul style="list-style-type: none"> • Compartir igual - Si usted mezcla, transforma o crea nuevo material a partir de esta obra, usted podrá distribuir su contribución siempre que utilice la misma licencia que la obra original. 	
	<p>No hay restricciones adicionales — Usted no puede aplicar términos legales ni medidas tecnológicas que restrinjan legalmente a otros hacer cualquier uso permitido por la licencia.</p>	
Aviso:	<ul style="list-style-type: none"> • Usted no tiene que cumplir con la licencia para los materiales en el dominio público o cuando su uso esté permitido por una excepción o limitación aplicable. • No se entregan garantías. La licencia podría no entregarle todos los permisos que necesita para el uso que tenga previsto. Por ejemplo, otros derechos como relativos a publicidad, privacidad, o derechos morales pueden limitar la forma en que utilice el material. 	
URL:	https://creativecommons.org/licenses/by-sa/4.0/deed.es	https://creativecommons.org/licenses/by-nc-sa/4.0/deed.es