|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| ACTA No. | FECHA: | 1-FEB-2018 |
| HORA INICIAL: | 8:00 |
| HORA FINAL: | 13:00 |
| OBJETIVO: Diseñar la plataforma de observación-coordinación del proyecto OPC, metodología de innovación digital - Jornada 2 de 4. | LUGAR: Auditorio 114 Universidad San Buenaventura Cali. | |

ASISTENTES: Meriyeinns Cifuentes, Carlos Ocoro, Karol Benitez, Ana M Galvez, Mauricio Sedano, Juan M. Torres, Andrés Suárez, Gregory Rivera, Sebastian Rios, Liliana Quenan **(Ver listado de asistencia)**

AUSENTES: Fabian Mendez, Luis Bernal

INVITADO: N/A

ORDEN DEL DÍA:

1. Presentación y revisión de la narrativa del informe de la Jornada 1

2. Alternativas de licenciamiento

3. Entrega de materiales por grupos, actividad de compartir, pausa y refrigerio

4. Desarrollo de las propuestas de valor

DESARROLLO:

1. M.SEDANO dió inicio presentando el informe de la Jornada 1

En especial, se presentó una alternativa complementaria al principio de licenciamiento inicialmente propuesto que restringe el uso de este material con fines comerciales. A esta jornada asistió Jessica Zaidens de la SPCC/Comunicaciones para fortalecer su comprensión acerca del proyecto OPC y para empezar a estructurar la línea de mensaje; para este fin entrevistó a varios gestores-observadores y a Mauricio Sedano. Esta jornada se enfocó a identificar quienes son los clientes del proyecto OPC y cual es la propuesta de valor que ofrece su plataforma de observación-coronación. En general la metodología aplicada permitió identificar diferentes clientes, productos y servicios y se orienta a establecer si la propuesta de productos y servicios identificados encajan en las alegrías y las frustraciones de los clientes identificados. Al final de la jornada se presentó el material de trabajo del Día 3 (Lunes 5 de Febrero de 2018) que será utilizado para definir el modelo de negocio.

* Agenda de 4 jornadas de diseño
* Principio de licenciamiento para el material y la obra resultante
* Objetivo general de las Jornadas
* Metodología propuesta para la primera Jornada
* Problema misional y desafío
* Enfoque del procedimiento general de datos para el proyecto OPC
* Caso GRAFICALIA
* Función de coordinación
* Caso GPCC
* Metodología de propuesta de valor

2. M.SEDANO presentó una alternativa de licenciamiento complementaria. Esta alternativa, además otorgar libertad para compartir y adaptar, bajo los términos de atribución y compartir igual, agrega el término “no comercial” para indicar que no puede hacer uso del material con fines comerciales. De esta manera se ofrece una alternativa a la petición de Carlos Ocoró.

3. M.SEDANO entregó los materiales de trabajo a los grupos designados y continuó dando paso a la actividad de compartir, pausa y refrigerio

4. Al regresar de la actividad de compartir, se dió inicio al desarrollo de las propuestas de valor.

M.SEDANO abordó la pregunta **¿Quien es el Cliente?**  para lograr unificar la visión sobre este aspecto. Para responder a esta pregunta se utilizaron tres enfoques para distinguir los diferentes clientes. El primero estableció la relación: institución, comunidad y ciudadano para referirse los beneficiarios de la plataforma. El segundo estableció un ciclo de vida: la transición de ciudadanos que se vincula al entrenamiento como observador, la transición de observador entrenado que se vincula al desarrollo de una propuesta metodología de evaluación y en medio de estas dos la transición de un gestor que vinculado al programa GPCC o al entrenamiento como observador transita a lograr una certificación y a apoyar un proceso de evaluación de un proyecto o una iniciativa. Un tercer enfoque destacó la etapa de convocatoria y adicionó la función de acompañamiento en su formación. Se enfatizó en que las funciones de la plataforma a diseñar son las de observación y coordinación, y que no se abordará la función de entrenamiento.

|  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **Ciclo** | | | **Etapa** | **Individuo** | **Comunidad** | **Institución / Privado** |
| **Ciudadano** | **Gestor** | **Observador** | Convocatoria |  |  |  |
|  |  |  | Vinculación |  |  |  |
|  |  |  | Entrenamiento |  |  |  |
|  |  |  | Certificación |  |  |  |
|  |  |  | Evaluación |  |  |  |
| **Proyectista** | | | **PME** | Argumentación | Validación | Realimentación |
| **Plataforma** | | | Observación | Entrenamiento | Coordinación | Evaluación |

Durante esta construcción se trató un caso por solicitud de Jeferson Caicedo para situar el rol de **mediación de información** del proyecto OPC entre la respuesta institucional y la comunitaria. Este es el caso de combinar datos y criterios de una señora de un barrio con los de los observatorios de la administración municipal (CAM).

Esto permitió retomar el desafío de innovación: “como combinar datos y criterios de la comunidad para comprender, negociar y resolver sus problemas de Paz”. En especial para hacer explícito que combina datos y criterios de la comunidad significa combinarlos con datos y criterios de la respuesta institucional. En especial matiza el problema de combinar la respuesta comunitaria con la institucional.

A partir de siguientes preguntas de J.CAICEDO: **¿Que sabe el CAM, que la señora no sabe del Barrio? ¿Que sabe la señora, que el CAM no sabe del Barrio?**, se identificó una primera propuesta valor: dar voz, lugar y visibilidad a lo que sabe la señora. Se identificó la segunda propuesta de valor: dar escala y re-utilización a lo que sabe el CAM.

En general se identificó que el cliente es un ciudadano que no se auto-reconoce como técnico y el cliente es un funcionario institución pública o oficial de una organización privadas que es reconocido por su rol técnico. En ambos en ambos casos el cliente busca darle voz y visibilidad a lo que sabe.

Ejemplo 1: señora profesora en un barrio, tiene datos y criterio pero necesita darle fuerza a sus argumentos.

Ejemplo 2: técnico en el desarrollo de un proyecto institucional o privado necesita darle visibilidad a su proyecto.

La pregunta común es ¿Cómo facilitar que este individuo pueda trabajar en grupo, coordinar sus grupos de personas para que aprenden para apoyarlo en su misión de adquirir datos, construir argumentos con datos y general producir un informe sobre el impacto de un proyecto en su territorio?

OBSERVACIONES GENERALES (Propuestas, Cambios y/ó Adiciones):

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| TAREAS Y COMPROMISOS ESTABLECIDOS EN ESTA REUNIÓN | | |
| QUÉ HACER | RESPONSABLE | FECHA  COMPROMISO |
|
| N/A | N/A | N/A |

Firmas (responsables)

|  |  |
| --- | --- |
| **Mauricio Sedano** Profesional Contratista  Secretaría de Paz y Cultura Ciudadana Observatorio de Paz y Convivencia | **Ana M. Galvez**  Profesional Contratista  Secretaría de Paz y Cultura Ciudadana  Observatorio de Paz y Convivencia |

NOTA: Se anexa listado de asistencia compuesto por 1 folio.

Elaboró: Ana María Gálvez Yepes- Profesional Contratista

Revisó: Mauricio Sedano- Profesional Contratista