

**UNIVERSIDADE FEDERAL DO ESPÍRITO SANTO
CENTRO DE CIÊNCIAS EXATAS, NATURAIS E DA SAÚDE
DEPARTAMENTO DE COMPUTAÇÃO**

ARTUR SIQUEIRA
MARIANA CUNHA
MAURICIO SILVA
RAYSSA BRENDA

RELATÓRIO DO TRABALHO PRÁTICO

ALEGRE
2025

SUMÁRIO

| | |
|--|----------|
| 1. Descrição das Atividades | 3 |
| 1.1. Adaptação das Views da LojaWeb | 3 |
| 1.2. Inserção das Validações | 3 |
| 1.3. Adaptação do Banco de Dados | 3 |
| 1.4. Criação das Queries SQL | 3 |
| 1.5. Desenvolvimento das DAOs | 4 |
| 1.6. Desenvolvimento das Controllers e Regras de Negócio | 4 |
| 2. Vantagens e Desvantagens da Aplicação Desenvolvida | 4 |
| 2.1. Vantagens | 4 |
| 2.2. Desvantagens | 4 |
| 3. Pontos de Dificuldade | 4 |
| 3.1. Validações | 4 |
| 3.2. Banco de Dados | 5 |
| 3.3. Criação das Queries | 5 |
| 3.4. Regras de Negócio | 5 |
| 4. Tarefas Cumpridas por Cada Integrante | 5 |

1. Descrição das Atividades

1.1. Adaptação das Views da LojaWeb

As views do projeto **LojaWeb** foram ajustadas para possibilitar sua utilização. As principais alterações envolveram:

- Formulários de cadastro e atualização;
- Página de visualização de serviços/produtos;
- Imagem da loja.

Além disso, foram criadas páginas específicas para:

- Visualização de serviços contratados e vendidos;
- Gerenciamento de usuários;
- Gerenciamento de serviços.

1.2. Inserção das Validações

Foram desenvolvidas validações nos formulários de cadastro e atualização de clientes/usuários, alteração de senha, serviços e login. As principais validações implementadas foram:

- O campo **senha** deve coincidir com o de **confirmação de senha**;
- Datas de serviços só podem ser inseridas para dias **posteriores ao cadastro**;
- Um serviço não pode ter **duas datas iguais**;
- O cadastro de cliente ou prestador de serviço é permitido apenas para maiores de **18 anos**;
- A senha deve conter, no mínimo:
 - 8 caracteres;
 - 1 letra maiúscula;
 - 1 letra minúscula;
 - 1 número;
 - 1 caractere especial.

1.3. Adaptação do Banco de Dados

O professor disponibilizou uma versão inicial do banco de dados, que precisou ser alterada para atender à lógica de negócio definida.

1.4. Criação das Queries SQL

Foram criadas queries SQL para possibilitar as operações básicas:

- **INSERT**
- **SELECT (read)**
- **UPDATE**
- **DELETE**

1.5. Desenvolvimento das DAOs

Foram desenvolvidas DAOs específicas para:

- Usuário;
- Serviços;
- Cliente;
- Tipo;
- Venda;
- Datas disponíveis.

Também foi criada uma DAO genérica para reuso em consultas simples.

1.6. Desenvolvimento das Controllers e Regras de Negócio

Foram implementados controllers para:

- Usuário;
- Serviços;
- Tipo;
- Carrinho;
- Venda.

Regras de negócio implementadas:

- Uma data de serviço já contratada **não pode ser removida**;
- Datas de serviços que já estão no carrinho **não aparecem** para o usuário;
- Serviços sem datas disponíveis **não são exibidos** ao cliente;
- Prestadores de serviço **não visualizam seus próprios serviços** na página de vendas.

2. Vantagens e Desvantagens da Aplicação Desenvolvida

2.1. Vantagens

- A aplicação contempla **todo o fluxo de compra**;
- Todos os botões possuem **funcionalidades bem definidas**;
- Área exclusiva para o administrador, permitindo o gerenciamento de **clientes e serviços cadastrados**.

2.2. Desvantagens

- Não há página para o administrador **inserir novos tipos de serviços**;
- Os serviços cadastrados só podem ser prestados em regime de **diária**.

3. Pontos de Dificuldade

3.1. Validações

- Utilização do método **setCustomValidity** para impedir o envio do formulário e exibir mensagens personalizadas.

3.2. Banco de Dados

- Definição das relações entre **venda, data disponível, prestador e contratante**;
- Recuperação das vendas realizadas por prestadores de serviços.

3.3. Criação das Queries

- As queries relacionadas à venda foram complexas, pois envolvem **alterações em várias tabelas**;
- A atualização de datas exigiu uma solução prática: excluir todas as datas do serviço e salvar novamente as recebidas pelo endpoint.

3.4. Regras de Negócio

- A remoção de datas dos serviços no carrinho apresentou desafios, pois o usuário pode retornar à página de compras clicando na aba do navegador ou no menu de navegação, mesmo havendo o botão “**continuar comprando**”.

4. Tarefas Cumpridas por Cada Integrante

- **Maurício**: Views, DAOs, Controllers
- **Artur**: Queries SQL e DAOs.
- **Rayssa e Mariana**: Definição das regras de negócio, Queries SQL, e Views.