

Discusión sobre "Working (and shopping) time regulations" por Alexandre Janiak

Mauricio Tejada

Encuentro Anual SECHI 2022

- Literatura empírica sobre cambios en la regulación de horas trabajadas: efecto pequeño (e incluso $+$) en empleo y efecto pequeño en salarios.
- Varias evaluaciones de impacto en diferentes países miden magnitud de los cambios. ¿Cuáles son los mecanismos?
- Difícil racionalizar los resultados empíricos con los modelos canónicos de búsqueda (grandes efectos en empleo vs. grandes efectos en salarios).
- El artículo propone un modelo de búsqueda en dos mercados (trabajo y bienes/servicios) con un potencial mecanismo novedoso:
 \downarrow horas trabajadas $\rightarrow \uparrow$ horas para comprar $\rightarrow \uparrow$ demanda $\rightarrow \uparrow$ creación de vacantes.
- Dos contribuciones: *modelo de búsqueda con interacción de dos mercados* $+$ *proveer un potencial mecanismo para esta política laboral.*

- Hipótesis común sobre el mecanismo: efectos diferenciado sobre distintos tipos de trabajadores + efecto composición.
 - ¿Rol de la heterogeneidad por el lado de los trabajadores (digamos diferentes y)? Algunos trabajadores muy productivos con alto ω y bajo h no aportan al mecanismo.
 - Interesante ver qué sucedería en el caso "neoclásico". ¿Heterogeneidad también atenúa efecto en el agregado? Descomposición de efectos.
- En el modelo \downarrow horas llevan \uparrow gasto agregado.
 - Los consumidores gastan más tiempo (mayor intensidad de búsqueda) en encontrar mejores precios/calidad. ¿Búsqueda dirigida en el mercado de bienes/servicios?
 - Se me ocurre algo simple: ¿heterogeneidad en precios/calidad extraídos de una distribución exógena? Si rechazo un precio/calidad de match actual, mayor intensidad mejora prob. de encontrar nuevo match con mejor precio/calidad.
 - Necesario punto anterior: heterogeneidad en trabajadores (algunos trabajadores con salarios altos podrías aceptar precios altos).

- En el modelo los desempleados no compran en el mercado, pero tampoco gastan horas para mejorar posición de búsqueda
 - Entiendo el porqué del supuesto ¿Necesario?
 - Desempleados también compran con su ingreso b y su intensidad de búsqueda mercado bienes 1: $(1 - h)(1 - u)\omega + ub$
- El concepto de trabajo “in situ”. La importancia del sector servicios da una idea de la magnitud del efecto demanda agregada. Quizá datos sobre lo anterior pueden ayudar a motivar la importancia del mecanismo.
- En un contexto más local (pensando en la reforma de las 40 horas). Contratos mensuales + salarios rígidos al menos por un tiempo (no renegociación) + reemplazo de horas faltantes (work sharing).
 - ¿Se puede decir algo? Quizá con precios escalonados con una probabilidad exógena de renegociación.