

Curso de Análise e Desenvolvimento de Sistemas

Eduardo Steiner Hessel 0030481913009

Gabriel Esnack Bergara da Silva 0030481913016

Gabriel Jorge Pereira 0030481913015

Luiz Gustavo Mesquita de Oliveira 0030481913045

Maurício Tozzi 0030481823030

Documentação de Desenvolvimento de Software

Título: coloque aqui o nome da aplicação desenvolvida

Sorocaba/SP

Junho 2020



**Eduardo Steiner Hessel 0030481913009**

**Gabriel Esnack Bergara da Silva 0030481913016**

**Gabriel Jorge Pereira 0030481913015**

**Luiz Gustavo Mesquita de Oliveira 0030481913045**

**Maurício Tozzi 0030481823030**

Documentação de Desenvolvimento de Software

Título:

Trabalho de Graduação apresentado à Faculdade de Tecnologia de Sorocaba, como parte dos pré-requisitos para obtenção do título de Tecnólogo em Análise e Desenvolvimento de Sistemas

Orientador: Nome do orientador

Sorocaba/SP

Junho 2020

**Dedicatória**

Exemplo de dedicatória

Dedico este trabalho aos meus pais que com muita perseverança e paciência sempre incentivaram meus estudos e proporcionaram a educação que hoje tenho.

**Agradecimento**

Exemplo de agradecimento

Agradeço a todos que de uma forma ou de outra colaboraram para com este trabalho,

em especial aos meus grandes amigos Luke Skywalker e seu pai Darth Vader que me ajudaram com a força para conclusão deste trabalho.

Resumo

Este texto é um exemplo, use como modelo para a formação do seu TG, não leve em consideração o conteúdo do texto aqui apresentado, trata-se apenas de um exemplo. O resumo deve ser composto de uma sequência de frases concisas e afirmativas. Inicie com uma frase significativa, explicando o tema e o problema abordado, a seguir ressalte o objetivo geral, as técnicas e ferramentas, os resultados e a conclusão. Lembre-se que o trabalho será inicialmente conhecido pelo resumo aqui escrito, portanto, ele deve ser fidedigno ao trabalho desenvolvido. Note que não há abertura de parágrafo. O conteúdo deve ser disposto em parágrafo único. O resumo não deve ser muito longo, tente escrever no máximo 250 palavras, o objetivo do resumo é mostrar para o leitor qual é o escopo do TG. A ABNT recomenda que os resumos sejam escritos no impessoal, assim como todo o texto do TG. Por exemplo, deve-se utilizar as seguintes expressões: “verifica-se que", “conclui-se que", "percebe-se que pelos testes", "é válido supor", etc. Não é adequado, dizer: "conforme vimos no item anterior". Diz-se: "conforme visto no item anterior", ou, em vez de "dissemos que", "foi dito que". No caso do TG em grupo, é permitido usar a primeira pessoa do plural. Não indique referências.

Palavras-chave: Resumo; Pesquisa; Escopo

# Lista de Figuras

Figura 1 – Visão geral da gestão de pessoas 10

Figura 2 – Enfoque sistêmico nas organizações 12

Figura 3 – Esquema da estratégia empresarial e gestão de pessoas 13

Figura 4 – Fronteiras virtuais nas organizações 24

Figura 5 – Gestão das tecnologias da informação e gestão de pessoas 25

# Lista de Tabelas

Tabela 1 – Principais mudanças na Área de Recursos Humanos (PricewaterhouseCoopers) 17

Tabela 2 – Principais mudanças na Área de Recursos Humanos (Chiavenato) 22

Tabela 3 – Resumo do Estudo de Caso 1 29

Tabela 4 – Ferramentas de T.I. e seu relacionamento com os processos da ARH (estudo de caso 1) 30

Tabela 5 – Ferramentas de T.I. e seu relacionamento com os processos da ARH (estudo de caso 2) 36

# Índice: Inserir o índice dos títulos e subtítulos.

# Introdução(nos títulos use letra arial, 14, negrito)

A introdução deve começar com uma apresentação geral do assunto do trabalho. Descreva o caso a ser estudado de maneira sucinta, descreva a organização onde será aplicado o estudo. Justifique a escolha do tema. Comente quais as ferramentas, tecnologias, metodologias, técnicas, modelos, etc. que serão utilizados para solucionar o problema apresentado.

Descreva também o objetivo do trabalho de forma clara. Evite colocar objetivos que não poderão ser atingidos ou mensurados, deixe claras as limitações (fronteiras) do seu trabalho, porém não justifique possíveis problemas encontrados. Os problemas deverão ser relatados nas seções seguintes, mas não devem aparecer no objetivo. Use letra Arial, tamanho 12, parágrafo com espaçamento 1,5.

# Embasamento teórico.

Esta seção deve ser utilizada quando o software desenvolvido tenha como escopo um tema que necessite uma explicação mais abrangente para o leitor. Por exemplo, no caso em que o software desenvolvido utilizar IoT (Internet das Coisas) para a solução do problema, apresentar os conceitos de IoT, indicando as referências utilizadas conforme padrão ABNT.

O nível de detalhamento desta seção deve ser discutido com o orientador. O título da seção pode ser o assunto a ser apresentado por exemplo: “Conceitos de IoT”.

Obs: Ao inserir uma imagem é obrigatório numerar, descrever e indicar a fonte como no exemplo abaixo:

Figura 1 - Site Amazom.com em 1995



*[[1]](#footnote-1)Fonte: Disponível em: https://www.businessinsider.com. Acesso em: 13 set. 2019.*

Caso a figura tenha sido retirada de livros ou artigo, indicar a fonte e não esqueça de citá-la no texto.

# 3. Análise de Requisitos

# 3.1 Visão geral do Produto

A proposta deste projeto é desenvolver uma aplicação baseada na web, que buscará atender as seguintes macros áreas, sendo a primeira a de gestão dos produtos, fornecedores e pedidos, onde ficará responsável pelo cadastro de produtos e fornecedores, controle do status dos pedidos, visualização de estatísticas para controle e visualização de dados, tais estes como: quantidade vendas, quais produtos estão sendo mais adquiridos, controle de acesso e outras funcionalidades administrativas.

A segunda parte seria a mais visual para o usuário, um website de e-commerce, onde ele poderá buscar, navegar e visualizar os produtos disponibilizados pela loja. A terceira parte será responsável e integrada a segunda parte, onde o usuário poderá criar a sua conta, gerenciar o seu perfil, solicitar encomendas, adquirir produtos, acompanhar o status de seus pedidos de forma mais independente do que a atual.

# 3.2 Descrição e Delimitação do problema

Na empresa Coruja Sports, fundada em Sorocaba pelo Sr. Thiago Bello, são vendidas Camisetas Esportivas, a qual realiza importações e vendas sob encomenda, que são realizadas de forma totalmente online utilizando-se das redes sociais como ferramenta para exposição, venda e todo o processo pós-venda de suas camisetas. O modelo de negócio é baseado em dropshipping, que consiste basicamente em um estoque direto na fonte, ou seja, do estoque até entrega dos produtos fica por responsabilidade de outra empresa. Esse modelo é muito utilizado em e-commerces e empreendedores individuais de marketplaces. Em geral o processo de dropshipping é simples, onde o cliente faz a compra de um produto pelo site, marketplace ou rede social de sua empresa, e o pedido é recebido com as informações necessárias para solicitar esse produto ao seu fornecedor, que por sua vez irá enviar diretamente para seu cliente.

Atualmente na Coruja Sports os controles de compras e vendas são totalmente manuais, usando papéis manuscritos e planilhas do Excel. Um dos principais problemas que a empresa apresenta são com a quantidade de pedidos que vem entrando, muitas compras sendo efetuadas ao mesmo tempo, a quantidade de pedidos que o dono da loja precisa fazer para os fornecedores do exterior que consequentemente também aumenta, as importações que podem gerar taxas e algumas complicações para a Coruja. Todo esse processo está se tornando cada vez mais inviável de se controlar manualmente, pois devido a esses muitos clientes simultâneos, comprando diversos produtos, de diferentes regiões, diferentes cidades, diferentes valores envolvidos, tanto de produto quanto para taxas, fretes e afins. Esse controle feito manualmente, torna-se cada vez mais difícil, trabalhoso e muito mais propício a erros.

A implantação do novo sistema de e-commerce da Coruja Sports, possibilitará que os clientes tenham acesso aos produtos diretamente do website da Coruja, onde poderão buscar, navegar e visualizar a disponibilidade dos produtos, além de criar seu perfil, gerenciá-lo, solicitar suas encomendas, adquirir os produtos disponibilizados e acompanhar de forma mais independente o status de seus pedidos. A outra parte do sistema possibilitará uma administração muito mais eficiente, com uma gestão completa dos pedidos, fornecedores e produtos, onde através do mesmo será possível o cadastro de produtos e fornecedores, controle do status dos pedidos, visualização de estatísticas para controle e visualização de dados. Devido ao modelo de negócio de dropshipping da empresa, itens como as formas de pagamento serão feitas de forma externa, além de não possuir geração de nota fiscal, controle de estoque e chatbot para SAC.

Deverá ser descrito: Qual é o problema a ser solucionado? Qual o público alvo?

Definir o escopo do projeto. Delimitar o que será feito e o que não será. Deixar claro a ideia central do projeto, o domínio do problema. Exemplo:

“Atualmente o processo de controle de estágio supervisionado na Faculdade XXXX não é informatizado. Os relatórios de estágio são escritos em papel e são entregues somente no final da validação das horas de estágio para o coordenador de curso/estágio. O maior problema em torno deste processo é a falta de mecanismos para gerenciamento dos estágios em andamento e dos já concluídos. Os dados dos alunos e respectivos estágios são digitados em planilhas eletrônicas. Não existe também um meio fácil para a elaboração de relatórios. Além disso, a segurança destas informações não é garantida uma vez que permanecem armazenadas nas máquinas dos funcionários responsáveis.

A implantação do Sistema Gerenciador de Estágio Supervisionado, permitirá ao setor de estágio da Faculdade XXXX, cadastrar as informações, obter dados e levantamentos de relatórios mais rapidamente, além de permitir que o próprio aluno informe o andamento de seu estágio por meio de relatórios preenchidos de forma online. Este sistema será uma aplicação web permitindo acesso aos alunos, coordenadores de curso e funcionários do setor de estágio”.

3.3 Descrição da técnica utilizada para levantamento dos requisitos

A técnica utilizada para levantamento de requisitos foi o questionário e entrevista, além de pesquisas em artigos e consulta em livros e no código de defesa do consumidor. Participaram da entrevista os integrantes Gabriel Esnack e Gabriel Pereira e o proprietário da empresa Thiago Bello.

Os *dropshippings* têm-se popularizado no Brasil como um meio de auferir renda licitamente, e apesar disso, não é um tema que tem tanta atenção na mídia e nos gerou bastante curiosidade e interesse a conhecer mais sobre o assunto, além de nos dar a oportunidade de ajudar uma pessoa próxima. Algumas das principais empresas que trabalham com e-commerce atualmente já vendem produtos vindos de outros países por dropshipping, entre elas a Americanas, pertencente ao grupo B2W, e o Mercado Livre, que nos serviram de base para consolidar algumas ideias.

Descrever a técnica utilizada para levantamento dos requisitos. Por exemplo, se foram utilizados questionários, análise do sistema atual (antigo) da empresa, pesquisa de mercado, etc. Se necessário incluir documentos incluí-los no Apêndice.

Também poderão ser descritas ferramentas existentes no mercado com funcionalidades semelhantes e que tenham sido utilizadas como base para a definição do projeto. Justificar a escolha do tema.

# 3.4 Requisitos de Software

3.4.1 Requisitos Funcionais

RF01 – Cadastro de produtos

Este requisito refere-se ao cadastro de produtos que aparecerão no site da loja em si. Os usuários, com correto nível de acesso, devem conseguir criar, alterar e excluir produtos que vão ser mostrados para o cliente.

RF02 – Cadastro de fornecedores

Este requisito refere-se ao cadastro de fornecedores de produtos, os quais são retirados do AliExpress, plataforma de origem do dropshipping. Os usuários, com correto nível de acesso, devem conseguir criar, alterar e excluir esses fornecedores.

RF03 – Controle do status do pedido

Este requisito refere-se à necessidade de permitir que o usuário, com correto nível de acesso, controle o processo de andamento do pedido, permitindo mudar os status entre:

* Aguardando pagamento,
* Pagamento confirmado,
* Pedido em separação,
* Pedido na transportadora,
* Pedido saiu para entrega,
* Pedido entrega realizada.

Também deve permitir cancelar o pedido caso não seja possível efetuar o pedido com o fornecedor.

RF04 – Notificar os clientes via e-mail

Para cada mudança no status, deve ser enviado um e-mail para o cliente, fornecendo os dados de rastreio e o prazo de entrega para quando o pedido for enviado, os dados da confirmação do pagamento quando ele for confirmado e se ele foi aprovado ou cancelado pelo fornecedor, independente do motivo informado.

RF05 – Geração de nota fiscal

O sistema deve fornecer dados para geração de nota fiscal para cada compra, sendo essa a nota a gerada pela própria loja e entregue ao cliente via e-mail (RF06). A emissão de nota fiscal do fornecedor para a loja e do fornecedor para o cliente (que não possui tributação) serão geradas e enviadas pelo fornecedor. A nota fiscal da loja deve ser gerada por uma API, conforme descrito no item RNF06.

RF06 – Envio automático da DANFE e da nota fiscal eletrônica

Este requisito refere-se à necessidade de se enviar automaticamente a nota fiscal eletrônica e a DANFE ao cliente via e-mail, após ser gerada pela API, conforme descrito no item RF05.

RF07 – Cadastro de clientes

No site da loja (*front-end*), é necessário a criação de uma opção, acessível a partir da tela de login (RNF03), para que o cliente possa se registrar pela primeira vez. Deve-se enviar um código de validação para o e-mail informado, para verificar se ele realmente existe. Após finalizar o cadastro inicial, deve-se incluir uma opção na página inicial do site a fim de permitir que o cliente possa alterar seus dados.

RF08 – Página Inicial

No site da loja (front-end), é necessário a criação de uma página inicial, simples e fácil de entender, mas ao mesmo tempo atrativa aos consumidores. Nela deve conter uma opção de busca, imagens de propaganda com rolagem automática, os dez produtos mais vendidos e os demais divididos em categorias. No topo, ainda deve conter um link para a página de login (RF11 e RNF03), para o caso de nenhum usuário estar logado no sistema, ou para a página de dados pessoais do usuário, caso o cliente já esteja ativo na sessão.

RF09 – Página de produto

Ao selecionar um produto, tanto pela página inicial, como pela opção de busca, deve-se apresentar uma tela mostrando a imagem relacionada a ele, o nome, a descrição, opção para inserção da quantidade e o botão para adição ao carrinho.

RF10 – Processo de Compra

Este requisito refere-se ao processo de compra, desde confirmação dos múltiplos itens que podem ser adicionados ao carrinho, cálculo de frete, informação dos dados de entrega e de pagamento e finalização do pedido.

RF11 – Login

Este requisito refere-se à criação de duas telas de login, sendo uma para o ambiente de controle, para os administradores da loja alterarem os cadastros e controlarem os pedidos, e outra para a loja (front-end), onde os clientes devem informar e-mail e senha cadastrados (RF07).

3.4.2 Requisitos Não Funcionais

**RNF01 - Performance ágil e com acesso rápido aos produtos.**

O sistema deve proporcionar uma boa e rápida experiência para o usuário, e o tempo para carregamento de uma página deve ser no máximo 1

5 segundos, considerando uma rede 4G de boa qualidade.

**RNF02 - Interface responsiva para diferentes dispositivos**

O sistema deve possuir uma interface responsiva para se adaptar a grande maioria dos dispositivos do mercado, sendo eles notebooks, tablets e smartphones.

**RNF03 - Login fácil e simples**

O sistema deve possuir um login para o cliente simples e fácil de entender e usar.

**RNF04 - Geração de relatórios gerenciais**

O sistema deve gerar relatórios gerenciais, como vendas, balanço entre custo e ganho, quantidade de acessos por mês ao site e produtos mais vendidos.

**RNF05 - Integração com API para rastreamento do envio.**

O sistema deve possuir integração com a API do AliExpress para rastreamento de encomendas.

**RNF06 - Integração com software de geração de nota fiscal**

O sistema deve possuir integração com um software a ser escolhido pelo cliente para geração das notas fiscais que serão enviadas para o consumidor.

**RNF07 - Integração com serviço de pagamentos externo**

O sistema deve possuir integração com um serviço de pagamentos externo como o Pagar.me, Mercado Pago ou o da própria AliExpress, por conta da facilidade e da garantia de segurança ao consumidor.

**RNF08 - O sistema deverá se comunicar com o SGBD SQL Server**

O banco utilizado deverá ser o SQL Server, por preferência do cliente.

**RNF09 - Privacidade dos dados**

O sistema não apresentará aos gerenciadores do sistema quaisquer dados de cunho privativo dos clientes, funcionários e demais usuários do sistema.

**RNF10 – Possibilidade de devolução**

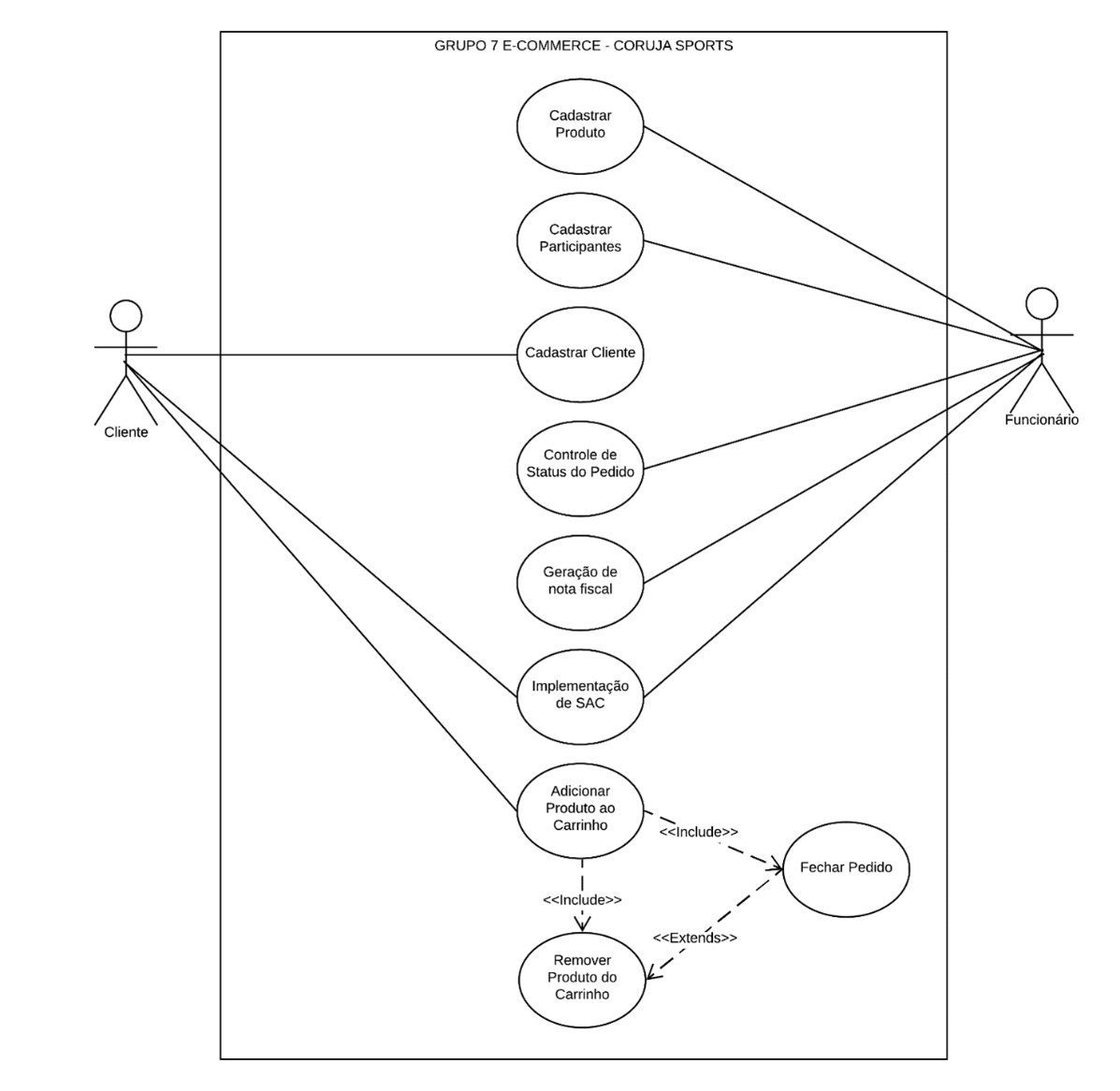
O sistema deve possuir funcionalidade para devolução do produto após a entrega do ter sido efetuada, seguindo as normas estabelecidas no código de defesa do consumidor (art. 49). O indivíduo pode devolver pedidos feitos pela internet em até 7 dias úteis caso não tenha recebido aquilo que esperava.

**RNF11 – Bloquear pedidos de produtos indisponíveis**

De acordo com o Código de Defesa do Consumidor (art. 39), tudo que está à venda e disponível na loja virtual, tem que ser vendida se o consumidor quiser comprar. O que essa norma quer dizer é que, o lojista virtual não poderá se negar a vender alguma coisa que está sendo ofertada para nenhum consumidor. Por conta disso, é necessário sempre consultar a API para verificar se é possível realizar o pedido e bloquear o pedido caso não seja.

**3.4.3 Diagrama de Casos de Uso e Descrição dos Casos de Uso**

*Figura 2 - Diagrama de Casos de Uso*

**

*Fonte: Elaborado pelo Autor*

**Descrição dos Casos de Uso**

Quadro 1. Caso de uso – Cadastrar Produto

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **Caso de Uso** | RF1: CADASTRO DO PRODUTO | |
| **Ator Principal** | FUNCIONÁRIO | |
| **Ator Secundário** |  | |
| **Pré-Condição** | Dados básicos sobre os itens, tais como: descrição, código, NCM. | |
| **Pós-Condição** | Mensagem de aviso gerada pelo sistema e o produto será cadastrado na base de dados e aptos para ser divulgado. | |
| **Ações do Ator** | | **Ações do Sistema** |
| 1 – Digitar todas as informações pertinentes ao pedido. | |  |
| 2 – Adicionar imagens que serão utilizadas para a venda do produto. | |  |
| 3 – Salvar as informações adicionadas. | |  |
|  | | 4 – Realizar a conexão com o banco da dados e salvar o item. |
|  | | 5 – Apresentar ao usuário a mensagem “Produto salvo com sucesso”. |

Quadro 2. Caso de uso – Cadastrar Participante

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **Caso de Uso** | RF2: CADASTRO DE FORNECEDORES | |
| **Ator Principal** | FUNCIONÁRIO | |
| **Ator Secundário** |  | |
| **Pré-Condição** | Dados básicos sobre o participante. | |
| **Pós-Condição** | Mensagem de aviso gerada pelo sistema e o participante ficará cadastrado na base de dados e aptos para ser divulgado. | |
| **Ações do Ator** | | **Ações do Sistema** |
| 1 – Digitar todas as informações do participante. | |  |
| 2 – Selecionar a opção adequada do participante, se é usuário, fornecedor ou colaborador. | |  |
| 3 – Salvar as informações adicionadas. | |  |
|  | | 4 – Realizar a conexão com o banco de dados e salvar o participante. |
|  | | 5 – Apresentar ao usuário a mensagem “Participante salvo com sucesso”. |

Quadro 3. Caso de uso – Controle de Status do Pedido

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **Caso de Uso** | RF3: CONTROLE DE STATUS DO PEDIDO | |
| **Ator Principal** | FUNCIONÁRIO | |
| **Ator Secundário** |  | |
| **Pré-Condição** | Ter o código do pedido e status o qual deve ser informado. | |
| **Pós-Condição** | O sistema irá gerar uma mensagem de aviso. | |
| **Ações do Ator** | | **Ações do Sistema** |
| 1 – Acessar o sistema. | |  |
| 2 – Selecionar o pedido que deve ter o status alterado. | |  |
| 3 – Informar novo status | |  |
|  | | 4 – Realiza a alteração do pedido no banco de dados, sempre mantendo um histórico de status. |
|  | | 5 – Mostrar a mensagem “Status do pedido atualizado com sucesso”. |
|  | | 6 – Notificar o usuário sobre a alteração de status do pedido. |

Quadro 4. Caso de uso – Geração de Nota Fiscal

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **Caso de Uso** | RF5: GERAÇÃO DE NOTA FISCAL | |
| **Ator Principal** | FUNCIONÁRIO | |
| **Ator Secundário** |  | |
| **Pré-Condição** | Ter um pedido de venda cadastrado e apto para ser faturado. | |
| **Pós-Condição** | Será enviado XML para SEFAZ, caso todos os dados estejam corretos, esse XML retornará com status de uso liberado.  O sistema através desse XML, irá transformar em DANFE (Documento Auxiliar da Nota Fiscal Eletrônica) e enviará automaticamente para o e-mail do usuário cadastrado. | |
| **Ações do Ator** | | **Ações do Sistema** |
| 1 – Selecionar o usuário e montar o cabeçalho da Nota Fiscal (Ex.: Tipo Emissão, Finalidade e etc.). | |  |
| 2 – Clicar em salvar cabeçalho. | |  |
| 3 – Clicar em adicionar novo item. | |  |
| 4 – Selecionar o pedido de venda que será faturado. | |  |
|  | | 5 – Sistema através do número do pedido de venda irá acessar o baco de dados e irá trazer os dados do mesmo. Como o nome do produto, quantidade do pedido, valor unitário e NCM. |
| 6 – Selecionar o CFOP condizente a operação. | |  |
|  | | 7 – Através do número do CFOP, o sistema irá trazer os dados cadastrados relacionado ao CST ICMS, CST IPI, CST PIS e COFINS. |
|  | | 8 – O sistema irá calcular os valores dos impostos conforme dados trazidos do CFOP. Caso seja uma empresa SIMPLES irá desconsiderar os valores de impostos, caso não seja, irá calcular ICMS, IPI, PIS e COFINS. Caso tenham outros impostos como Substituição Tributária, os cálculos relacionados a eles serão executados e adicionados aos totais da Nota Fiscal. |
| 9 – Caso tenha mais itens irá repetir passos 3, 4 e 6. | |  |
|  | | 10 – Caso tenha mais itens irá repetir passos 5, 7 e 8. |
| 11 – Com todos os itens da nota adicionado, o Funcionário irá na aba de totais, fará a conferência dos valores. | |  |
| 12 – Com a conferência realizada o Funcionário irá clicar em Enviar NFe para Emissor. | |  |
|  | | 13 – O sistema irá acessar a base de dados da nota selecionada, transformará a informações do banco de dados em um arquivo XML. |
|  | | 14 – O arquivo XML criado será enviado para a SEFAZ (Secretaria da Fazenda), órgão responsável por autorizar uso de NF, através de um programa terceiro que fará a ligação através de APIs. |
|  | | 15 – Caso arquivo esteja correto a SEFAZ retorna um XML válido e apto a uso. O sistema mapeia a pasta para ver se esse arquivo entrou lá. |
|  | | 16 – O sistema transformará o arquivo XML em DANFE e enviará para o e-mail cadastrado do usuário. |

Quadro 5. Caso de uso – Cadastro do Cliente

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **Caso de Uso** | RF7: CADASTRO DE CLIENTE | |
| **Ator Principal** | USUÁRIO | |
| **Ator Secundário** |  | |
| **Pré-Condição** | Possuir Cadastro de Pessoa Física (CPF) e um endereço de e-mail. | |
| **Pós-Condição** |  | |
| **Ações do Ator** | | **Ações do Sistema** |
| 1 – Digitar todas as informações solicitadas como e-mail, CPF, nome, endereço e data de nascimento | |  |
| 2 – Salvar as informações | |  |
|  | | 3 – Fará conexão com o banco de dados e irá verificar se o e-mail ou CPF já está cadastrado na base de dados. |
|  | | 4 – Caso já exista um cadastro com essas informações, o sistema irá solicitar ao usuário para inserir outros dados. Caso não exista, o sistema valida se o CPF informado é válido. |
|  | | 5 – Caso o CPF seja inválido, o sistema mostra um aviso informando da situação. Caso seja válido, o sistema verificará se o usuário é maior de 18 anos. |
|  | | 6 – Caso o usuário seja menor de idade, o sistema mostra um aviso informando da situação. Caso o usuário possua 18 anos ou mais, o sistema envia um e-mail para o endereço informado por ele, contendo um link para validação do cadastro. |
| 7 – O usuário acessa seu correio eletrônico, visualiza o e-mail do sistema e clica no link para validar seu cadastro. | |  |
|  | | 8 – O sistema valida o cadastro do usuário e o registra na base de dados. O login do usuário é efetuado automaticamente após o registro na base de dados. |

Quadro 6. Caso de uso – Adicionar Produto ao Carrinho

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **Caso de Uso** | RF9: PROCESSO DE COMPRA | |
| **Ator Principal** | USUÁRIO | |
| **Ator Secundário** |  | |
| **Pré-Condição** | Escolher os produtos de seu interesse. | |
| **Pós-Condição** | O sistema deverá adicionar o produto escolhido pelo usuário em seu carrinho e se caso ele deseja, redirecionar o mesmo para o carrinho. | |
| **Ações do Ator** | | **Ações do Sistema** |
| 1 – Na página de produtos o usuário deverá ver os produtos aos quais tem interesse. | |  |
| 2 – Selecionar o produto em que possui interesse. | |  |
| 3 – Adicionar produto ao carrinho. | |  |
|  | | 4 – Irá gerenciar temporariamente os produtos adicionados ao carrinho. |
|  | | 5 – Redirecionar o usuário até o carrinho. |

Quadro 7. Caso de uso – Remover Produtos do Carrinho

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **Caso de Uso** | RF9: PROCESSO DE COMPRA | |
| **Ator Principal** | USUÁRIO | |
| **Ator Secundário** |  | |
| **Pré-Condição** | Possuir o produto que deseja remover em seu carrinho. | |
| **Pós-Condição** | O sistema deverá remover o produto escolhido pelo usuário em seu carrinho. | |
| **Ações do Ator** | | **Ações do Sistema** |
| 1 – Na página do carrinho, o usuário deverá ver os produtos que ele adicionou. | |  |
| 2 – Deverá selecionar o produto em que deseja remover do carrinho. | |  |
| 3 – Remover produto do carrinho. | |  |
|  | | 4 – Remover o produto do carrinho |

Quadro 8. Caso de uso – Finalizar Pedido

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **Caso de Uso** | RF9: PROCESSO DE COMPRA | |
| **Ator Principal** | USUÁRIO | |
| **Ator Secundário** |  | |
| **Pré-Condição** | O usuário precisará estar logado no sistema. | |
| **Pós-Condição** | O sistema irá validar as informações que o usuário inseriu para efetuar a compra. | |
| **Ações do Ator** | | **Ações do Sistema** |
| 1 – Na página do carrinho, o usuário deverá clicar em finalizar pedido e será redirecionado para escolher uma forma de pagamento. | |  |
| 2 – Após o usuário escolher uma forma de pagamento deverá preencher os dados requisitados. | |  |
| 3 – Confirmar a efetuação da compra. | |  |
|  | | 4 – Registrar compra no banco de dados. |
|  | | 5 – Emitir para o usuário o comprovante de compra. |
|  | | 6 – Fornecer o link de rastreio da transportadora. |

Quadro 9. Caso de uso – Implementação de SAC

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **Caso de Uso** | RF08 – IMPLEMENTAÇÃO DE SAC (Serviço de Atendimento ao Consumidor) PELO SITE DA LOJA. | |
| **Ator Principal** | USUÁRIO, FUNCIONÁRIO | |
| **Ator Secundário** |  | |
| **Pré-Condição** | O usuário entrar em contato através do chat do sistema. | |
| **Pós-Condição** | O sistema gerará um número de protocolo de atendimento ao usuário. | |
| **Ações do Ator** | | **Ações do Sistema** |
| 1 – O usuário entrará em contato através do chat disponibilizado no sistema. | |  |
|  | | 2 – O sistema por meio de um chatbot irá disponibilizar opções de atendimento, separando cada tipo de atendimento, para o usuário selecionar. |
| 3 – O usuário irá fornecer a opção que deseja. | |  |
|  | | 4 – Se a dúvida ou atendimento do usuário for algo simples o chatbot irá resolver tranquilamente, caso contrário irá conectar o usuário com um funcionário de suporte. |
| 5 – O usuário entrará em contato diretamente com o funcionário de suporte que irá atendê-lo da forma mais adequada possível para resolver o problema ou dúvida que o usuário tiver. | |  |
| 6 – Após realizado o atendimento, o usuário irá dar uma nota para o atendente e qual foi a sua satisfação com o SAC da empresa | |  |
|  | | 7 – O sistema irá guardar a avaliação realizada pelo usuário e gerar um número de protocolo de atendimento, guardar no sistema e enviar esse número no e-mail do usuário como comprovante de atendimento. |

4. Projeto Detalhado do Software

Este item poderá ter suas seções alteradas com a autorização do orientador. As modificações podem ser decorrentes do emprego de um Método de Processo de Software específico. Por exemplo, se o desenvolvimento for na área de jogos/jogos educativos o aluno poderá seguir outras metodologias por ex. Extreme Game Development(XGD) ou alguma sistemática indicada por algum especialista no assunto. O mesmo pode ocorrer com desenvolvimento ágil para aplicações móveis ou web.

4.1 Arquitetura da aplicação Atual

Apresentar de maneira sucinta, qual foi o modelo arquitetural ou o padrão de projeto escolhido para o projeto. Por exemplo, foi utilizado o padrão MVC (model, view, controller), etc. É interessante incluir figuras facilitando o entendimento dos componentes.

4.2 Tecnologias utilizadas e APIs

Descrever as tecnologias que serão utilizadas para desenvolvimento da aplicação, principalmente se for uma tecnologia nova. Exemplo: nova linguagem, framework, banco de dados, API ou hardware. Se necessário podem ser incluídas subseções. Indicar referências.

Exemplo:

* OpenCV

OpenCV[[2]](#footnote-2), também chamado de Open Source Computer Vision, é uma biblioteca de visãocomputacional. Inicialmente, foi desenvolvida pela Intel, mas hoje é mantida por uma ampla comunidade de programadores independentes, empresas e universidades, sob a licença aberta BSD. O desenvolvimento está ativo, com o último lançamento estável em julho de 2019.

* YouTube API

A YouTube API permite adicionar funcionalidades do YouTube em sites e aplicativos através de um serviço REST. A figura 5 mostra a Try this API, um console que se comunica com a YouTube API. Inserindo-se a url e os parâmetros a API apresenta a resposta......etc etc....

4.3 Modelo de dados

**4.3.1 Modelo Conceitual**

Apresentar o modelo de dados que foi utilizado na aplicação indicando o tipo de banco de dados utilizado para prover a persistência dos dados (relacional, não relacional). Poderá ser usado o Diagrama Entidade-Relacionamento (DER).

4.3.2 Modelo Lógico

Definir as entidades, atributos, relacionamentos domínios e validações. Se for necessário incluir um dicionário de dados com detalhamento dos atributos, abrir uma nova subseção. O Script das tabelas pode ser colocado no Apêndice.

Se o modelo de banco de dados não for o relacional (NoSQL) apresentar a estrutura do documento agregado.

4.3.3 Diagrama de Classes

Deverá ser utilizado se o desenvolvimento utilizar orientação a objetos.

4.4 Diagrama de Sequência

É um diagrama de comportamento dinâmico que procura determinar a sequência de eventos que ocorrem em um determinado processo, identificando quais mensagens devem ser disparadas entre os elementos envolvidos e em que ordem. Somente os processos mais relevantes na aplicação deverão ser representados.

4.5 Diagrama de Atividades

O Diagrama de Atividades é um diagrama comportamental (que especifica o comportamento do software), e através dele podemos modelar partes do comportamento de um software. Este diagrama deverá ser utilizado para documentar o aspecto funcional (não estrutural) do software, quando é necessário representar o fluxo da informação que o software trabalhará.

4.6 Diagrama Estado e Diagrama de Pacotes

Estes diagramas devem ser incluídos caso o orientador solicite.

4.7 Interfaces com o usuário

Apresentar aqui as interfaces com o usuário acompanhada de uma pequena explicação esclarecendo aspectos do uso. Pode ser *printscreen* das telas ou layout elaborado por alguma ferramenta.

4.8 Relatórios e documentos

Descrever e/ou apresentar imagem dos relatórios ou documentos gerados pelo software.

5. Implantação

Indicar o repositório onde o código fonte pode ser acessado. Fornecer informações sobre a instalação do software desenvolvido, assim como dos softwares complementares a serem instalados para o funcionamento do sistema.

Aqui também podem ser especificadas informações adicionais sobre o software, informações sobre sua utilização, backups, monitoramento, etc.

# 6. Conclusão

# Este item é muito importante. Faz o fechamento, concluindo as ideias. Esta etapa sintetiza todo o trabalho realizado e fornece uma resposta para a questão apresentada. Pode também levantar hipóteses e refletir sobre cada objetivo proposto.

A conclusão deverá apresentar um resumo de tudo o que foi feito. Poderão ser inseridos argumentos que mostrem quais objetivos foram atingidos e os resultados obtidos.

Referências

< Este é um item obrigatório. Lista numerada em ordem alfabética **>**

[**https://diegocastro.adv.br/dropshipping-legalidade/#:~:text=O%20Dropshipping%20n%C3%A3o%20%C3%A9%20ilegal,que%20se%20falar%20em%20ilegalidade**](https://diegocastro.adv.br/dropshipping-legalidade/#:~:text=O%20Dropshipping%20n%C3%A3o%20%C3%A9%20ilegal,que%20se%20falar%20em%20ilegalidade)**. 10/03/2021**

[**http://www.machadodarocha.adv.br/drop-shipping-e-a-estruturacao-tributaria/**](http://www.machadodarocha.adv.br/drop-shipping-e-a-estruturacao-tributaria/) **10/03/2021**

Glossário

É um item opcional. Trata-se de uma listagem que contém as palavras ou termos técnicos desconhecidos utilizados no texto, com seus significados. A lista deve ser em ordem alfabética.

**Exemplo:**

**SGBD** – Sistema Gerneciador de Banco de Dados. Software que gerencia e proporciona o armazenamento de dados, permitindo consultas aos dados armazenados e garantindo sua integridade.

**Sistemas de Informação Gerencial** ou **ERP** – **E**nterprise **R**esource **P**lanning ou software de planejamento de recursos empresariais. É um software que procura integrar todas as áreas da empresa, desde o chão de fábrica até a alta administração, procurando otimizar processos e garantir confiabilidade das informações.

**Workflow** – Software que procura gerenciar e descrever o fluxo de dados entre as tarefas e processos da organização.

Apêndice

É opcional – São documentos de agregados à obra para fins de apoio à argumentação. São documentos elaborados pelo autor. Nesta parte são incluídos os questionários, entrevistas, tabulação de dados, etc.

Anexos

É opcional. Documentos agregados à obra para fins de comprovação de dados ou ilustração.

# Padrões de formatação s serem utilizados:

# 1. Títulos use letra Arial ou Times New Roman, 14, negrito

* 1. **Subtítulos, Arial ou** Times New Roman**, tamanho 12, negrito**

**Corpo do texto:** Todo o corpo do texto deverá estar formatado com letra Arial ou Times New Roman tamanho 12. Espaçamento entre linhas 1,5.

**Itálico:** Deve ser usado nas palavras de outros idiomas. Esta orientação não se aplica às expressões latinas apud e et al.

**Formatação da página:** Margens: Direita e inferior: 2cm / Esquerda e superior: 3cm

Espaçamento entre linhas 1,5

**Referências para elaboração deste documento**

**IFSC,2018 -** Dicas para escrita de texto cientifico. Disponível em **:** [https://wiki.sj.ifsc.edu.br/wiki/index.php/Dicas\_para\_escrita\_de\_texto\_cient%C3%ADfico](about:blank) Acesso em: 25/04/2018

**Medeiros, Ernani Sales de.** Desenvolvendo Software com UML. Makron Books – São Paulo, 2004

**Normas ABNT.** Disponível em [https://www.normaseregras.com/normas-abnt/](about:blank)  Acesso em: 17/04/2018

**Sommerville, Ian*.*** Engenharia de Software. Ed. Addison Wesley - São Paulo, 2003

1. Imagem retirada de: https://www.businessinsider.com/what-amazon-looked-like-when-it-launched-2015-3?IR=T#heres-a-look-at-the-whole-homepage-from-august-16-1995-2 [↑](#footnote-ref-1)
2. Disponível em <[https://opencv.org](about:blank)> [↑](#footnote-ref-2)