



# Linee guida per la firma Apple

Per gli Apple Teacher

# Indice

<b>Panoramica</b>	3
<b>Firme Apple</b>	
Indicazioni di base	4
Standard grafici	5
Usi approvati	6
<b>Stile tipografico</b>	7
<b>Errori da evitare nelle firme</b>	8
<b>Siti web e blog</b>	9
<b>Libri Multi-Touch iBooks Author</b>	10
<b>Social media</b>	11
<b>Email</b>	12
<b>Diapositive per le presentazioni</b>	13
<b>Requisiti legali</b>	14

# Panoramica

Queste linee guida devono essere utilizzate da chi ha ottenuto da Apple il riconoscimento Apple Teacher. Per conservare la forza conferita dal marchio Apple Teacher, è importante utilizzare la firma Apple autorizzata in modo coerente, come illustrato in queste linee guida. Segui le istruzioni qui contenute per promuovere correttamente il riconoscimento del programma Apple Teacher in notiziari, siti web, materiali cartacei, presentazioni e altre comunicazioni.

## **Firma Apple Teacher**

Il logo Apple Teacher è pensato per accompagnare le comunicazioni relative al programma Apple Teacher.

## **Chi può usare la firma?**

Il logo Apple Teacher può essere usato dagli insegnanti che sono stati riconosciuti da Apple come Apple Teacher e hanno sottoscritto i termini e le condizioni d'uso di Apple.

## **Uso della firma**

Solo le versioni di firma mostrate in queste linee guida sono approvate da Apple. Utilizza i file grafici forniti da Apple e non alterarli in alcun modo.

Apple si riserva il diritto di revocare in qualsiasi momento l'autorizzazione all'uso della firma Apple nel caso in cui queste linee guida non siano rispettate, o quando l'uso della firma risulti altrimenti inappropriato a giudizio di Apple.

## **Requisiti legali**

Tutti i materiali devono riportare correttamente ogni marchio Apple con il simbolo e i crediti. Per informazioni più dettagliate sui requisiti legali di Apple, consulta "Requisiti legali" a pagina 14 e vai su [www.apple.com/legal/intellectual-property](http://www.apple.com/legal/intellectual-property).

## **Assistenza**

Le informazioni contenute in queste linee guida sono soggette a modifica. Per assistenza o per informazioni aggiornate, invia un'email all'indirizzo [appleteacher-program@apple.com](mailto:appleteacher-program@apple.com).

# Firme Apple

## Indicazioni di base

La firma è costituita dal logo Apple e da un logotipo, cioè una scritta con un font prestabilito.

Usa solo i file grafici forniti da Apple.  
La grafica non va alterata in alcun modo.

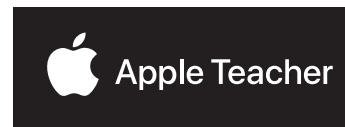
Usa la firma solo nelle comunicazioni autorizzate da Apple. La grafica non deve essere mai ceduta a terzi. Non utilizzare grafica o immagini provenienti dal sito Apple accessibile al pubblico.

Non mostrare più di una firma. Non separare mai il logo Apple dal logotipo, e non posizionarli altrove nelle comunicazioni. Non utilizzare mai il logo Apple da solo: usa sempre la firma completa.

### Colore della firma

La firma Apple Teacher può essere solo nera o bianca. Su sfondi neri o colorati usa la versione in bianco pieno, in modo che risalti sul colore dello sfondo. Non collocare mai la firma Apple su uno sfondo visivamente confuso o con altri elementi grafici.

### Firme Apple Teacher



# Firme Apple

## Standard grafici

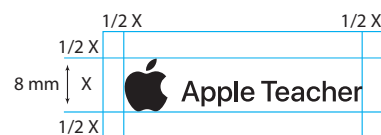
### Margini minimi

Lo spazio libero minimo intorno alla firma è uguale al 50% dell'altezza del logo Apple, misurata dalla punta della foglia fino all'estremità inferiore. Per ottenere l'effetto migliore, è bene lasciare ancora più spazio intorno alla firma. Immagini, scritte o altri elementi grafici non devono invadere lo spazio libero minimo.

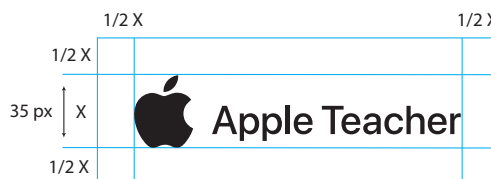
### Dimensioni della firma

La firma Apple deve essere più piccola della tua identità visiva o di quella dei contenuti su cui appare (come il titolo di presentazioni o documenti). Fai riferimento alle specifiche riportate di seguito per le dimensioni minime per la stampa e per quelle consigliate per il web.

### Dimensioni minime dei materiali cartacei.



### Dimensioni consigliate per l'uso su web e a video.



# Firme Apple

## Usi approvati

Attieniti a queste linee guida per sapere se puoi inserire la firma Apple Teacher nelle tue comunicazioni.

### **Siti web e internet**

Puoi usare la firma solo nella home page o nella pagina del sito web contenente la biografia o le informazioni su di te. Inseriscila in un'unica posizione. Per saperne di più sull'uso corretto delle firme sul tuo sito web o blog, vai a pagina 10.

### **Altre comunicazioni**

La firma può essere usata anche all'interno di annunci, libri Multi-Touch, presentazioni e altre comunicazioni iBooks Author. Per le linee guida sull'uso delle firme Apple in questi materiali, consulta le pagine successive.

### **Errori da evitare**

Non usare la firma su veicoli, vetrine, all'esterno di edifici, su articoli di merchandising, cancelleria, biglietti da visita o nelle email.

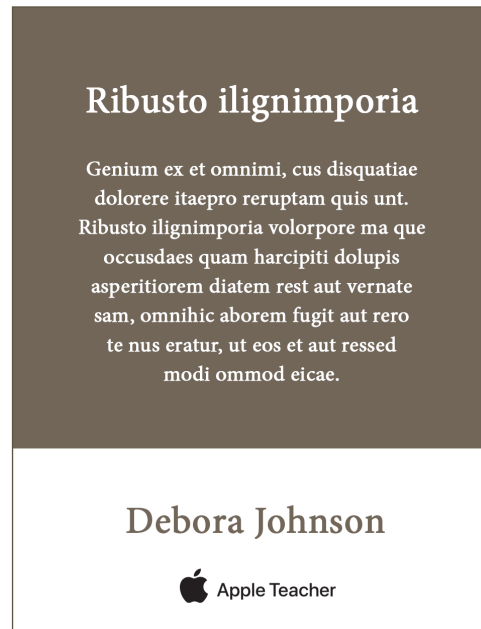
### **Durata e risoluzione**

Il presente accordo può essere interrotto, sia da Apple che da parte tua, per qualsiasi motivo e in qualsiasi momento, dandone preavviso all'altra parte. Se hai ottenuto il riconoscimento Apple Teacher al momento della risoluzione, non potrai più usare il titolo di Apple Teacher riconosciuto né utilizzare la firma Apple.

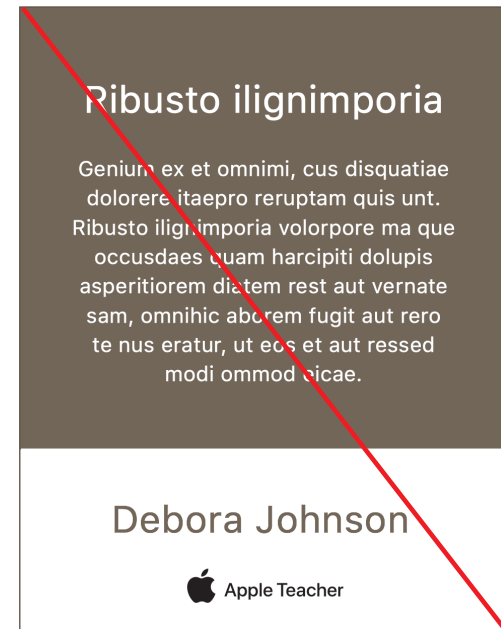
# Stile tipografico

## Il font istituzionale Apple

Nei propri materiali di marketing, Apple usa una versione modificata del font San Francisco denominata SF Text e SF Display. Non va usato nelle tue comunicazioni, né in materiali di marketing e presentazioni di altre aziende. Non imitare lo stile tipografico di Apple utilizzando una qualsiasi variante del font San Francisco nelle tue comunicazioni.



Usa la tua identità personale, incluso il font, in tutte le comunicazioni. Non presentarti come dipendente o rappresentante Apple; non parlare mai per conto di Apple.



Non imitare lo stile tipografico di Apple.

# Errori da evitare nelle firme

La grafica della firma Apple non va alterata in alcun modo.

Usa sempre i file forniti da Apple, nella loro versione completa.

## Evita questi errori comuni

- Non rimuovere il logo Apple dalla firma e non alterare in alcun modo le proporzioni tra gli elementi.
- Non posizionare una forma intorno alla firma.
- Non cambiare il font e la spaziatura tra le lettere.
- Non usare colori diversi dal nero o dal bianco per riprodurre la firma.
- Non usare mai il logo Apple da solo nelle tue comunicazioni.
- Non inglobare la firma Apple nella tua identità visiva personale o in quella del tuo istituto scolastico.
- Non aggiungere alla firma effetti speciali come ombre, riflessi o bagliori.
- Non posizionare la firma Apple su uno sfondo visivamente confuso o con altri elementi grafici.
- Non ruotare né animare la firma Apple, e non applicare effetti 3D in alcuna sua parte.
- Non mostrare diverse firme Apple in una singola comunicazione.





# Siti web e blog

Puoi inserire la firma Apple Teacher sulla home page o sulla pagina del tuo sito web o blog personale contenente la biografia. La firma deve rispettare i colori, le dimensioni, i margini e gli altri standard grafici descritti in queste linee guida.

La firma deve comparire nell'angolo in basso a destra o a sinistra della pagina web o nella barra laterale, lontana da qualsiasi altro marchio presente sulla pagina.

Quando usi la firma Apple sul tuo sito web o blog, evita i seguenti errori.

- Non inserire la firma nella parte superiore della pagina.
- Non mostrare diverse firme Apple in una singola comunicazione.
- Non posizionare la firma su uno sfondo visivamente confuso o con altri elementi grafici.
- Non renderla trasparente.
- Non ruotarla né animarla.
- Non utilizzare il logo Apple da solo.
- Non superare le dimensioni massime consigliate per la firma (pagina 5 delle linee guida).



## Libri Multi-Touch iBooks Author

Se pensi di distribuire o pubblicare un libro Multi-Touch iBooks Author e vuoi inserire la firma Apple Teacher, questa può apparire solo su una pagina "Informazioni sull'autore" o contenente il profilo dell'autore.



# Social media

Diventare un Apple Teacher è un grande risultato, e ti invitiamo a condividerlo nei tuoi account personali sui social media. Segui l'account Twitter @AppleEdu e usa l'hashtag #AppleTeacher per partecipare alle conversazioni. Usa le seguenti linee guida per aggiornare i dati del tuo profilo.

## Linee guida generali

- Aggiungi il tuo riconoscimento Apple Teacher usando questo testo autorizzato nella biografia:

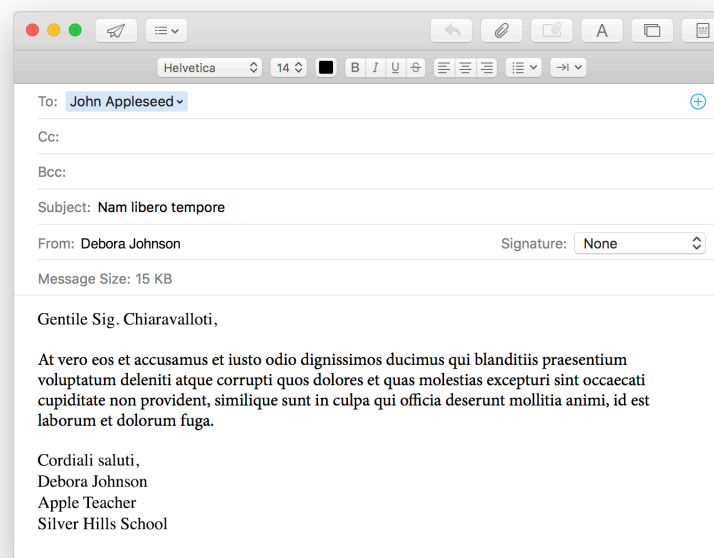
Apple Teacher

- Usa sempre la parola Apple. Non utilizzare il logo Apple Teacher nella biografia.
- Se nel tuo profilo vuoi inserire un link al sito Apple Teacher, usa questo URL:

[apple.com/discoverappleteacher](https://apple.com/discoverappleteacher)

# Email

Puoi promuovere la tua autorizzazione nella firma delle email usando solo testo, come mostrato qui. Non inserire la firma Apple Teacher alla fine delle tue email.



## Diapositive per le presentazioni

Nelle presentazioni dell'istituto o del programma puoi inserire la firma Apple Teacher per segnalare il riconoscimento che hai ottenuto. Tuttavia, la firma può apparire su una sola diapositiva.

La firma deve essere più piccola della tua identità visiva e comparire nell'angolo in basso a destra o a sinistra della diapositiva, lontana da qualsiasi altro marchio o identità. Devi rispettare i colori, le dimensioni, i margini e gli altri standard grafici descritti in queste linee guida.

Non inserire la firma nell'intestazione o nel piè di pagina che si ripete in tutte le diapositive.



# Requisiti legali

## Requisiti fissati da Apple

Le firme Apple descritte in queste linee guida non possono essere usate in modi che possano falsamente suggerire un'associazione con Apple o che possano ridurre, diminuire o danneggiare il valore o la reputazione di Apple.

## Simboli dei marchi registrati e crediti

Nelle comunicazioni distribuite solo negli Stati Uniti va sempre usato il simbolo corretto (<sup>TM</sup>, <sup>SM</sup> o ®) dopo ogni marchio Apple registrato quando compare per la prima volta in un testo, per esempio:

Apple®  
App Store®  
iBooks®  
iBooks Store<sup>SM</sup>  
iPad®  
iPhone®  
iPod touch®  
iTunes®  
iTunes U®  
Mac® App Store®

Consulta l'elenco dei marchi registrati Apple all'indirizzo [www.apple.com/legal/intellectual-property/trademark/appletmlist.html](http://www.apple.com/legal/intellectual-property/trademark/appletmlist.html) per conoscere i simboli corretti.

Non aggiungere i simboli di marchio registrato nei file grafici delle firme forniti da Apple.

In tutti i Paesi, aggiungi i seguenti crediti ogni volta che sono presenti note legali, elencando i marchi specifici utilizzati nella tua comunicazione:

Apple e il logo Apple sono marchi di Apple Inc., registrati negli USA e in altri Paesi.

Per le comunicazioni realizzate per dispositivi mobili, segui le pratiche standard per il posizionamento delle note legali, per esempio la creazione di schermate aggiuntive o l'inserimento di link interattivi alle note.

Per maggiori informazioni sull'uso dei marchi Apple, consulta il documento "Guidelines for Using Apple Trademarks and Copyrights" all'indirizzo [www.apple.com/legal/intellectual-property/guidelinesfor3rdparties.html](http://www.apple.com/legal/intellectual-property/guidelinesfor3rdparties.html).

Con il consenso di Apple è possibile usare una traduzione delle note legali e dei crediti (ma non dei marchi) su materiali destinati all'utilizzo fuori dagli Stati Uniti. I marchi registrati Apple non vanno mai tradotti.

## Per saperne di più

Per maggiori informazioni o chiarimenti sull'uso di queste linee guida, invia un'email all'indirizzo [appleteacher-program@apple.com](mailto:appleteacher-program@apple.com).