



MoSCoW y Design Thinking: Prioriza para Innovar con Éxito

Juan Mauricio Suaza Solorzano

Luis Alejandro Duarte Aldana

Jonattan Steven Rizo Solano

¿Qué es el método MoSCoW?

Método de priorización

Clasifica requisitos cuando el tiempo y recursos son limitados.

4 categorías claras

Permite comunicar prioridades de forma inequívoca entre equipos.

Enfoque en valor

Facilita entregar resultados útiles rápidamente (MVP).





Desglose del acrónimo MoSCoW

1

M — Must Have

Requisitos imprescindibles: sin ellos el producto no cumple su propósito esencial.

2

S — Should Have

Altamente valiosos, pero se pueden posponer sin romper la entrega inicial.

3

C — Could Have

Mejoras o deseos: crecientes la experiencia si hay tiempo y recursos.


4

W — Won't Have (por ahora)

Fuera del alcance actual; candidatos para iteraciones futuras.

Must

- Sumatoria de todos los productos
- Incremento con base al IVA
- Distintos tipos de métodos de pago
- Información complete para cada producto
- Gestión de productos en el carrito

**CAFÉ SENA**

[inicio](#) [Tienda](#) [Sobre nosotros](#)

[🔄](#)

1 Envío

2 Pago

3 Revisión

👤

Información del Usuario

Nombre Completo

Correo Electronico

Juan Perez

juan.perez@gmail.com

📄

Dirección de Envío

Dirección

Ciudad

Codigo Postal

Dirección de casa

Bogotá

110111

💳

Método de Pago

🏠

Tarjeta de Crédito

Visa, MasterCard

🏦

PSE

Transferencia Bancaria

💵

Efectivo

Efectivo o Débito

Nombre en la Tarjeta

Número de Tarjeta

Fecha de Expiración

CVV


Juan Perez

0000 0000 0000 0000

MM / AA

123

Resumen de Compra



Latte

Espresso con mucha leche caliente y una fina capa de espuma.


\$ 15.000

-

2

+

🗑️



Mocaccino

Café latte con sirope de chocolate.


\$ 5.500

-

1

+

🗑️



Frappe

Café batido con hielo, generalmente endulzado.

\$ 10.000

-

1

+

🗑️

Codigos de descuento

Aplicar

Subtotal

IVA

Total

\$ 30.500

\$ 3.769


\$ 34.269

Finalizar compra →

Al completar la compra, acepta nuestros [Términos de Servicio](#) y [Política de Privacidad](#)

Should

- Capacidad para cualquier cantidad de productos
- Validación para el stock en tienda virtual
- Alertas en caso de emergencias o errores

 **CAFÉ SENA**

[inicio](#) [Tienda](#) [Sobre nosotros](#)

[🔄](#)

1 Envío

2 Pago

3 Revisión

👤

Información del Usuario

Nombre Completo

Correo Electronico

📄

Dirección de Envío

Dirección

Ciudad

Código Postal

💳

Método de Pago

🏠

Tarjeta de Crédito
Visa, MasterCard

🏦

PSE
Transferencia Bancaria

💵

Efectivo
Efectivo o Débito

Nombre en la Tarjeta

Número de Tarjeta

Fecha de Expiración

CVV

Resumen de Compra

 **Latte**
Espresso con mucha leche caliente y una fina capa de espuma.
\$ 15.000
- 2 + 

 **Mocaccino**
Café latte con sirope de chocolate.
\$ 5.500
- 1 + 

 **Frappe**
Café batido con hielo, generalmente endulzado.
\$ 10.000
- 1 + 

Aplicar

Subtotal

\$ 30.500

IVA

\$ 3.769

Total


\$ 34.269

Finalizar compra →

Al completar la compra, acepta nuestros [Términos de Servicio](#) y [Política de Privacidad](#)

Could

- Resumen de todo el pedido general
- Codigos promocionales / Descuentos
- Mantener el carrito sin registro obligatorio

 **CAFÉ SENA**

[inicio](#) [Tienda](#) [Sobre nosotros](#)

[🔄](#)

1 Envío

2 Pago

3 Revisión

👤 **Información del Usuario**

Nombre Completo

Correo Electronico


📍 **Dirección de Envío**


Dirección


Ciudad

Codigo Postal

💳 **Método de Pago**

 **Tarjeta de Crédito**
Visa, MasterCard

 **PSE**
Transferencia Bancaria

 **Efectivo**
Efectivo o Débito



Nombre en la Tarjeta



Número de Tarjeta



Fecha de Expiración

CVV

Resumen de Compra

 **Latte**
Espresso con mucha leche caliente y una fina capa de espuma.
\$ 15.000
- 2 + 

 **Mocaccino**
Café latte con sirope de chocolate.
\$ 5.500
- 1 + 

 **Frappe**
Café batido con hielo, generalmente endulzado.
\$ 10.000
- 1 + 

Aplicar

Subtotal

IVA

Total

\$ 30.500

\$ 3.769

\$ 34.269

Finalizar compra →

Al completar la compra, acepta nuestros [Términos de Servicio](#) y [Política de Privacidad](#)

Won't

- Comparar productos con otras marcas
- Anuncios

Selecciones destacadas

Lo mas vendido hasta el momento


[Ver catalogo completo](#)



Café Sencillo

Café comun con agua.

\$ 2.000

 Agregar



Ristretto

Espresso más concentrado, usando menos agua.

\$ 2.600

 Agregar



Americano

Espresso diluido con agua caliente.

\$ 3.000

 Agregar



Latte

Espresso con mucha leche caliente y una fina capa de espuma.

\$ 7.500

 Agregar



Frappe

Café batido con hielo, generalmente endulzado.

\$ 10.000

 Agregar



Irlandés

Café con whisky y nata.

\$ 125.500

 Agregar



Mocaccino

Café latte con sirope de chocolate.

\$ 5.500

 Agregar

¿Por qué usar MoSCoW?

Alinea stakeholders con un lenguaje común y decisiones transparentes. Ideal en entornos ágiles donde las prioridades cambian rápido.

- Reduce ambigüedad
- Facilita entregas incrementales
- Apoya toma de decisiones rápidas





Introducción a Design Thinking

Metodología centrada en el usuario que convierte problemas complejos en soluciones deseables, viables y factibles. Fases clave: Empatizar, Definir, Idear, Prototipar y Testear.

Empatizar

Comprender necesidades reales del usuario.

Definir

Enmarcar el problema con perspectivas claras.

Idear

Generar soluciones diversas y sin filtro.

Prototipar & Testear

Construir rápido, aprender y refinar.

¿Cómo se conecta MoSCoW con Design Thinking?



Design Thinking produce abundante insight y soluciones; MoSCoW convierte ese volumen en prioridades accionables.

- Selecciona funciones para el MVP en Prototipar.
- Permite iterar con foco según feedback real.
- Mantiene alineación entre negocios, diseño y tecnología.

Beneficios combinados



Entregas rápidas

Priorizar lo esencial
acelera lanzar valor
al usuario.



Menos riesgos

Evita sobrecarga
funcional y reduce
fallas por
complejidad.



Mejor comunicación

Lenguaje
compartido entre
disciplinas facilita
decisiones.



Adaptabilidad

Prioridades
revisables según
aprendizajes y
datos reales.

Consejos prácticos para aplicar MoSCoW en Design Thinking

- Involucra stakeholders

Asegura consenso y entendimiento sobre impacto y riesgo.

- Define criterios claros

Qué significa “éxito” para cada categoría y restricción.

- Revisa en cada iteración

Prioridades cambian con feedback; ajusta y comunica.

- Visualiza el progreso

Tableros y gráficos simples mantienen el enfoque compartido.





Conclusión: Priorizar para innovar con impacto

MoSCoW actúa como brújula dentro del ciclo de Design Thinking: prioriza lo esencial, permite aprender rápido y escalar con foco. Comienza con lo crítico, valida con usuarios y mejora continuamente para crear productos que realmente importan.