



MoSCoW y Design Thinking: Prioriza para Innovar con Éxito

Juan Mauricio Suaza Solorzano

Luis Alejandro Duarte Aldana

Jonattan Steven Rizo Solano

¿Qué es el método MoSCoW?

Método de priorización

Clasifica requisitos cuando el tiempo y recursos son limitados.

4 categorías claras

Permite comunicar prioridades de forma inequívoca entre equipos.

Enfoque en valor

Facilita entregar resultados útiles rápidamente (MVP).





Desglose del acrónimo MoSCoW

1

M – Must Have

Requisitos
imprescindibles: sin
ellos el producto no
cumple su propósito
esencial.

2

S – Should Have

Altamente valiosos,
pero se pueden
posponer sin romper la
entrega inicial.

3

C – Could Have

Mejoras o deseos:
crecientes la
experiencia si hay
tiempo y recursos.

4

W – Won't Have (por ahora)

Fuera del alcance actual; candidatos para iteraciones futuras.

Must

- Sumatoria de todos los productos
- Incremento con base al IVA
- Distintos tipos de métodos de pago
- Información completa para cada producto
- Gestión de productos en el carrito

The screenshot shows the CAFÉSENA website's checkout process. The top navigation bar includes links for 'inicio', 'Tienda', 'Sobre nosotros', and a back arrow icon. The main content area is titled 'Envío' (Step 1). It features sections for 'Información del Usuario' (User Information) with fields for 'Nombre Completo' (Juan Perez) and 'Correo Electrónico' (juan.perez@gmail.com). Below this is the 'Dirección de Envío' (Delivery Address) section, which includes fields for 'Dirección' (Dirección de casa), 'Ciudad' (Bogotá), and 'Código Postal' (110111). The 'Método de Pago' (Payment Method) section is shown with three options: 'Tarjeta de Crédito' (selected), 'PSE' (Transferencia Bancaria), and 'Efectivo' (Efectivo o Débito). Below these are input fields for 'Nombre en la Tarjeta' (Juan Perez), 'Número de Tarjeta' (0000 0000 0000 0000), 'Fecha de Expiración' (MM / AA), and 'CVV' (123). To the right, a 'Resumen de Compra' (Purchase Summary) table lists three items: 'Latte' (Espresso con mucha leche caliente y una fina capa de espuma, \$15.000, quantity 2), 'Mocaccino' (Café latte con sirope de chocolate, \$5.500, quantity 1), and 'Frappe' (Café batido con hielo, generalmente endulzado, \$10.000, quantity 1). The summary table also includes a 'Códigos de descuento' (Discount Codes) section with an 'Aplicar' (Apply) button, and a breakdown of costs: Subtotal (\$30.500), IVA (\$3.769), and Total (\$34.269). A large orange 'Finalizar compra →' (Finish purchase) button is at the bottom.

Resumen de Compra	
	Latte Espresso con mucha leche caliente y una fina capa de espuma. \$ 15.000 - 2 +
	Mocaccino Café latte con sirope de chocolate. \$ 5.500 - 1 +
	Frappe Café batido con hielo, generalmente endulzado. \$ 10.000 - 1 +
Códigos de descuento <input type="button" value="Aplicar"/>	
Subtotal	\$ 30.500
IVA	\$ 3.769
Total	\$ 34.269

Al completar la compra, acepta nuestros [Términos de Servicio](#) y [Política de Privacidad](#).

Finalizar compra →

Should

- Capacidad para cualquier cantidad de productos
- Validación para el stock en tienda virtual
- Alertas en caso de emergencias o errores

The screenshot shows a user profile page for "CAFÉSENA". The top navigation bar includes links for "inicio", "Tienda", "Sobre nosotros", and a back arrow icon.

The main content area is divided into sections:

- Información del Usuario**: Fields for "Nombre Completo" (Juan Perez) and "Correo Electronico" (juan.perez@gmail.com).
- Dirección de Envío**: Fields for "Dirección" (Dirección de casa), "Ciudad" (Bogotá), and "Código Postal" (110111).
- Método de Pago**: Options for "Tarjeta de Crédito" (selected), "PSE" (Plataforma Bancaria), and "Efectivo" (Efectivo o Débito). Below these are fields for "Nombre en la Tarjeta" (Juan Perez), "Número de Tarjeta" (0000 0000 0000 0000), "Fecha de Expiración" (MM / AA), and "CVV" (123).
- Resumen de Compra**: A list of items added to the cart:
 - Latte**: Espresso con mucha leche caliente y una fina capa de espuma. \$ 15.000. Quantity: 2.
 - Mocaccino**: Café latte con sirope de chocolate. \$ 5.500. Quantity: 1.
 - Frappe**: Café batido con hielo, generalmente endulzado. \$ 10.000. Quantity: 1.
- Códigos de descuento**: A field with an "Aplicar" (Apply) button.
- Total**: Subtotal \$ 30.500, IVA \$ 3.769, Total \$ 34.269.
- Finalizar compra →**: An orange button at the bottom right.

At the bottom, a note states: "Al completar la compra, acepta nuestros [Términos de Servicio](#) y [Política de Privacidad](#)".

Could

- Resumen de todo el pedido general
- Códigos promocionales / Descuentos
- Mantener el carrito sin registro obligatorio

 **CAFÉSENA**

inicio Tienda Sobre nosotros

1 Envío — 2 Pago — 3 Revisión

Información del Usuario

Nombre Completo: Juan perez | Correo Electrónico: juan.perez@gmail.com

Dirección de Envío

Dirección: Dirección de casa | Ciudad: Bogotá | Código Postal: 110111

Método de Pago

Tarjeta de Crédito (VISA, MasterCard) | PSE (Transferencia Bancaria) | Efectivo (Efectivo Colpatria)

Nombre en la Tarjeta: Juan Perez | Número de Tarjeta: 0000 0000 0000 0000 | Fecha de Expiración: MM / AA | CVV: 123

Resumen de Compra

Artículo	Descripción	Precio	Cantidad	Opciones
Latte	Espresso con mucha leche caliente y una fina capa de espuma.	\$ 15.000	2	
Mocaccino	Café latte con sirope de chocolate.	\$ 5.500	1	
Frappe	Café batido con hielo, generalmente endulzado.	\$ 10.000	1	

Códigos de descuento: Aplicar

Subtotal: \$ 30.500 | IVA: \$ 3.769 | Total: \$ 34.269

Finalizar compra →

Al completar la compra, acepta nuestros [Términos de Servicio](#) y [Política de Privacidad](#)

Won't

- Comparar productos con otras marcas
- Anuncios

Selecciones destacadas

Lo mas vendido hasta el momento

[Ver catalogo completo](#)

 <p>Café Sencillo Café comun con agua.</p> <p>\$ 2.000</p> <p></p>	 <p>Ristretto Espresso más concentrado, usando menos agua.</p> <p>\$ 2.600</p> <p></p>	 <p>Americano Espresso diluido con agua caliente.</p> <p>\$ 3.000</p> <p></p>	 <p>Latte Espresso con mucha leche caliente y una fina capa de espuma.</p> <p>\$ 7.500</p> <p></p>
 <p>Frappe Café batido con hielo, generalmente endulzado.</p> <p>\$ 10.000</p> <p></p>	 <p>Irlandés Café con whisky y nata.</p> <p>\$ 125.500</p> <p></p>	 <p>Mocaccino Café latte con sirope de chocolate.</p> <p>\$ 5.500</p> <p></p>	

¿Por qué usar MoSCoW?

Alinea stakeholders con un lenguaje común y decisiones transparentes. Ideal en entornos ágiles donde las prioridades cambian rápido.

- Reduce ambigüedad
- Facilita entregas incrementales
- Apoya toma de decisiones rápidas





Introducción a Design Thinking

Metodología centrada en el usuario que convierte problemas complejos en soluciones deseables, viables y factibles. Fases clave: Empatizar, Definir, Idear, Prototipar y Testear.

Empatizar

Comprender necesidades reales del usuario.

Definir

Enmarcar el problema con perspectivas claras.

Idear

Generar soluciones diversas y sin filtro.

Prototipar & Testear

Construir rápido, aprender y refinrar.

¿Cómo se conecta MoSCoW con Design Thinking?



Design Thinking produce abundante insight y soluciones; MoSCoW convierte ese volumen en prioridades accionables.

- Selecciona funciones para el MVP en Prototipar.
- Permite iterar con foco según feedback real.
- Mantiene alineación entre negocios, diseño y tecnología.

Beneficios combinados



Entregas rápidas

Priorizar lo esencial acelera lanzar valor al usuario.



Menos riesgos

Evita sobrecarga funcional y reduce fallas por complejidad.



Mejor comunicación

Lenguaje compartido entre disciplinas facilita decisiones.



Adaptabilidad

Prioridades revisables según aprendizajes y datos reales.

Consejos prácticos para aplicar MoSCoW en Design Thinking

- Involucra stakeholders

Asegura consenso y entendimiento sobre impacto y riesgo.

- Define criterios claros

Qué significa “éxito” para cada categoría y restricción.

- Revisa en cada iteración

Prioridades cambian con feedback; ajusta y comunica.

- Visualiza el progreso

Tableros y gráficos simples mantienen el enfoque compartido.





Conclusión: Priorizar para innovar con impacto

MoSCoW actúa como brújula dentro del ciclo de Design Thinking: prioriza lo esencial, permite aprender rápido y escalar con foco. Comienza con lo crítico, valida con usuarios y mejora continuamente para crear productos que realmente importan.