

PROYECTO:

Il Cane Espresso Ristorante

Usuarios

Negocio

<p> Necesidades ¿Qué necesitan los usuarios? ¿Qué les duele?</p> <ul style="list-style-type: none"> - Control de ingredientes 	<p> Motivadores ¿Qué mejora les entregaremos para satisfacer sus necesidades?</p> <ul style="list-style-type: none"> - Ahorro de tiempo - Ahorro de dinero - No pierde ingredientes - Mejor Orden 	<p> Propósito ¿Qué hace que esto valga la pena para nosotros como equipo?</p> <ul style="list-style-type: none"> - Facilitar la organizacion de ingredientes 	<p> Impacto ¿Cuáles son nuestras metas y potencial de largo plazo?</p> <ul style="list-style-type: none"> - Destacarse como sistema de organización de stock 	<p> Objetivos ¿Cuáles son nuestras metas de corto plazo?</p> <ul style="list-style-type: none"> - Reducir el desperdicio de ingredientes - Reducir la cantidad de pedidos cancelados por falta de ingredientes. - No hay mas órdenes de compra imprevistas
<p> Acciones ¿Qué esperamos que hagan los usuarios? ¿Cómo sabremos que los motivamos correctamente?</p> <ul style="list-style-type: none"> - Registrar la utilización de ingredientes 			<p> Métricas ¿Qué mediremos para saber si los objetivos se cumplen?</p> <ul style="list-style-type: none"> - Cantidad de pedidos rechazados por falta de ingredientes - Desperdicio de ingredientes 	