








Usuarios

Negocio

| | | | | |
|---|--|--|---|--|
| <p> Necesidades ¿Qué necesitan los usuarios? ¿Qué les duele?</p> <ul style="list-style-type: none"> - Proceso de facturación más simple - Control de ingredientes - Pedir comida fácil y rápido - Reducir el tiempo de realización de pedidos - Realizar pedidos sin acudir al restaurante | <p> Motivadores ¿Qué mejora les entregaremos para satisfacer sus necesidades?</p> <ul style="list-style-type: none"> - Ahorro de tiempo - Ahorro de dinero - Seguimiento detallado del pedido - Medios de pago digitales | <p> Propósito ¿Qué hace que esto valga la pena para nosotros como equipo?</p> <ul style="list-style-type: none"> - Comidas de primer nivel desde la comodidad del hogar | <p> Impacto ¿Cuáles son nuestras metas y potencial de largo plazo?</p> <ul style="list-style-type: none"> - La gente empezará a hacer menos take-away - Destacarse entre los restaurantes de Puerto Madero | <p> Objetivos ¿Cuáles son nuestras metas de corto plazo?</p> <ul style="list-style-type: none"> - Incorporar x nuevos clientes en un mes - Entregar x pedidos en un mes - Aumentar el alcance geográfico - Reducir x% la cancelación de pedidos por faltante de ingredientes |
| <p> Acciones ¿Qué esperamos que hagan los usuarios? ¿Cómo sabremos que los motivamos correctamente?</p> <ul style="list-style-type: none"> - Realizar pedidos - Consultar información del menú y de los pedidos | | | <p> Métricas ¿Qué mediremos para saber si los objetivos se cumplen?</p> <ul style="list-style-type: none"> - Cantidad de pedidos realizados - Cantidad de pedidos cancelados - Cantidad de consultas - Cantidad de clientes nuevos - Tiempo desde la realización del pedido hasta su entrega - Cantidad de zonas geográficas nuevas en las que se entregan pedidos/realizan consultas | |