

# ANALISIS DE LA INFORMACION (75.09)

Contenido del Trabajo Práctico

## Unified Modeling Language

### MODELO DE NEGOCIO

- Objetivo
- Hipótesis y Supuestos
- Identificación de macroprocesos
- Diagrama de Actividad

### MODELO DE CASOS DE USO

- Identificación actores (incluye descripción de cada uno)
- Identificación de Casos de Uso (incluye descripción de cada uno)
- Desarrollo de Casos de Uso usando template
- Diagrama de Casos de Uso

### MODELO DE CLASES

- Identificación de Clases de Entidad (incluye descripción de cada una)
- Diagrama de Clases (solo clases de Entidad)

## LEAN UX

- Scope Canvas
- Storytelling de Producto

## Reglamento

El T.P. debe ser presentado en la fecha de entrega estipulada por la cátedra en perfectas condiciones cualitativas y cuantitativas.

### Presentación del trabajo practico:

#### Header

Cuatrimestre + año de cursada  
Nro de grupo



#### Footer

Integrantes del equipo

Numeración de páginas # / #