

Trabajo Práctico N.º 1

Análisis de la Información
2do Cuatrimestre 2020
Grupo 1

Integrante	Padrón
Nicolás Aguerre	102145
Taiel Colavecchia	102510
Yuhong Huang	102146
Santiago Klein	102192
Mauro Parafati	102749

{naguerre, tcolavecchia, yhuang, sklein, mparafati} @fi.uba.ar

Índice

1. Modelo de Negocio	2
1.1. Objetivo	2
1.2. Hipótesis y Supuestos	2
1.3. Identificación de Macroprocesos	2
1.4. Diagrama de Actividad	2
2. Modelo de Casos de Uso	2
2.1. Identificación actores	2
2.2. Identificación de Casos de Uso	2
2.3. Desarrollo de Casos de Uso	2
2.4. Diagrama de Casos de Uso	2
3. Modelo de Clases	2
3.1. Identificación de Clases de Entidad	2
3.2. Diagrama de Clases	2
4. Scope Canvas	2
5. Storytelling de Producto	2

1. Modelo de Negocio

1.1. Objetivo

El sistema está dirigido a administrar los recursos y procesos de un negocio de venta de productos por delivery, incluyendo la gestión de los pedidos, insumos, catálogos, facturación, y distribución de los mismos.

1.2. Hipótesis y Supuestos

1.3. Identificación de Macroprocesos

Gestión de:

- catálogos
- pedidos
- distribución
- insumos
- facturación

1.4. Diagrama de Actividad

2. Modelo de Casos de Uso

2.1. Identificación actores

2.2. Identificación de Casos de Uso

2.3. Desarrollo de Casos de Uso

2.4. Diagrama de Casos de Uso

3. Modelo de Clases

3.1. Identificación de Clases de Entidad

3.2. Diagrama de Clases

4. Scope Canvas

5. Storytelling de Producto