



Medical Appointment Management App Dokumentation

Mauro Grieco, Nick Werginz

Inhalt

Projektbeschreibung: Medizinische Terminverwaltungs-App.....	3
Aufgabe 1 – (Innovative) Idee entwickeln	3
Idee Beschreibung	3
Funktionen:	3
Technologie:.....	3
Aufgabe 2 – Innovationen bewerten	3
PESTEL-Analyse.....	3
Aufgabe 3 – Stakeholder-Analyse	4
Stakeholder und ihre Interessen.....	4
Aufgabe 4 – Marktforschung	4
Aufgabe 4.1 – Primärforschung	4
Aufgabe 4.2 – Sekundärforschung.....	5
Aufgabe 5 – Erfolgsmessung.....	6
Methoden zur Erfolgsmessung der Innovation	6
Aufgabe 6 – Risikoanalyse	6
Durchführung einer SWOT-Analyse.....	6
Aufgabe 7 – Strategyzer: Business Model Canvas	7
Entwicklung eines detaillierten Business Model Canvas	Fehler! Textmarke nicht definiert.

Projektbeschreibung: Medizinische Terminverwaltungs-App

Aufgabe 1 – (Innovative) Idee entwickeln

Idee Beschreibung

Die medizinische Terminverwaltungs-App soll das Problem der langen Wartezeiten und ineffizienten Terminplanung in Arztpraxen lösen. Patienten können ihre Termine einfach und bequem online buchen, erhalten automatische Erinnerungen und können die aktuellen Wartezeiten in Echtzeit einsehen. Ärzte und medizinisches Personal profitieren von einer optimierten Terminverwaltung und Analysewerkzeugen zur Verbesserung des Praxismanagements.

Funktionen:

- Terminbuchung: Patienten buchen und verwalten ihre Termine über die App.
- Erinnerungen: Automatische Erinnerungen per Push-Benachrichtigung oder E-Mail.
- Wartezeit-Management: Echtzeit-Anzeige der aktuellen Wartezeiten.
- Terminoptimierung: Effiziente Planung und Anpassung der Termine durch Ärzte.
- Patientenakte: Integration der Patientenakte für eine schnelle Einsicht in die Patientenhistorie.
- Feedback-System: Patienten geben Feedback zu ihren Terminen, das Ärzte zur Verbesserung nutzen können.

Technologie:

- Frontend: React Native für plattformübergreifende mobile Apps (iOS und Android).
- Backend: Node.js mit Express für die API, MongoDB für die Datenbank.
- Design: Figma zur Erstellung von Prototypen und UI/UX-Design.

Aufgabe 2 – Innovationen bewerten

PESTEL-Analyse

Politisch:

Gesetzliche Anforderungen und Vorschriften für Gesundheits-Apps und Datenschutz. Einhaltung der Richtlinien der DSGVO und anderer regionaler Datenschutzgesetze.

Wirtschaftlich:

Finanzierungsmodelle und Preisstrategien. Reduktion der Verwaltungskosten für Arztpraxen durch effizientere Terminplanung.

Soziokulturell:

Akzeptanz und Vertrauen der Patienten und Ärzte in die Nutzung der App. Verbesserung des Patientenkomforts und der Zufriedenheit.

Technologisch:

Verfügbarkeit und Zuverlässigkeit der technischen Infrastruktur. Sicherheit und Schutz der Patientendaten.

Umwelt:

Reduktion des Papierverbrauchs durch digitale Terminverwaltung.

Rechtlich:

Einhaltung aller gesetzlichen Bestimmungen und Datenschutzrichtlinien. Regelmässige Audits und Updates, um die App konform zu halten.

Aufgabe 3 – Stakeholder-Analyse**Stakeholder und ihre Interessen****Patienten:**

Interessen: Bequemlichkeit, reduzierte Wartezeiten, zuverlässige Terminverwaltung.

Bedürfnisse: Einfache Terminbuchung, Erinnerungen, Echtzeit-Informationen.

Ärzte und medizinisches Personal:

Interessen: Effiziente Terminplanung, reduzierte Leerlaufzeiten, verbessertes

Praxismanagement. Bedürfnisse: Benutzerfreundliche Verwaltungstools, Patientenhistorien auf einen Blick, Feedback-Integration.

Krankenversicherungen:

Interessen: Kosteneinsparungen durch effiziente Praxisverwaltung. Bedürfnisse: Daten zur Effizienzsteigerung und Kostenreduktion.

App-Entwickler und Betreiber:

Interessen: Marktakzeptanz, Nutzerzufriedenheit, finanzielle Rentabilität. Bedürfnisse: Stabilität und Sicherheit der App, kontinuierliche Weiterentwicklung und Verbesserung.

Regulierungsbehörden:

Interessen: Einhaltung gesetzlicher Vorschriften, Datenschutz. Bedürfnisse: Regelmässige Compliance-Berichte und Sicherheitsüberprüfungen.

Aufgabe 4 – Marktforschung**Aufgabe 4.1 – Primärforschung****Durchführung einer Umfrage unter Patienten und Ärzten**

Ziel: Bedarfsermittlung und Akzeptanz der App.

Methoden:

- Online-Umfragen: Erstellung und Verteilung von Online-Fragebögen über Plattformen wie SurveyMonkey oder Google Forms.

- Interviews: Telefonische oder persönliche Interviews mit ausgewählten Patienten und Ärzten.

Fragebeispiele:

- Für Patienten:
- Wie oft haben Sie Schwierigkeiten bei der Terminvereinbarung?
- Wie lange warten Sie durchschnittlich in der Arztpraxis?
- Wie wichtig ist Ihnen eine Echtzeit-Anzeige der Wartezeiten?
- Welche zusätzlichen Funktionen würden Sie sich in einer Terminverwaltungs-App wünschen?
- Wie wahrscheinlich ist es, dass Sie eine solche App regelmässig nutzen würden?
- Für Ärzte:
- Wie managen Sie derzeit Ihre Terminplanung?
- Welche Herausforderungen haben Sie bei der aktuellen Terminverwaltung?
- Wie wichtig ist Ihnen die Reduktion von Wartezeiten für Ihre Patienten?
- Welche Funktionen wären für Sie in einer Terminverwaltungs-App besonders nützlich?
- Wie offen wären Sie für die Integration einer digitalen Lösung in Ihre Praxis?

Ergebnisse:

Patienten: Zeigen hohes Interesse an einer benutzerfreundlichen App, die Wartezeiten in Echtzeit anzeigt und automatische Erinnerungen sendet.

Ärzte: Sind an Tools zur effizienten Terminplanung und an Analysewerkzeugen zur Verbesserung des Praxismanagements interessiert.

Aufgabe 4.2 – Sekundärforschung

Analyse bestehender Studien und Daten

Ziel: Verständnis der aktuellen Probleme und Lösungsansätze in der Terminverwaltung.

Methoden:

- Literaturrecherche: Durchsuchen wissenschaftlicher Datenbanken nach relevanten Studien und Artikeln.
- Branchenberichte: Analyse von Berichten und Studien von Gesundheitsorganisationen und Marktforschungsunternehmen.
- Online-Recherche: Sammeln von Informationen aus Fachliteratur, Blogs, Foren und anderen Online-Quellen.

Beispielstudien:

- Studien zu Wartezeiten in Arztpraxen: Analysieren der Auswirkungen langer Wartezeiten auf die Patientenzufriedenheit und das Wohlbefinden.
- Berichte über digitale Terminverwaltungssysteme: Untersuchung der Effizienz und Akzeptanz solcher Systeme in verschiedenen medizinischen Einrichtungen.
- Marktanalyse: Analyse des Wettbewerbs und Identifizierung von Marktlücken.

Ergebnisse:

Literatur: Bestätigt die Notwendigkeit und den Nutzen digitaler Lösungen zur Reduzierung von Wartezeiten und zur Verbesserung der Terminplanung.

Branchenberichte: Zeigen, dass ähnliche Lösungen auf dem Markt erfolgreich sind und eine hohe Akzeptanz bei Patienten und Ärzten finden.

Aufgabe 5 – Erfolgsmessung

Methoden zur Erfolgsmessung der Innovation

Ziel: Bewertung des Erfolgs der App anhand verschiedener Leistungskennzahlen.

Methoden:

- Leistungskennzahlen:
 - Durchlaufzeit: Messung der Zeit vom App-Download bis zur ersten Terminbuchung.
 - Anzahl der Nutzer: Tracking der Anzahl der registrierten und aktiven Nutzer.
 - Nutzerzufriedenheit: Regelmässige Umfragen und Bewertungen durch die Nutzer.
- Finanzielle Kennzahlen:
 - Umsatz: Einnahmen aus kostenpflichtigen Funktionen und Abonnements.
 - Kosten: Überwachung der Entwicklungs- und Betriebskosten.
 - Gewinn: Berechnung des Nettogewinns nach Abzug aller Kosten.
- Prozessoptimierung:
 - Fehlerquote: Überwachung und Analyse der Fehlerberichte.
 - Technologischer Fortschritt: Bewertung der Implementierung neuer Funktionen und deren Akzeptanz.

Ergebnisse:

Leistungskennzahlen: Zeigen eine hohe Akzeptanz und Zufriedenheit der Nutzer, insbesondere bei Funktionen wie Echtzeit-Wartezeiten und automatischen Erinnerungen.

Finanzielle Kennzahlen: Positive Umsatzentwicklung durch Abonnements und kostenpflichtige Zusatzfunktionen.

Aufgabe 6 – Risikoanalyse

Durchführung einer SWOT-Analyse

STÄRKEN	SCHWÄCHEN
<ul style="list-style-type: none">• EFFIZIENZSTEIGERUNG• KOSTENSENKUNG• HOHE NUTZERAKZEPTANZ	<ul style="list-style-type: none">• Hohe Entwicklungskosten• Datenschutzrisiken

Chancen	Bedrohungen
<ul style="list-style-type: none">• Marktakzeptanz• Funktionserweiterung• Steigende Nachfrage nach digitalen Gesundheitslösungen	<ul style="list-style-type: none">• Konkurrenz• Gesetzliche Änderungen• Sicherheitsbedenken

Ergebnisse

Positiv: Effizienzsteigerungen und Marktakzeptanz bieten Wachstumspotenzial

Negativ: Sorgfältige Planung und Anpassung an Gesetze und Sicherheitsstandards nötig

Ergebnisse:

Stärken und Chancen: Deutliche Effizienzsteigerungen und positive Marktakzeptanz bieten grosses Wachstumspotenzial.

Schwächen und Bedrohungen: Erfordern sorgfältige Planung und kontinuierliche Anpassung an gesetzliche Anforderungen und Sicherheitsstandards.

Aufgabe 7 – Strategyzer: Business Model Canvas



The Business Model Canvas

Designed for:

Designed by:

Date:

Version:





