

ESTRATEGIAS DE DESPLIEGUE

INTRODUCCIÓN

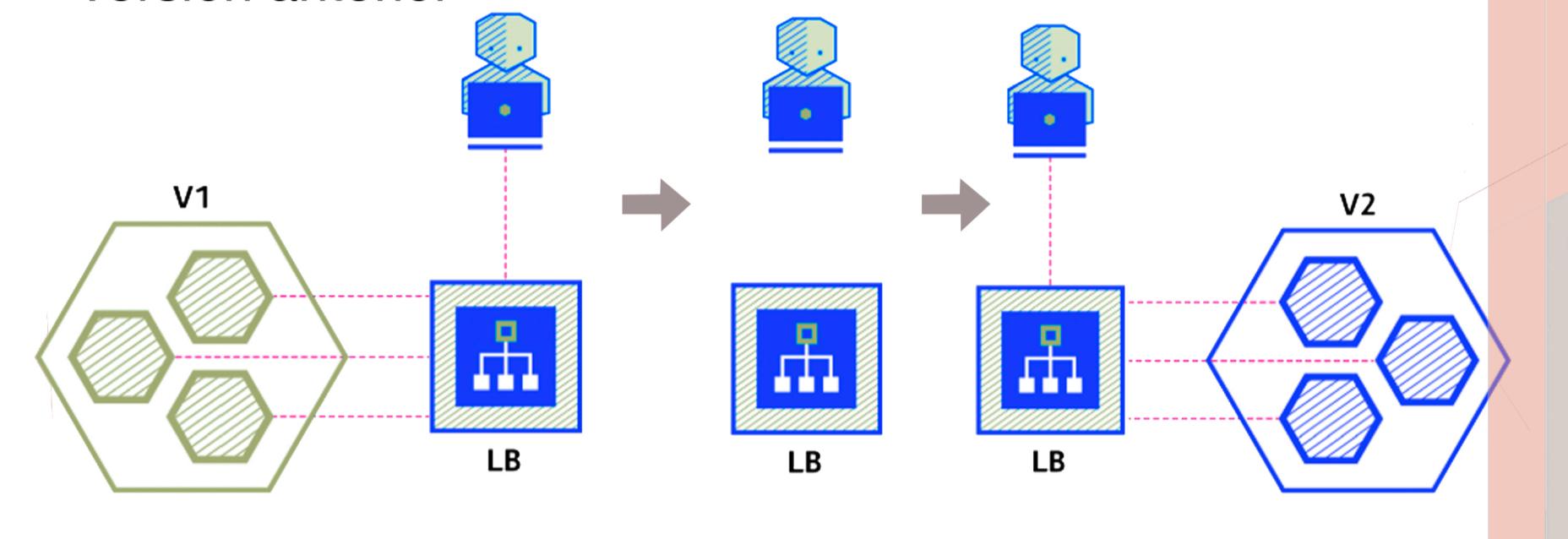
En este poster nos situaremos en la última instancia de un ciclo de desarrollo: el momento en que se despliega el código testado correctamente en el entorno de producción. Hablaremos a grandes rasgos de algunas de las estrategias que existen y en que consisten cada una de ellas.

Estas son:

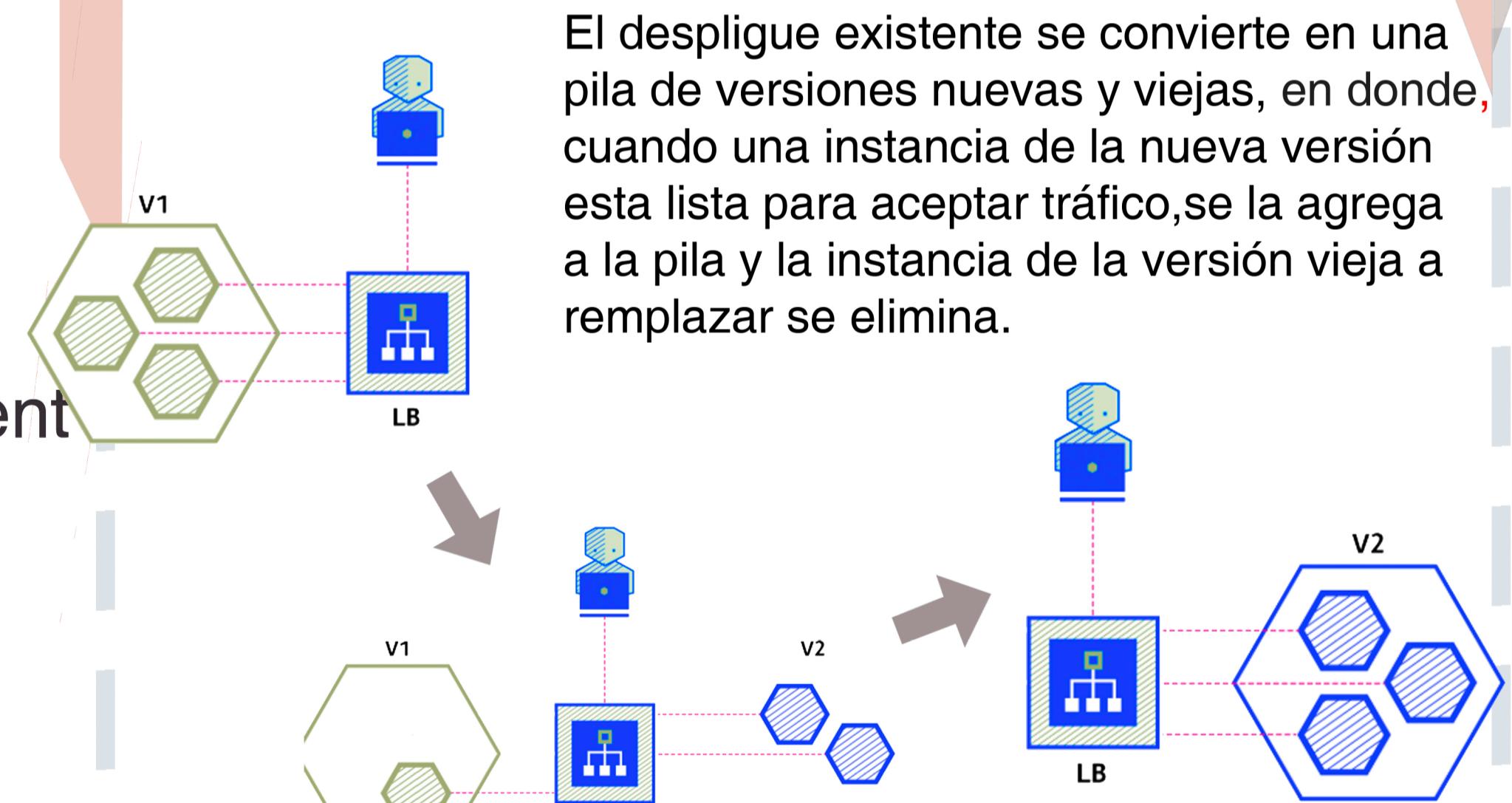
- 1 Recreate
- 2 Rolling upgrade
- 3 Blue/Green deployment
- 4 Canary deployment
- 5 A/B Testing

Cabe aclarar que existen más estrategias además de las mencionadas, aquí solamente se nombran las mas comunes y esenciales

1 Recreate Esta estrategia es la mas fácil de llevar a cabo de todas, consiste en desmantelar la versión antigua y desplegar la nueva, sin tener en cuenta las consecuencias. Esta técnica implica que habrá tiempos muertos, tanto en la nueva instalación como en el de desmantelamiento de la versión anterior



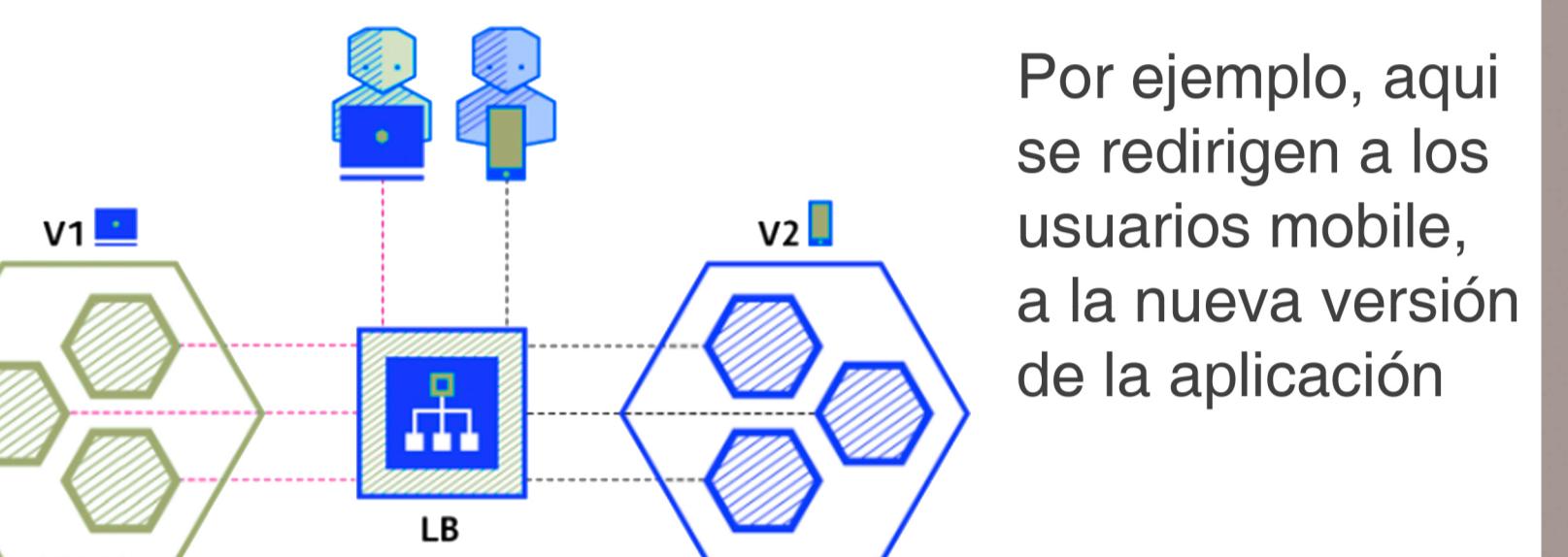
2 Rolling upgrade Consiste en ir introduciendo la nueva versión de código de manera gradual mientras, de a poco, se va quitando la versión anterior



3 Blue/Green deployment

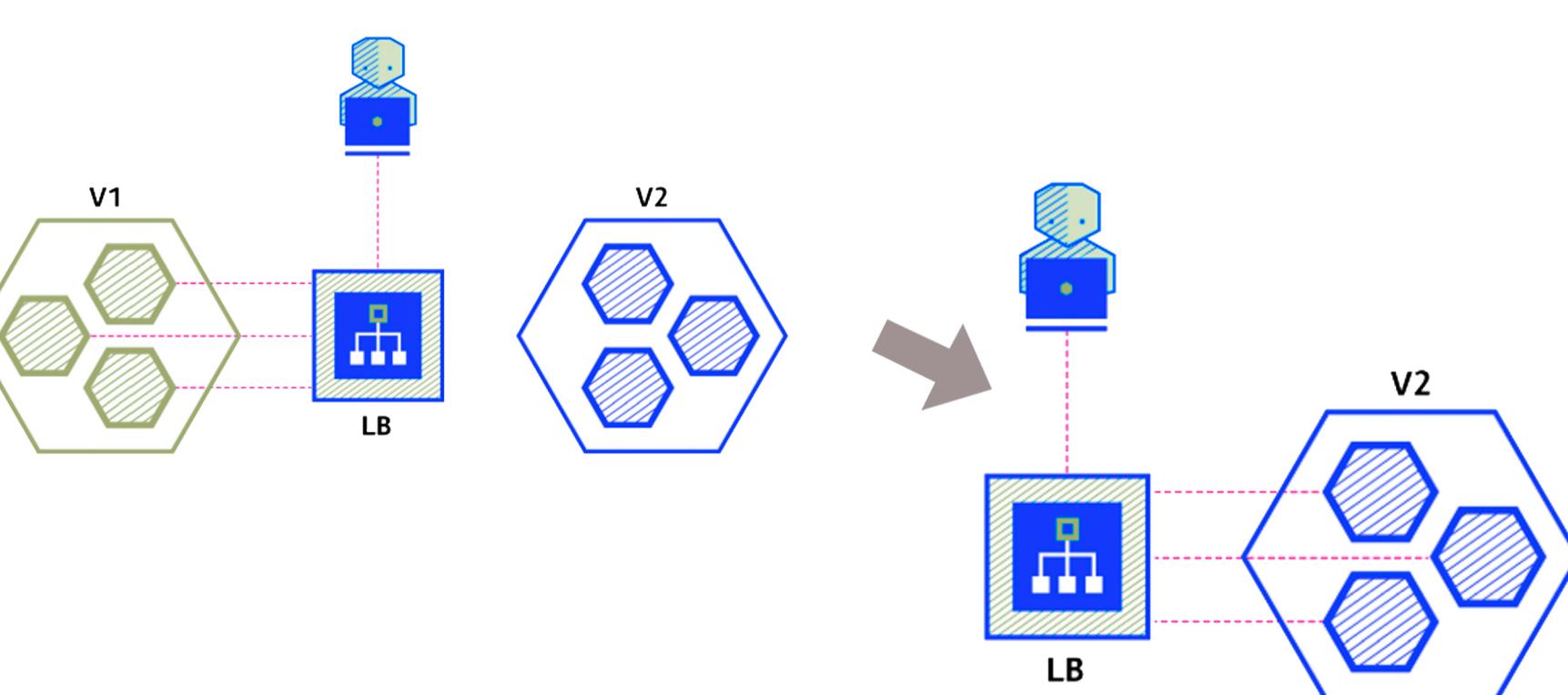
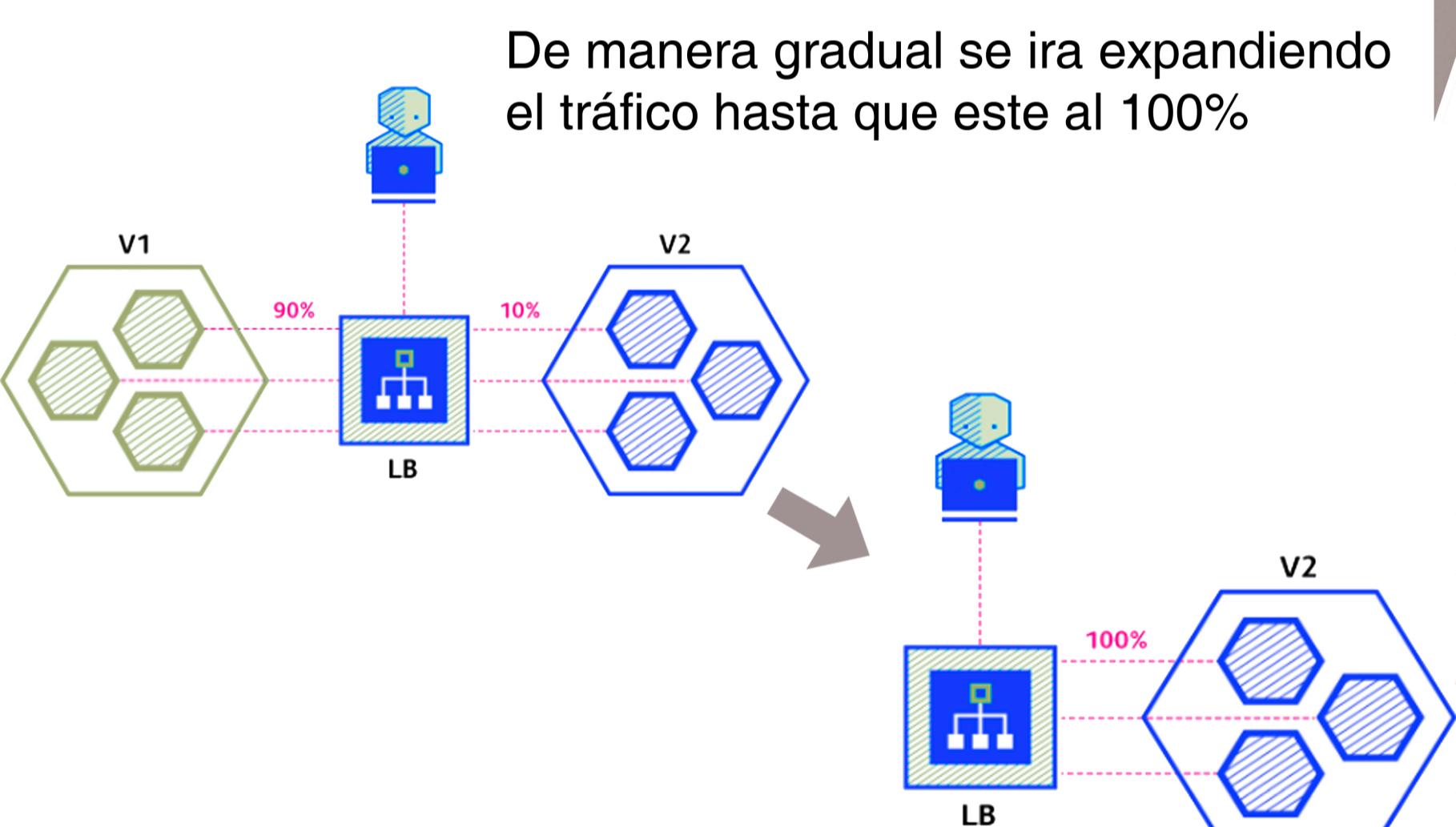
Se realiza un nuevo despliegue separado para la nueva versión sin afectar a la actual. Esta se prueba y una vez que está lista, el tráfico se pasa a la nueva versión y se desmantela la otra, es una de las estrategias más seguras y a diferencia con la 'recreate', aquí no hay tiempo muerto entre el desmantelamiento y la nueva instalación

5 A/B Testing Consiste en redirigir usuarios reales, que cumplen ciertos requisitos, a las nuevas versiones. Además de utilizarse como estrategia de despliegue, se la utiliza también como una técnica para tomar decisiones de negocio basadas en estadísticas.



4 Canary deployment

Esta estrategia se basa en la redirección del tráfico a la nueva versión de manera gradual, controlando quién podrá utilizar las nuevas porciones.



CONCLUSIÓN

Existen múltiples formas de desplegar nuevas versiones, donde la elección va a variar dependiendo las diferentes necesidades

Recreate, es el proceso más riesgoso debido al tiempo muerto y al gran impacto que genera en los usuarios, pero también es el más simple de llevar a cabo y el más barato. En rolling upgrade se tiene un control y monitoreo más en detalle sobre el despliegue, pero esto implica que tardará más tiempo en realizarse y a su vez no habrá control del tráfico. Blue/Green deployment, es la estrategia más segura de todas, pero también es una de las que implica más gastos ya que se deben duplicar los recursos. Y por último, Canary deployment y A/B Testing son muy buenas opciones si no se ha probado lo suficiente la aplicación o si no se tiene mucha confianza sobre los nuevos cambios

	SIN TIEMPO MUERTO	TRÁFICO REAL	USUARIOS OBJETIVOS
Recreate	✗	✗	✗
Rolling upgrade	✓	✗	✗
Blue/green	✓	✗	✗
Canary	✓	✓	✗
A/B Testing	✓	✓	✓

Fuentes
thenewstack.io/deployment-strategies
blog.itaysk.com/2017/11/20/deployment-strategies-defined