

CRUD Episodio I

Práctica integradora

Objetivo

Todo eMarket que se respete necesita que sea posible **agregar**, **borrar** y **modificar** productos y que los mismos se persistan en una base de datos. Adicionalmente, también debe permitir leer los productos presentes en dicha base de datos de una manera rápida y sencilla.

A este sistema, en el mundo del desarrollo, se le conoce como **ABM** (Alta, Baja, Modificación) o **CRUD** (Create, Read, Update, Delete).

Así que nuestro enfoque en esta oportunidad será desarrollar dicha funcionalidad, pues nuestros inversores quieren salir con la web al aire lo antes posible.

¡Buena suerte! 🤙👍 ✨



Desafío:

Utilizando de base el siguiente [proyecto creado con express generator](#) (no te olvides de correr npm install 😊) **debemos agregarle el manejo de rutas, para poder atender los diferentes pedidos de un CRUD** para nuestro proyecto.

Es decir, para la construcción de esta versión del sitio web, el cliente espera que incorporemos el acceso a las siguientes URLs:

- **/**
 - Se deberán mostrar los productos separados en dos secciones. Los últimos visitados y los productos en oferta.
- **/products**
 - Se deberán listar todos los productos presentes en la base de datos JSON.
- **/products/:id**
 - Detalle de producto. Cada producto deberá contar con dos botones de acción: BORRAR y MODIFICAR.
- **/products/create**
 - Mostrará el formulario de creación para un producto.
- **/products/**
 - Deberá recibir los datos del formulario de creación.
- **/products/edit/:id**
 - Botón MODIFICAR: modificará al producto correspondiente en la base de datos JSON.
- **/products/**
 - Deberá recibir los datos del formulario de edición.
- **/products/:id**
 - Botón BORRAR: eliminará al producto de la base de datos JSON.

Importante: Como vemos, muchas de las rutas se repiten. Será nuestra responsabilidad determinar los métodos a utilizar en cada caso y el orden en el cual deberán ir dentro del archivo de rutas. 😊

A continuación se detalla lo que deberá mostrar cada ruta:

- Cada producto en la Home de nuestro sitio (/), **deberá llevar a la sección de detalle (/products/:id)** del producto correspondiente al hacer click con el mouse sobre el mismo. Donde **id** es el Id del producto que seleccionamos.
- En la sección Detalle de producto se deberá mostrar:
 - Pestaña del navegador con el nombre del producto.
 - Nombre del producto.
 - Imagen del producto.
 - Descripción del producto.
 - Precio real, descuento y precio final.
 - Si el producto no tiene descuento, mostrar solo el precio real.
 - Los precios deberán mostrarse con separador de miles.
- En la sección de Detalle de producto se deberá incluir los dos botones de acción para cada producto: MODIFICAR y BORRAR.
- La aplicación deberá contar con las 7 rutas de un ABM:
 - Listado de productos.
 - Formulario de carga.
 - Recepción del formulario de carga.
 - Formulario de edición.
 - Recepción del formulario de edición.
 - Eliminación de productos.
- Para las rutas de recepción de formularios y borrado, nos solicitan que simplemente mostremos, por ahora, un mensaje de la acción.

Conclusión

Entender los métodos HTTP es fundamental para comprender la forma en que funcionan las peticiones al servidor, y como este nos responde según el tipo de petición que hagamos. Como vimos, no es lo mismo un GET que un POST. Además, es importante que entendamos que una **misma URL** puede ser tratada de forma diferente por el servidor, según la petición se haga, por ejemplo: por POST, GET, etc.

¡Hasta la próxima!