

2025

MALLKU



MALLKU

EXCURSIONES ARQUEOLÓGICAS

BRANDING

01

Índice

1. Historia de la marca
2. Misión y visión de la marca
3. Valores de la marca
4. Logotipos de la marca. Versiones correctas e incorrectas
5. Paleta cromática de la marca
6. Combinaciones tipográficas para la marca
7. Estilo fotográfico sugerido
8. Mockups.

Introducción e historia de marca

Mallku nace con el objetivo de difundir la arqueología de Tucumán por medio del turismo, como una propuesta que combina exploración, cultura ancestral y conexión con el territorio.

Somos una empresa de excursiones arqueológicas ubicada en Tucumán, Argentina, que invita a viajeros curiosos a descubrir la riqueza cultural del pasado y el presente: ciudades milenarias, cultura andina, senderos, caminos y misterios en paisajes ancestrales. Espacios que guardan memorias y secretos históricos...

Viaja con nosotros al pasado, viví tu presente. Tucumán como nunca lo viste.

Nuestra identidad fusiona lo moderno con lo ancestral: una propuesta actual y moderna, pero que respira historia.

Visión

Ser la marca referente en turismo arqueológico de Tucumán, promoviendo un modelo de exploración consciente, cultural y respetuoso de las raíces ancestrales y el entorno natural.

Inspirar a viajeros del mundo a reconectar con la historia viva que habita en el suelo tucumano.

Misión

Ofrecer experiencias arqueológicas auténticas, educativas y transformadoras, que conecten a las personas con el patrimonio indígena del norte argentino.

Diseñamos excursiones a sitios históricos y paisajes sagrados, guiadas por profesionales apasionados, para valorar el pasado, cuidar el presente y proyectar un turismo con sentido.

Valores de marca

Respeto por las culturas originarias

Valoramos el legado de los pueblos ancestrales, sus saberes y cosmovisiones difundiendo su historia con responsabilidad, sensibilidad y rigor.

Turismo consciente y transformador

Ofrecemos experiencias que invitan a reflexionar, aprender y reconectar con lo esencial. Apostamos por un turismo que no consume sino que se involucra.

Preservación del patrimonio y entorno

Trabajamos con ética, preservando los sitios arqueológicos como el equilibrio natural de los espacios que visitamos.

Conexión con el territorio

Promovemos una relación profunda con los paisajes, cerros, sitios sagrados y arqueológicos entendiendo que la tierra guarda memorias vivas.

Divulgación cultural accesible

Apostamos por la divulgación de la historia, haciendo accesible la arqueología para todos. Por eso traducimos el conocimiento arqueológico en un lenguaje claro.

Espíritu Explorador

Mallku fomenta la curiosidad y el aprendizaje como motor de búsqueda, el deseo de explorar la historia en el presente.

Logotipo

Mallku (también escrito Mallqu, Mallco) es una palabra del aymara y quechua que significa literalmente “cónedor”, pero no se refiere solo al ave: En las culturas andinas, el Mallku es una figura sagrada, un guardián de los cerros, un símbolo de sabiduría, altura, liderazgo espiritual y conexión con los ancestros.

El Mallku no es solo quien vuela sobre los Andes, sino quien observa desde lo alto, protege el territorio y mantiene la memoria viva de los pueblos.



Paleta Cromática

A continuación presentamos los colores principales de la marca. El color principal de la marca es el que debe predominar. Se adjunta los códigos hex de color. Los colores alternativos se podrán utilizar solo en el caso de reemplazar la marca blanca o negra sobre fondos fotográficos o de colores plenos.



TIPOGRAFÍA

La tipografía elegida para Mallku combina elegancia, fuerza visual y una identidad cultural coherente con el espíritu arqueológico de la marca.

El estilo serif con detalles refinados transmite historia, legado y profundidad-

A la vez, su trazo firme y contemporáneo le da a la marca una presencia sólida y moderna, ideal para destacar en el ámbito del turismo consciente.

La elección complementaria de una tipografía más limpia y legible para los textos secundarios asegura una comunicación clara y profesional, sin perder la esencia visual del conjunto.

ANTON

Aa

Noto serif Bengali Extra Condensed

Aa

Italic

Medium

Bold

Estilo Fotografico



Mockups

La marca aplicada a diferentes soportes





Whatsapp

+54 9 3413 26-2452
+54 9 3816 16-4011



Correo

Mallkuexcusiones@gmail.com



Facebook

Mallku Excusiones



Tucuman Argentina