

Solución Desafío - Nuestro primer análisis

La resolución de este desafío dependerá de cada grupo de estudiantes, por lo que solo se muestran ejemplos para orientar.

Requerimiento 1

- **Situación 1:** se puede analizar el tiempo de espera de los buses, la distancia recorrida por pasajero, el tiempo de viaje de cada pasajero, la cantidad total de viajes diarios realizados por una persona, etc.
- **Situación 2:** se puede analizar la cantidad de ventas realizadas por día, sus montos, cantidad de usuarios que entran v/s compran, edad de los usuarios, género, etc.
- **Situación 3:** se puede analizar el tiempo de funcionamiento de las máquinas antes del primer fallo, tiempo promedio de uso diario, costo y frecuencia de las mantenciones, etc.
- **Situación 4:** se puede analizar las distancias recorridas por medio de entrega utilizado (auto, moto), horarios de entrega preferidos, tiempos de demora en la entrega, kilómetros por despacho, etc.
- **Situación 5:** se puede analizar los sueldos de las personas que solicitan créditos, los montos, el tiempo que transcurre antes de la primera cuota impaga, etc.

La forma de presentar los datos, en cada caso, dependerá de los que escojan.

Requerimiento 2

- **Situación 1**
 - A. Una línea de buses presenta tiempos de viaje demasiado altos. Se podría analizar una posible correlación entre la antigüedad de las máquinas y un mayor tiempo promedio de viaje.
 - B. Una línea de buses presenta tiempos de espera muy largos. Se podría analizar una posible correlación entre las edades y/o años de experiencia de los conductores con un mayor o menor tiempo de espera.
- **Situación 2:**
 - A. Los carritos de compra presentan tasas de abandono muy altas. Se podría analizar una posible correlación con el tiempo de espera para realizar un pago y la tasa de abandono.

- B. Hay productos que presentan muy pocas ventas en comparación con otras tiendas. Se podría analizar una posible correlación entre la cantidad de ventas mensuales y la cantidad de segundos mínima que se debe permanecer en la página para ver el producto.
- **Situación 3:**
 - A. Las máquinas están presentando muchas fallas en poco tiempo. Se podría analizar una posible correlación entre monto destinado a mantención y tiempo transcurrido antes de la primera falla.
 - B. Las máquinas no están produciendo en las cantidades esperadas. Se podría analizar una posible correlación entre años de experiencia y/o capacitación del operador y eficiencia de la máquina.
- **Situación 4:**
 - A. Muchos paquetes son entregados con retraso o en horarios poco convenientes. Se podría analizar una posible correlación entre cantidad de despachos asignados a un mismo repartidor y tiempo promedio de entrega.
 - B. Los costos de despacho son más altos que la competencia. Se podría analizar una posible correlación entre horas de viaje de los móviles de reparto y costo final traspasado al cliente.
- **Situación 5:**
 - A. Muchos clientes de créditos están presentando retrasos en sus cuotas. Se podría analizar una posible correlación entre antigüedad laboral y probabilidad de caer en morosidad.
 - B. Hay seguros que se dejan de pagar al poco tiempo de ser contratados. Se podría analizar una posible correlación entre tiempo destino a la fidelización y probabilidad de dar de baja un servicio.

Requerimiento 3

- **Situación 1:**
 - A. Segmentación de viajes según su duración, en tramos de 10 minutos
 - B. Segmentación por comuna en la que aborda el bus
 - C. Segmentación según el bus pase o no por el centro de la ciudad, o la distancia a la que pase de un punto específico
- **Situación 2:**
 - A. Segmentación por montos de compra
 - B. Segmentación por edades de los compradores
 - C. Segmentación por tipo de producto comprado
- **Situación 3:**

- A. Segmentación por tipo de máquina: si está sometida a altas temperaturas, desgaste, fricción, etc.
 - B. Segmentación según horas de funcionamiento por día.
 - C. Segmentación por tipo de funcionamiento: manual, eléctrico, diesel, etc.
- **Situación 4:**
 - A. Segmentación por distancia recorrida para la entrega
 - B. Segmentación por peso y tamaño de los paquetes
 - C. Segmentación por medio de transporte utilizado para la entrega
 - **Situación 5:**
 - A. Segmentación por género de los clientes.
 - B. Segmentación por edad de los clientes.
 - C. Segmentación por antigüedad laboral de los clientes.

Requerimiento 4

- **Situación 1:** utilizar paradas diferidas en una línea de buses que presente viajes más lentos, para verificar si se optimizan los tiempos de viaje.
- **Situación 2:** incorporación de un botón de compra rápida con tiempo limitado, para verificar si aumentan las ventas.
- **Situación 3:** incorporación de un tiempo de apagado y revisión de una máquina durante el día, y analizar si disminuyen las fallas.
- **Situación 4:** incorporación de una clasificación de los paquetes al recibirlos en una sucursal.
- **Situación 5:** oferta de renegociación de cuotas anticipadamente a algunos clientes más riesgosos, y verificar si se evita que entren en morosidad.

Requerimiento 5

La coherencia entre las etapas deberá observarse en el video, siguiendo un esquema similar al que se utilizó en la sesión sincrónica para explicar este contenido.