

PRODUCT MARKETING MANAGER - HOME ENTERTAINMENT SUMM

Marketing y Publicista. MBA con especialización en Dirección Empresarial.

+4 años de experiencia en publicidad y mercadeo de consumo masivo.

Creativa, proactiva, encaminada a la acción, organizada.

Destrezas

- Customer Marketing
- Category Management
- Shopper / Consumer Understanding
- Desarrollo de estrategia GTM
- In Store Execution
- Manejo de Medios
- Manejo de presupuestos

Logros

- **LG Electronics Panamá, S.A.**

Dic. 2014, Lanzamiento línea premium "LG Music Flow - Smart Hi-Fi Audio Wireless Multiroom" acompañada de gira en medios y publicidad.

Ene.2015, Project Management "Introducción de nuevos productos TV y Audio 2015"

-
- **Unilever de Centroamérica**

Abril 2012, Introducción nueva variedad Surf Rosas y Lilas, proyecto alcanza MS de 5.6BPS dentro de mercado moderno.

Mayo 2012, Relanzamiento Xedex con Xtra partículas de limpieza - actividad BTL Reto Quita Manchas y gira en medios aportaron al Brand Awareness de Xedex Multiacción.

Septiembre 2013, Promoción comercial Lavada Perfecta con Xedex, Ava y Surf; incremento de 30% en ventas en el canal tradicional (top 10 clientes).

Experiencia Laboral

Wipfli Lp October 2014 to Current Product Marketing Manager - Home Entertainment

Helena, MT

Responsable por la estrategia de mercadeo de la categoría Home Entertainment (Tv, Audio y Video) de LG Panama Branch (Panamá, Costa Rica, Dominicana y Caribe).

-
- Planificar y ejecutar la introducción anual de innovaciones (NPI 360).
- Desarrollar, monitorear y manejar el presupuesto de marketing de la categoría asegurando su optimización y rentabilidad.
- Analizar categoría utilizando herramientas como Sell out, BCR, estudios de consumidor, FODA) para proveer y marcar planes de acción que generen preferencia de producto, trabajando en conjunto con los departamentos de PR, Digital, Medios y Trade.
- Coordinar estrategias ATL y BTL así como también desarrollar material de comunicación.
- Supervisar la correcta aplicación de los estándares de marca en puntos de venta.
-

Unilever De Centroamérica, S.A. October 2011 to March 2014 Market Development Specialist - Home Care
City, STATE

Elaboración, desarrollo e implementación de planes de mercadeo, comunicación e innovación para marcas de consumo masivo.

-

- Responsable por dirigir y llevar a cabo activaciones, planificar y ejecutar actividades promocionales, asignar precios, planificar medios, lanzamiento de productos e innovaciones, relanzamiento de marcas, demand planning, in store execution y estrategias de canales.
- Analizar el shopping de precios de la categoría a nivel de geografía / canal (Nielsen, Kantar World Panel, Millward Brown, Retail Track y Sinfonía) para desarrollo de actividades con el fin de crear proximidad con los consumidores y entender al shopper en la categoría.
- Responsable del P&L de la categoría, presupuesto de medios, presupuesto de actividades e inversión en los canales.
- Trabajo en conjunto con Publicitarias, Departamento de Medios y BTL.
- Experiencia en las categorías: Alimentos: La Perfecta, Naturas, Hellmanns Cuidado del Hogar: Xedex, Ava, Surf.

Publicis Fergo, S.A. September 2007 to September 2011 Account Executive
City, STATE

Responsable por el desarrollo, implementación y ejecución del plan de medios de Inmobiliaria Cubit; proyecto residencial ubicado en Chitrío, Herrera.

-
- Cargo anterior: Account Executive Assistant

Colaboración en cuentas: HSBC Bank Panamá; Financomer HSBC Seguros Grupo Sálaba (Distribuidores de autos: Kia, Chevrolet, Cadillac, Wuling, Hummer) Sanofi-Aventis de Panamá; L'Oréal Panamá; Isla Viveros

Responsabilidades:

- Atención a clientes.
- Asistencia en creación, dirección y organización de publicidad (t.v., radio, prensa, revistas, publicidad alternativa y vallas), confección de presupuestos para clientes y ordenes de compra para proveedores; en especial, fotos de stock, casas productoras, fotografías, vallas, agencias de modelos, revistas, entre otros.
- Responsable de enviar el material publicitario a los medios.
- Monitoreo de publicidad de clientes y competencia.

Educación

Universidad Latina de Panamá; 2012 MBA : Dirección Empresarial City, State, Panamá;

Universidad Latina de Panamá; 2012 Post Grado Alta Gerencia City, State, Panamá;

Universidad Católica Santa María La Antigua 2007 Licenciatura en Mercadeo con Énfasis en Publicidad City, State, Panamá;

Colegio María Inmaculada 2003 Bachiller en Ciencias Letras y Filosofía City, State, Panamá;

Cursos

- Marketing Foundation (Unilever Marketing Academy)
- Digital Acceleration Programme (Unilever Marketing Academy)
- Finanzas para no Financieros (Unilever de Centroamérica)
- Gestión y Manejo del Tiempo (Unilever de Centroamérica)
- Vocería (The Mapp Communications Costa Rica)
- Channel Development Workshop (Unilever de Centroamérica)

Referencias

-
- Samantha León

Account Director, Publicis Fergo, S.A.

6619.4227

-
- Daniel Guillón

Regional Marketing Manager, Spectrum Brands

6980.7373

-
- José Crespo

Market Development Specialist - Foods, Unilever de Centroamérica, S.A.

220.1006

-
-
- Albin Strothers

Product Marketing Manager - Mobile Communications, LG Electronics Panama, S.A.

210.6000