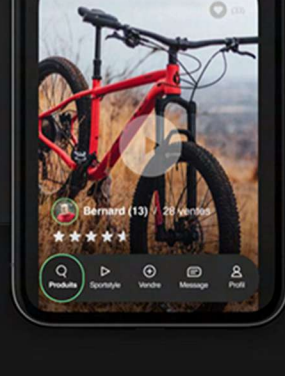
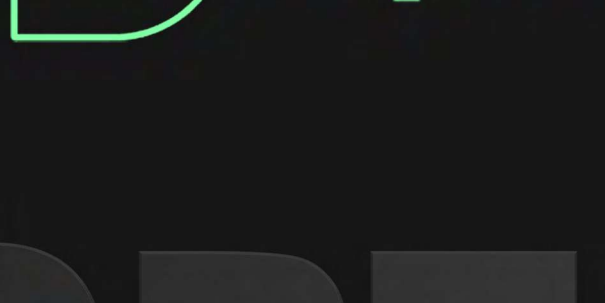
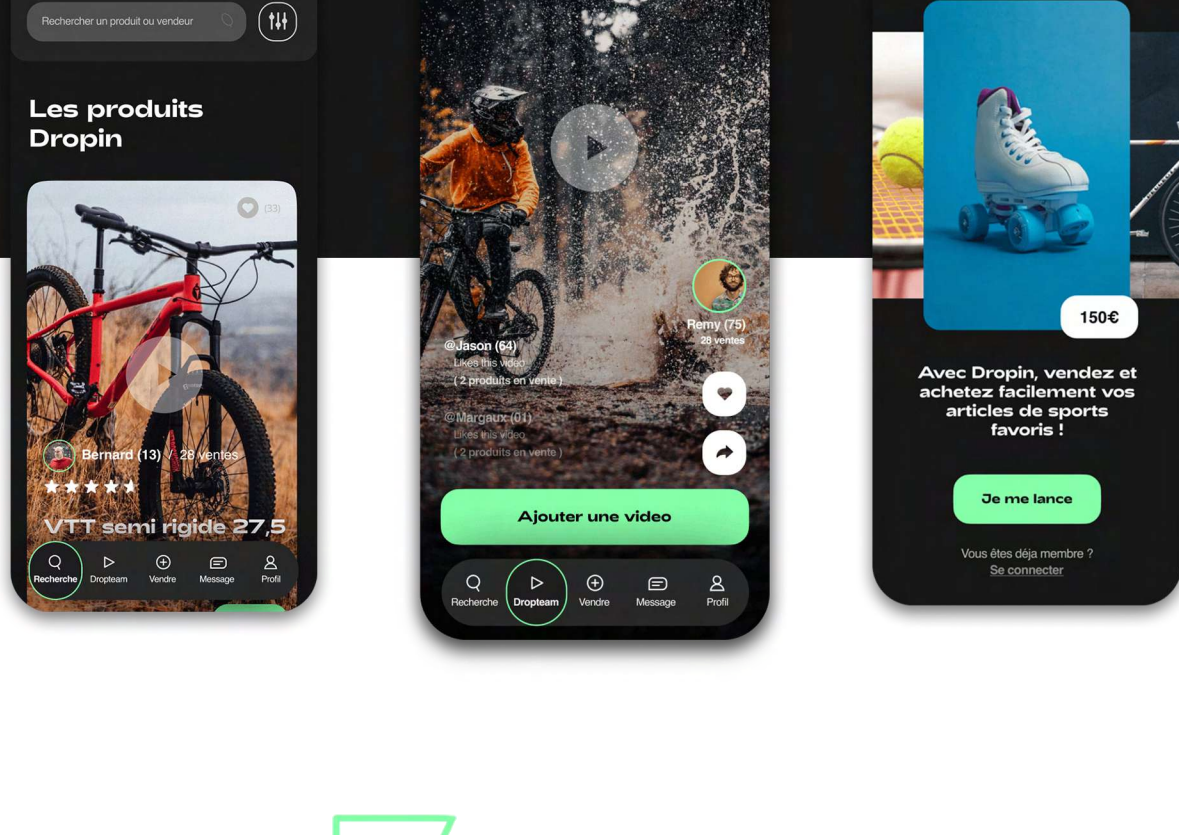




Dropin

Quel que soit votre budget, quelle que soit votre passion, ou l'endroit où vous la pratiquez, avec Dropin, les seules limites, ce sont celles que vous vous fixez. La mission de Dropin est de permettre à chaque sportif de vivre sa passion, sans aucune limite.



Notre Mission:

Business strategy | Support investissement | Branding | Brand strategy | Ux Ui Design | Développement

Branding:

Le branding que nous avons réalisé pour Dropin inspire à la dynamique, par la flèche que l'on retrouve à l'intérieur du "D", représentant le mouvement lié au sport, et à la modernité, de part la police utilisée et le vert pomme très flashy.



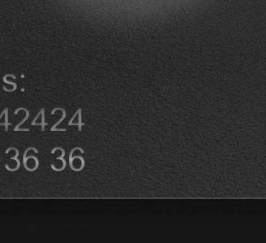
Dropin



Dropin



Vert:  
#86FFAB  
134 255 171



Gris:  
#242424  
36 36 36



Noir:  
#171717  
23 23 23

Adieu

Heading 01 Bold 30px

Heading 02 Bold 24px

Heading 03 Bold 20px

Heading 04 Bold 14px

Helvetica

Paragraph Regular 18px

Paragraph Regular 15px

Paragraph Regular 14px

Navbar Regular 11px



Application

L'UX de l'application a été conçue afin de faciliter au maximum la navigation, pour que l'utilisateur puisse facilement vendre ou acheter le produit qu'il souhaite. D'autres fonctionnalités ont également été mises en place, comme le partage de vidéos ou la présentation d'articles.

