

Описание процесса проведения аукциона в специализированной системе

Назначение системы:

Специализированная автоматизированная аукционная платформа для осуществления торгов золотом и другими драгоценными металлами среди предварительно аккредитованных участников.

Участники процесса торгов

- **Продавец** — инициатор аукциона, владелец лотов
- **Участники аукциона/Покупатели** — аккредитованные покупатели
- **ГПБ** — ключевой клиент, действует правило последнего слова

Определения

- **Минимальная (стартовая) цена** — Начальная цена лота, установленная продавцом, ниже которой подача ставок не допускается.
 - **Сбор предварительных цен** — Этап подготовки аукциона, в рамках которого потенциальные участники до начала торгов предоставляют ориентировочные ценовые предложения по лотам без формирования обязательств по покупке, с целью оценки рыночного уровня цен, спроса и целесообразности проведения аукциона.
 - **Участие в аукционе** — Этап, в рамках которого допущенное лицо принимает участие в конкурентных торгах, осуществляя подачу заявок и ставок в соответствии с установленным регламентом аукциона с целью приобретения лота (объёма) по цене, сформированной в ходе торгов.
 - **Шаг аукциона** — Минимальная величина, на которую участник может повысить текущую цену лота при подаче очередной ставки.
 - **Автоматическая ставка (Proxy bidding)** — Механизм автоматического повышения ставки участника системой аукциона в пределах заранее заданного ценового лимита.
 - **Текущая цена лота** — цена лота, зафиксированная системой аукциона на текущий момент времени. Текущая цена не учитывает логистику и иные договорных условий конкретного участника аукциона.
 - **Право последнего слова** — Право стратегического партнера (ГПБ) принять решение о выкупе части или всего объёма лота по итоговым ценам таблицы подведения итогов после завершения торгов.
-

Процесс проведения аукциона

Этап 1. Подготовка аукциона (до 10:00)

Роль: Продавец

Цель: сформировать параметры и правила торгов

Входная информация

- доступные объёмы продукции
-



- требования к участникам
- рыночные ориентиры по цене

Действия

- формирование лотов:
 - производитель
 - номенклатура
 - объём
- задание условий:
 - минимальная (стартовая) цена
 - шаг повышения цены
 - допустимые базисы поставки
- определение регламента:
 - время начала и окончания торгов
 - условия отмены (недостаточное количество участников, неудовлетворительная цена)
- формирование списка допущенных участников
- рассылка приглашений и регламента

Результат

- аукцион объявлен
- параметры зафиксированы
- участники уведомлены

ГПБ

- проинформирован о базовых параметрах торгов (объём, базовая цена, регламент)

Этап 2. Ознакомление и подача заявок на участие (до 10:10)

Роль: Участники

Цель: определить интерес и условия входа в аукцион

Участники владеют информацией

- перечень лотов и объёмов
- минимальная цена
- базис и условия поставки

Действия участников

- анализ лотов и экономики сделки
- принятие решения об участии
- подача заявки:
 - желаемый объём
 - базовая (начальная) цена
 - базис поставки

Результат

- сформирован пул участников
- зафиксированы стартовые параметры заявок

Этап 3. Принятие решения о проведении аукциона (до 10:20)

Роль: Продавец

Цель: подтвердить экономическую целесообразность торгов

Критерии оценки

- количество участников
 - совокупный заявленный объём
 - уровень стартовых цен
-



- конкурентность спроса

Варианты решений

- **Аукцион проводится**
- **Аукцион отменяется**
 - недостаточный спрос
 - цена ниже ожиданий
 - технические причины

Результат

- подтверждён запуск аукциона с уведомлением участников или
- аукцион отменён с уведомлением участников

Этап 4. Запуск и проведение аукциона (в 10:20)

Роль: Участники / Продавец

Цель: формирование рыночной цены через конкуренцию

Механика торгов

- старт с минимальной базовой цены
- цена повышается на заданный шаг
- ставки принимаются:
 - вручную (ручное увеличение на шаг лота)
 - автоматически (proxy bidding)
- система в реальном времени:
 - пересчитывает позиции участников
 - обновляет текущую цену
 - учитывает базис поставки, логистику и НДС

Информация, доступная участникам

- текущая цена покрывает весь/частично/не покрывает желаемый заявленный объем
- собственное место в рейтинге участников

Завершение торгов

- истекает установленное время аукционных торгов (до 11:00)

Результат

- зафиксированы итоговые цены по лотам
- определены лидирующие участники

Этап 5. Подведение промежуточных итогов (11:00)

Роль: Продавец / Оператор

Цель: зафиксировать предварительный результат

Действия

- формирование списка промежуточных победителей
- предварительное распределение объемов
- расчёт итоговых цен
- рассылка промежуточных результатов участникам
- передача информации в ГПБ

Особенности

- результаты не являются окончательными

Результат

- промежуточные итоги зафиксированы

Этап 6. Реализация правила последнего слова



Роль: ГПБ

Цель: оптимизировать распределение объёмов

ГПБ владеет информацией

- лоты и доступные объёмы
- расторганные цены распределённые между участниками
- перечень участников обезличен

Действия

- анализ результатов аукциона
- принятие решения:
 - о выкупе части объёма
 - или
 - всего объёма
- выкуп осуществляется по ценам промежуточных итогов от меньшей цены к большей

Результат

- окончательное распределение объёмов
-

Этап 7. Подведение окончательных итогов (до 11:30)

Роль: Продавец

Цель: юридически и коммерчески зафиксировать итоги

Действия

- формирование финального списка победителей
- утверждение объёмов и цен
- рассылка окончательных результатов
- направление спецификаций и условий поставки

Результат

- аукцион завершён
 - данные готовы для контрактования
-

Этап 8. Завершение процесса

Итог процесса:

- рыночная цена сформирована
 - объёмы распределены
 - участники уведомлены
 - процесс переходит в стадию договоров и исполнения
-