

## **EXTERIOR DEL ASILO**

### **Descripción de los espacios**

MAPA LATINO AMERICA: espacio destinado al rescate de la identidad regional a través de la diversidad del lenguaje o los dialectos donde proyecta cada región de latino américa, fomentando a la intervención ciudadana.

TRANSICION ACTIVIDADES FINANCIERAS: Espacio destinado al paso de quienes desarrollen actividades en los edificios administrativos financieros incorporando diferentes texturas en el piso para generar sensaciones que crearan experiencias a los transeúntes.

COMERCIO EN ESPACIO PÚBLICO: se encuentran pequeños locales comerciales para ser rentados y a su vez se genera una plataforma libre para la conexión con las ferias del barrio.

LLEGADA – HISTORIA: allí se encuentra ubicado el punto de información turística del sector. Parte del recorrido de llegada al edificio se localizan muros lúdicos e informativos que relatan la historia del asilo.

COMERCIO ASILO / VIVIENDA: las viviendas colindantes al ex asilo incorporan locales comerciales (vivienda productiva) y se relaciona directamente con el comercio en planta baja del edificio.

CINE AL AIRE LIBRE: espacio destinado a la proyección de películas cortos documentales nacionales y que relatan la historia del asilo al aire libre.

AREA MULTIFUNCIONAL: espacio que brinda las posibilidades de desarrollar actividades múltiples enfocadas a las actividades culturales: lectura, música, danzas, festividades, teatro.

ZONA DE JUEGOS: Espacio destinado a los niños y niñas que cuenta con áreas verdes, juegos de agua, arena, juegos que producen sonido a través del viento, casa del árbol etc.

ZONA DE DEPORTES: zona destinada a la práctica de diversos deportes que involucre a personas de diversas edades y a proponer: futbol, boxeo, skateboard, yoga.

ZONA DE EXPERIENCIAS PARTICIPATIVAS: a partir de distintas actividades los visitantes podrán intervenir el espacio pues este está dispuesto para que ellos se expresen, valoren su experiencia y se conecten con otras personas.

EXPANSION ADULTOS MAYORES: espacio que permite la realización de actividades colectivas al aire libre y que funciona como un espacio de permanencia y encuentro.

EXPANSION CULTURAL: espacio que permite realizar muestras artísticas, como pintura, escultura, grafiti etc., que permite que estas muestras causen mayor impacto a la gente y que genere una relación directa entre el edificio y el espacio público.

ZONA TRANSICION SOMBRAS: espacio de transición en el que se encuentran elementos de protección solar, que generan diferentes sombras sobre los muros que contienen mensajes con valores relacionados con la hermandad comunitaria

COMERCIO MANZANA COLINDANTE: se plantea una nueva normativa que organiza el comercio y los talleres productivos en una cuadra y esta misma se peatonaliza con el objetivo de realizar ferias comunitarias forjando una relación muy cercana dentro de la zona comercial del espacio público.

CICLO RUTA: sistema alternativo de transporte amigable y saludable con el ambiente y siendo menos costoso.

PEATONALES: se genera con el objetivo de brindar a las personas una experiencia más segura y amigable con el entorno.

VIVIENDA + COMERCIO:

EXTERIOR – ESPACIO PÚBLICO					
Nº	PLANTEAMIENTO DE ESPACIO	TOTAL METRO CUADRADO	BENEFICIO ECONOMICO	ZONA DE BENEFICIO	ZONA DE RETORNO
1	MAPA LATINO AMERICA	1807	Posee un beneficio económico indirecto producido por el efecto comercial generado a partir del turismo. También hará parte de la indumentaria dentro de los eventos de gran magnitud.	Con este se pretende fomentar en la población una base educacional y un deseo de aprendizaje. A través de la presentación de un servicio expositivo de carácter informativo sobre sur américa.	
2	TRANSACCION ACTIVIDADES FINANCIERAS	1765	Es un beneficio de manera indirecta ya que genera un grado de recordación a los visitantes así logrando crear un espacio de frecuencia de los participantes.	Pues con este se da la posibilidad de acceso a servicio de entidad bancaria y financiera. Experiencia escénica del espacio.	
3	COMERCIO EN ESPACIO PUBLICO	2253	Es de beneficio directo pues se genera a partir del arrendamiento de los espacios comerciales, del cual se recibirá un ingreso mensual por la prestación del área. Estos serán distintos puntos distribuidos por el parque.	Genera oportunidad laboral. Dinamiza la economía.	Posee un retorno por la prestación de espacio para el desarrollo de la actividad.
4	LLEGADA – HISTORIA	3361	Es un beneficio indirecto pues en este, el transeúnte, es quien lo genera a partir del nivel de recordación o impacto en la	Área de recuento histórico. Zona de esparcimiento cultural.	No posee ningún ingreso pues es de carácter netamente educativo y narrativo.

			memoria del consumidor. Este muy de la mano con el turismo.		
5	COMERCIO ASILO / VIVIENDA	631	Se genera un beneficio directo pues impacta a la ciudadanía centralizando el comercio, genera oportunidad laboral, dinamiza el comercio.	Servicio comercial. Oportunidad de mixtura de usos de suelo. Valorización del sector.	A partir de arrendamientos y licencias comerciales. Impuestos.
6	CINE AL AIRE LIBRE	416	Beneficio indirecto y directo entorno a este y de las actividades que se puedan generar en su marco de aplicación.	Enfoque social y cultural. Servicio comunitario de cinema público.	Con la prestación y alquiler del espacio para el desarrollo de eventos de magnitud.
7	AREA MULTIFUNCIONAL	5780	Establece zonas de alquiler para eventos de esparcimiento. Valoriza el sector.	Posibilita espacios para el desarrollo de actividades y eventos sociales y culturales. Áreas recreativas y de esparcimiento.	Arrendamiento del espacio. Permisos para el uso de la zona. Turismo cultural.
8	ZONA DE JUEGOS	3956,55	Beneficio indirecto, pues este punto es un área enganche a demás zonas y servicios del parque.	Áreas: recreativas, educativas, de formación y crecimiento personal.	Mayor participación de la ciudadanía por zona recreativa.
9	ZONA DE DEPORTES	4492	Zonas óptimas para el desarrollo de eventos deportivos.	Zonas de desarrollo deportivo. Áreas de esparcimiento. Recreación lúdica. Concepto de vida deportiva.	Arrendamiento de espacios para eventos deportivos o por la prestación de canchas como escenario de otros eventos.
10	ZONA DE EXPERIENCIAS PARTICIPATIVAS	1886	Elementos de apropiación por parte de la ciudadanía que intervenga en el proceso. Elemento cultural que generara atractivo turístico.	Enfoque ciudadano. Hacer participe a la población en la memoria del sector.	

11	EXPANSION ADULTOS MAYORES	615	Indirecto, pues se plantea una zona donde se posibilite el acceso al centro de adulto mayor.	Área de acceso al centro de adulto mayor. Área de esparcimiento.	
12	EXPANSION CULTURAL	616	Zonas de exposición para la muestra de elementos culturales. Desarrollo artístico. Generación de turismo.	Áreas culturales. Zonas de enriquecimiento cultural. Áreas de exposición y educación.	Arrendamiento de espacios y prestación de escenarios.
13	ZONA TRANSICION SOMBRAS	106	Zonas culturales de aprendizaje y descanso. Punto de enganche para otras zonas de interés. Generación de turismo.	Conecta con la ciudadanía, el barrio, su historia y experiencia. Servicio de sombra y descanso.	
14	COMERCIO MANZANA COLINDANTE	1568	Centralización de la producción del sector. Calle peatonal comercial directamente relacionada con el parque en entorno al ex asilo.	Dinamización de la economía y el comercio. Posibilidad de desarrollo de emprendimiento empresarial.	Ingresos por arrendamientos. Impuestos. Licencias. Prestación de espacio público.
15	CICLO RUTA	3808	Sistemas de movilidad amigables con el ambiente. Ruta enlace de acceso a peatones.	Zonas de movilidad. Vías de acceso. Estilo de vida saludable. Concepto de autocuidado.	
16	PEATONALES	2425	Zonas de movilidad urbana. Senderos peatonales. Vías de acceso para el desarrollo comercial. Texturas que crean turismo.	Vías de acceso. Zonas peatonales.	
17	VIVIENDA + COMERCIO	5200			