

2 CONCEPTO EXPERIENCIA

la misión de las hermanitas del Asilo, era cuidar a los ancianos de Matta Sur; por ende generar **conexiones humanas**, conexiones entre el que ayuda y el que es ayudado.

OBJETIVO

Generar conexiones

Humanas

- Con la memoria
- Con la historia
- Entre la comunidad y sus visitantes
- Entre el espacio tangible y el virtual
- Entre la naturaleza, la cultura y la arquitectura
- Comerciales
- Entre la marca y el usuario

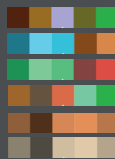
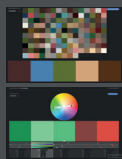
1 ANÁLISIS CROMÁTICO

Se toman muestras de color del Asilo y sus alrededores

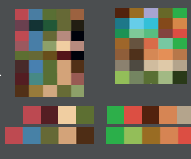


A todo color
Oscuros
Claros
Apagados
Intensos

Generales



Intenso personalizado
Complementarios 1
Complementarios 2
Compuestos
Tonos
Tonos 2



Paleta Principal

Paleta Secundaria

Paleta Alternativa

3 Experiencia = Conexión Humana

La historia del convento y el patrimonio serán rescatados a partir de una intervención gráfica.

A manera de escenas, de infografía; los usuarios podrán observarla en muros, en el suelo, a lo largo del trayecto.

Existirá una App a modo de juego, que no sólo completará la historia del Asilo dentro de su contenido; sino que además ofrecerá al usuario juegos de memoria.

Los juegos no sólo estarán en la virtualidad. También pasarán al plano físico.

Conectando así, el plano físico con el virtual. Y ofreciendo una experiencia completa al usuario

El incentivo para el usuario, además de ejercitar la memoria, será ir acumulando puntos, a medida que recorre zonas claves del trayecto.

Puntos que podrá canjear en los lugares comerciales de la zona; a manera de descuentos, promociones, regalos, etc.

8

El ideal es brindar un espacio ecológico, que conecte con la naturaleza.

Uso de material reciclado en la mayoría de construcción del proyecto.

Existirá un espacio para que las personas escriban sus buenos deseos, y además, ideas para mejorar a Latinoamérica.

Además, en la zona de las tumbas, una intervención les permita responder a la pregunta...

¿Cómo evitar el olvido?

En la señalética del lugar, se pondrán fotografías o iconos que representen a los habitantes de la comunidad, y que contengan códigos QR a sus redes sociales, para que los turistas los conozcan.

Los turistas podrán hacer lo mismo.

Además podrán interactuar por medio de un blog, y calificar la experiencia.

