

Буранов М.М.

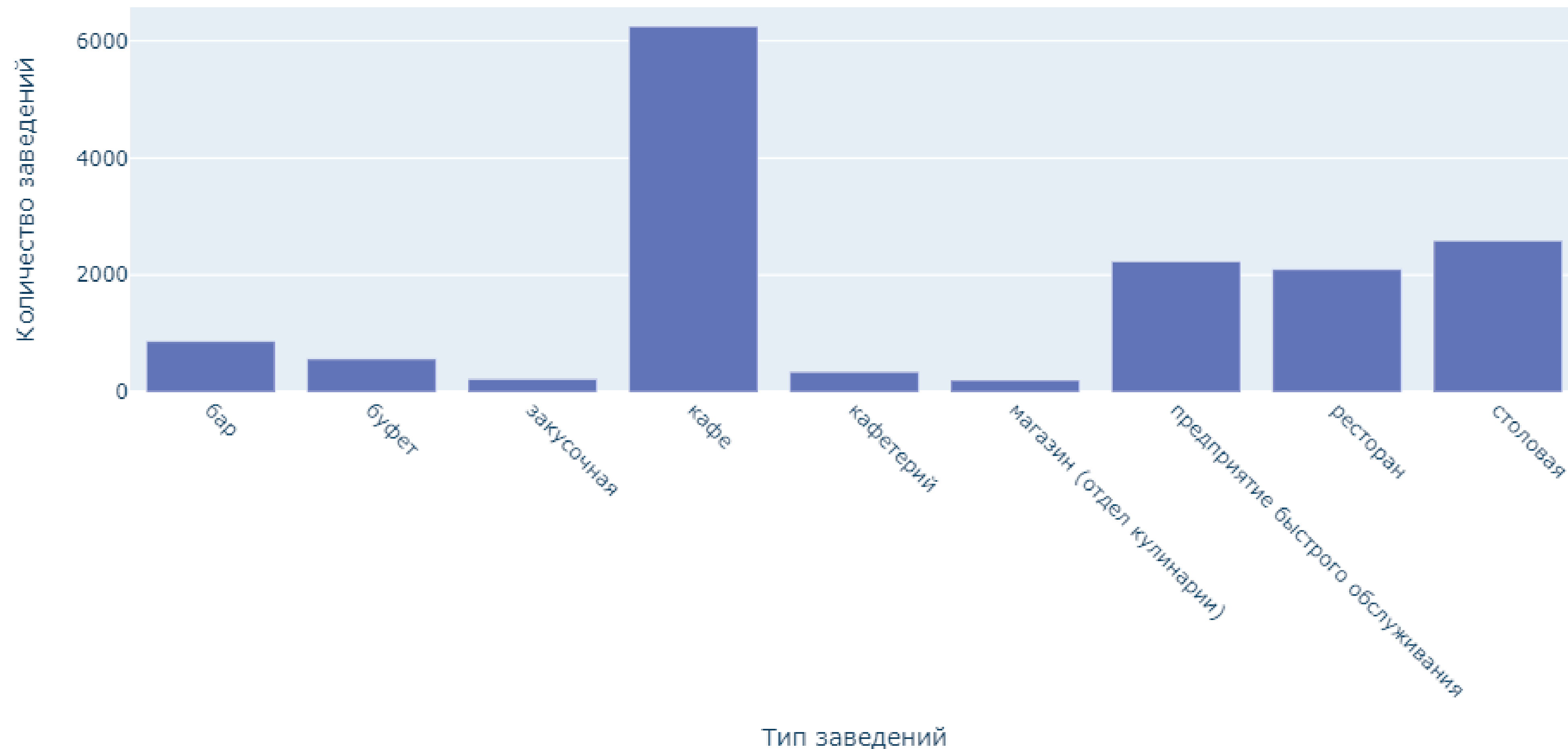
Исследование рынка
общественного питания
в Москве

Вопросы, на которые предстоит ответить

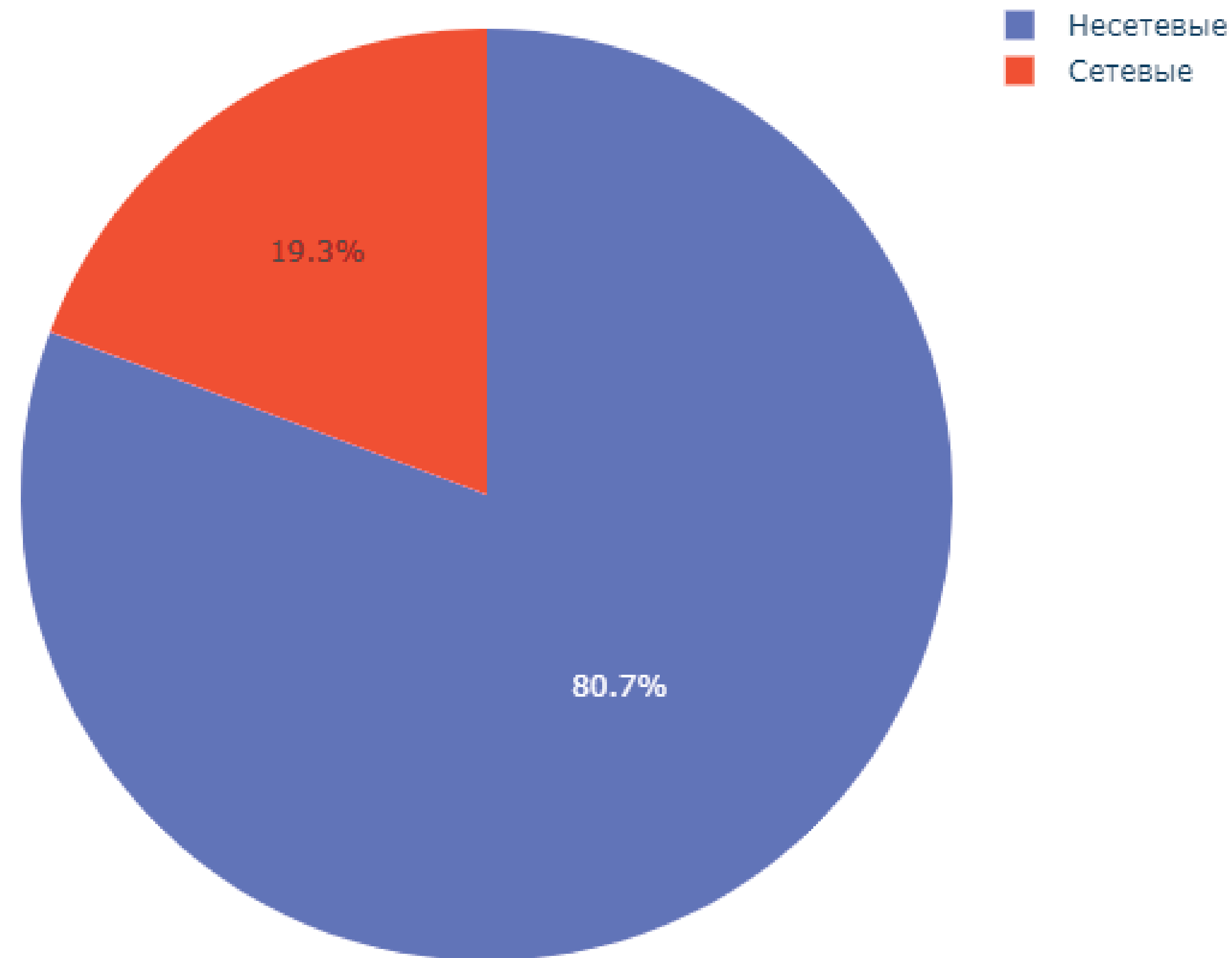
- Какие типы заведений популярны в Москве?
- Каких заведений больше - сетевых или локальных?
- Какое соотношение сетевых и локальных заведений по каждому типу?
- Какое количество посадочных мест наиболее часто встречается в сетевых заведениях?
- Какое среднее количество мест характерно для каждого типа заведения?
- Какие улицы лидируют, по количеству объектов общественного питания?
- Какое количество посадочных мест наиболее часто встречается на популярных улицах?
- Много ли улиц, где расположено только одно заведение?

Самые популярные заведения

Лидируют кафе. Для людей это слово наиболее понятное и ассоциируется с тем, где можно быстро недорого поесть.



Соотношение сетевых и локальных заведений

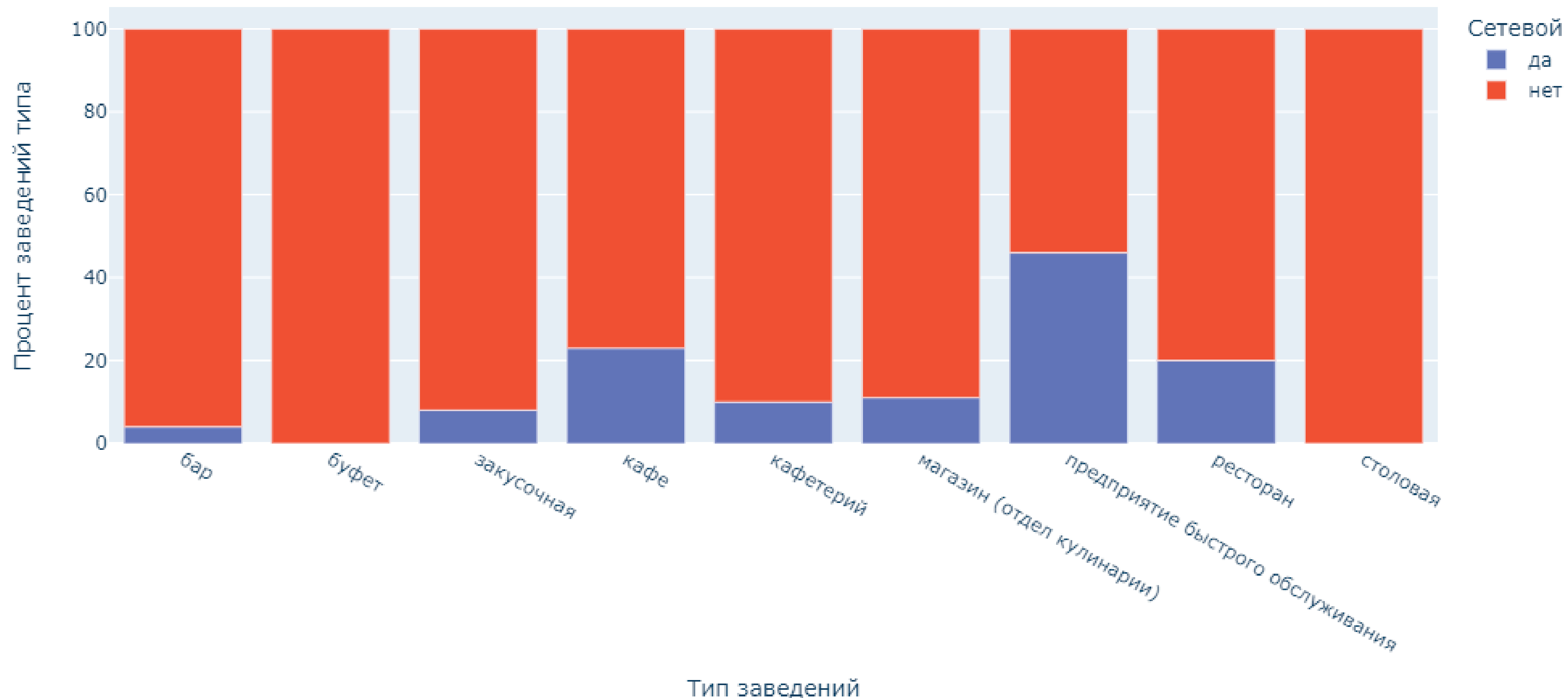


Сетевые заведения занимают лишь 20% рынка.

Такое распределение объясняется тем, что открытие сетевых объектов питания требует больших инвестиций либо существования франшизы.

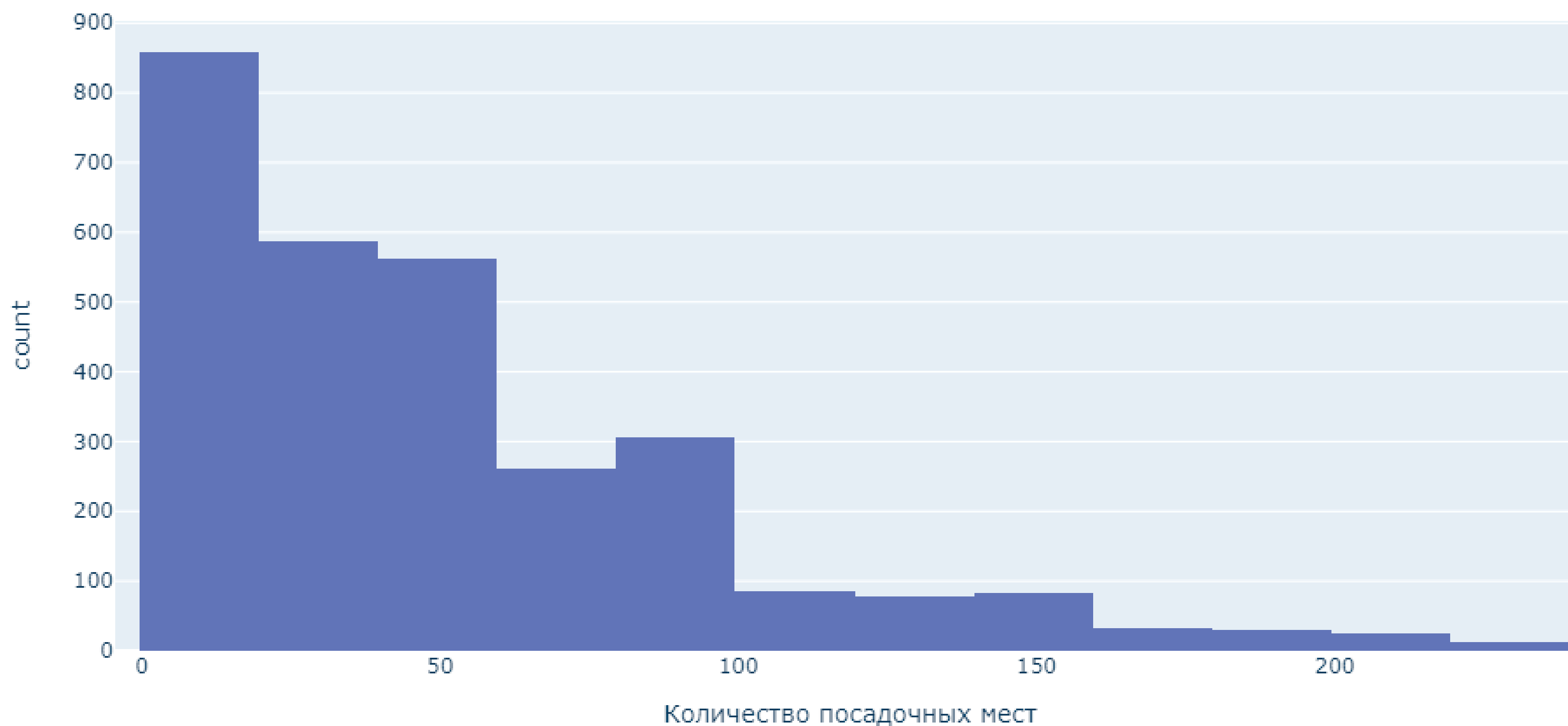
Соотношение сетевых и локальных объектов по типам

Сетями чаще всего являются предприятия быстрого обслуживания. Это связано с тем, что на рынке присутствуют мировые бренды ресторанов быстрого питания, которые занимают здесь значительную долю.



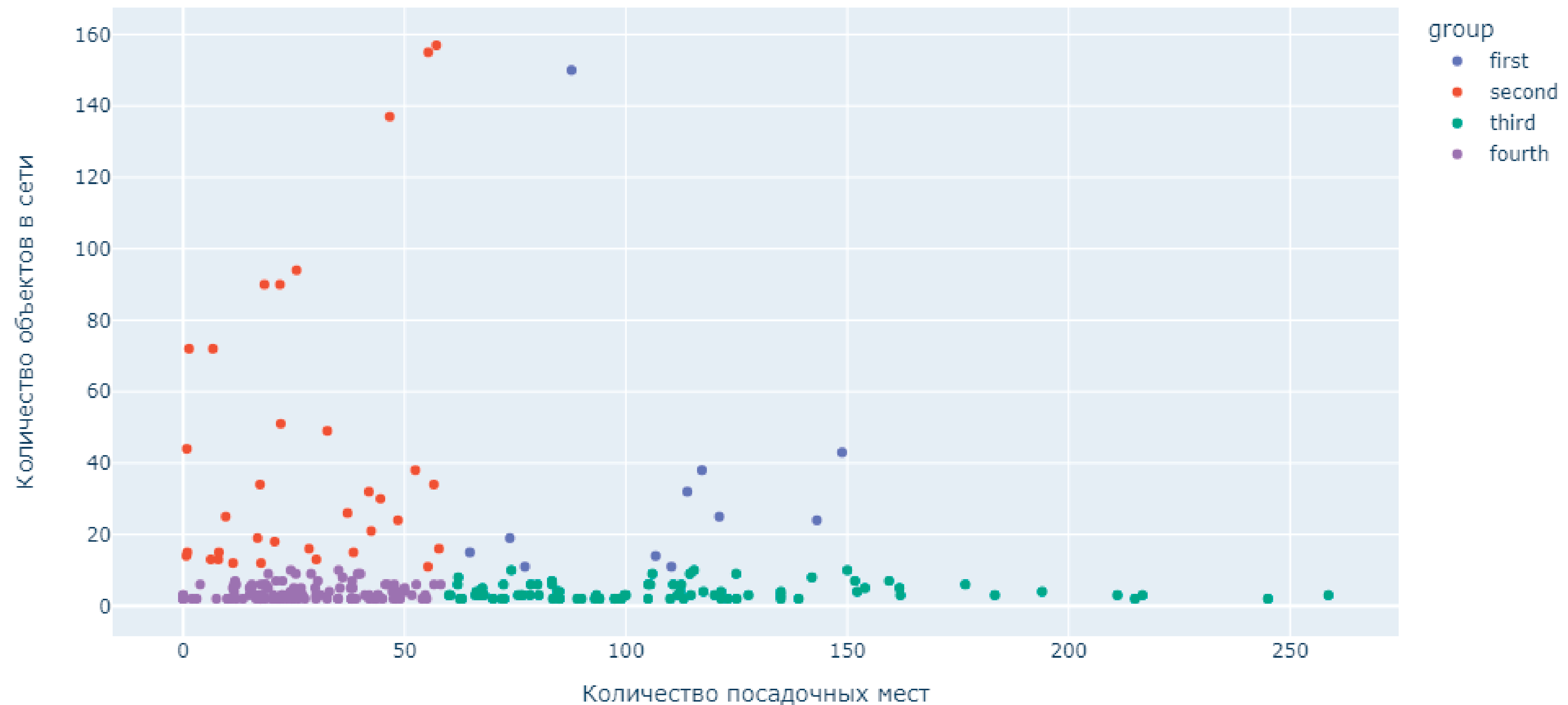
Распределение посадочных мест в сетевых объектах

В сетевых заведениях преобладают объекты с количеством мест до 20. Однако значительную долю занимает группа от 20 до 50 мест. Скорее всего это связано с ограниченным количеством помещений с большой площадью на рынке.



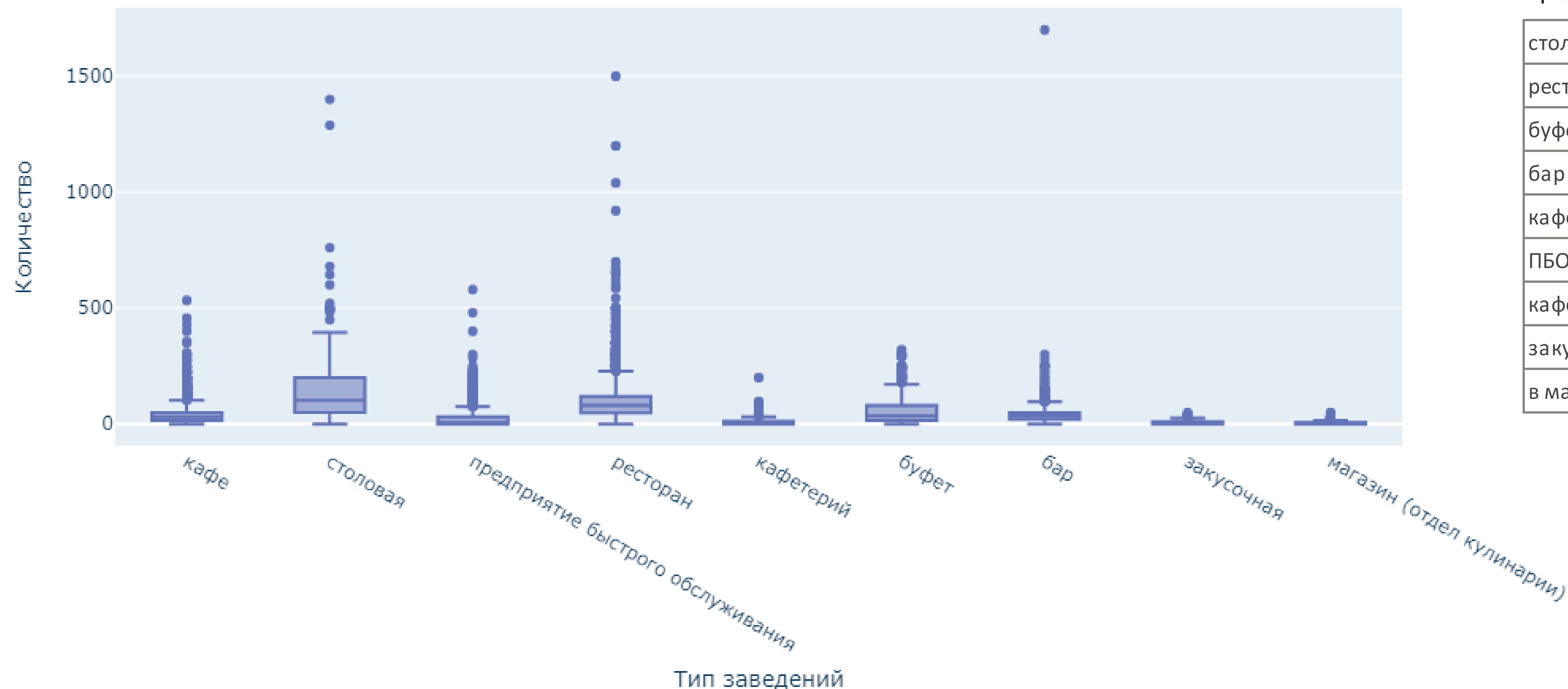
Типичный сетевой объект

Наиболее типичный сетевой объект имеет от 10 до 90 посадочных мест и имеет до 10 объектов в сети.



Среднее количество посадочных мест

Лидируют столовые. На этот результат скорее всего влияют столовые на предприятиях и в учебных заведениях. Близко к ним расположились рестораны. Здесь на цифру скорее всего влияют банкетные залы, для проведения крупных мероприятий.

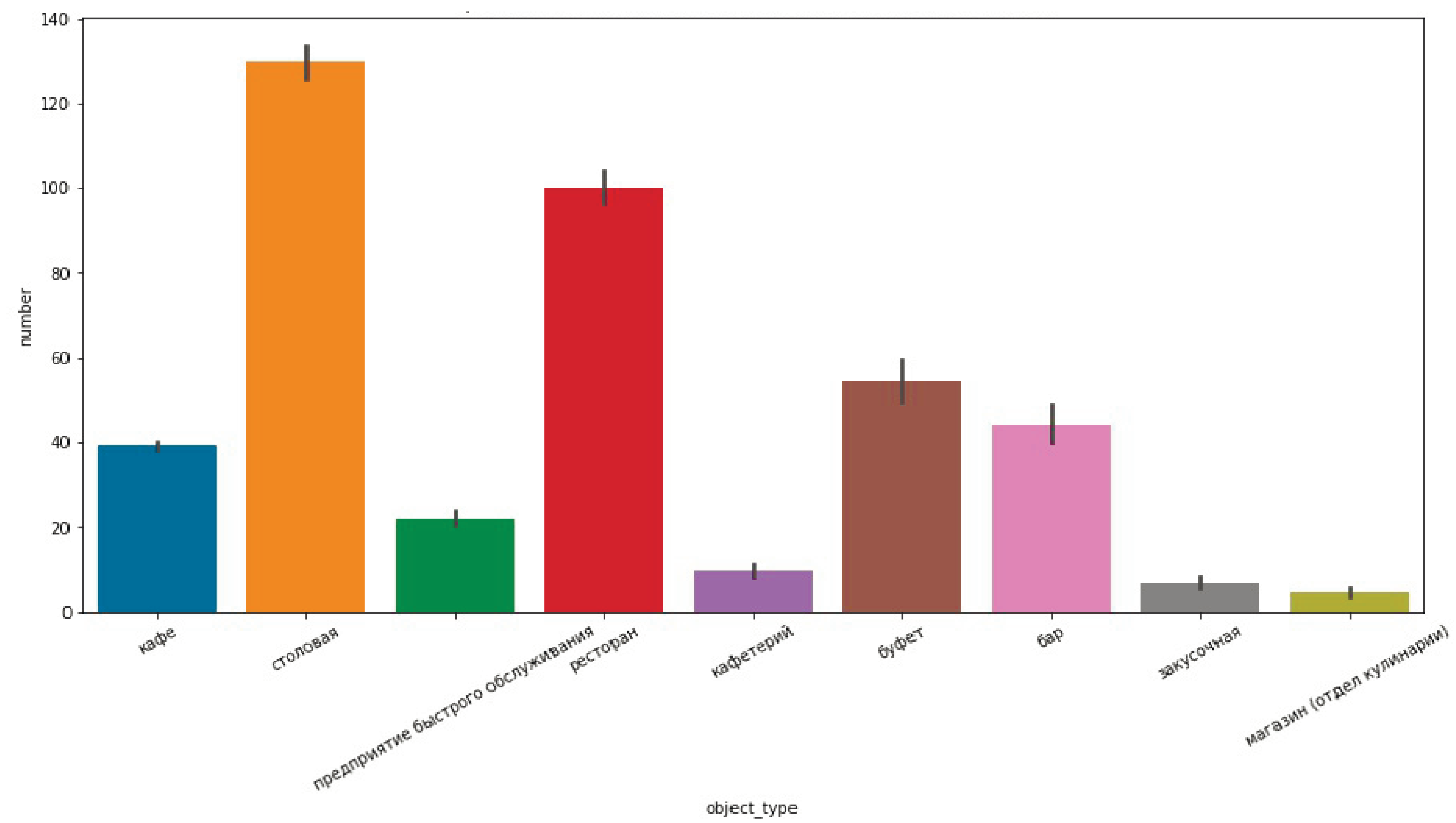


Среднее количество мест

столовая	129.867414
ресторан	100.102051
буфет	54.535461
бар	43.943287
кафе	39.248079
ПБО	22.090583
кафетерий	9.734870
закусочная	7.075893
в магазинах	4.629268

Среднее и медиана количества посадочных мест

В кафе среднее количество мест составляет 39, медиана 30. Рейтинг по медиане только в одном пункте отличается от рейтинга по среднему (бар и буфет поменялись местами). Сильнее всего цифра изменилась в предпр.быстр.обслуживания.

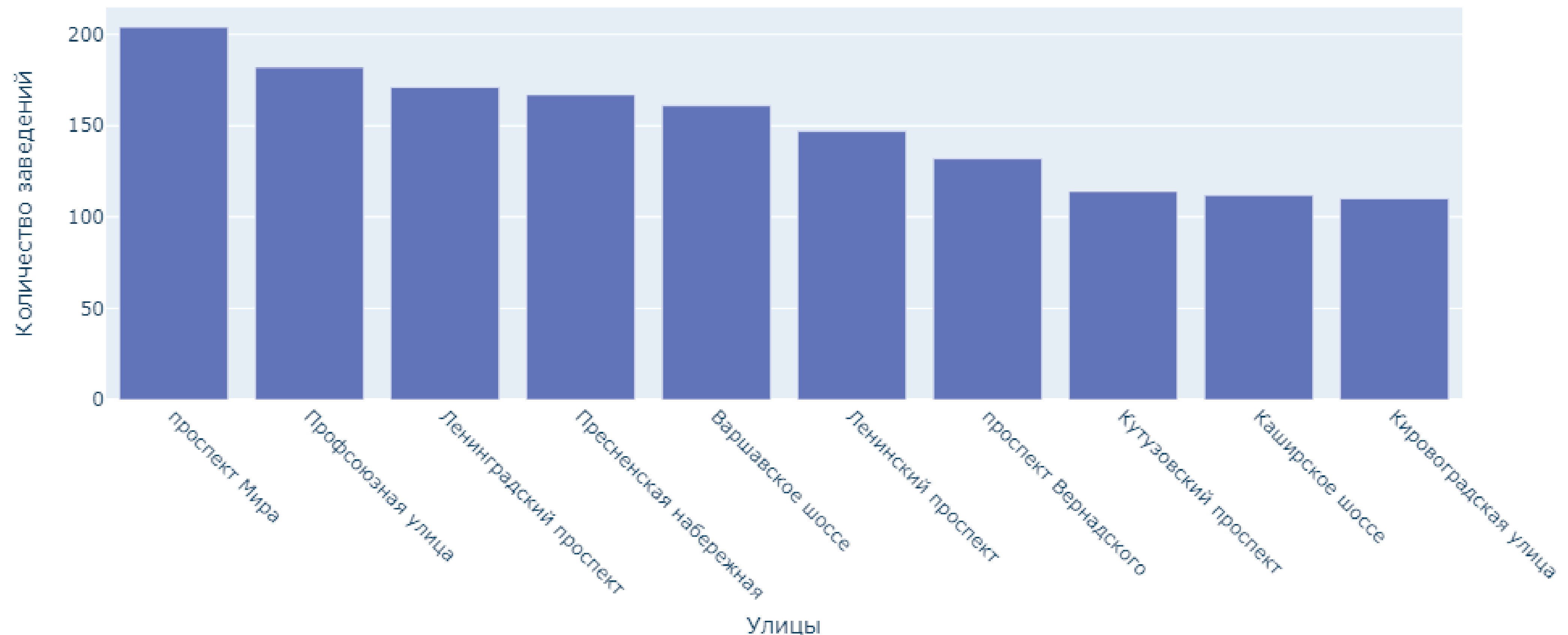


Медиана количества мест

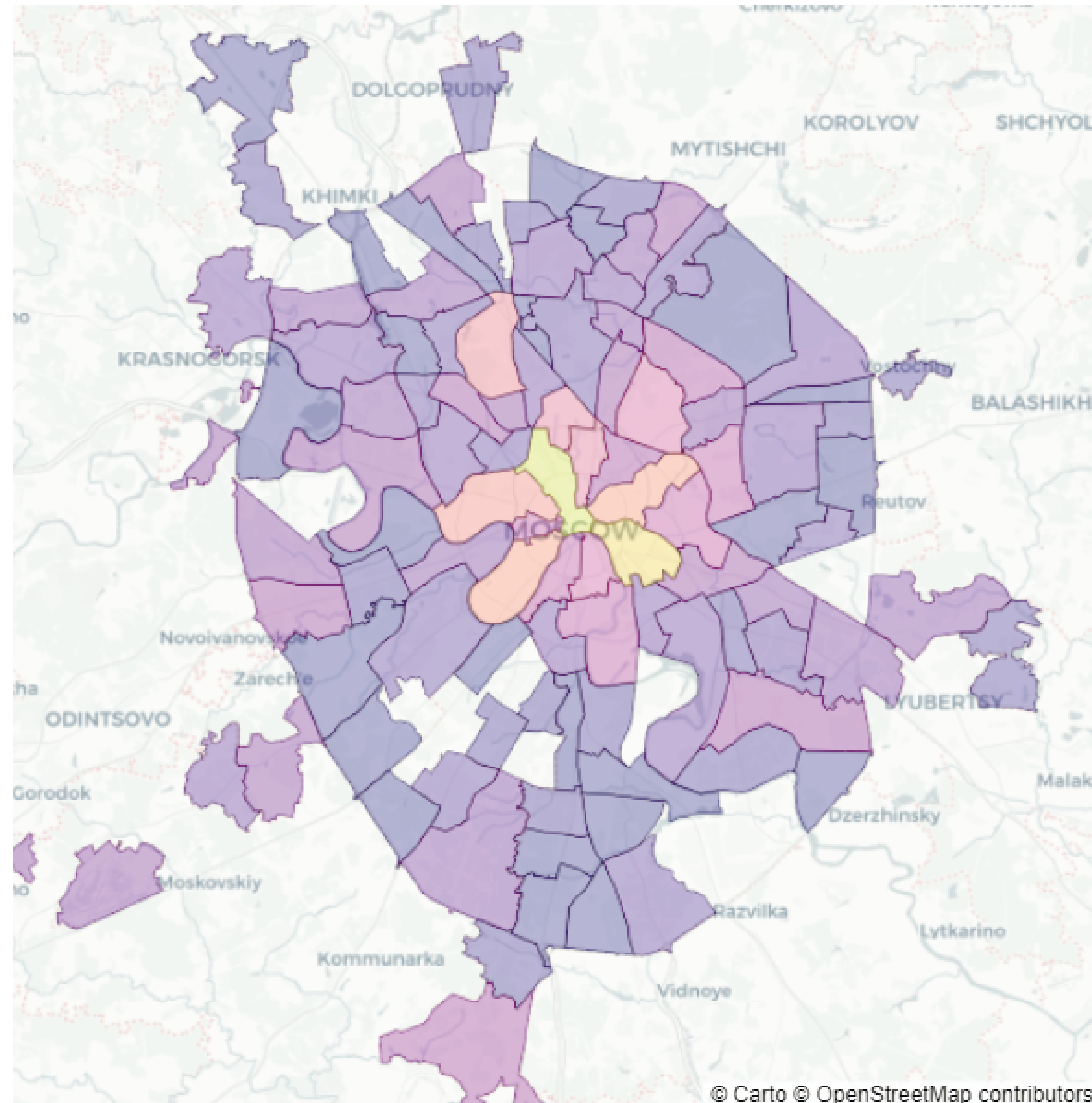
столовая	103.0
ресторан	80.0
бар	35.0
буфет	33.5
кафе	30.0
предприятие	6.0
кафетерий	6.0
закусочная	2.0
магазин	0.0

Самые популярные улицы

Больше всего объектов располагается на улицах, которые от центра расходятся лучами к периферии. Это главные транспортные артерии города, которые соединяют центр с окраинами. Стоит отметить, что большинство улиц концентрируется на Юго-Западном направлении.



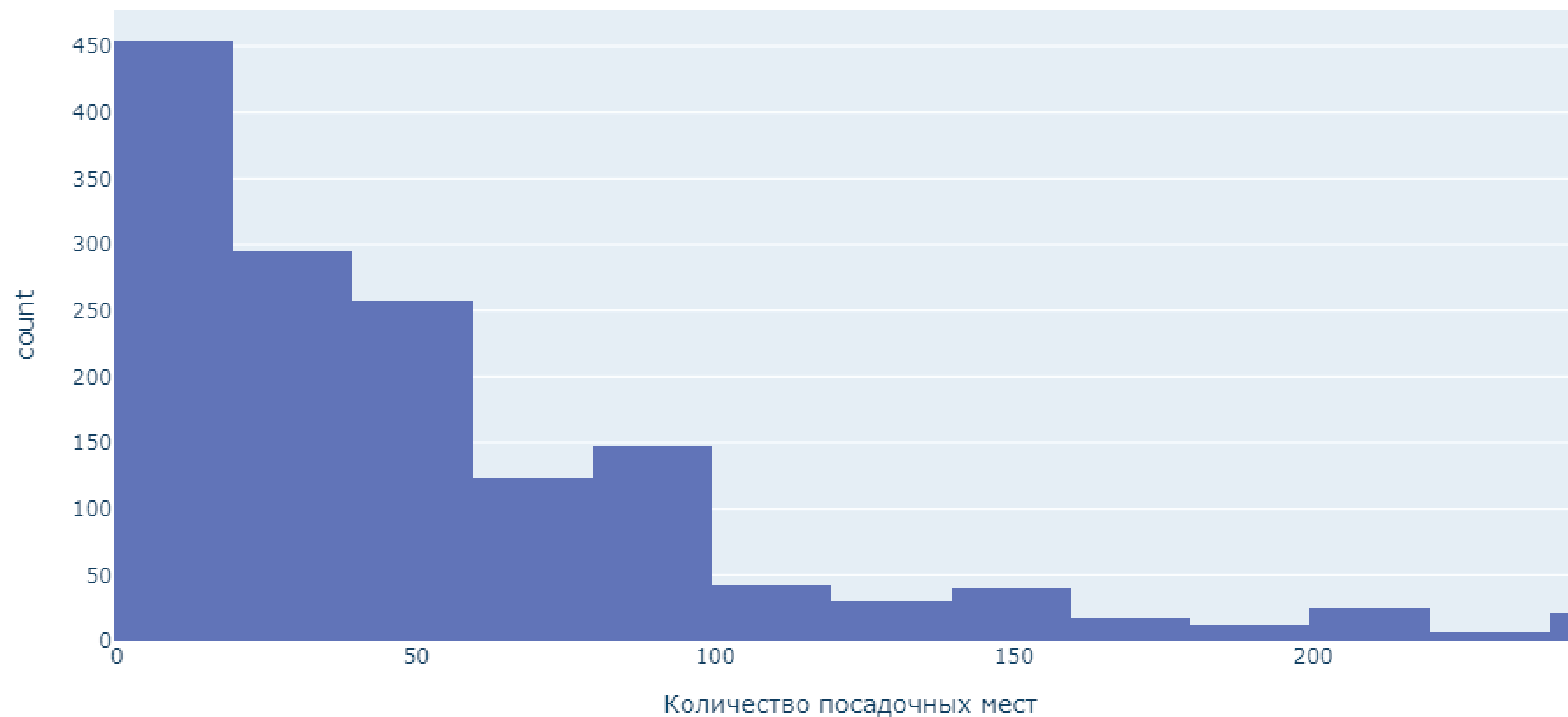
Улицы с одним заведением



Самая высокая концентрация таких улиц в центре. Это объясняется тем, что в центре гораздо больше коротких улиц из-за особенности исторической застройки.

Распределение посадочных мест на популярных улицах

Как и по городу в целом преобладают улицы с посадкой до 20 мест. Следующие по популярности улицы на 20-50 мест. Медианное значение составляет 40 мест.



Выводы

- Самым популярным типом заведения является кафе. Это слово наиболее узнаваемо. В названии логичнее использовать его, чтобы попадать в выдачу при поиске людьми заведений в интернете.
- На рынке чаще встречаются заведения с посадкой до 20 мест. Это связано с тем, что маленькие помещения найти легче и аренда за них меньше. Однако заведения с посадкой от 20-50 мест тоже хорошо представлены на рынке.
- Для кафе среднее количество мест 39, медианное 30. Для кафе с роботами подойдёт посадка в 30-40 мест.
- Располагать кафе следует либо на главных транспортных артериях города, ближе к его центру, либо на юго-западном направлении, на пересечении трафика из новых районов Москвы и городского трафика.