

Офіційні Правила проведення рекламної Акції «КОЛЕСО ПОДАРУНКІВ»

1. Терміни та загальні положення Правил:

- 1.1. **«Акція»** - рекламна акція під умовною назвою **«КОЛЕСО ПОДАРУНКІВ»** що проводиться з метою залучення потенційних покупців у магазини «АТБ-МАРКЕТ».

УВАГА! Ця Акція не є азартною грою, лотереєю, послугою у сфері грального бізнесу, чи конкурсом, а ці Правила не є публічною обіцянкою винагороди, чи умовами конкурсу.

- 1.2. **Офіційні правила рекламної Акції** (надалі - **«Правила»**) розміщуються на сайті koleso.atbmarket.com.

Коротка інформація про строки проведення Акції, її правила та умови буде доступна:

- на сайті koleso.atbmarket.com ;

- за телефоном «гарячої лінії» 044 392 92 00 (далі - «гаряча лінія», графік роботи: з понеділка по п'ятницю з 12:00 до 20:00). Дзвінки для абонентів усіх національних GSM операторів – відповідно до тарифних планів відповідних операторів.

- 1.3. **«Доба»** - відрізок часу у період однієї астрономічної доби з «00» годин «00» хвилин «00» секунд до «23» годин «59» хвилин «59» секунд за київським часом.

- 1.4. **«Територія проведення Акції»** - Акція проводиться виключно у магазинах «АТБ-МАРКЕТ», які представлені у Додатку №1 цих Правил.

- 1.5. **«Період проведення Акції»:** з «09» годин «00» хвилин 16 серпня 2022р. до «17» годин «59» хвилин 16 вересня 2022р. включно за київським часом. Останній день реєстрації чеків в Акції – «17» годин «59» хвилин 16 вересня 2022р. за київським часом.

- 1.6. **«Унікальний Учасник Акції»** (далі - **«Учасник Акції»**) - Учасник Акції з належним лише йому унікальним номером мобільного телефону (детальніше у Розділі №3 цих Правил), який виконав умови Акції згідно з цими Правилами.

- 1.7. **«Товари Партнерів»** - це товари, що беруть участь в Акції, які зазначені у Додатку №2 цих Правил та позначені спеціальними акційними цінниками у магазинах ТОВ «АТБ- МАКЕТ».

- 1.8. **«Унікальний код»** (далі - **«Код»**) - 14-ти значний набір цифр та латинських букв, що зазначається у фіскальному чеку на суму від 300 (триста) гривень разом із Товаром Партнера включно.

- 1.9. **«Некоректний код»** - це Унікальний код який не розпізнано як Код Акції (такий Код не зазначений на фіскальному чеку) та/або Унікальний код, який не може бути присвоєний учаснику Акції, оскільки його вже зареєстровано іншим учасником Акції.

- 1.10. **«Фіскальний чек»** (далі - **«Чек»**) – розрахунковий документ, що видається касовим апаратом магазину торговельної мережі

«АТБ-МАРКЕТ», який містить Код та засвідчує факт придбання товарів на суму від 300 (триста) гривень включно із Товаром Партнерів (у кількості від 1 (однієї) одиниці) протягом Періоду проведення Акції у відповідному магазині торговельної мережі «АТБ-МАРКЕТ».

- 1.11. **«Партнер Акції»** (далі - **«Партнер»**) - юридична особа, що надає подарунковий фонд для учасників Акції у відповідному магазині торговельної мережі «АТБ-МАРКЕТ».
- 1.12. **«Переможець Акції»** - Учасник Акції, який відповідно до цих Правил здобув право на отримання подарунку Акції.
- 1.13. **«Резервні переможці»** - це Учасники Акції, які обираються за результатами випадкової вибірки при кожному визначенні Переможців Акції на випадок, якщо Переможці відмовляться або втрачають право на отримання Подарунків.

2. Відомості про Організатора Акції та Партнерів Акції, а також третіх осіб, залучених до її проведення:

2.1. Організатор Акції:

Організатором/Виконавцем Акції «Колесо подарунків» (далі – **«Акція»**) є ТОВ «ЛЕОНКОМ» (далі – **«Організатор Акції»**), юридична адреса: 02192, Київська обл., м. Київ, бул. Дарницький, буд. 8 літера «В» офіс 166, код ЄДРПОУ 35164143, адреса електронної пошти для запитань щодо участі в Акції - atb@lioncom.com.

2.2. Головні Партнери Акції:

- 2.2.1. **Партнер 1 Акції:** ТОВ «Нестле Україна», код ЄДРОПОУ 32531437, місцезнаходження: 04070, Київська обл., м. Київ, вул. Верхній Вал, 72 а, літера А;
- 2.2.2. **Партнер 2 Акції:** ПРАТ «МОНДЕЛІС УКРАЇНА», код ЄДРОПОУ 00382220, місцезнаходження: 42600, Сумська обл., м. Тростянець, вул. Набережна, 28-а;
- 2.2.3. **Партнер 3 Акції:** ТОВ «КОНДИТЕРСЬКА ФАБРИКА «ЯРИЧ», код ЄДРОПОУ 36767366, місцезнаходження: 80463, Львівська обл., Львівський район, с. Старий Яричів, вул. Заводська, 1;
- 2.2.4. **Партнер 4 Акції:** ПРАТ «ЛЬВІВСЬКИЙ ХОЛОДОКОМБІНАТ», код ЄДРОПОУ 01553706, місцезнаходження: 79025, Львівська обл., м. Львів, вул. Повітряна, буд. 2.

2.3. Подарункові Партнери Акції:

- 2.3.1. ТОВ «ФТД-РІТЕЙЛ», код ЄДРПОУ 43890029, місцезнаходження: 04119, Київська обл., м. Київ, вул. Дорогожицька, 1;
- 2.3.2. ТОВ "ТГ ГОЛД ЮЕЙ", код ЄДРПОУ 39293358, місцезнаходження: 49044, Дніпропетровська обл., м. Дніпро, бул. Катеринославський, буд. 3, офіс 607;
- 2.3.3. ФОП Котяхко Анастасія Сергіївна, код ПІН 3554105226, місцезнаходження: 69104, Запорізька обл., м. Запоріжжя, вул. Чумаченка, буд. 47;

- 2.3.4.** ТОВ «Мережа магазинів Дніпро-М», код ЄДРПОУ 411609173, місцезнаходження: 04080, Київська обл., м. Київ, вул. Кирилівська буд. 102;
- 2.3.5.** ТОВ «ЕХМ УКРАЇНА», код ЄДРОПОУ 37146367, місцезнаходження: 04070, Київська обл., м. Київ, вул. Ігорівська, буд. 1/8, офіс 3г;
- 2.3.6.** ТОВ «ІНТЕРОКО», код ЄДРПОУ 31905094, місцезнаходження: 04053, Київська обл., м. Київ, вул. Воровського, 9 Б.

2.4. Замовник Акції: ТОВ «АТБ-МАРКЕТ», код ЄДРПОУ 30487219, 49000, Дніпропетровська обл., м. Дніпро, пр. О. Поля, 40.

Участь ТОВ «АТБ-МАРКЕТ» в проведенні Акції обмежена продажем Товарів. ТОВ «АТБ-МАРКЕТ» не несе відповідальності за відповідність умов Акції вимогам законодавства України, невиконання чи неналежне виконання Організатором умов Акції або інших вимог законодавства України під час проведення Акції.

- 2.5. Організатор Акції має право залучити будь-яких третіх осіб до проведення Акції.
- 2.6. Організатор Акції має право скасувати проведення Акції або змінити ці Правила попередивши про це Учасників Акції шляхом публікації повідомлення про скасування Акції або зміни Правил на сайті Акції <https://koleso.atbmarket.com> (надалі – «Сайт»).

3. Учасники Акції, їхні права та обов'язки:

- 3.1. Особи, які відповідають умовам пунктів 3.2.-3.3. цих Правил, та виконали вимоги, встановлені цими Правилами, визнаються Учасниками Акції.
- 3.2. В Акції можуть брати участь фізичні особи-громадяни України, яким на момент проведення Акції виповнилось 18 років.
- 3.3. Не визнаються Учасниками Акції та не мають права брати в ній участь:
- 3.3.1. працівники Організатора Акції, будь-якого з Партнерів Акції, Замовника та члени їхніх сімей;
 - 3.3.2. власники, працівники чи представники організацій, які виробляють або реалізують Товари Партнерів та члени їхніх сімей;
 - 3.3.4. власники та працівники рекламних агентств та партнерів, залучених до організації та проведення Акції, та члени їхніх сімей;
- 3.4. Участь в Акції осіб з неповною дієздатністю, обмежено дієздатних та недієздатних осіб здійснюється відповідно до чинного законодавства України.
- 3.5. Учасники Акції мають права і обов'язки, встановлені чинним законодавством України, а також цими Правилами.
- 3.6. Учасники Акції під час участі у Акції зобов'язуються:
- 3.6.1. дотримуватись вимог цих Правил та норм чинного законодавства України;
 - 3.6.2. дотримуватись вимог користування Сайтом;

- 3.6.3. зазначати повну, коректну та достовірну інформацію, що до вимог цими Правилами у відповідних випадках;
- 3.6.4. свідомо не завдавати незручностей та не чинити перешкод іншим Учасникам Акції;
- 3.6.5. не чинити дії, що ставлять під сумнів правомірність їх участі в Акції та участі в Акції інших Учасників;
- 3.6.6. зберігати Чек з Кодом до моменту отримання Подарунку;
- 3.6.7. надати на вимогу Організатора Акції Чек з Кодом для додаткової перевірки дотримання вимог Правил.
- 3.7. Беручи участь в Акції, Учасник Акції тим самим підтверджує своє ознайомлення з цими Правилами, повну й безумовну згоду з ними, в тому числі згоду на обробку його персональних даних.
- 3.8. Учасник Акції, який не погоджується з умовами даних Правил та/або відмовився від надання згоди на обробку персональних даних, втрачає право на подальшу участь в Акції та на отримання подарунків Акції.
- 3.9. Надання Учасником Акції недостовірних/некоректних даних для участі в Акції, в тому числі щодо засобів зв'язку з таким Учасником Акції, позбавляє його права на отримання подарунку Акції.
- 3.10. Організатор Акції залишає за собою право відсторонити від участі в Акції Учасників, які порушили зазначені вище гарантії та будь-які умови даних Правил.
- 3.11. Учасник Акції, який не виконує/неналежно виконує умови даних Правил, втрачає право на подальшу участь в Акції та на отримання Подарунків Акції.

УВАГА! Будь-які дії Учасників Акції щодо реалізації (продажу, обміну) та/або публічного оприлюднення інформації про Коди, що містяться у Чеках, які стали відомі їм будь-яким чином, а також набуття та/або придбання інформації про Коди, зазначені у чеках, вважаються порушенням умов цих Правил, а Учасник таким, що порушив вимоги цих Правил та не має права на отримання Подарунків Акції.

УВАГА! Учасник Акції має зберігати Чеки із зареєстрованими акційними кодами до моменту отримання Подарунків Акції.

4. Порядок участі в Акції та порядок визначення Переможців Акції:

- 4.1. Для того, щоб взяти участь в Акції, будь-якій особі, яка відповідає вимогам розділу №3 цих Правил, необхідно вчинити наступні дії у наступній послідовності:
 - 4.1.1. Протягом періоду проведення Акції придбати товарів на суму від 300 (триста) гривень включно із Товаром Партнерів (у кількості від 1 (однієї) одиниці) одним чеком протягом Періоду проведення Акції у відповідному магазині торговельної мережі «АТБ-МАРКЕТ». Всі Учасники Акції, які виконали цю умову, стають претендентами на отримання Подарунків, визначених п. п. 5.1.1. - 5.1.10. цих Правил;

- 4.1.2. Отримати Чек з Кодом у касира мережі магазинів «АТБ-МАРКЕТ»;
- 4.1.3. Зареєструвати Код на Сайті.
- 4.2. Для реєстрації Коду на Сайті Учаснику Акції необхідно вчинити наступні дії:
 - 4.2.1. Зайти на Сайт шляхом вводу в поле програми-браузера адреси сайту: koleso.atbmarket.com;
 - 4.2.2. Перейти на сторінку реєстрації в Акції шляхом вибору вікна «Зареєструвати код» на Сайті;
- 4.3. Заповнити інформацію в наступних полях:
 - 4.3.1. Обов'язкові до заповнення, та позначені «*»;
 - 4.3.2. Поле : Номер мобільного телефону*;
 - 4.3.3. Поле : Електронна пошта*;
 - 4.3.4. Поле : Номер Коду з Чеку*;
- 4.4. Для підтвердження згоди з офіційними правилами акції, зробити відмітку у вікні «Я погоджуюсь з Офіційними правилами акції»;
- 4.5. Для підтвердження факту реєстрації людиною, а не автоматизованими засобами вводу даних, зробити відмітку у вікні «Я не робот», що знаходиться нижче полів для вводу даних, та натиснути кнопку «Зареєструвати», після чого:
 - (а) у разі успішної реєстрації на екран буде виведено повідомлення про успішну реєстрацію в Акції;
 - (б) у разі некоректного заповнення полів на екран буде виведено повідомлення про некоректну введену інформацію. В такому випадку Учаснику Акції необхідно повторно ввести інформацію і повторно натиснути на кнопку «Зареєструвати».

Для входу в особистий кабінет Учасник Акції повинен використовувати номер телефону, який зазначив при реєстрації, та будь-який Код, що був зареєстрований Учасником Акції раніше протягом Періоду проведення Акції.

УВАГА! При реєстрації Учасник Акції має використовувати один і той самий номер мобільного телефону, інакше Коди не будуть акумулюватися та не вважатимуться зареєстрованими одним Учасником Акції.

УВАГА! Під час реєстрації на Сайті Учасник Акції може вказати лише номер українського GSM-оператора.

УВАГА! Відповідне поле для реєстрації Коду може містити не більше 1 (одного) Коду.

УВАГА! Суми Чеків в цих Правилах зазначені враховуючи ПДВ.

- 4.6. Умовам Акції відповідають лише Коди з чеків магазинів торговельної мережі «АТБ-МАРКЕТ» на суму від 300 (триста) гривень включно із Товаром Партнерів (у кількості від 1 (однієї) одиниці) одним чеку, за умови, що покупка була здійснена протягом Періоду Акції.

- 4.7. Учасники Акції, які здійснили операцію повернення товарів по Чеках, що містять Код, порушивши при цьому обов'язкову умову для участі в Акції (сума чека від 300 (триста) грн. включно із Товаром Партнерів (у кількості від 1 (однієї) одиниці) одним чеком з ПДВ), втрачають статус Учасника Акції та не можуть претендувати на отримання Подарунку Акції. У випадку коли повернення товарів не порушило одну з двох або обидві обов'язкові умови для участі в Акції - статус Учасника Акції є діючим та такий Учасник отримує можливість отримати Подарунок Акції.
- 4.8. Учасник Акції може зареєструвати необмежену кількість Кодів протягом Періоду проведення Акції.

Якщо Учасником Акції буде введено некоректний Код (код, який не відповідає Коду, зазначеному на Чеку, та вимогам цих Правил) сумарно 10 разів протягом Періоду проведення Акції, його обліковий запис на Сайті (доступ до «Особистого кабінету» на Сайті), автоматично блокується для участі в Акції на 72 години.

Якщо з однієї й той самої IP адреси буде введено 10 Кодів різними Учасниками Акції протягом однієї доби, їхні облікові записи на Сайті (доступ до «Особистого кабінету» на Сайті), автоматично блокуються для участі в Акції на 72 години.

УВАГА! Реєстрація Кодів від одного Учасника Акції може проводитись лише з використанням одного облікового запису, створеного на Сайті.

- 4.9. Після успішної реєстрації Кодів вони закріплюються за Учасником Акції, який їх зареєстрував, та використовуються при визначенні Переможців Акції. Отримання гарантованих подарунків Акції, здійснюється шляхом відправлення на вказану адресу електронної пошти при реєстрації, впродовж доби, після перевірки унікального коду на його коректність.
- 4.10. Всі реєстрації в Акції мають бути підтверджені наявними оригіналами Чеків, що підтверджують придбання Учасником Акції товарів від 300 (триста) грн. включно із Товаром Партнерів (у кількості від 1 (однієї) одиниці) одним чеком у Період проведення Акції, та відповідати інформації, зазначеній Учасником Акції при реєстрації того чи іншого Чеку на Сайті Акції протягом Періоду проведення Акції.
- 4.11. Організатор Акції у будь-який момент може запросити у кожного Учасника Акції оригінал Чеку.
- 4.12. Факт реєстрації Коду Учасником Акції підтверджує його згоду з умовами цих Правил. Незнання офіційних Правил не звільняє Учасників Акції від відповідальності за їх невиконання.
- 4.13. Визначення Переможців Акції, які здобувають право на отримання Подарунку Акції здійснюється таким чином:
- 4.13.1. Подарунки Акції, зазначені в п. 5.1.1.-5.1.10. цих Правил, отримують Учасники Акції, визначені Переможцями Акції у миттєвому визначенні Переможців Акції на сайті

kolесо.atbmarket.com, яке відбувається одразу після реєстрації Коду.

Увага! Анімація миттєвого визначення Переможців Акції «Колесо подарунків» є лише візуалізацією результату миттєвого визначення Переможців Акції, а саме визначення Переможців Акції відбувається шляхом випадкової комп'ютерної вибірки.

5. Подарунки Акції та порядок їх отримання:

5.1. «Подарунки Акції» (надалі – «Подарунки»):

- 5.1.1. Електронний сертифікат на знижку 100 (сто) гривень - на купівлю товарів в роздрібній мережі магазинів електроніки «ФОКСТРОТ» – загальною кількістю 7 700 (сім тисяч сімсот) одиниць. Сертифікати на суму 100 (сто) гривень діють на купівлю товарів на суму від 500 (п'ятсот) гривень.
- 5.1.2. Електронний сертифікат на знижку 200 (двісті) гривень - на купівлю товарів в роздрібній мережі магазинів електроніки «ФОКСТРОТ» – загальною кількістю 2 300 (дві тисячі триста) одиниць. Сертифікати на суму 200 (двісті) гривень діють на купівлю товарів на суму від 1 000 (одна) тисяча гривень.
- 5.1.3. Електронний сертифікат на знижку 150 (сто п'ятдесят) гривень - на купівлю товарів в магазинах «ENGLISH HOME» – загальною кількістю 10 000 (десять тисяч) одиниць. Сертифікати на суму 150 (сто п'ятдесят) гривень діють на купівлю товарів на суму від 1 000 (одна) тисяча гривень.
- 5.1.4. Електронний сертифікат на знижку 150 (сто п'ятдесят) гривень - на купівлю товарів в магазинах оптики «ЛЮКСОПТИКА» – загальною кількістю 10 000 (десять тисяч) одиниць. Сертифікати на суму 150 (сто п'ятдесят) гривень діють на купівлю товарів на суму від 1 000 (одна) тисяча гривень.
- 5.1.5. Електронний сертифікат на знижку 200 (двісті) гривень - на купівлю товарів при замовленні в інтернет-магазині «ДНІПРО-М» <https://dnipro-m.ua/> – загальною кількістю 10 000 (десять тисяч) одиниць. Сертифікати на суму 200 (двісті) гривень діють на купівлю товарів на суму від 1 000 (одна) тисяча гривень.
- 5.1.6. Електронний сертифікат на знижку 100 (сто) гривень - на купівлю товарів в магазинах взуття «MIDA Shop» та при замовленні в інтернет-магазині <https://mida.shop/> – загальною кількістю 10 000 (десять тисяч) одиниць. Сертифікати на суму 100 (сто) гривень діють на купівлю товарів на суму від 1 000 (одна) тисяча гривень.
- 5.1.7. Промокод на безкоштовну доставку товарів на сайті <https://zakaz.atbmarket.com/> - загальною кількістю 1 000 (тисяча) одиниць. Сертифікати діють при купівлі будь-яких товарів та на будь-яку суму в інтернет-магазині.
- 5.1.8. Електронний сертифікат на знижку у розмірі 500 (п'ятсот) гривень на купівлю ювелірних виробів на сайті <https://gold.ua/>–

загальною кількістю 5 000 (п'ять тисяч) одиниць. Сертифікати на суму 500 (п'ятсот) гривень діють на купівлю ювелірних виробів на суму від 2 500 (дві тисячі п'ятсот) гривень.

5.1.9. Електронний сертифікат на знижку у розмірі 1 000 (тисяча) гривень на купівлю ювелірних виробів на сайті <https://gold.ua/> – загальною кількістю 5 000 (п'ять тисяч) одиниць. Сертифікати на суму 1 000 (тисяча) гривень діють на купівлю ювелірних виробів на суму від 4 500 (чотири тисячі п'ятсот) гривень.

5.1.10. Електронний сертифікат на знижку 200 (двісті) гривень - на купівлю товарів в магазинах взуття «MIDA Shop» та при замовленні в інтернет-магазині <https://mida.shop/> – загальною кількістю 10 000 (десять тисяч) одиниць. Сертифікати на суму 200 (двісті) гривень діють на купівлю товарів в магазинах взуття «MIDA Shop» та при замовленні в інтернет-магазині <https://mida.shop/> на суму від 1 000 (тисяча) гривень.

УВАГА! Під сертифікатами маються на увазі промокоди в електронному вигляді, які дають право на отримання знижки при купівлі товарів в роздрібних мережах та інтернет-магазинах Партнерів Акції. Термін дії сертифікатів, вказано у листі, який надіслано на адресу електронної пошти Переможців Акції. Знижки за сертифікатами не підсумовуються між собою.

Подарунки можуть бути з логотипом Партнера Акції, наявність, колір та розмір якого визначає Організатор Акції.

5.2. Кількість Подарунків Акції є обмеженою та становить кількість, визначену в п. 5.1 цих Правил. Відповідальність Організатора Акції не виходить за межі вартості та кількості Подарунків, визначених цими Правилами.

5.3. Подарунки, визначені п. 5.1. цих Правил надаються Учасникам Акції у вигляді промокоду, посилання на завантаження якого буде відправлено на адресу електронної пошти, яка вказана при реєстрації чеку. Учасники Акції повинні скачати електронні сертифікати та промокод за посиланням до 16.10.2022р. включно.

УВАГА! Для отримання Подарунку Акції Переможцю Акції необхідно зберегти оригінал Чеку до моменту вручення Подарунку Акції.

5.4. Визначення Переможців Акції, які отримують право одержати Подарунки, здійснюється відповідно до розділу №4 цих Правил.

5.5. Якщо Переможець Акції з причин, не залежних від Організатора Акції, не має можливості одержати Подарунок, то такий Переможець Акції не має права на отримання будь-якої іншої компенсації.

5.6. Неухильне дотримання всіх умов цих Правил є необхідною умовою отримання Переможцем Акції Подарунку. Невиконання будь-яких

умов, передбачених цими Правилами, позбавляє відповідного Учасника Акції можливості отримати Подарунок. Організатор Акції має повне право відмовити в отриманні Подарунку у випадку ненадання Учасником Акції повної інформації, надання недостовірної інформації, ненадання чи несвоєчасне надання Учасником Акції Організатору Акції необхідних документів, передбачених даними Правилами і чинним законодавством України, у випадку недотримання Учасником Акції інших положень цих Правил та чинного законодавства України, а також при обґрунтованій підозрі такого Учасника Акції у шахрайських діях (некоректна інформація, зазначена при реєстрації на Сайті Акції, несанкціоноване вторгнення в систему, недотримання Правил Акції тощо).

- 5.7. Право власності на Подарунок Акції переходить до відповідного Переможця Акції з моменту отримання такого Подарунку Акції відповідно до умов цих Правил.
- 5.8. Заміна Подарунків будь-яким іншим благом не допускається. Подарунки обміну та поверненню не підлягають. Відповідальність Організатора Акції обмежується вартістю та кількістю Подарунків, зазначених у цих Правилах.
- 5.9. Не допускаються будь-які дії, операції, угоди, укладені до отримання Подарунків, де Подарунок або право на його отримання є предметом угоди, засобом платежу чи предметом застави.
- 5.10. У випадку, якщо Учасник Акції з будь-яких причин не може отримати Подарунок Акції особисто, такий Учасник Акції не має права поступитися своїм правом третім особам.
- 5.11. Організатор Акції не несе відповідальності за неможливість отримати Подарунок Акції Учасником Акції згідно з умовами цих Правил, якщо така неможливість виникла не з вини Організатора Акції. Такий Учасник Акції не має права вимагати жодних пільг та компенсацій.
- 5.12. **«Щотижневі розіграші подарунків від Головних Партнерів Акції»** (надалі – «Щотижневі подарунки»), кількість і характеристики наведені у Додатку №3 Правил Акції.
- 5.13. Організатор Акції визначає Переможців Акції, які отримують Подарунки, за допомогою випадкової комп'ютерної вибірки на сайті random.org у наступні дати:

5.13.1. **23 серпня 2022р.** - серед усіх Учасників Акції, які зареєстрували Коди у період з 16.08.2022р. по 22.08.2022р. включно, визначаються Переможці Акції 4 (чотирьох) електрогрилів ТМ «TEFAL» (далі Щотижневий подарунок №1), 4 (чотирьох) мультиварок ТМ «PHILIPS» (далі Щотижневий подарунок №2), 4 (чотирьох) мікрохвильових печей ТМ «GORENJE» (далі Щотижневий подарунок №3), 5 (п'яти) тостерів ТМ «PHILIPS» (далі Щотижневий подарунок №4), 6 (шести) блендерів ТМ «BRAUN» (далі Щотижневий подарунок №5) та 8 (восьми) кухонних ваг ТМ «TEFAL» (далі

Щотижневий подарунок №6). Загальна кількість Щотижневих подарунків №1, №2, №3, №4, №5 та №6 – 31 одиниця.

5.13.2. 30 серпня 2022р. – серед усіх Учасників Акції, які зареєстрували Коди у період з 23.08.2022р. по 29.08.2022р, включно, визначаються Переможці Акції 4 (чотирьох) електрогрилів ТМ «TEFAL» (далі Щотижневий подарунок №1), 4 (чотирьох) мультиварок ТМ «PHILIPS» (далі Щотижневий подарунок №2), 4 (чотирьох) мікрохвильових печей ТМ «GORENJE» (далі Щотижневий подарунок №3), 5 (п'яти) тостерів ТМ «PHILIPS» (далі Щотижневий подарунок №4), 6 (шести) блендерів ТМ «BRAUN» (далі Щотижневий подарунок №5) та 8 (восьми) кухонних ваг ТМ «TEFAL» (далі Щотижневий подарунок №6). Загальна кількість Щотижневих подарунків №1, №2, №3, №4, №5 та №6 – 31 одиниця.

5.13.3. 06 вересня 2022р. - серед усіх Учасників Акції, які зареєстрували Коди у період з 30.08.2022р. по 05.09.2022р. включно, визначаються Переможці Акції 4 (чотирьох) електрогрилів ТМ «TEFAL» (далі Щотижневий подарунок №1), 4 (чотирьох) мультиварок ТМ «PHILIPS» (далі Щотижневий подарунок №2), 4 (чотирьох) мікрохвильових печей ТМ «GORENJE» (далі Щотижневий подарунок №3), 5 (п'яти) тостерів ТМ «PHILIPS» (далі Щотижневий подарунок №4), 6 (шести) блендерів ТМ «BRAUN» (далі Щотижневий подарунок №5) та 8 (восьми) кухонних ваг ТМ «TEFAL» (далі Щотижневий подарунок №6). Загальна кількість Щотижневих подарунків №1, №2, №3, №4, №5 та №6 – 31 одиниця.

5.13.4. 17 вересня 2022р. - серед усіх Учасників Акції, які зареєстрували Коди у період з 06.09.2022р. по 16.09.2022р. включно, визначаються Переможці Акції 4 (чотирьох) електрогрилів ТМ «TEFAL» (далі Щотижневий подарунок №1), 4 (чотирьох) мультиварок ТМ «PHILIPS» (далі Щотижневий подарунок №2), 4 (чотирьох) мікрохвильових печей ТМ «GORENJE» (далі Щотижневий подарунок №3), 5 (п'яти) тостерів ТМ «PHILIPS» (далі Щотижневий подарунок №4), 6 (шести) блендерів ТМ «BRAUN» (далі Щотижневий подарунок №5) та 8 (восьми) кухонних ваг ТМ «TEFAL» (далі Щотижневий подарунок №6). Загальна кількість Щотижневих подарунків №1, №2, №3, №4, №5 та №6 – 31 одиниця.

5.14. Загальна кількість та найменування «Щотижневих подарунків» зазначена у Додатку №3 цих правил.

5.15. О 16:00 згідно зазначених дат у п. 5.13.1 - 5.13.4 Організатор Акції визначає Переможців Акції серед усіх Учасників Акції, які виконали умови Акції. Пряма трансляція визначення Переможців Акції відбудеться на офіційних сторінках «АТБ-МАРКЕТ» у facebook.com/ATB.Market та instagram.com/atb.market.official, та з урахуванням наступного:

- 5.15.1. Визначення Переможців Акції на отримання Щотижневого подарунку №1 відбувається у дати зазначені у п.п. 5.13.1 – 5.13.4. серед списку Учасників Акції, які здійснили реєстрацію у дати, які зазначені у п.п. 5.13.1 – 5.13.4., за виключенням Переможців Акції Щотижневого подарунку №2, №3, №4, №5, №6 поточного розіграшу. Учасник Акції здобуває право на отримання Подарунку №1 Акції у разі, якщо такий Учасник Акції у сформованому сервісом списку буде знаходитись під порядковим номером: 1 (один), 2 (два), 3 (три) і 4 (чотири) включно.
- 5.15.2. Визначення Переможця Акції на отримання Щотижневого подарунку №2 відбувається у дати зазначені у п.п. 5.13.1 – 5.13.4. серед списку Учасників Акції, які здійснили реєстрацію у дати, які зазначені у п.п. 5.13.1 – 5.13.4., за виключенням Переможців Акції Щотижневого подарунку №1, №3, №4, №5, №6 поточного розіграшу. Учасник Акції здобуває право на отримання Подарунку №2 Акції у разі, якщо такий Учасник Акції у сформованому сервісом списку буде знаходитись під порядковим номером: 5 (п'ять), 6 (шість) і до 8 (вісім) включно.
- 5.15.3. Визначення Переможця Акції на отримання Щотижневого №3 відбувається у дати зазначені у п.п. 5.13.1 – 5.13.4. серед списку Учасників Акції, які здійснили реєстрацію у дати, які зазначені у п.п. 5.13.1 – 5.13.4., за виключенням Переможців Акції Щотижневого подарунку №1, №2, №4, №5, №6 поточного розіграшу. Учасник Акції здобуває право на отримання Щотижневого подарунку №3 Акції у разі, якщо такий Учасник Акції у сформованому сервісом списку буде знаходитись під порядковим номером: 9 (дев'ять), 10 (десять) і до 12 (дванадцять) включно.
- 5.15.4. Визначення Переможця Акції на отримання Щотижневого №4 відбувається у дати зазначені у п.п. 5.13.1 – 5.13.4. серед списку Учасників Акції, які здійснили реєстрацію у дати зазначені у п.п. 5.13.1 – 5.13.4., за виключенням Переможців Акції Щотижневого подарунку №1, №2, №3, №5, №6 поточного розіграшу. Учасник Акції здобуває право на отримання Щотижневого подарунку №4 Акції у разі, якщо такий Учасник Акції у сформованому сервісом списку буде знаходитись під порядковим номером: 13 (тринадцять), 14 (чотирнадцять) і до 17 (сімнадцять) включно.
- 5.15.5. Визначення Переможця Акції на отримання Щотижневого №5 відбувається у дати зазначені у п.п. 5.13.1 – 5.13.4. серед списку Учасників Акції, які здійснили реєстрацію у дати зазначені у п.п. 5.13.1 – 5.13.4., за виключенням Переможців Акції Щотижневого подарунку №1, №2, №3, №4, №6 поточного розіграшу. Учасник Акції здобуває право на

- отримання Щотижневого подарунку №5 Акції у разі, якщо такий Учасник Акції у сформованому сервісом списку буде знаходитись під порядковим номером: 18 (вісімнадцять), 19 (дев'ятнадцять) і до 23 (двадцять три) включно.
- 5.15.6. Визначення Переможця Акції на отримання Щотижневого №6 відбувається у дати зазначені у п.п. 5.13.1 – 5.13.4. серед списку Учасників Акції, які здійснили реєстрацію у дати зазначені у п.п. 5.13.1 – 5.13.4., за виключенням Переможців Акції Щотижневого подарунку №1, №2, №3, №4, №5 поточного розіграшу. Учасник Акції здобуває право на отримання Подарунку №6 Акції у разі, якщо такий Учасник Акції у сформованому сервісом списку буде знаходитись під порядковим номером: 24 (двадцять чотири), 25 (двадцять п'ять) і до 31 (тридцять один) включно.
- 5.16. Крім того, за результатами випадкової вибірки при кожному визначенні Переможців Акції будуть визначені 20 (двадцять) Учасників Акції на випадок, якщо Переможці Акції відмовляться або втратять право отримати Подарунки (надалі також «Резервні переможці»). На випадок, якщо і Резервні переможці не отримали Подарунки, ці Подарунки додаються до розіграшу, який відбудеться 17 вересня 2022р.. Такі Резервні переможці у порядку черговості здобувають право отримати Подарунки у разі неможливості вручення таких Подарунків відповідним Учасникам Акції, або якщо Учасник Акції, який здобув право на отримання Подарунку втратив набуте право з підстав, передбачених цими Правилами.
- 5.17. Для отримання Щотижневих подарунків, визначених у п. 5.13 Переможець Акції зобов'язаний:
- 5.17.1. протягом 7 (семи) календарних днів з моменту отримання від Виконавця повідомлення (на адресу електронної пошти Переможця Акції вказану під час реєстрації) про визначення Переможцем Акції, надати Організатору Акції скановані копії документів (перелік наданий нижче) на адресу електронної пошти Організатора Акції atb@lioncom.pro та підтвердити свою згоду та можливість отримати Щотижневий подарунок:
- 5.17.2. Копію паспорта громадянина України (1,2 сторінки обов'язково, 3,4,5,6 сторінки – за потреби та сторінка з даними про останню реєстрацію), або копію ID-картки громадянина України;
- 5.17.3. Копію довідки про присвоєння ідентифікаційного номера платника податку або сторінку з паспорта громадянина України про відмову від присвоєння ідентифікаційного номера платника податку;
- 5.17.4. Копію Чека, що відповідає умовам цих Правил.

- 5.18. Подарунки, визначені п.5.13 цих Правил, надсилаються Переможцям Акції, які виконали всі умови цих Правил, на відділення Нової пошти, погоджене з Переможцем Акції (за допомогою телефонного дзвінка Організатора Акції Переможцю Акції).

6. Обмеження:

- 6.1. Організатор Акції, Партнери Акції та їх уповноважені особи не беруть на себе відповідальність за будь-які суперечки щодо прав на отримання Подарунків. Організатор Акції, Партнери Акції та їх уповноважені особи не вступають у будь-які суперечки з приводу визнання будь-яких осіб Учасниками Акції і визначення прав на отримання відповідних Подарунків. Організатор Акції, Партнери Акції та їх уповноважені особи не несуть відповідальності за визначення прав сторін у будь-яких суперечках. У будь-якому разі остаточне рішення стосовно суперечок приймає Організатор Акції спільно з Партнерами Акції і таке рішення оскарженню не підлягає.
- 6.2. Організатор Акції не несе відповідальності за роботу / будь-які помилки операторів зв'язку, Інтернет-провайдерів, внаслідок яких повідомлення Учасників Акції не надійшли, надійшли із запізненням, були загублені чи пошкоджені або внаслідок яких Учасники Акції не були повідомлені чи були несвоєчасно повідомленні про право на отримання Подарунків Акції.
- 6.3. Учасники Акції самостійно несуть відповідальність за достовірність наданої ними інформації (зокрема й інформації щодо контактних телефонів).
- 6.4. У випадку наявності у Організатора Акції підозри на шахрайство у діях Учасника Акції /Переможця Акції, Організатор Акції має право виключити Учасника Акції з Визначення Переможців Акції без попереднього інформування та пояснення причин такого виключення.

7. Персональні дані:

- 7.1. Беручи участь в Акції, кожен Учасник Акції підтверджує свою згоду на обробку, зберігання, транскордонну передачу персональних даних, наданих фотозображень, та використання наданої ним персональної та будь-якої іншої інформації Організатором Акції і Партнерами Акції з маркетинговою та/або будь-якою іншою метою і методами, що не порушують чинного законодавства України (зокрема Закону України «Про захист персональних даних»), надає право на безоплатне використання його імені, прізвища, фотографії, інтерв'ю чи інших матеріалів про нього для оголошення результатів на Сайті Акції з рекламною/маркетинговою метою, зокрема право публікації (і його імені та фотографії також) у ЗМІ, будь-яких друкованих, аудіо-

та відеоматеріалах, мережі Інтернет, інтерв'ю в ЗМІ у разі отримання Подарунків Акції, а також для надсилання інформації, повідомлень (зокрема рекламного характеру) тощо, без будь-яких обмежень за територією, часом і способом використання, й таке використання жодним чином не відшкодовуватиметься Організатором Акції або Партнерами Акції. Надання такої згоди також розглядається відповідно до положень статей 296, 307, 308 Цивільного кодексу України та Закону України «Про захист персональних даних».

- 7.2. З моменту прийняття умов даних Правил шляхом вчинення дій, що свідчать про участь в Акції, згода з умовами даних Правил та згода на обробку персональних даних вважається наданою відповідним Учасником Акції.
- 7.3. Відкликати Згоду на обробку, зберігання та транскордонну передачу персональних даних можна шляхом направлення на адресу електронної пошти Організатора Акції (atb@lioncom.pro) заяву про відкликання. Відкликання Згоди на обробку, зберігання та транскордонну передачу персональних даних автоматично виключає Учасника з Акції.
- 7.4. Беручи участь у Акції, Учасник Акції підтверджує, що він є ознайомленим з правами його, як суб'єкта персональних даних, передбаченими ст. 8 Закону України «Про захист персональних даних», згідно з якою суб'єкт персональних даних має право:
 - 7.4.1. знати про джерела збирання, місцезнаходження своїх персональних даних, мету їх обробки, місцезнаходження або місце проживання (перебування) володільця чи розпорядника персональних даних або дати відповідне доручення щодо отримання цієї інформації уповноваженим ним особам, крім випадків, встановлених законом;
 - 7.4.2. отримувати інформацію про умови надання доступу до персональних даних, зокрема інформацію про третіх осіб, яким передаються його персональні дані;
 - 7.4.3. на доступ до своїх персональних даних;
 - 7.4.4. отримувати не пізніше як за тридцять календарних днів з дня надходження запиту, крім випадків, передбачених законом, відповідь про те, чи обробляються його персональні дані, а також отримувати зміст таких персональних даних;
 - 7.4.5. пред'являти вмотивовану вимогу володільцю персональних даних із запереченням проти обробки своїх персональних даних;
 - 7.4.6. пред'являти вмотивовану вимогу щодо зміни або знищення своїх персональних даних будь-яким володільцем та розпорядником персональних даних, якщо ці дані обробляються незаконно чи є недостовірними;
 - 7.4.7. на захист своїх персональних даних від незаконної обробки та випадкової втрати, знищення, пошкодження у зв'язку з умисним приховуванням, ненаданням чи несвоєчасним їх

- наданням, а також на захист від надання відомостей, що є недостовірними чи ганьблять честь, гідність та ділову репутацію фізичної особи;
- 7.4.8. звертатися зі скаргами на обробку своїх персональних даних до Уповноваженого або до суду;
 - 7.4.9. застосовувати засоби правового захисту в разі порушення законодавства про захист персональних даних;
 - 7.4.10. вносити застереження стосовно обмеження права на обробку своїх персональних даних під час надання згоди;
 - 7.4.11. відкликати згоду на обробку персональних даних;
 - 7.4.12. знати механізм автоматичної обробки персональних даних;
 - 7.4.13. на захист від автоматизованого рішення, яке має для нього правові наслідки.
- 7.5. Володільцем всіх переданих Учасниками Акції персональних даних Учасників Акції є Організатор Акції. Організатор Акції зберігає персональні дані Учасників Акції протягом Періоду проведення Акції та 1 (одного) місяця після її закінчення, за винятком персональних даних Переможців Акції, які зберігаються протягом строку, встановленого чинним законодавством України.

8. Технічні умови:

- 8.1. Вартість користування мережею Інтернет/мобільним зв'язком, що здійснюється Учасником Акції з метою участі в Акції, оплачується Учасником Акції самостійно за власний рахунок і відповідає стандартній вартості послуги за тарифним планом провайдера даної послуги.
- 8.2. Організатор Акції та Партнери Акції, а також залучені ними треті особи не несуть відповідальності за будь-які технічні збої в роботі мережі Інтернет/мобільного зв'язку, а також інші технічні несправності, що виникли за незалежних від Організатора Акції обставин.

9. Додаткові умови:

- 9.1. Своєю участю в Акції всі Учасники Акції погоджуються з цими Офіційними правилами та зобов'язуються їх виконувати.
- 9.2. Організатор Акції, Партнери Акції, а також залучені до проведення Акції треті особи, не несуть відповідальності у разі настання форс-мажорних обставин, таких як стихійні лиха, пожежа, повінь, військові дії будь-якого характеру, блокади, суттєві зміни у законодавстві, що діє на Території проведення Акції, інші непідвладні контролю з боку Організатора Акції, Партнерів Акції, а також залучених третіх осіб, обставини, в наслідок яких Участь у Акції стає неможливою.
- 9.3. У випадку виникнення ситуації, що припускає неоднозначне тлумачення цих Правил, будь-яких спірних питань та/або питань, що

не врегульовані цими Правилами, вирішення таких питань Організатор Акції та Партнери Акції залишають за собою. Таке рішення базується на чинному законодавстві України, є остаточним і оскарженню не підлягає.

- 9.4. Терміни, що вживаються у цих Правилах, відносяться виключно до Акції, що проводиться в рамках цих Правил.

Додаток №1

Перелік магазинів, в яких проводиться акція «Колесо подарунків»
у період з 16.08.22р. по 16.09.22р.

№ з/п	Номер магазину	Область	Місто	Адреса
1	101	Львівська	Солонка	Біля автодороги Київ-Чоп км.557 к+490 м (ліворуч)
2	433	Тернопільська	Бучач	вул. Галицька, 10 г
3	462	Закарпатська	Солотвино	вул. Європейська, 14
4	463	Закарпатська	Клячаново	вул. Мукачівська, 62
5	528	Львівська	Новий Розділ	вул. Стуса В., № 3
6	1219	Тернопільська	Тернопіль	вул. 15 Квітня, 1е/1
7	1075	Львівська	Львів	вул. Бойчука М., буд. 38
8	543	Закарпатська	Ужгород	вул. Минайська, 38
9	598	Львівська	Лисиничі	вул. Тракт-Глинянський, 1 а
10	610	Тернопільська	Заліщики	вул. Бандери С., 102
11	623	Львівська	Рава-Руська	вул. Лещуків, буд. 10
12	624	Закарпатська	Хуст	вул. Карпатської Січі, 63
13	640	Тернопільська	Теребовля	вул. Князя Василька, буд. 152
14	653	Івано-Франківська	Болехів	пл. Івана Франка, буд. 1 А
15	663	Тернопільська	Борщів	вул. Бандери С., буд. 132
16	1155	Івано-Франківська	Івано-Франківськ	вул. Мельника Андрія, буд. 10, корп. 10
17	1185	Волинська	Нововолинськ	пр-т. Дружби, 6 А
18	1302	Волинська	Луцьк	вул. Рівненська, 118
19	1354	Львівська	Сокільники	вул. Зубрівська, 4
20	1364	Львівська	Стрий	вул. Львівська, 168
21	1366	Івано-Франківська	Снятин	вул. Шевченка, 97

22	763	Львівська	Львів	вул. Стрийська, буд. 45
23	722	Закарпатська	Ужгород	вул. Собранецька, 43 Б, корпус 2, прим. 119, прим. 120; вул. Гойди, Ю

Додаток №2

Перелік Товарів Партнерів, що беруть участь в акції "Колесо подарунків"
у період з 16.08.22р. по 16.09.22р.

ТМ	Найменування
Yarych	Печиво 160 г Yarych Марія класична м/уп
Yarych	Печиво 155 г Yarych Марія з молоком та кальцієм зтяжне м/уп
Yarych	Печиво 155 г Yarych Марія цільнозернова м/уп
Yarych	Печиво 240 г Yarych з ароматом пряженого молока цукрове м/уп
Yarych	Крекер 180 г Yarych з какао м/уп
Yarych	Крекер 180 г Yarych вершковий м/уп
Yarych	Крекер 180 г Yarych з цибулею м/уп
Yarych	Крекер 180 г Yarych Party Time з маком м/уп
Yarych	Печиво 160 г Yarych MINI ABC +Ca зтяжне м/уп
Yarych	Печиво 160 г Yarych Марія класична зтяжне прозоре пакування м/уп
Yarych	Крекер 160 г Yarych Party time карамельний з сіллю м/уп
Yarych	Крекер 180 г Yarych Party time карамельний з сіллю м/уп
Milka	Шоколад 90 г Milka молочний з альпійським молоком м/уп
Milka	Шоколад 300 г Milka молочний з цілими лісовими горіхами, молочною та карамельною начинками к/уп
Milka	Шоколад 92 г Milka молочний з круглим печивом Орео з начинкою зі смаком ванілі м/уп
Milka	Шоколад 90 г Milka молочний з цілим лісовим горіхом м/уп
Milka	Шоколад 90 г Milka молочний з цілим мигдалем м/уп

ТМ	Найменування
Milka	Шоколад 100 г Milka молочний з кремовою начинкою та шматочками печива Орео м/уп
Milka	Шоколад 300 г молочний Milka з начинкою зі смаком ванілі та печивом Орео м/уп
Milka	Шоколад 37 г Milka молочний з кремовою начинкою та шматочками печива Орео м/уп
Milka	Печиво 40 г Milka Choco Cow вкрите молочним шоколадом м/уп
Milka	Тістечко бісквітне 35 г Мілка з шоколадною начинкою і шматочками молочного шоколаду м/уп
Milka	Тістечко бісквітне 175 г Мілка з шоколадною начинкою і шматочками молочного шоколаду м/уп
Milka	Тістечко бісквітне-сендвіч 150 г Milka з начинкою вкрите молочним шоколадом м/уп
Milka	Печиво-палички 112 г Milka Lila Sticks вкрите молочним шоколадом м/уп
Milka	Шоколад 300 г Milka молочний з начинкою зі смаком чізкейку, полуничною начинкою та печивом м/уп
Milka	Цукерки 110 г Milka з молочного шоколаду з горіховою начинкою к/уп
Milka	Набір цукерок 97 г Milka Moments у молочному шоколаді к/уп
Milka	Шоколад 97 г Milka Баблз молочний пористий зі смаком кокоса м/уп
Milka	Шоколад 87,5 г Milka Мілкініс з молочною начинкою м/уп
Milka	Шоколад 100 г Milka Daim зі шматочками хрумкої карамелі з мигдалем м/уп
Milka	Паста 350 г Milka Шоколадно-горіхова з какао ст/банка
Milka	Шоколад 276г Milka молочний з начинкою зі смаком карамелі, арахісу та повітряного рису м/уп
Milka	Шоколад 90 г Milka молочний з кремовою та полуничною начинкою м/уп
Milka	Вафлі 30 г Milka з начинкою какао, покриті молочним шоколадом м/уп
Milka	Вафля 31 г Мілка Ваффеліні Чокомакс з начинкою з какао, покрита молочним шоколадом м/уп
Milka	Вафлі 150 г Milka з начинкою з какао вкриті молочним шоколадом м/уп

ТМ	Найменування
Milka	Шоколад 250 г Milka молочний з жувальним мармеладом, кольоровим драже та вибуховою карамеллю м/уп
Milka	Шоколад 90г Milka молочний з арахісом, шматочками хрумкої карамелі, рисовими кульками м/уп
Milka	Вафля 31 г Мілка Ваффеліні Чокомакс з начинкою з какао, покрита молочним шоколадом м/уп
Milka	Шоколад 80 г Milka BUBBLES молочний пористий м/уп
Milka	Шоколад 87 г Milka молочний з солоним крекером TUC м/уп
Milka	Цукерки 110 г Milka з молочного шоколаду з молочною начинкою к/уп
Milka	Вафлі 31 г Milka Nussini з фундуком та какао м/уп
Milka	Вафлі 155 г Milka Nussini з фундуком та какао м/уп
Milka	Вафлі 155 г Мілка Ваффеліні з начинкою з какао, покрита молочним шоколадом м/уп
Milka	Шоколад 97 г Milka BUBBLES Carruccino молочний пористий зі смаком кави м/уп
Milka	Цукерки 169 г Milka Асорті к/уп
Milka	Шоколад 90 г Milka молочний з молочною начинкою зі смаком малини м/уп
Milka	Шоколад 100 г Milka молочний з какао та печивом Орео м/уп
ТМ "Світоч"	Вафлі 80 г Світоч Артек класичний м/уп
ТМ "Світоч"	Вафлі 80 г Світоч Артек Горіховий м/уп
ТМ "Світоч"	Вафлі 80 г Світоч Артек смак пломбиру м/уп
ТМ "Світоч"	Шоколад 85 г Світоч Десерт чорний Смак Тірамісу м/уп
ТМ "Lion"	Готовий Сніданок 250 г Nestle LION з карамеллю та шоколадом м/уп
ТМ "Nestle"	Готовий Сніданок 250 г CINI-MINIS з вітамінами та мінеральними речовинами м/уп
ТМ "Nestle"	Готовий Сніданок 460 г Nesquik м/уп
ТМ "Nestle"	Готовий Сніданок 350 г Nestle LION WILDCRUSH злакові подушечки з шоколадом м/уп
ТМ "Світоч"	Шоколад 90 г Світоч молочний Десерт Смак полуничного йогурту м/уп
ТМ "Світоч"	Вафлі 250 г Світоч Артек Класичний м/уп

ТМ	Найменування
ТМ "Lion"	Батончик 42 г Nestle Lion м/уп
ТМ "Nestle"	Цукерка 60 г Nestle Nuts м/уп
ТМ "Nestle"	Батончик 90 г Nestle Lion King м/уп
ТМ "Nestle"	Батончик 64 г Nestle Kit Kat Chunky King Size м/уп
ТМ "Nestle"	Цукерки 182 г Nestle Lion Стандарт м/уп
ТМ "Світоч"	Вафлі 80 г Світоч Артек смак шоколаду м/уп
ТМ "Світоч"	Шоколад 90 г Світоч Десерт Трюфель чорний к/уп
ТМ "Світоч"	Цукерки 196 г Світоч Трюфель м/уп
ТМ "Nestle"	Цукерки 191г Nestle Несквік пакетовані м/уп
ТМ "Світоч"	Шоколад 85 г Світоч Авторський Класичний Чорний м/уп
ТМ "Світоч"	Шоколад 85 г Світоч Авторський Екстрачорний м/уп
ТМ "Світоч"	Шоколад 240 г Світоч Exclusive Чорний з вишневою начинкою м/уп
ТМ "Світоч"	Шоколад 240 г Світоч Exclusive Молочний з чорничною начинкою м/уп
ТМ "Світоч"	Шоколад 240 г Світоч молочний з начинкою зі смаком фісташки м/уп
ТМ "Nestle"	Вафлі 42 г Nestle Lion White Rock м/уп
ТМ "Nestle"	Вафлі 41,5 г Nestle Kit Kat у молочному шоколаді м/уп
ТМ "Світоч"	Шоколад 85 г Світоч Авторський Чорний Особливий м/уп
ТМ "Nestle"	Какао-напій 140 г Nesquik Plus Шоколадно-молочний коктейль м/уп
ТМ "Nestle"	Батончик 23,5 г Nestle Fitness з цільними злаками та шоколадом м/уп
ТМ "Світоч"	Цукерки Світоч Зоряне Сяйво вагові
ТМ "Nestle"	Готовий сніданок 460 г Nesquik MIX м/уп
ТМ "Світоч"	Цукерки 222 г Світоч Ексклюзив к/уп
ТМ "Світоч"	Цукерки 232 г Світоч Стожари Класичні к/уп
ТМ "Nestle"	Цукерка 42 г Nestle Nuts м/уп
ТМ "Nestle"	Батончик 23,5 г Nestle Fitness з цільними злаками та полуницею м/уп
ТМ "Nestle"	Батончик 42 г Нестле Kit Kat Chunky Лісовий горіх м/уп
ТМ "Nestle"	Батончик 42 г Nestle Kit Kat Chunky попкорн м/уп

ТМ	Найменування
ТМ "Nestle"	Батончик 90 г Nestle Lion King арахіс м/уп
ТМ "Лімо"	Морозиво 90 г Лімо Пломбір 1965 юбілейне ескімо в шоколадній глазури м/уп
ТМ "Лімо"	Морозиво 1000 г "LIMO ICE CREAM" п/ет
ТМ "Лімо"	Морозиво 100 г Лімо Пломбір 1965 у вафельних листах п/ет
ТМ "Лімо"	Морозиво 70 г "ПЛОМБІР 1965" у вафельному стаканчику п/ет
ТМ "Лімо"	Морозиво 65 г "LIMO ICE CREAM" з шокол. см. та згущ. м-ком у вафельному стаканчику п/ет
ТМ "Лімо"	Морозиво 57 г Лімо ДРУЗЯКИ-МАЛЯКИ вершкове з аромом ванілі ваф/конус п/ет
ТМ "Лімо"	Морозиво 80 г Лімо LIMO ICE CREAM Інжир- Грейпфрут двошарове п/ет
ТМ "Лімо"	Морозиво 70г Лімо ЛЬВІВСЬКЕ ескімо в конд. глаз. п/ет
ТМ "Лімо"	Морозиво 70г Лімо КАШТАН ЗІ ЛЬВОВ ескімо з шок.смаком. в конд. глаз. п/ет
ТМ "Лімо"	Вареники 0,85 кг Лімо з картоплею п/ет
ТМ "Лімо"	Пельмені 0,85 кг Лімо Сімейні п/ет
ТМ "Лімо"	Пельмені 0,7 кг Лімо "Фірмові" з свининою та яловичиною, пап/упак
ТМ "Лімо"	Тісто 0,9 кг Лімо листково-дріжджове заморожене, п/ет
ТМ "Лімо"	Морозиво 500 г Лімо КАШТАН ЗІ ЛЬВОВА з шоколадним смаком п/ет

Додаток №3

Перелік подарункового фонду щотижневих розіграшів, у рамках проведення акції "Колесо подарунків" у період з 16.08.22р. по 16.09.22р.

№ з/п	№ Подарунку	№ з/п сформований сервісом у списку визначення Переможців	Найменування	Характеристика	Загальна кількість, од.	Кількість на 1 розіграш, од.
1	1	1-4	Електрогриль	KA/grill TEFAL GC3050	16	4
2	2	5-8	Мультиварка	multicook PHILIPS HD3136/03	16	4

3	3	9-12	Мікрохвильова піч	MWO GORENJE MO 20 E1S (M20XYZ)	16	4
4	4	13-17	Тостер	KA/toaster PHILIPS HD2650/90	20	5
5	5	18-23	Блендер	Blend/stick BRAUN MQ3005WH CREAM	24	6
6	6	24-31	Ваги	KA/scales TEFAL BC5004V2	32	8