



BLAGNAC

DELIOT MAXENCE



SOUTENANCE DE STAGE

Jury :

23/03/2018

01



INTRODUCTION

WE WORK WITH BRANDS FROM A TO Z, FROM DESIGNING THEIR BRAND NAME AND IDENTITIES AND DEVELOPING THEIR BRAND MESSAGE TO GETTING THEM ONLINE, OFFLINE, AND IN TOUCH WITH THEIR TARGET AUDIENCE.

02

PROBLÉMATIQUE

WE ARE BUILT TO WORK DIRECTLY WITH ALL OUR CLIENTS AND ENJOY A GENUINE COLLABORATION WITH THEM. FEEL FREE TO START A CONVERSATION WITH US TO SEE HOW WE CAN HELP YOU CONNECT WITH YOUR MARKET.



S O M M A I R E

I Présentation de l'entreprise

- 1 Son histoire
- 2 Son effectif
- 3 Sa culture
- 4 Mon projet

II Bilan

- 1 Bilan PPP

04



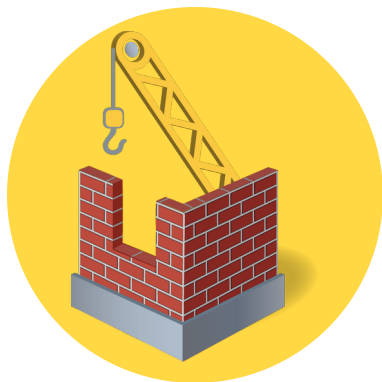
IMaR

Technology Gateway

INTELLIGENT MECHATRONICS AND RFID

I PRÉSENTATION DE L'ENTREPRISE

I.1 SON HISTOIRE



FONDÉE EN 2013 À
TRALEE EN IRLANDE



FAIT PARTIE D'UN
RÉSEAU DE 15
PASSERELLES
TECHNOLOGIQUE



EXERCE DANS LE
DOMAINE DE
L'INNOVATION
TECHNOLOGIQUE DE
POINTE

I.2 SON EFFECTIF

06

IMAR EST COMPOSE DE 30 MEMBRES CHERCHEURS ET ETUDIANTS EN MASTER

DIRECTEUR : DOCTEUR JOSEPH WALSH

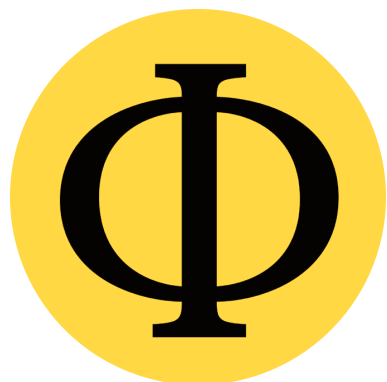
SUPERVISEUR : DOCTEUR PAT DOODY (DIRECTEUR DES RECHERCHES)

J'AI INTEGRÉ L'EQUIPE DU DOCTEUR PAT DOODY COMPOSÉ DE DEUX
ETUDIANTS EN MASTER ET THOMAS GABORIAU



I.3 SA CULTURE

07



UN ESPRIT D'ENTRE AIDE
ET DE TRANSMISSION DE
SAVOIR



UN GRAND NOMBRE
D'ETUDIANT EN MASTER



UN GRAND ESPACE DE
TRAVAIL

I.4 MON PROJET

08

L'ELABORATION D'UN SITE E-COMMERCE POUR UN VENDEUR DE LIVRE

UNE RÉALISATION DANS SA TOTALITÉ



e-commerce