**Requisitos do Website para um Ateliê de Artes (Maroka)**

**1. Visão geral:**

O website do ateliê de artes será desenvolvido para fornecer informações sobre o ateliê, seus serviços, artistas, eventos e obras de arte. Ele servirá como uma plataforma online para promover o ateliê e atrair potenciais clientes interessados em participar de workshops, comprar arte ou obter mais informações sobre os artistas.

**2. Página inicial:**

A página inicial do website será o ponto de entrada e apresentará uma visão geral atraente do ateliê de artes. Os seguintes elementos são necessários:

Um banner ou imagem de destaque que represente a essência do ateliê.

Uma breve descrição do ateliê, destacando seus valores, estilo artístico e especialidades.

Destaque para eventos ou workshops em andamento ou futuros.

Links para outras seções do website, como galeria de arte, serviços, portfólio dos artistas e contato.

**3. Sobre o ateliê:**

Esta seção fornecerá informações detalhadas sobre o ateliê de artes. Os seguintes elementos devem ser considerados:

Uma descrição mais aprofundada do ateliê, sua história, missão e visão.

Biografias dos artistas residentes, incluindo suas realizações e estilo artístico.

Informações sobre a filosofia de ensino do ateliê, métodos de instrução e programas oferecidos.

Certificações ou prêmios relevantes obtidos pelo ateliê.

**4. Serviços:**

Nesta seção, serão listados os serviços oferecidos pelo ateliê de artes. Alguns exemplos podem incluir:

Workshops e cursos oferecidos, juntamente com informações sobre datas, horários e níveis de habilidade exigidos.

Programas educacionais para diferentes faixas etárias e níveis de experiência.

Possibilidade de agendamento de aulas particulares.

Informações sobre serviços de criação personalizada, como retratos ou encomendas especiais.

**5. Galeria de arte:**

A galeria de arte exibirá obras de arte criadas pelos artistas do ateliê. Os seguintes elementos são importantes:

Categorias ou seções organizadas por estilo, tema ou técnica.

Imagens de alta qualidade das obras de arte, acompanhadas de descrições e detalhes relevantes.

**5. Contatos:**

Área destinada a divulgar os contatos do ateliê.