

Concevoir un design sans la couleur

Par Mark Boulton

La conception d'un design efficace est une affaire délicate, et souvent rendue plus difficile encore par les choix de couleurs. Pourquoi ne pas imaginer un mode initial de conception qui s'affranchisse totalement de la couleur au profit d'un travail sur les tons?

Faire un design en travaillant sur la couleur, c'est peut-être l'une des choses les plus difficiles à faire dans le domaine du design graphique. Pourquoi ? Parce qu'il n'y a rien de plus subjectif. Certains trouveront génial de choisir une palette de gris sombre avec quelques touches de rose vif, tandis que d'autres trouveront ça très laid. On voit trop souvent des designers prendre des décisions arbitraires sur cette question, qu'ils soient ou non formés à la théorie chromatique, et c'est au moment où ils tentent de justifier ces choix auprès de leurs clients que tout se complique. Dans ce premier article, je vais m'intéresser aux tons et à l'avantage qu'on trouve à limiter l'étendue de sa palette.

On baisse d'un ton

Il y a quelque chose de magique dans ça (ça fait même une bonne quinzaine d'années...) Je suis en première année aux Beaux-Arts, ici à Stockport au Royaume-Uni. Je voulais devenir peintre, ou plus exactement illustrateur. Dès la première semaine, on nous a demandé de nous débarrasser de tous les beaux pinceaux qu'on venait de s'acheter pour les cours. Nous avons donc dû laisser notre matériel tout neuf à la maison, puis allermens ramasser des brindilles et dénicher de l'encre noire. Je n'étais vraiment pas enthousiaste. Comment imaginer qu'un artiste puisse créer à l'aide d'outils aussi primaires ?

Nos professeurs nous ont alors emmenés dans un jardin rempli de brindilles, puis avec nos pieds, avec les yeux bandés : bravo à tous ! A l'époque j'ai trouvé ça nul, et je ne comprenais pas où on voulait nous en venir. Maintenant que je suis du recul, je perçois bien l'intérêt de ce terrible démarrage. Ils nous apprenaient à observer et à percevoir des œuvres qui n'étaient pas dictées par nos outils. En d'autres termes, si nous avions disposé de couleurs variées et de beaux pinceaux, la tentation de les exploiter aurait été trop grande. Faute de pinceaux et de couleurs, nous avons été contraints de communiquer la notion de couleur uniquement avec des effets de ton.

C'est par cela que je voudrais commencer.

Faisons sans la couleur

Le noir et blanc est un sujet complexe dans le design éditorial, et en particulier dans le design typographique, c'est l'importance du noir et blanc. Bien sûr, la couleur constitue une étape très importante de tout travail typographique, mais je m'intéresse avant tout au ton et à la forme. Je crois qu'il y a tout à gagner à retirer complètement la couleur de l'équation afin de focaliser sur les questions de tonalité d'un design, avant d'y appliquer des couleurs.

Quelques exemples notables suffiront à montrer qu'un design basé seulement sur du noir peut être original et attrayant.

che technique

le original : [Five Simple Steps to working with colour](#)

Auteur : [Mark Boulton](#)

Date de parution : 19 octobre 2006

Traduction : Frédéric Chotard

Relecture : Nicolas Contant

Date de traduction : septembre 2014

Thèmes : [Design](#), [Web design](#)

À propos de l'auteur

Mark Boulton ([markboulton.com](#)) est un designer britannique passionné de typographie. Après avoir notamment travaillé à la BBC, il crée la société [Mark Boulton Design](#) qui accompagne de grandes et petites entreprises dans leurs projets. Il est le co-fondateur de [Five Simple Steps](#), un éditeur influent dans le domaine des bonnes pratiques du design web, et il raconte son quotidien de designer web sur [son blog](#).

Article du même auteur

Articles similaires

Voici la liste des dix articles les plus récents en rapport avec cet article :

Design

- ④ [Les pixels, voilà l'ennemi !](#)
- ④ [Mettre en place l'expérience utilisateur : une étude de cas](#)
- ④ [Communiquer sur le design](#)
- ④ [La propriété border-image en CSS3](#)
- ④ [Pourquoi les menus affichés au survol font plus de mal que de bien aux utilisateurs](#)
- ④ [Désacraliser les tests d'utilisabilité](#)
- ④ [8 façons simples d'améliorer la typographie dans vos designs](#)
- ④ [Contraste et sens](#)
- ④ [Sortez-vous la tête des grilles](#)
- ④ [Le singe baigneur est nu, et autres considérations sur la distinction entre stylisme et](#)