

**La narració transmèdia com a tecnologia
tova per condicionar una conducta laboral
la megamaquina del treball
mcdonalds works for me**



Una megamáquina colossal dirigida per poders despòtics ha pogut coordinar la societat mitjançant les màquines invisibles de la burocràcia, el poder militar i el treball.
És un instrument de dominació: la gran màquina colectiva de l'organització social. El capitalisme



les relacions socials han sigut els artefactes més poderosos de l'esser humà

MCDONALDLAND THEME SONG

(1971 LONG VERSION)

Les narracions trasnmedia són tecnologies toves.

Mitjançant la construcció de mons les narratives es fan més solides.

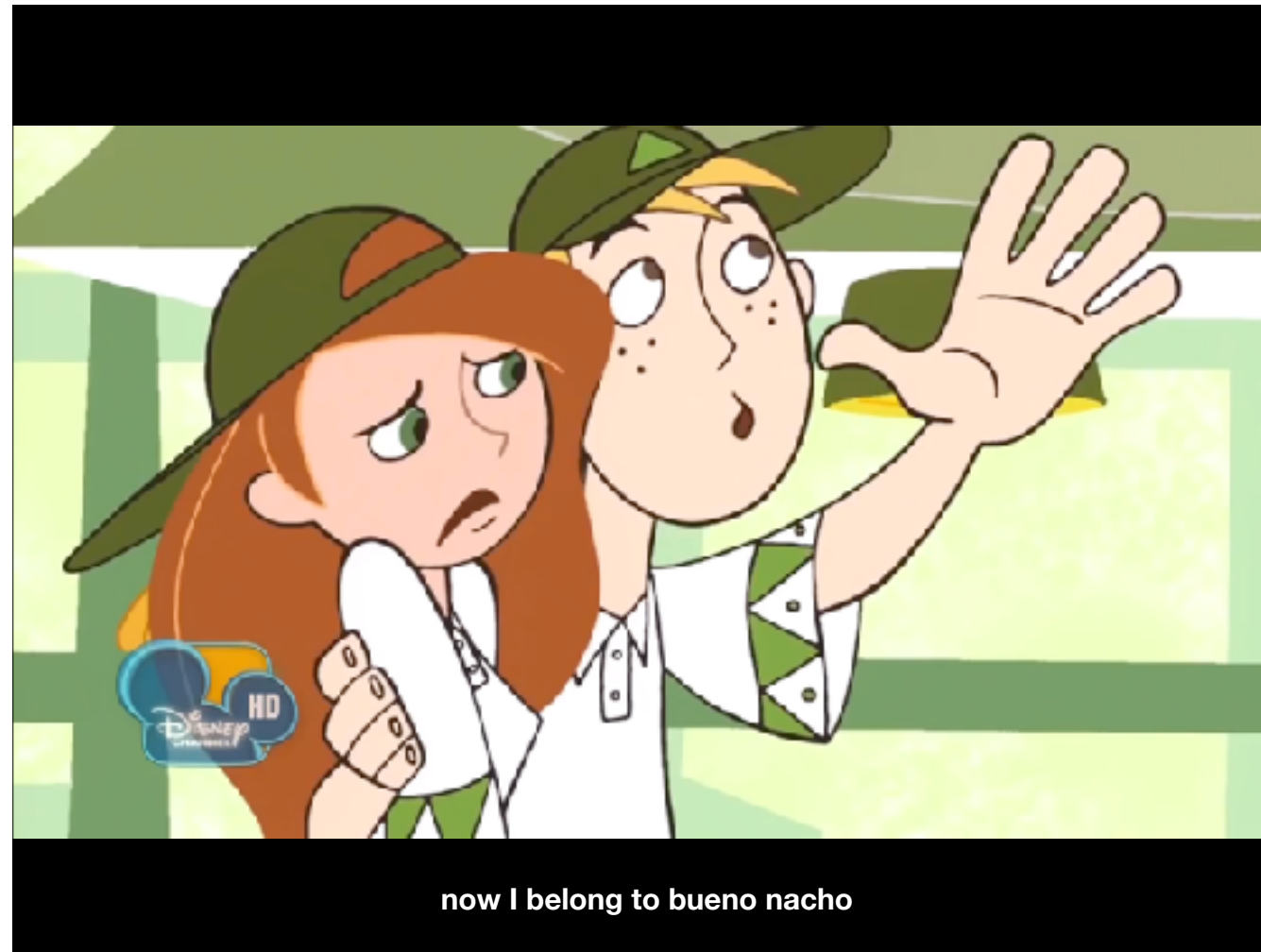


Una interesante perspectiva sobre los poderes de la narración: hacer que prioricemos entre miles de juicios subjetivos, crear patrones de asociaciones, generar expectativas causa-efecto, facilitar respuestas habituales y experiencias memorables, y favorecer la adopción de argumentos.



Kim Possible - “now you can join the mision”

Els artefactes tecnològics incorporen en el seu disseny un propòsit pel que estan construïts. La affordance intrínseca en la concepció de qualsevol tecnologia ens indica que hem de dissenyar la tecnologia segons els valors socials que vulguem assolir.



now I belong to bueno nacho

Aplicada al sistema laboral la narrativa transmèdia és capaç de generar cultura d'empresa, sentiment de pertinença i cohesió entre els treballadors sota el paraigües de la marca i concebre creences conjunes, compromís a diferents nivells motivació i fomentar els comportaments d'acord amb la cultura de marca.



La vida es vida laboral. La possibilitat d'ocupar-nos constantment en nosaltres mateixos, La promesa de l'autorealització i l'exigència d'una visibilitat organitzen la mobilització del desig fins a convertir-lo en treball.



Som empresaris de la nostra força de treball. El capitalista busca que los obreros se traten a si mismo como máquinas.



Sempre tinc com ganes d'estar a America i fer coses americanes. Això té nom?



Dins a quin punt s'utilitzen les narracions transmedia com a eina tova per atraure possibles treballadors joves i <Blanquejar> una experiència maquínica i alienant: en altres paraules, per persuadir i facilitar el consum d'una experiència laboral precària.





MCDONALDLAND THEME SONG

(1971 LONG VERSION)

En l'era del capitalisme digital ja no s'administra essencialment el capital sinó les connexions, la informació i la visibilitat. Mcdonalds treballa per deixant-me ocupar un lloc de poder, vigilància i control que he aconseguit a partir de la suplantació d'identitat d'un dels seus restaurant.