

Комната 9

1. Горляков Даниил Р3415
2. Барсуков Максим Р3415
3. Агаев Хамза Р3434
4. Ляшенко Никита Р3409
5. Терновский Илья Р3432
6. Кононова Виктория Р3411
7. ...
8. ...

Приоритет: 2

1. Почтовый сервер

RPO: 15–30 минут

RTO: 1–2 часа

Обоснование:

Электронная почта — основной канал коммуникации с клиентами, партнёрами и внутри компании.

Потеря даже нескольких часов переписки может привести к упущенным сделкам, дублированию запросов или недопониманию.

Однако большинство почтовых решений (например, Microsoft 365, Gmail, или локальные серверы с репликацией) позволяют настроить частое резервное копирование или использовать синхронизацию в реальном времени.

Восстановление в течение 1–2 часов — реалистичный срок для переключения на резервный сервер или восстановления из бэкапа без критического ущерба.

Приоритет: 1

2. CRM-система (база клиентов)

RPO: 5–15 минут

RTO: 30 минут – 1 час

Обоснование:

CRM содержит данные о клиентах, сделках, истории взаимодействий — это «кровь» бизнеса.

Потеря даже одного часа данных (например, новых лидов или обновлённых статусов сделок) может привести к финансовым и репутационным потерям.

Современные CRM (Salesforce, Bitrix24, HubSpot и др.) обычно работают в облаке с автоматической репликацией и резервированием, что позволяет достичь низкого RPO. Быстрое восстановление критично: без CRM отделы продаж и поддержки фактически «ослепляются».

Приоритет: 3

3. Сервер бухгалтерии

RPO: 24 часа

RTO: 4–8 часов

Обоснование:

Бухгалтерские данные критичны с точки зрения законодательства и финансовой отчётности, но операционная нагрузка на систему обычно ниже, чем на CRM или почту. Операции часто проводятся не в реальном времени, а пакетно (например, в конце дня), поэтому допустима потеря данных за сутки при условии, что есть бумажные/электронные первичные документы.

Восстановление в течение рабочего дня (до конца смены) обычно достаточно — бухгалтерия может временно работать вручную или на резервной площадке.

Однако важно обеспечить целостность данных и соответствие требованиям регуляторов (например, ФНС в РФ), поэтому RPO не должен превышать суток.

Приоритет: 4

4. Публичный сайт-визитка

RPO: не применимо / 7 дней

RTO: 24–48 часов

Обоснование:

Сайт-визитка — информационный ресурс без интерактивных функций (нет корзины, личного кабинета, форм заказа и т.п.).

Контент редко обновляется (раз в неделю или реже), поэтому потеря данных за неделю не критична.

Простой сайта влияет на имидж и SEO, но не на операционную деятельность напрямую.

Восстановление в течение 1–2 дней — приемлемо: можно временно разместить заглушку или перенаправить трафик на соцсети.

Если бы сайт был интернет-магазином или имел CRM-интеграцию — RPO/RTO были бы гораздо жёстче.