

Отчет по юзабилити-тестированию Интерфейса “Бронирование мест в офисе”

Выполнили:

Барсуков Р3315,
Стригалева Р3312,
Шишминцев Р3315

Центр Юзабилити и Смешанной Реальности,
Юзабилити-лаборатория Университета ИТМО,

02.12.2024

Задача: протестировать интерфейс бронирования коворкингов и управления группами пользователей платформы.

Гипотеза для проверки в ходе тестирования: клиенты приложения «Бронирование мест в офисе» смогут выполнить все юзер-сценарии, разработанные нашей командой.

Параметры поиска респондентов:

- Возраст 18-22 лет
- Являются студентами
- Не являются представителями следующих профессий: лесник, дровосек, водитель Камаза
- 4 клиентов Группы «Студенты ИТМО»
- 1 клиентов Группы «Студенты других вузов»

Было протестировано 5 респондентов (4 мужчин и 1 женщина), 4 из которых были предоставлены Группы «Студенты ИТМО». Остальной 1 респондент был найден членами команды.

Условные обозначения отчёта:

Частота - процент пользователей, которые столкнулись с проблемой.

Например, если частота будет равна 24%, то из 1000 пользователей примерно 240 сталкиваются с этой проблемой.

В диапазоне от 50% - высокая степень критичности



От 20% до 50% - средняя степень критичности



До 20% - низкая степень критичности



Сценарий тестирования

Перечень пользовательских заданий был предоставлен всем группам.

1. Забронировать рабочее место №36
2. Забронировать переговорку №1
3. Посмотреть последнее бронирование
4. Создать группу
5. Посмотреть офисы на карте
6. Изменить любую группу
7. Поменять имя у себя в профиле.
8. Выдать пароль Роме Березину
9. Посмотреть детали свершившегося бронирования.
10. Изменить время предстоящего бронирования.
11. Посмотреть список доступных офисов.

Содержание отчета

Разделы приложения	Проблема	Критичность
Общее	На страницах приложения не хватает кнопки “Назад”.	низкая
Header	В header не хватает ссылки для перехода к истории бронирования.	средняя
Footer	Пользователи обращают внимание на footer и ссылки в нем в последнюю очередь, многие пользователи вообще не замечают его существования.	низкая
Пользовательский профиль	Стилизация пользовательского профиля выбивается из общей дизайн-схемы приложения. Кнопка находится не в интуитивных местах	высокая
	Кнопка “История бронирования” находится не на своем месте.	средняя
Бронирование мест / переговорных комнат	Избранные места вводят пользователя в недоумение, компоненту нужна доработка	средняя
	Пользователи плохо различают переговорные комнаты и рабочие места.	высокая
История бронирования	Пользователь не различает текущие и прошлые бронирования	высокая

	Непонятно, что делает кнопка “Детали” для текущего и прошлых бронирований.	средняя
Иконка логотипа	Пользователь не замечает, что иконку логотипа можно использовать для перехода в главное меню.	низкая
Админ-панель / главная страница / страница профиля	Отсутствие единства стилей, путаница между mobile-like и desktop-like дизайном.	высокая

Оценки респондентов:

1. Бронислав – **9/9/9**
2. Тимур – **8/5/7**
3. Аригуун – **6.5/7.5/7.5**
4. Денис – **4/6/5**
5. Катя – **7/7/7**

Дизайн, удобство, общая оценка

ОБЩЕЕ

Ключевые проблемы:

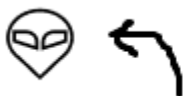
1. Проблема “На страницах приложения не хватает кнопки “Назад””

Частота: 20%

Степень критичности: 

Рекомендации:

1. Добавить логотипу приложения в левом верхнем углу экрана кликабельность, перебрасывающую на главную страницу.



Офисы Забронировать Посмотреть на карте

Алиса



HEADER

Ключевые проблемы:

2. Проблема “В header не хватает ссылки для перехода к истории бронирования.”

Частота: 40%

Степень критичности: 

Рекомендации:

2. Добавить ее, либо бронирование поставить в более удобное место на странице профиля, а не в самом ее низу.



История бронирований

Офисы

Забронировать

Посмотреть на карте

Алиса



FOOTER

Ключевые проблемы:

3. Проблема “Пользователи обращают внимание на footer и ссылки в нем в последнюю очередь, многие пользователи вообще не замечают его существования.”


Частота: 20%

Степень критичности: 


Рекомендации:

3. Упростить footer, оставив в нем лишь информацию для помощи пользователю и контактов с разработчиками, а основной функционал оставить в header и на основной части страницы.

Изначальная версия:

	Футер	Офисы	Помощь
	Еще не придумали	Офис на улице Пушкина	Бронирование помещений
	Но будет	Офис на улице Колотушкина	Бронирование мест
	Много интересного		

Предложенное исправление:

	Контакты с разработчиками	Помощь
	Обратная связь	Бронирование помещений
	Расскажите о баге в интерфейсе	Бронирование мест

ПОЛЬЗОВАТЕЛЬСКИЙ ПРОФИЛЬ

Ключевые проблемы:

4. Проблема “Стилизация пользовательского профиля выбивается из общей дизайн-схемы приложения. Кнопка находится не в интуитивных местах”
5. Проблема “Кнопка “История бронирования” находится не на своем месте.”

Частота: 80%

Степень критичности: ● ● ●

Рекомендации:

4.
 - Привести стилизацию пользовательского профиля в соответствие с общим дизайном приложения. Использовать те же цвета, шрифты и элементы управления, что и в других частях интерфейса. Убедиться, что пользовательский интерфейс соблюдает единообразие и гармонию во всех компонентах.
 - Перераспределить кнопки и элементы управления в профиле так, чтобы они соответствовали привычной и логичной для пользователя структуре. Например, разместить основные действия (редактирование профиля, настройки, выход) в верхней или боковой панели, исходя из общих принципов интерфейса.
 - Добавить визуальные подсказки (например, подсветка при наведении) или метки, чтобы сделать кнопки более заметными и улучшить их доступность.



Админ-панель

Сохранить
изменения

Имя пользователя

@enzoliokeirio

Должность

Заместитель исполняющего
обязанности директора
имени В.И. Ленина

Описание профиля

Всем привет! Меня зовут
Никита, я хочу стать
дизайнером когда вырасту.

Почта

example@mail.com

История бронирований



Футер

Еще не придумали
Но будет
Много интересного

Офисы

Офис на улице Пушкина
Офис на улице Колотушкина

Помощь

Бронирование помещений
Бронирование мест

БРОНИРОВАНИЕ МЕСТ / ПЕРЕГОВОРНЫХ КОМНАТ

Ключевые проблемы:

- 6. Проблема “Избранные места вводят пользователя в недоумение, компоненту нужна доработка”
- 7. Проблема “Пользователи плохо различают переговорные комнаты и рабочие места.”

Частота: 80%

Степень критичности: 

Рекомендации:

- 6. Показывать избранные места первыми в списке. Выделить их иконкой, показывающей, что место является избранным.
- 7. На странице бронирования графически показывать отличия между местами и комнатами. В окне выбора места при наведении кнопки указывать, является ли это рабочим местом или переговорной комнатой.

Дата: 02.02.2022

Бронирование с 12:00 до 17:00

Добавить цвет для переговорной комнаты

Добавить цвет для комнаты

Добавить цвет для избранного

Избранные первые в списке

Место 36

Доступно до 15:00

Забронировать

Вам подходят Места в офисе

☆ Место 35

Ваше избранное место

☆ Место 36

☆ Место 37

☆ Место 38

☆ Место 39

ИСТОРИЯ БРОНИРОВАНИЯ

Ключевые проблемы:

8. Проблема “Пользователь не различает текущие и прошлые бронирования”
9. Проблема “Непонятно, что делает кнопка “Детали” для текущего и прошлых бронирований.”

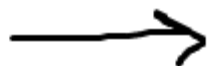
Частота: 60%

Степень критичности: 

Рекомендации:

- Разделить текущие и прошлые бронирования с помощью визуальных отличий (например, цветовая кодировка или иконки), чтобы было ясно, какие из них активны, а какие завершены.
- Переименовать кнопку “Детали” в более описательное название, например, “Просмотр” или “Подробнее”, и добавить визуальные подсказки (например, иконку или tooltip), объясняющие, что именно эта кнопка позволяет пользователю сделать.
- Для улучшения восприятия добавить разделение на вкладки или секции для текущих и прошлых бронирований.

Мои бронирования



Визуально отделить от прошлых бронирований

Офис на улице дизайна имени Барсукова-Стригалева

Рабочее место 36

22 марта
10:00 - 15:00

ДеталиОтменить

Переговорная комната

23 марта
12:00 - 13:00

ДеталиОтменить

Изменить
надпись и
функционал



Прошлые бронирования

Рабочее место 36

22 марта
10:00 - 15:00

Забронировать
снова

Детали

Рабочее место 36

22 марта
10:00 - 15:00

Забронировать
снова

Детали

Рабочее место 36

22 марта
10:00 - 15:00

Забронировать
снова

Детали

Рабочее место 36

22 марта
10:00 - 15:00

Забронировать
снова

Детали

Рабочее место 36

22 марта
10:00 - 15:00

Забронировать
снова

Детали

Рабочее место 36

22 марта
10:00 - 15:00

Забронировать
снова

Детали

ИКОНКА ЛОГОТИПА

Ключевые проблемы:

10. Проблема “Пользователь не замечает, что иконку логотипа можно использовать для перехода в главное меню.”

Частота: 20%

Степень критичности: 

Рекомендации:

10. Вариант А. Добавить иконке короткую анимацию при загрузке страницы или при нажатии на логотип.

Вариант Б. Добавить возле иконки короткий текст, например название приложения.

Вариант В. Если логотип становится фокусированным, использовать стилизованный индикатор фокуса.

АДМИН-ПАНЕЛЬ/ ГЛАВНАЯ СТРАНИЦА / СТРАНИЦА ПРОФИЛЯ

Ключевые проблемы:

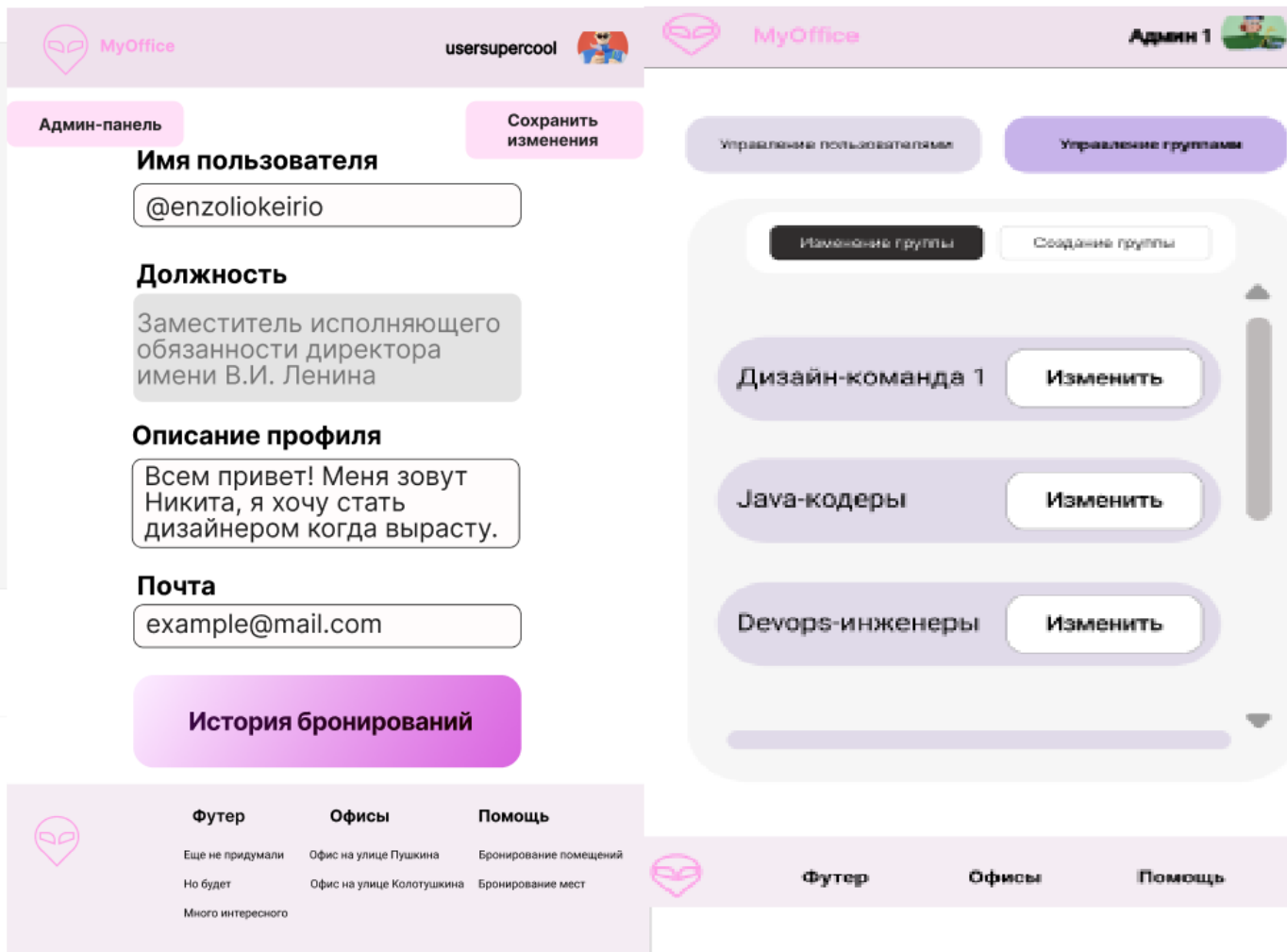
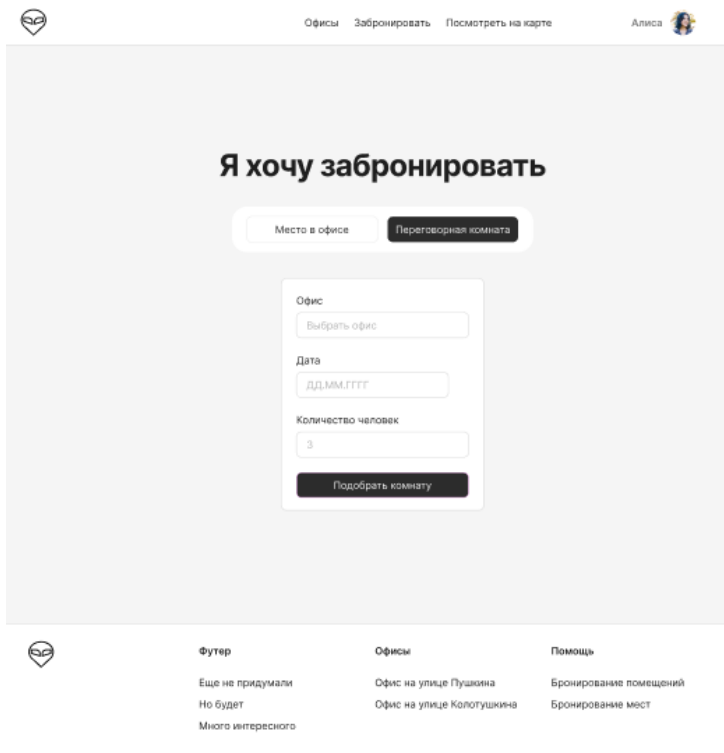
11.Проблема “Отсутствие единства стилей, путаница между mobile-like и desktop-like дизайном.”

Частота: 80%

Степень критичности: ● ● ●

Рекомендации:

11. Вариант А. Привести к единому стилю



Субъективная оценка пользователями интерфейса

Комментарии респондентов:

Удобство

- Бронислав (оценка 9) - “Все отлично, все очень хорошо”;
- Тимур (оценка 5) - “Не очень интуитивно понятно”;
- Аригуун (оценка 7.5) - “По моему опыту норм”;
- Денис (оценка 6) - “Есть некоторые моменты, которые не супер очевидны”;
- Катя (оценка 7) - “Неудобно ориентироваться в профиле, в админ-панели и управлении группами, и в истории бронирования”;

Дизайн

- Бронислав (оценка 9) - “Все отлично, все очень хорошо”;
- Тимур (оценка 8) - “За минималистичность”;
- Аригуун (оценка 6.5) - “Могло быть и больше картинок, мне больше нравится, когда мало пустых мест”;
- Денис (оценка 4) - “4 за то, что хорошо, -6 за то, что здесь есть несогласованность в дизайне”;
- Катя (оценка 7) - “Дизайн мне в принципе понравился, просто тут половина дизайна основного, а половина дизайна профиля”;

Общее

- Бронислав (оценка 9) - “Все отлично, все очень хорошо”;
- Тимур (оценка 7) - “Среднее арифметическое возьмем, ну, 7 из 10”;
- Аригуун (оценка 7.5) - “Все замечательно, нет прямо критических изъянов”;
- Денис (оценка 5) - “Есть над чем работать”;
- Катя (оценка 7) - “Сайт довольно сложный в плане реализации его макета, я думаю, где-то 7 из 10 я бы поставила”;