

Отчет по юзабилити-тестированию Интерфейса “**Бронирование мест в офисе**”

Выполнили:
Барсуков Р3315,
Стригалева Р3312,
Шишминцев Р3315

Центр Юзабилити и Смешанной Реальности,
Юзабилити-лаборатория Университета ИТМО,

16.12.2024

ОБЩИЕ ИЗМЕНЕНИЯ В ИНТЕРФЕЙСА СОГЛАСНО ПРОБЛЕМАМ, ВЫЯВЛЕННЫМ В ХОДЕ ПРОШЛОГО ЮЗАБИЛИТИ-ТЕСТИРОВАНИЯ:

1. **Проблема** “На страницах приложения не хватает кнопки “Назад””

Частота: 20%

Степень критичности: ● ● ●



Загруженность офисов

Решение:

Добавление на страницах, на которых обычно переходят на предыдущую страницу, такой кнопки

1. **Проблема** “В header не хватает ссылки для перехода к истории бронирования.”

Частота: 40%

Степень критичности: ● ● ●



Офисы

История бронирований

Забронировать

Посмотреть на карте

Алиса




Решение:

Добавление в header ссылки для перехода к истории бронирования

3. Проблема “Пользователи обращают внимание на footer и ссылки в нем в последнюю очередь, многие пользователи вообще не замечают его существования.”

Частота: 20%
Степень критичности: ● ● ●

Изначальная версия:

	Футер	Офисы	Помощь
	Еще не придумали	Офис на улице Пушкина	Бронирование помещений
	Но будет	Офис на улице Колотушкина	Бронирование мест
	Много интересного		

Предложенное исправление:



Контакты

Еще не придумали

Но будет

Помощь

Бронирование помещений

Бронирование мест

Решение:

Упростить footer, оставив в нем лишь информацию для помощи пользователю и контактов с разработчиками, а основной функционал оставить в header и на основной части страницы.


4. Проблема “Стилизация пользовательского профиля выбивается из общей дизайн-схемы приложения. Кнопка находится не в интуитивных местах”


Частота: 80%

Степень критичности: ● ● ●

5. Проблема “Кнопка “История бронирования” находится не на своем месте.”

Изначальная версия:

 MyOffice

usersupercool 

Назад

Сохранить

Имя пользователя

@enzoliokairio

Должность

Заместитель исполняющего
обязанности директора
имени В.И. Ленина


Описание профиля

Всем привет! Меня зовут
Никита, я хочу стать
дизайнером когда вырасту.

Почта

example@mail.com

Админ-панель




Контакты

Еще не придумали
Но будет


Помощь

Бронирование помещений
Бронирование мест

Предложенное исправление:



Офисы История бронирований Забронировать Посмотреть на карте

Алиса 

Профиль

Имя

Алиса

Фамилия

Алисенко

Должность

Инженер

Почта

alisaelisenkoengineer@mail.ru

Описание профиля

Разработчик в команде личных кабинетов


Профиль

Мои бронирования

Панель администратора

Отменить изменения

Сохранить изменения



Контакты

Обратная связь
Сообщить об ошибке

Помощь

Бронирование помещений
Бронирование мест

Решение:

- Привести стилизацию пользовательского профиля в соответствие с общим дизайном приложения. Использовать те же цвета, шрифты и элементы управления, что и в других частях интерфейса. Убедиться, что пользовательский интерфейс соблюдает единообразие и гармонию во всех компонентах.

2. Перераспределить кнопки и элементы управления в профиле так, чтобы они соответствовали привычной и логичной для пользователя структуре. Блок с изменением профиля и кнопками для их сохранения или отмены будет в левой части экрана, а панель для перехода в админку и историю бронирований в правой.
3. Добавить иконки к кнопкам для админки и истории бронирований, чтобы сделать их более заметными и улучшить их доступность.

6. Проблема “Избранные места вводят пользователя

Частота: 80%


Степень критичности:





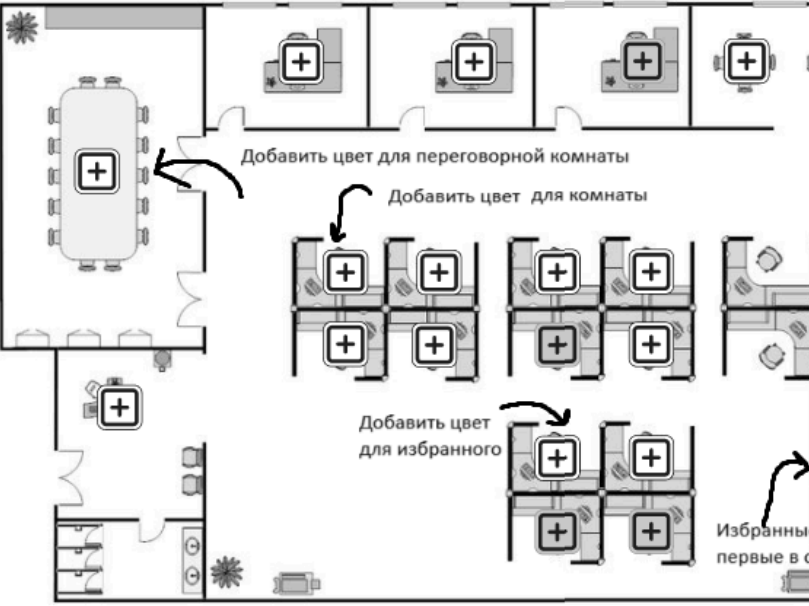
в недоумение, компоненту нужна доработка”


7. Проблема “Пользователи плохо различают переговорные комнаты и рабочие места.

Концепт изменения:

Дата: 02.02.2022 

Бронирование с 12:00  до 17:00 






Место 36
Доступно до 15:00

Забронировать


Вам подходят
Места в офисе




- ☆ Место 35
Ваше избранное место
- ☆ Место 36
- ☆ Место 37
- ☆ Место 38
- ☆ Место 39

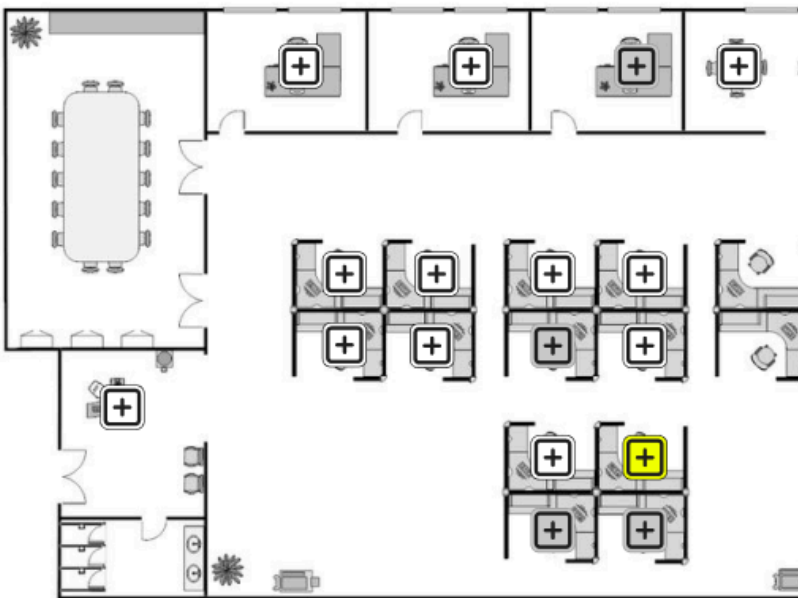
Реальное изменение:




Офисы История бронирований Забронировать Посмотреть на карте

Алиса 

Дата: 02.02.2022  Бронирование с 12:00  до 17:00 






Место 36
Доступно до 15:00

Забронировать

Вам подходят
Места в офисе

- ★ Место 35
Ваше избранное место
- ☆ Место 36
- ☆ Место 37
- ☆ Место 38
- ☆ Место 39



Контакты

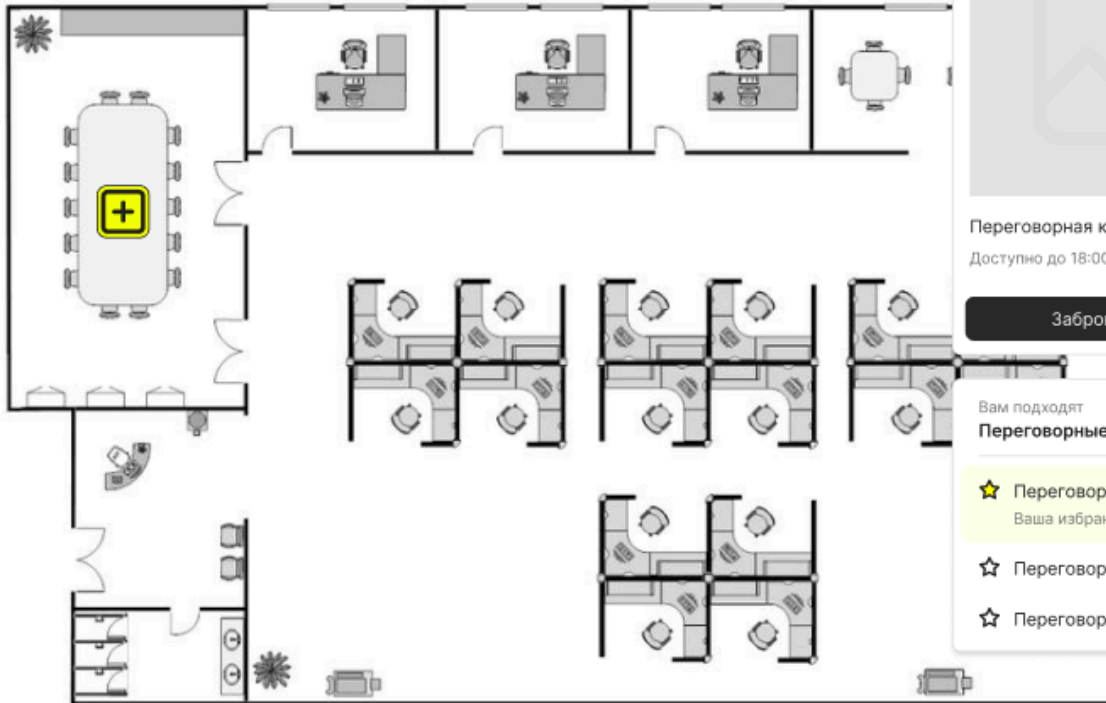
Еще не придумали
Но будет

Помощь

Бронирование помещений
Бронирование мест



Дата: 02.02.2022 Бронирование с 12:00 до 17:00



Переговорная комната 2
Доступно до 18:00

Забронировать

Вам подходят

Переговорные комнаты

- ★ Переговорная комната 2
Ваша избранная комната
- ☆ Переговорная комната 3
- ☆ Переговорная комната 1



Контакты

Еще не придумали

Но будет

Помощь

Бронирование помещений

Бронирование мест

Решение:

1. Показывать избранные места первыми в списке. Выделить их иконкой, показывающей, что место является избранным.
2. Сделать две страницы для бронирований: одну - для переговорных комнат, одну - для мест в офисе. На главной странице указывать, в какую из двух страниц для бронирования пользователь хочет посмотреть.

8. Проблема “Пользователь не различает текущие и прошлые бронирования”

Частота: 60%

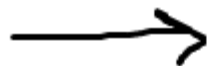
Степень критичности:



9. Проблема “Непонятно, что делает кнопка “Детали” для текущего и прошлых бронирований.”

Концепт изменения:

Мои бронирования



Визуально отделить от прошлых бронирований

Офис на улице дизайна имени Барсукова-Стригалева

Рабочее место 36

22 марта
10:00 - 15:00

Детали

Отменить

Переговорная комната

23 марта
12:00 - 13:00

Детали

Отменить

Изменить
надпись и
функционал

Прошлые бронирования

Рабочее место 36

22 марта
10:00 - 15:00

Забронировать
снова

Детали

Рабочее место 36

22 марта
10:00 - 15:00

Забронировать
снова

Детали

Рабочее место 36

22 марта
10:00 - 15:00

Забронировать
снова

Детали

Рабочее место 36

22 марта
10:00 - 15:00

Забронировать
снова

Детали

Рабочее место 36

22 марта
10:00 - 15:00

Забронировать
снова

Детали

Рабочее место 36

22 марта
10:00 - 15:00

Забронировать
снова

Детали

Реальное изменение:

[Офисы](#)[История бронирований](#)[Забронировать](#)[Посмотреть на карте](#)[Алиса](#)

Мои бронирования

Офис на улице дизайна имени Барсукова-Стригалева

Рабочее место 36

22 марта
10:00 - 15:00

[Редактировать](#)[Отменить](#)

Переговорная комната

23 марта
12:00 - 13:00

[Редактировать](#)[Отменить](#)

Прошлые бронирования

Рабочее место 36

22 марта
10:00 - 15:00

[Подробнее](#)[Повторить](#)

Рабочее место 36

22 марта
10:00 - 15:00

[Подробнее](#)[Повторить](#)

Рабочее место 36

22 марта
10:00 - 15:00

[Подробнее](#)[Повторить](#)[Контакты](#)[Еще не придумали](#)[Но будет](#)[Помощь](#)[Бронирование помещений](#)[Бронирование мест](#)

Решение:

1. Разделить текущие и прошлые бронирования с помощью визуальных отличий, чтобы было ясно, какие из них активны, а какие завершены. Для первых сделать кнопку “отменить” более темного цвета, а также вместо кнопки “подробнее” сделать кнопку “редактировать”.
2. Переименовать кнопку “Детали” в более описательное название “Подробнее”.
3. Для улучшения восприятия добавить разделение на вкладки или секции для текущих и прошлых бронирований с помощью линии.

10. Проблема “Пользователь не замечает, что иконку



логотипа можно использовать для перехода в главное меню.”

Частота: 20%

Степень критичности:

Без фокусировки



С фокусировкой



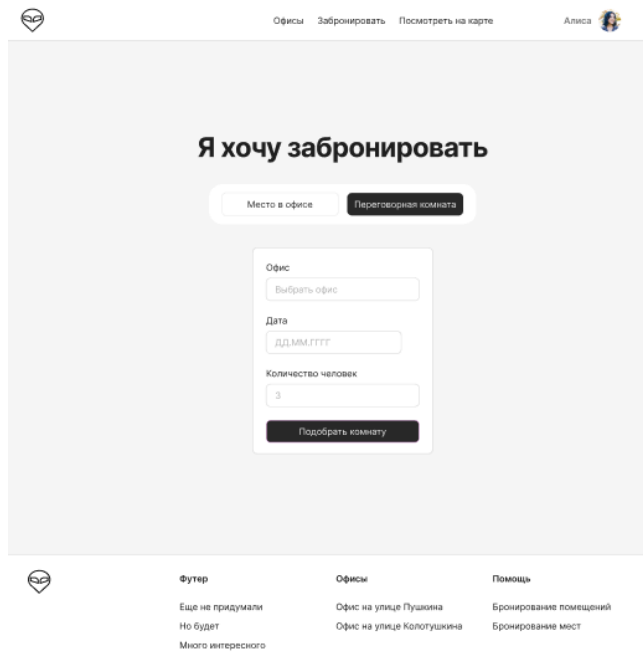
Решение:

Если логотип становится фокусированным, добавить ему тень.

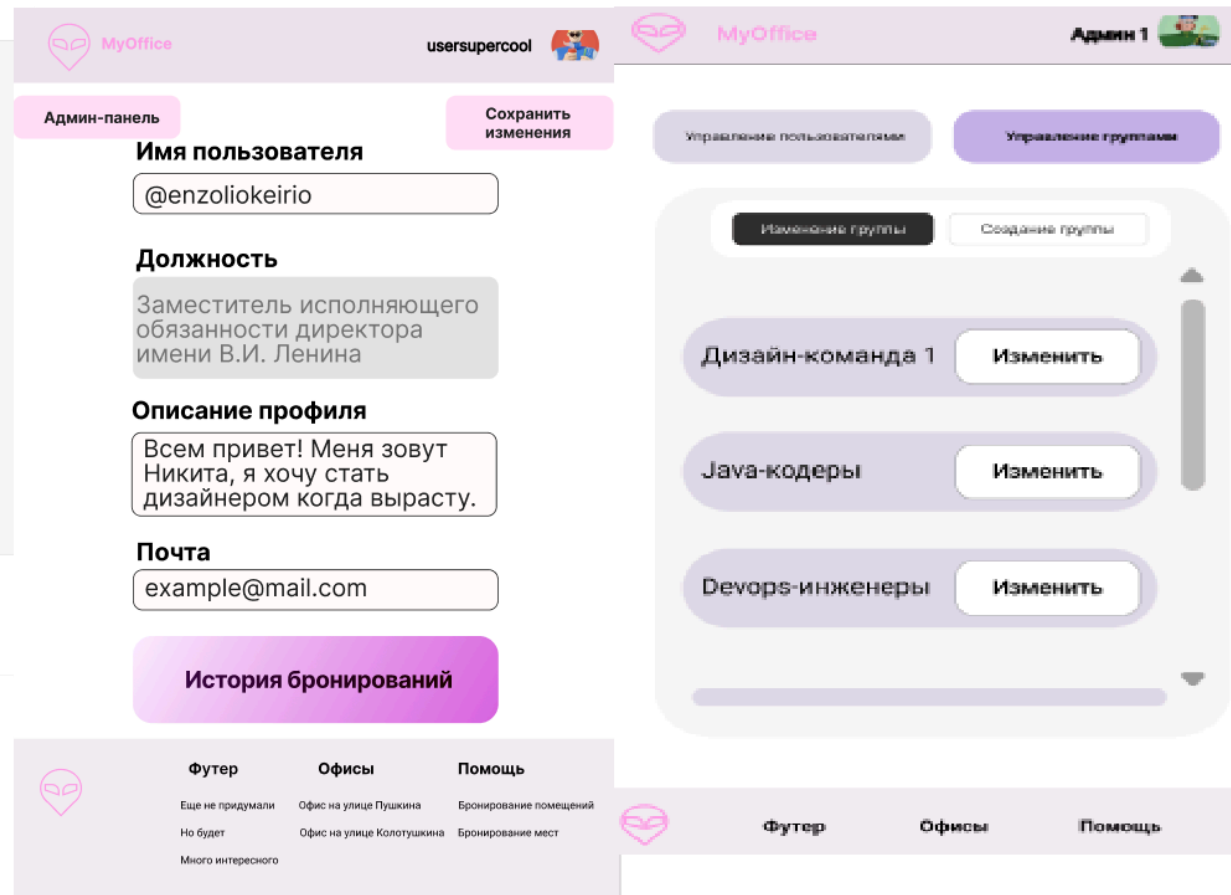
11. Проблема “Отсутствие единства стилей, путаница между mobile-like и desktop-like дизайном.”

Частота: 80%

Степень критичности: ● ● ●



Mobile-like design of the booking page. The header contains a logo, navigation links (Офисы, Забронировать, Посмотреть на карте), and a user profile (Алиса). The main content area features a large heading "Я хочу забронировать" and a form with fields for "Место в офисе", "Переговорная комната", "Офис", "Дата", and "Количество человек". A "Подобрать комнату" button is at the bottom. The footer contains a logo, navigation links (Офисы, Помощь), and a list of links (Еще не придумали, Но будет, Много интересного).



Desktop-like design of the booking page. The header contains a logo, navigation links (usersupercool, MyOffice), and a user profile (Админ 1). The main content area features a heading "Админ-панель" and a form with fields for "Имя пользователя", "Должность", "Описание профиля", and "Почта". A "Сохранить изменения" button is at the bottom. The footer contains a logo, navigation links (Футер, Офисы, Помощь), and a list of links (Еще не придумали, Но будет, Много интересного).

Desktop-like design of the booking page. The header contains a logo, navigation links (usersupercool, MyOffice), and a user profile (Админ 1). The main content area features a heading "Админ-панель" and a form with fields for "Имя пользователя", "Должность", "Описание профиля", and "Почта". A "Сохранить изменения" button is at the bottom. The footer contains a logo, navigation links (Футер, Офисы, Помощь), and a list of links (Еще не придумали, Но будет, Много интересного).

Предложенное изменение:



[Офисы](#) [История бронирований](#) [Забронировать](#) [Посмотреть на карте](#)

Алиса



Я хочу забронировать

Место в офисе

Переговорная комната

Офис

Выбрать офис

Дата

ДД.ММ.ГГГГ

Количество человек

3

Подобрать комнату



Контакты

[Обратная связь](#)

[Сообщить об ошибке](#)

Помощь

[Бронирование помещений](#)

[Бронирование мест](#)



Профиль

Имя

Алиса

Фамилия

Алисенко

Должность

Инженер

Почта

alisaelsenkoengineer@mail.ru


Описание профиля


Разработчик в команде личных кабинетов

Отменить изменения

Сохранить изменения

Профиль

 [Мои бронирования](#)

 [Панель администратора](#)



Контакты

[Обратная связь](#)

[Сообщить об ошибке](#)

Помощь

[Бронирование помещений](#)


























[Бронирование мест](#)




Список групп

Начните вводить имя группы



-  **Гоняем чаи**
Java разработчики    +1  Редактировать
-  **Команда личного кабинета**
Front-end разработчики    +1  Редактировать
-  **Красим кнопки**
Дизайн департамент    +1  Редактировать
-  **Команда "формальная работа"**
Отдел имитационного моделирования    +1  Редактировать
-  **Список на сокращение**
php разработчики    +1  Редактировать

Панель администратора

 Управление пользователями

 Управление группами

 Создание группы



Контакты

Обратная связь
Сообщить об ошибке

Помощь

Бронирование помещений
Бронирование мест

Решение

Привести к единому стилю

ЮЗАБИЛИТИ

Задача: протестировать вторую версию интерфейса бронирования коворкингов и управления группами пользователей платформы.

Гипотеза для проверки в ходе тестирования: клиенты приложения «Бронирование мест в офисе» смогут выполнить все юзер-сценарии, разработанные нашей командой.

Параметры поиска респондентов:

- Возраст 18-22 лет
- Являются студентами университета, или студентами колледжа, или выпускниками студентами колледжа
- Не являются представителями следующих профессий: лесник, дровосек, водитель Камаза
- 2 клиента Группы «Студенты других вузов»
- 1 клиент Группы «Студенты ИТМО»
- 1 клиент Группы “Студенты колледжей”
- 1 клиент Группы “Выпускники студенты колледжей”

Было протестировано 5 респондентов (4 мужчин и 1 женщина).

Условные обозначения отчёта:

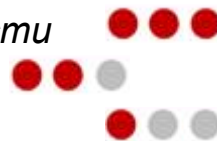
Частота - процент пользователей, которые столкнулись с проблемой.

Например, если частота будет равна 24%, то из 1000 пользователей примерно 240 сталкиваются с этой проблемой.

В диапазоне от 50% - высокая степень критичности

От 20% до 50% - средняя степень критичности

До 20% - низкая степень критичности



Сценарий тестирования

Перечень пользовательских заданий был предоставлен всем группам.

1. Забронировать рабочее место №36
2. Забронировать переговорку №1
3. Посмотреть последнее бронирование
4. Создать группу
5. Посмотреть офисы на карте
6. Изменить любую группу
7. Поменять имя у себя в профиле.
8. Выдать пароль Роме Березину
9. Посмотреть детали свершившегося бронирования.
10. Изменить время предстоящего бронирования.
11. Посмотреть список доступных офисов.

Содержание отчета

Разделы приложения	Проблема	Критичность
Бронирование мест / переговорных комнат	Части интерфейсы перекрывают некоторые места в офисе на странице бронирования	низкая
	Панель избранных переговорных комнат и мест в офисе кажется пользователю более приоритетной, чем кнопка “забронировать”	высокая
	Пользователю неудобно, что он не может переключиться на отображение переговорных комнат или мест в офисе в один клик	низкая
	Пользователю хочется сначала выбрать доступное место, а уже после этого выбрать время бронирования	низкая
Иконка логотипа	Пользователь не замечает, что иконку логотипа можно использовать для перехода в главное меню.	высокая
Офисы	Пользователю неудобно, что при просмотре офисов нельзя посмотреть, где они находятся	низкая

Админ-панель / главная страница / страница профиля	Пользователю непонятно, как выбрать, бронировать переговорную комнату или место в офисе.	высокая
	Пользователю непонятно местонахождение кнопки для открытия админ-панели	низкая

Оценки респондентов:

1. Ева – 9/10/10
2. Роман – 10/9/9.5
3. Дмитрий – 9/9/9
4. Нарек – 8/8/8
5. Вадим – 8/10/9


Дизайн, удобство, общая оценка

БРОНИРОВАНИЕ МЕСТ / ПЕРЕГОВОРНЫХ КОМНАТ

Ключевые проблемы:

1. Проблема “Части интерфейсы перекрывают некоторые места в офисе на странице бронирования”

Частота: 20%

Степень критичности: 


2. Проблема “Панель избранных переговорных комнат и мест в офисе кажется пользователю более приоритетной, чем кнопка “забронировать””

Частота: 100%

Степень критичности: 

3. Проблема “Пользователю неудобно, что он не может переключиться на отображение переговорных комнат или мест в офисе в один клик”

Частота: 20%

Степень критичности: 

4. Проблема “Пользователю хочется сначала выбрать доступное место, а уже после этого выбрать время бронирования”

Частота: 20%

Степень критичности: 

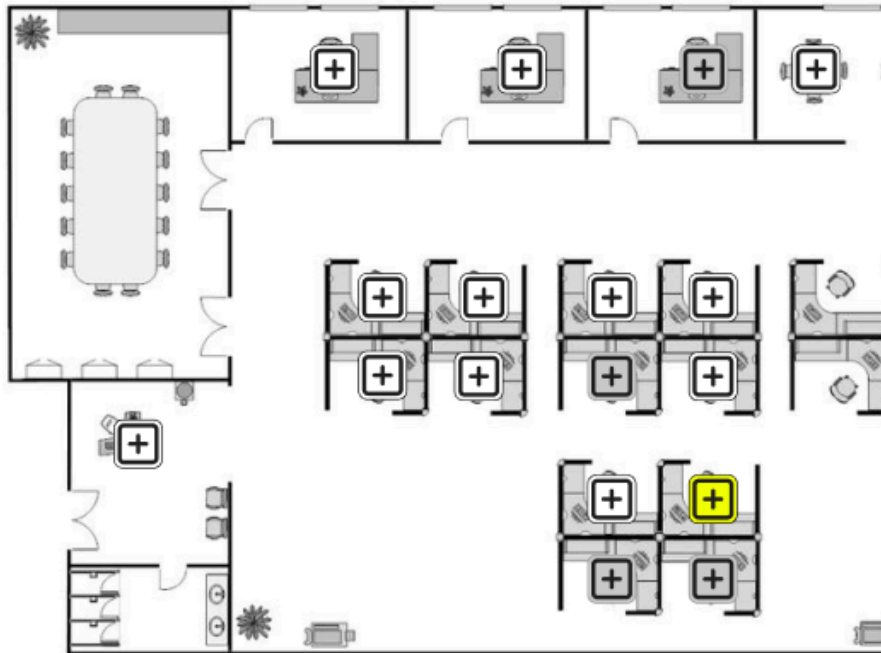
Рекомендации:

1. При наведении на место в офисе, которое не видно, часть интерфейса с бронированием или избранными местами становится полупрозрачной:



Полупрозрачно

Дата: 02.02.2022 Бронирование с 12:00 до 17:00



Место 36
Доступно до 15:00

Забронировать

Вам подходят
Места в офисе

- ★ Место 35
Ваше избранное место
- ☆ Место 36
- ☆ Место 37
- ☆ Место 38
- ☆ Место 39

Полупрозрачно



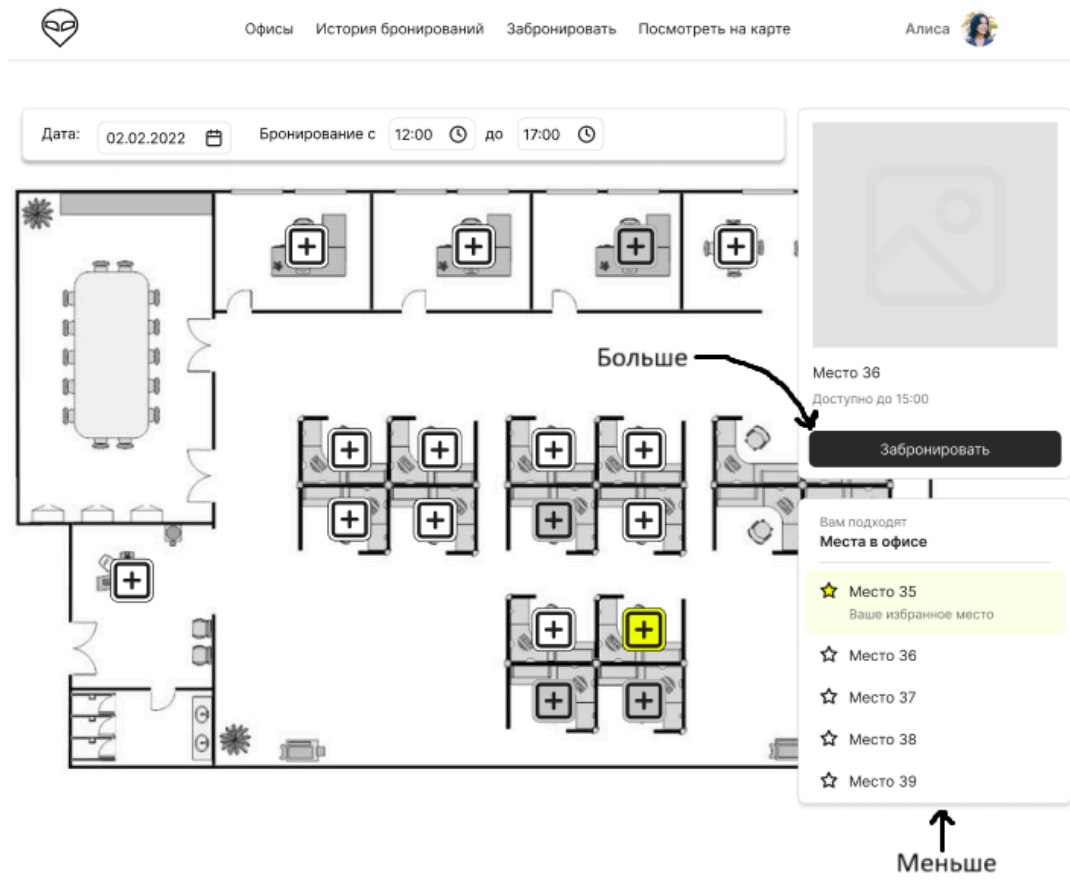
Контакты

Еще не придумали
Но будет

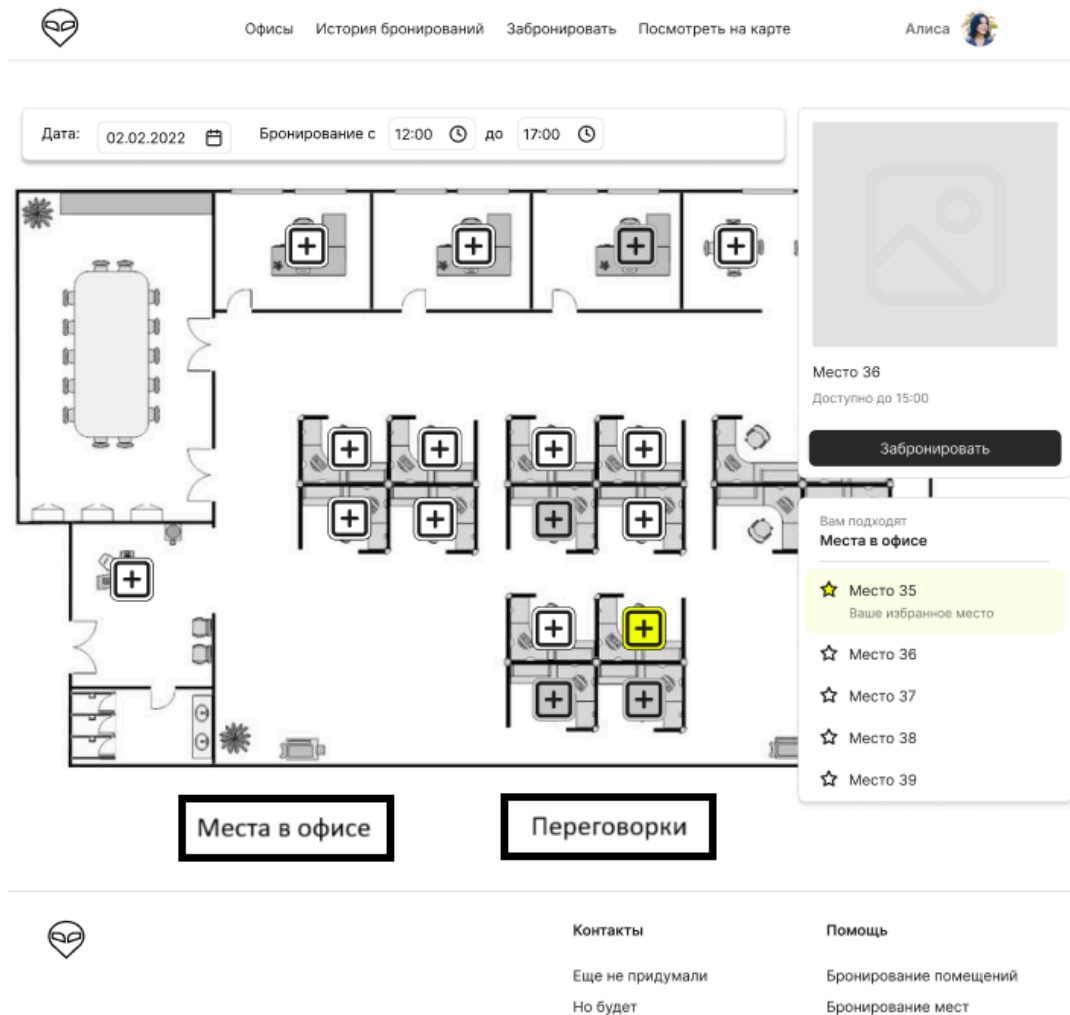
Помощь

Бронирование помещений
Бронирование мест

2. Уменьшить панели избранных мест и переговорных комнат, а кнопку “забронировать” сделать больше



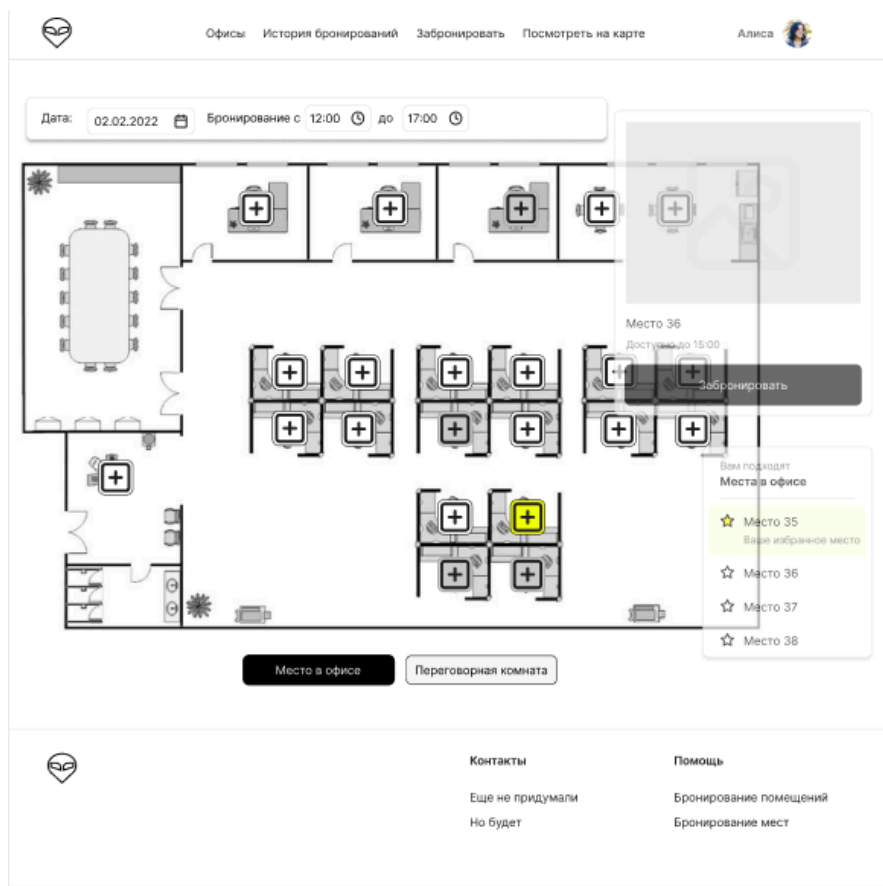
3. Добавить переключение между бронированием мест в офисе и переговорных комнат снизу от картинки офиса:



4. Кажется, что такой вариант бронирования менее универсальный, поэтому можно не адаптировать интерфейс под эту проблему

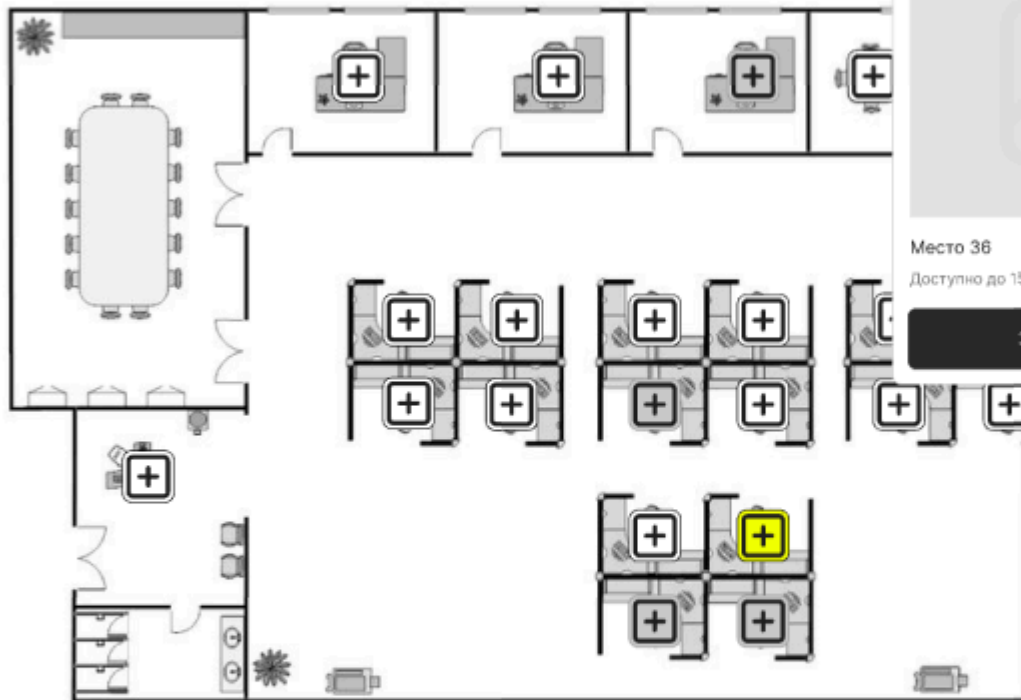
Итоговая версия страницы с бронированиями мест в офисе и переговорных комнат:

1) Когда курсор в части интерфейса, перекрывающей места





Дата: 02.02.2022 Бронирование с 12:00 до 17:00



Место в офисе

Переговорная комната



Место 36

Доступно до 15:00

Забронировать

Вам подходят
Места в офисе

- ★ Место 35
Ваше избранное место
- ☆ Место 36
- ☆ Место 37
- ☆ Место 38



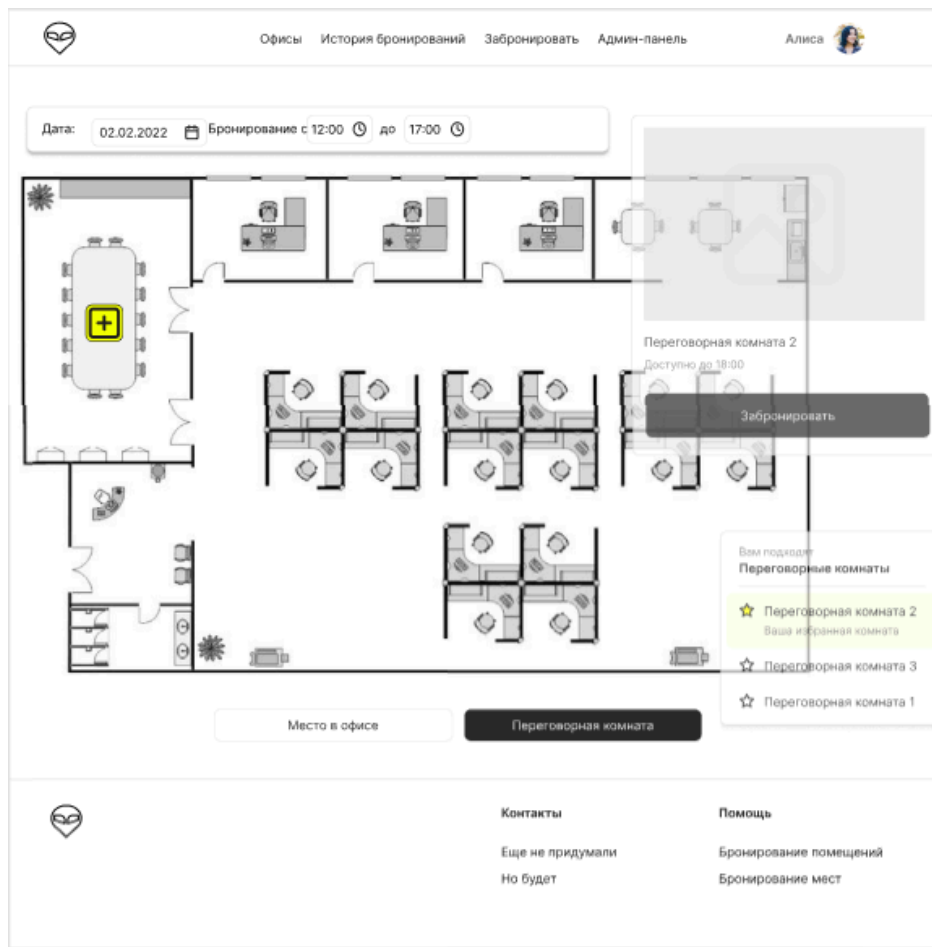
Контакты

Еще не придумали
Но будет

Помощь

Бронирование помещений
Бронирование мест

2) Когда курсор в части интерфейса, не перекрывающей места в офисе и переговорные комнаты





Дата: 02.02.2022 Бронирование с 12:00 до 17:00



Переговорная комната 2

Доступно до 18:00

Забронировать

Вам подходят

Переговорные комнаты

★ Переговорная комната 2

Ваша избранная комната

☆ Переговорная комната 3

☆ Переговорная комната 1

Место в офисе

Переговорная комната



Контакты

Еще не придумали

Но будет

Помощь

Бронирование помещений

Бронирование мест

ИКОНКА ЛОГОТИПА

Ключевые проблемы:

5. Проблема “Пользователь не замечает, что иконку логотипа можно использовать для перехода в главное меню.”

Частота: 100%

Степень критичности: ● ● ●

Рекомендации:

Эта проблема была выявлена и на прошлом юзабилити, поэтому приведем три варианта решения (один из предложенных в прошлый раз не сработал):

Вариант А. Добавить иконке короткую анимацию при загрузке страницы или при нажатии на логотип.

Вариант Б. Добавить возле иконки короткий текст, например название приложения.

Вариант В. Убрать кнопку “забронировать” в header, выполняющую ту же функцию.

Концепт изменения:



Офисы История бронирований Посмотреть на карте

Алиса



OfficeBook

Офисы История бронирований Админ-панель

Алиса



ОФИСЫ

Ключевые проблемы:

6. Проблема Пользователю неудобно, что при просмотре офисов нельзя посмотреть, где они находятся

Частота: 20%


Степень критичности: 

Рекомендации:


Добавить кнопку “посмотреть на карте” в частях интерфейса с каждым офисом. **Концепт изменения и реальное:**




Загруженность офисов




Офис на улице Пушкина
Рабочие места: 15/250
Переговорные комнаты: 4/15




Офис на улице Колотушкина
Рабочие места: 160/250
Переговорные комнаты: 15/15




Офис на улице Ломоносова
Рабочие места: 0/250
Переговорные комнаты: 0/15



Офис на Кронверском проспекте
Рабочие места: 250/250
Переговорные комнаты: 14/15



Офис на Песочной набережной
Рабочие места: 168/250
Переговорные комнаты: 8/15



Офис на Биржевой линии
Рабочие места: 231/250
Переговорные комнаты: 15/15



Контакты

Еще не придумали
Но будет

Помощь

Бронирование помещений
Бронирование мест



Загруженность офисов



Офис на улице Пушкина

Рабочие места: 15/250
Переговорные комнаты: 4/15

Посмотреть на карте



Офис на улице Пушкина

Рабочие места: 15/250
Переговорные комнаты: 4/15

Посмотреть на карте



Офис на улице Пушкина

Рабочие места: 15/250
Переговорные комнаты: 4/15

Посмотреть на карте



Офис на улице Пушкина

Рабочие места: 15/250
Переговорные комнаты: 4/15

Посмотреть на карте



Офис на улице Пушкина

Рабочие места: 15/250
Переговорные комнаты: 4/15

Посмотреть на карте



Офис на улице Пушкина

Рабочие места: 15/250
Переговорные комнаты: 4/15

Посмотреть на карте



Контакты

Еще не придумали
Но будет

Помощь

Бронирование помещений
Бронирование мест

АДМИН-ПАНЕЛЬ / ГЛАВНАЯ СТРАНИЦА / СТРАНИЦА ПРОФИЛЯ

Ключевые проблемы:

7. Проблема Пользователю непонятно, как выбрать, бронировать переговорную комнату или место в офисе.

Частота: 100%

Степень критичности: ● ● ●

8. Проблема Пользователю непонятно местонахождение кнопки для открытия админ-панели

Частота: 20%

Степень критичности: ● ● ●

Рекомендации и концепты изменения:

1. Изменить главную страницу, добавив лишь одну опцию - бронирование, а выбор, бронировать место в офисе или переговорную комнату, делать на странице с бронированиями
2. Сделать кнопку “админ-панель” в header, если пользователь является админом



Офисы

История бронирований

Забронировать

Посмотреть на карте

Админ-панель

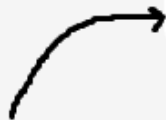
Алиса





Я хочу забронировать

Удалить



Место в офисе

Переговорная комната

Офис

Выбрать офис

Дата

ДД.ММ.ГГГГ

Количество человек

3

Подобрать комнату




Контакты

[Обратная связь](#)
[Сообщить об ошибке](#)


Помощь

[Бронирование помещений](#)
[Бронирование мест](#)

Реальное изменение:

 OfficeBook

[Офисы](#) [История бронирований](#) [Админ-панель](#)

Алиса 

Я хочу забронировать

Офис

Выбрать офис


Дата

ДД.ММ.ГГГГ

Количество человек

3

Подобрать место



Контакты

Обратная связь

Сообщить об ошибке

Помощь

Бронирование помещений

Бронирование мест

Субъективная оценка пользователями интерфейса

Комментарии респондентов:

Удобство

- Ева (оценка 9) - “Были микромоменты, в которых немного непонятно”;
- Роман (оценка 10) - “Очень быстро разобрался в этом сайте”;
- Дмитрий (оценка 9) - “Интуитивно понятно, куда нажимать, ничего слишком сложного нет”;
- Нарек (оценка 8) - “Если заранее знаешь про офис, можно сразу вбить, написать дату и сразу забронировать”;
- Вадим (оценка 8) - “Интерфейс интуитивно понятен, кроме момента с избранными местами, я бы пользовался таким приложением”;

Дизайн

- Ева (оценка 10) - “Минималистично, красиво, ничто не отвлекает”;
- Роман (оценка 9) - “Мне все понравилось, нет лишних кнопок никаких”;
- Дмитрий (оценка 9) - “Дизайн интересный, минималистичный, ничего в глаза сильно не бросается”;
- Нарек (оценка 8) - “Дизайн хороший”;
- Вадим (оценка 10) - “Мне очень нравится минималистичный дизайн, цвета приятные, интуитивно красивый он”;

Общее

- Ева (оценка 10) - “Десять”;
- Роман (оценка 9.5) - “Хороший интерфейс, с ним приятно работать”;
- Дмитрий (оценка 9) - “Общая тоже девять”;
- Нарек (оценка 8) - “Общая будет девять, если недочеты убрать, по мелочи просто исправить”;
- Вадим (оценка 9) - “Наверное, девять из десяти”;