

Интерфейс для бронирования мест/переговорных комнат в коворкинге/офисе

Особенности целевой аудитории

Работники ИТ компаний

Возраст - 20-40 лет

Основное устройство - ноутбук

Технологически продвинуты

Требовательны к качеству

Задачи

Поиск подходящего рабочего места или комнаты

Бронирование с минимальными усилиями

Управление бронированиями

Мониторинг доступности

Интеграция с инструментами командной работы

Проблемы существующих аналогов

На примере ИСУ ИТМО

- Не наглядно с точки зрения места
- Много действий для достижения результата
- Сложности с отменой/изменением
- Нет поиска/фильтрации
- Нет инструментов работы с командой

Другие аналоги

- Не наглядно с точки зрения времени
- Перегруженность интерфейса
- Нет персонализации

Мы предлагаем веб-приложение

Легкий поиск и фильтрация

Возможность быстро перейти к
бронированию

Быстрая отмена и изменение
бронирования

Выбор режима просмотра:
список/карта

Персонализация интерфейса

Барсуков, Стригалёв, Шишминцев

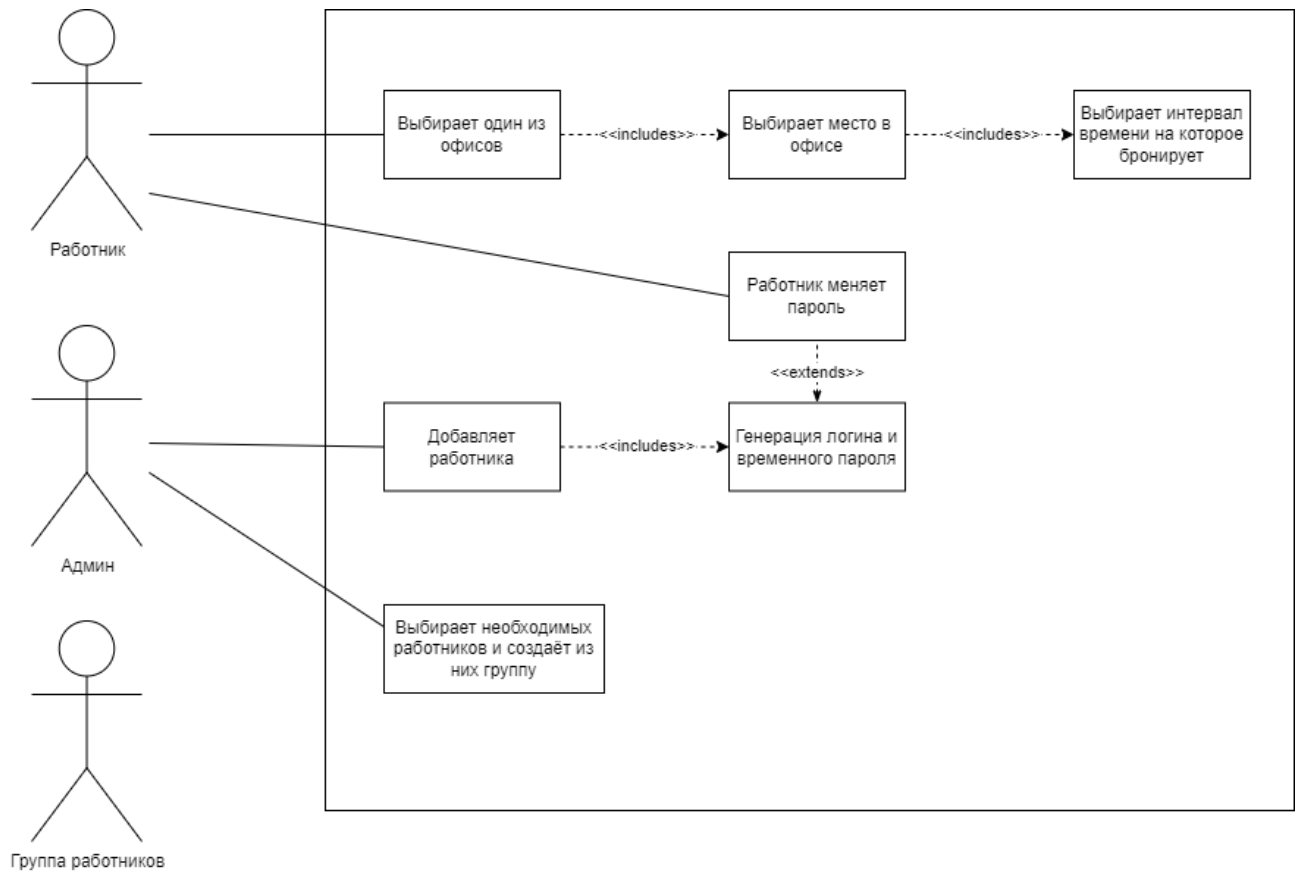
Группы пользователей - админы (менеджеры средней руки у фирмы) и пользователи (рядовые сотрудники, приходящие в офис / коворкинг), и группы пользователей (работающие над определенной частью проекта вместе). Цели админов - администрирование пользователей и их ролей (добавить при найме на работу, убрать при увольнении) Цели пользователей - забронировать место и время в коворкинге.

ID	1
Краткое описание	Работник бронирует место в офисе
Главный актер	Работник
Второстепенный актер	Отсутствует
Предисловия	Работник зарегистрирован и авторизован
Основной поток	1. Пользователь выбирает один из офисов 2. Пользователь выбирает место в выбранном офисе 3. Пользователь выбирает время, на которое бронирует

ID	2
Краткое описание	Админ добавляет работника
Главный актер	Админ
Второстепенный актер	Работник
Предисловия	Админ авторизован, а работник нанят на работу
Основной поток	1. Админ генерирует имя пользователя и временный пароль 2. Админ сообщает его работнику

ID	3
Краткое описание	Админ объединяет работников в группу
Главный актер	Админ
Второстепенный актер	Группа работников

Предисловия	Админ авторизован
Основной поток	1. Админ выбирает необходимых работников 2. Админ создает из них группу



домашнее задание номер три три

Работу выполнили:

- Барсуков Максим Р3315,
- Шишминцев Дмитрий Р3315,
- Стригалева Никита Р3312.

1. Декомпозиция на сущности

Офис

- Id
- Имя
- Адрес
- Вместимость
- Описание
- Фото офиса (опционально)

Рабочее пространство

- Id
- Идентификатор офиса (внешний ключ)
- Имя
- Описание
- Вместимость
- Фото рабочего пространства (тоже опционально)

Переговорная комната:

- ID
- Название (номер или название комнаты)
- Описание (вместимость, расположение, оборудование)
- Изображение (фото комнаты)
- Доступность (дата/время)
- Оборудование (проектор, маркерная доска, кондиционер и т.д.)

Пользователь

- Id
- Имя пользователя
- Пароль (хешированный)
- Роль (администратор или пользователь)
- Имя
- Эл. почта

Группа пользователей

- Id
- Имя
- Описание
- Пользователи (список идентификаторов пользователей, лист внешних ключей)

Бронирование

- Id
- Идентификатор пользователя (внешний ключ)
- Идентификатор рабочей области (внешний ключ)
- Время начала
- Время окончания
- Статус (в ожидание подтверждения, подтверждено, отменено)

2. Взаимодействие сущностей:

- **Офис** содержит **переговорные комнаты** и **рабочие места**.
- **Пользователь** может бронировать **рабочие места** и **переговорные комнаты**.
- **Бронирование** связано с **пользователем** и выбранным **местом** (рабочее место или переговорная).
- **Админ** управляет **пользователями** и создаёт **группы пользователей**.
- **Группы пользователей** состоят из нескольких **пользователей** и могут использоваться для бронирования мест или переговорных комнат для команды.
- **Календарь бронирований** синхронизируется с **бронированиями**.
- **Уведомления** отправляются пользователям при изменении статуса их **бронирований**.

3. Логические связи между сущностями:

- В офисе **есть несколько** рабочих пространств.
- Рабочее пространство **принадлежит** одному офису.
- Пользователь **может быть частью** нескольких групп.
- В группе **есть несколько** пользователей.
- Бронирование выполняется **одним** пользователем **для одной** рабочей области *или* **одним админом** **в смежных рабочих пространствах** **для одной группы пользователей** **из n человек**.

4. Структура информационной системы



Словесное описание: на главной странице для пользователя есть быстрый переход к бронированию уже выбранного офиса либо же смена офиса (поиск другого места).

На каждой странице пользователь может в ее шапке перейти в пользовательский профиль, в котором будут его настройки (информация о пользователе, почта, имя и т.д., а также его история бронирований)

Управление бронированием для пользователя также является отдельной страницей: там он может изменить время бронирования, отменить его, сменить офис с сохранением времени бронирования и т.д

На странице рабочих мест будет вестись мониторинг загруженности офисов и выводить информацию о них: где они находятся, на каком этаже, если это бизнес-центр, когда они работают, можно ли текущему пользователю бронировать там места и т.д.

На странице переговорных комнат также будет вестись их мониторинг и выводиться информация об этих помещениях.

На странице администрирования (админ-панель по сути) админ создает группы, управляет пользователями (добавляет при найме на работу, удаляет при увольнении с нее, например), а также добавляет бронирование для групп пользователей.

Д304 Прототип дизайна интерфейса **“Бронирование мест в офисе”** в Figma

Выполнили:

Барсуков Р3315,

Стригалева Р3312,

Шишминцев Р3315

Ссылка: <https://www.figma.com/design/EYNl5nILzW7YvM6Sf7Kuv8/>

Д305 Отчет по юзабилити-тестированию Интерфейса “**Бронирование мест в офисе**”

Выполнили:

Барсуков Р3315,
Стригалева Р3312,
Шишминцев Р3315

Центр Юзабилити и Смешанной Реальности,
Юзабилити-лаборатория Университета ИТМО,

02.12.2024

Задача: протестировать интерфейс бронирования коворкингов и управления группами пользователей платформы.

Гипотеза для проверки в ходе тестирования: клиенты приложения «Бронирование мест в офисе» смогут выполнить все юзер-сценарии, разработанные нашей командой.

Параметры поиска респондентов:

- Возраст 18-22 лет
- Являются студентами
- Не являются представителями следующих профессий: лесник, дровосек, водитель Камаза
- 4 клиентов Группы «Студенты ИТМО»
- 1 клиентов Группы «Студенты других вузов»

Было протестировано 5 респондентов (4 мужчин и 1 женщина), 4 из которых были предоставлены Группы «Студенты ИТМО». Остальной 1 респондент был найден членами команды.

Условные обозначения отчёта:

Частота - процент пользователей, которые столкнулись с проблемой.

Например, если частота будет равна 24%, то из 1000 пользователей примерно 240 сталкиваются с этой проблемой.

В диапазоне от 50% - высокая степень критичности



От 20% до 50% - средняя степень критичности



До 20% - низкая степень критичности



Сценарий тестирования

Перечень пользовательских заданий был предоставлен всем группам.

1. Забронировать рабочее место №36
2. Забронировать переговорку №1
3. Посмотреть последнее бронирование
4. Создать группу
5. Посмотреть офисы на карте
6. Изменить любую группу
7. Поменять имя у себя в профиле.
8. Выдать пароль Роме Березину
9. Посмотреть детали свершившегося бронирования.
10. Изменить время предстоящего бронирования.
11. Посмотреть список доступных офисов.

Содержание отчета

Разделы приложения	Проблема	Критичность
Общее	На страницах приложения не хватает кнопки “Назад”.	низкая
Header	В header не хватает ссылки для перехода к истории бронирования.	средняя
Footer	Пользователи обращают внимание на footer и ссылки в нем в последнюю очередь, многие пользователи вообще не замечают его существования.	низкая
Пользовательский профиль	Стилизация пользовательского профиля выбивается из общей дизайн-схемы приложения. Кнопка находится не в интуитивных местах	высокая
	Кнопка “История бронирования” находится не на своем месте.	средняя
Бронирование мест / переговорных комнат	Избранные места вводят пользователя в недоумение, компоненту нужна доработка	средняя
	Пользователи плохо различают переговорные комнаты и рабочие места.	высокая
История бронирования	Пользователь не различает текущие и прошлые бронирования	высокая

	Непонятно, что делает кнопка “Детали” для текущего и прошлых бронирований.	средняя
Иконка логотипа	Пользователь не замечает, что иконку логотипа можно использовать для перехода в главное меню.	низкая
Админ-панель / главная страница / страница профиля	Отсутствие единства стилей, путаница между mobile-like и desktop-like дизайном.	высокая

Оценки респондентов:

1. Бронислав – **9/9/9**
2. Тимур – **8/5/7**
3. Аригуун – **6.5/7.5/7.5**
4. Денис – **4/6/5**
5. Катя – **7/7/7**

Дизайн, удобство, общая оценка

ОБЩЕЕ

Ключевые проблемы:

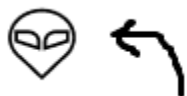
1. Проблема “На страницах приложения не хватает кнопки “Назад””

Частота: 20%

Степень критичности: 

Рекомендации:

1. Добавить логотипу приложения в левом верхнем углу экрана кликабельность, перебрасывающую на главную страницу.



Офисы Забронировать Посмотреть на карте

Алиса



HEADER

Ключевые проблемы:

2. Проблема “В header не хватает ссылки для перехода к истории бронирования.”

Частота: 40%

Степень критичности: 

Рекомендации:

2. Добавить ее, либо бронирование поставить в более удобное место на странице профиля, а не в самом ее низу.



История бронирований

Офисы

Забронировать

Посмотреть на карте

Алиса



FOOTER

Ключевые проблемы:

3. Проблема “Пользователи обращают внимание на footer и ссылки в нем в последнюю очередь, многие пользователи вообще не замечают его существования.”

Частота: 20%

Степень критичности: ● ● ●

Рекомендации:

3. Упростить footer, оставив в нем лишь информацию для помощи пользователю и контактов с разработчиками, а основной функционал оставить в header и на основной части страницы.

Изначальная версия:



Футер

Еще не придумали
Но будет
Много интересного

Офисы

Офис на улице Пушкина
Офис на улице Колотушкина

Помощь

Бронирование помещений
Бронирование мест

Предложенное исправление:



Контакты с разработчиками

Обратная связь
Расскажите о баге в интерфейсе

Помощь

Бронирование помещений
Бронирование мест

ПОЛЬЗОВАТЕЛЬСКИЙ ПРОФИЛЬ

Ключевые проблемы:

4. Проблема “Стилизация пользовательского профиля выбивается из общей дизайн-схемы приложения. Кнопка находится не в интуитивных местах”
5. Проблема “Кнопка “История бронирования” находится не на своем месте.”

Частота: 80%

Степень критичности: ● ● ●

Рекомендации:

4.
 - Привести стилизацию пользовательского профиля в соответствие с общим дизайном приложения. Использовать те же цвета, шрифты и элементы управления, что и в других частях интерфейса. Убедиться, что пользовательский интерфейс соблюдает единообразие и гармонию во всех компонентах.
 - Перераспределить кнопки и элементы управления в профиле так, чтобы они соответствовали привычной и логичной для пользователя структуре. Например, разместить основные действия (редактирование профиля, настройки, выход) в верхней или боковой панели, исходя из общих принципов интерфейса.
 - Добавить визуальные подсказки (например, подсветка при наведении) или метки, чтобы сделать кнопки более заметными и улучшить их доступность.



Админ-панель

Сохранить
изменения

Имя пользователя

@enzoliokeirio

Должность

Заместитель исполняющего
обязанности директора
имени В.И. Ленина

Описание профиля

Всем привет! Меня зовут
Никита, я хочу стать
дизайнером когда вырасту.

Почта

example@mail.com

История бронирований



Футер

Еще не придумали
Но будет
Много интересного

Офисы

Офис на улице Пушкина
Офис на улице Колотушкина

Помощь

Бронирование помещений
Бронирование мест

БРОНИРОВАНИЕ МЕСТ / ПЕРЕГОВОРНЫХ КОМНАТ

Ключевые проблемы:

- 6. Проблема “Избранные места вводят пользователя в недоумение, компоненту нужна доработка”
- 7. Проблема “Пользователи плохо различают переговорные комнаты и рабочие места.”

Частота: 80%

Степень критичности: 

Рекомендации:

- 6. Показывать избранные места первыми в списке. Выделить их иконкой, показывающей, что место является избранным.
- 7. На странице бронирования графически показывать отличия между местами и комнатами. В окне выбора места при наведении кнопки указывать, является ли это рабочим местом или переговорной комнатой.

Дата: 02.02.2022

Бронирование с 12:00 до 17:00

Добавить цвет для переговорной комнаты

Добавить цвет для комнаты

Добавить цвет для избранного

Избранные первые в списке

Место 36

Доступно до 15:00

Забронировать

Вам подходят Места в офисе

☆ Место 35

Ваше избранное место

☆ Место 36

☆ Место 37

☆ Место 38

☆ Место 39

ИСТОРИЯ БРОНИРОВАНИЯ

Ключевые проблемы:

8. Проблема “Пользователь не различает текущие и прошлые бронирования”
9. Проблема “Непонятно, что делает кнопка “Детали” для текущего и прошлых бронирований.”

Частота: 60%

Степень критичности: 

Рекомендации:

- Разделить текущие и прошлые бронирования с помощью визуальных отличий (например, цветовая кодировка или иконки), чтобы было ясно, какие из них активны, а какие завершены.
- Переименовать кнопку “Детали” в более описательное название, например, “Просмотр” или “Подробнее”, и добавить визуальные подсказки (например, иконку или tooltip), объясняющие, что именно эта кнопка позволяет пользователю сделать.
- Для улучшения восприятия добавить разделение на вкладки или секции для текущих и прошлых бронирований.

Мои бронирования



Визуально отделить от прошлых бронирований

Офис на улице дизайна имени Барсукова-Стригалева

Рабочее место 36
22 марта
10:00 - 15:00

Детали

Отменить

Переговорная комната
23 марта
12:00 - 13:00

Детали

Отменить

Изменить
надпись и
функционал

Прошлые бронирования

Рабочее место 36
22 марта
10:00 - 15:00

Детали

Забронировать
снова

Рабочее место 36
22 марта
10:00 - 15:00

Детали

Забронировать
снова

Рабочее место 36
22 марта
10:00 - 15:00

Детали

Забронировать
снова

Рабочее место 36
22 марта
10:00 - 15:00

Детали

Забронировать
снова

Рабочее место 36
22 марта
10:00 - 15:00

Детали

Забронировать
снова

Рабочее место 36
22 марта
10:00 - 15:00

Детали

Забронировать
снова

ИКОНКА ЛОГОТИПА

Ключевые проблемы:

10.Проблема “Пользователь не замечает, что иконку логотипа можно использовать для перехода в главное меню.”

Частота: 20%

Степень критичности: 

Рекомендации:

10. Вариант А. Добавить иконке короткую анимацию при загрузке страницы или при нажатии на логотип.

Вариант Б. Добавить возле иконки короткий текст, например название приложения.

Вариант В. Если логотип становится фокусированным, использовать стилизованный индикатор фокуса.

АДМИН-ПАНЕЛЬ/ ГЛАВНАЯ СТРАНИЦА / СТРАНИЦА ПРОФИЛЯ

Ключевые проблемы:

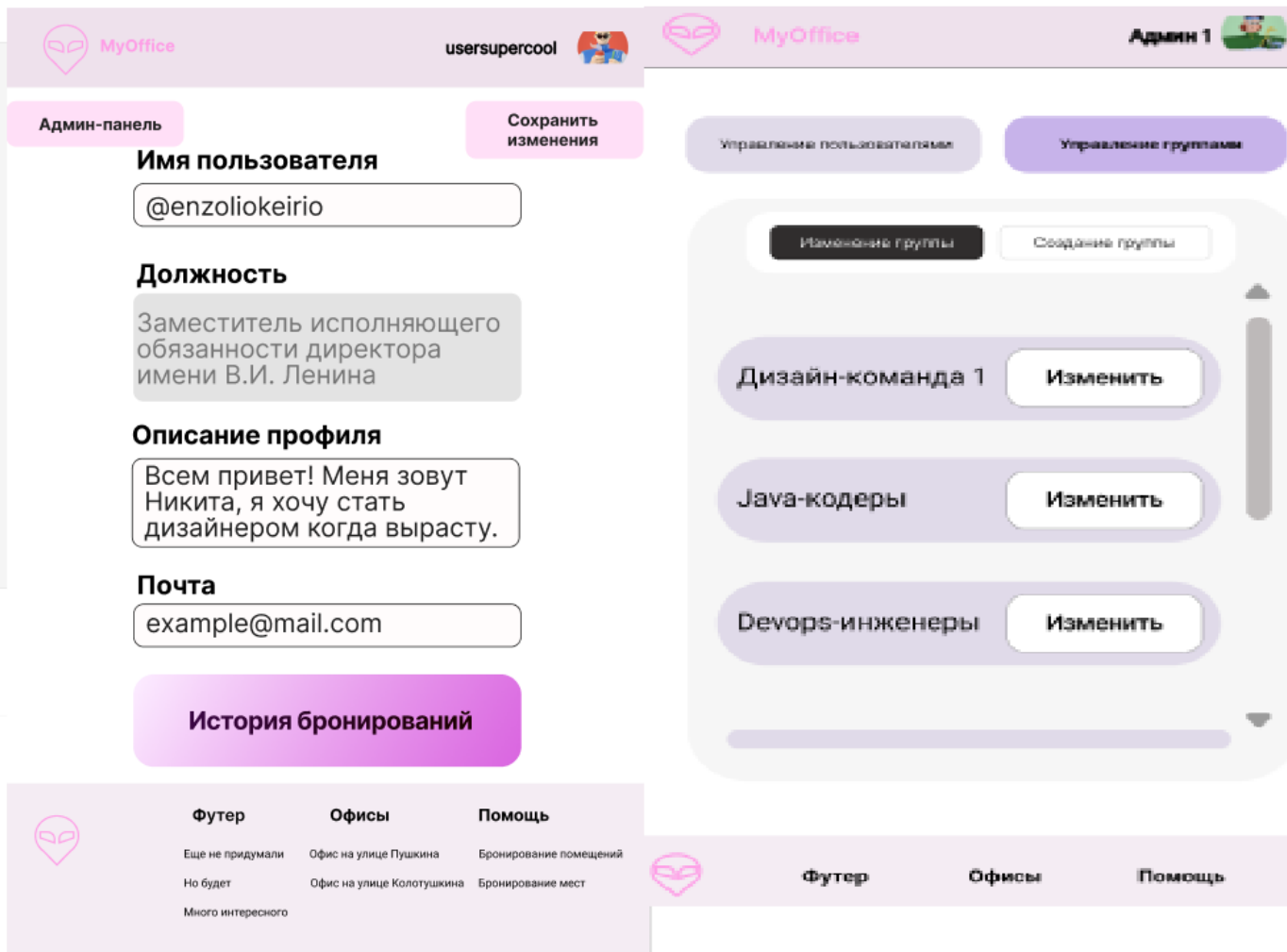
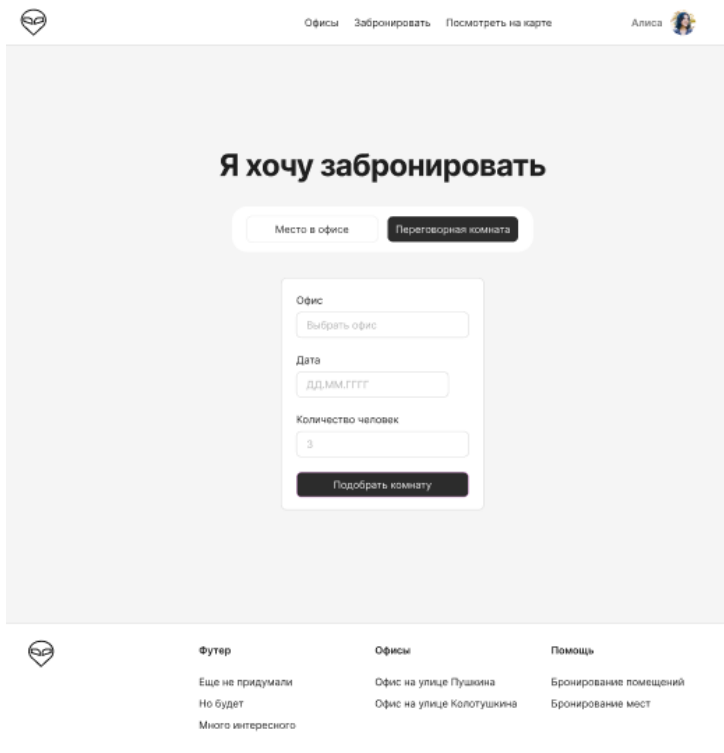
11.Проблема “Отсутствие единства стилей, путаница между mobile-like и desktop-like дизайном.”

Частота: 80%

Степень критичности: ● ● ●

Рекомендации:

11. Вариант А. Привести к единому стилю



Субъективная оценка пользователями интерфейса

Комментарии респондентов:

Удобство

- Бронислав (оценка 9) - “Все отлично, все очень хорошо”;
- Тимур (оценка 5) - “Не очень интуитивно понятно”;
- Аригуун (оценка 7.5) - “По моему опыту норм”;
- Денис (оценка 6) - “Есть некоторые моменты, которые не супер очевидны”;
- Катя (оценка 7) - “Неудобно ориентироваться в профиле, в админ-панели и управлении группами, и в истории бронирования”;

Дизайн

- Бронислав (оценка 9) - “Все отлично, все очень хорошо”;
- Тимур (оценка 8) - “За минималистичность”;
- Аригуун (оценка 6.5) - “Могло быть и больше картинок, мне больше нравится, когда мало пустых мест”;
- Денис (оценка 4) - “4 за то, что хорошо, -6 за то, что здесь есть несогласованность в дизайне”;
- Катя (оценка 7) - “Дизайн мне в принципе понравился, просто тут половина дизайна основного, а половина дизайна профиля”;

Общее

- Бронислав (оценка 9) - “Все отлично, все очень хорошо”;
- Тимур (оценка 7) - “Среднее арифметическое возьмем, ну, 7 из 10”;
- Аригуун (оценка 7.5) - “Все замечательно, нет прямо критических изъянов”;
- Денис (оценка 5) - “Есть над чем работать”;
- Катя (оценка 7) - “Сайт довольно сложный в плане реализации его макета, я думаю, где-то 7 из 10 я бы поставила”;

Д306 Отчет по юзабилити-тестированию Интерфейса “**Бронирование мест в офисе**”

Выполнили:
Барсуков Р3315,
Стригалева Р3312,
Шишминцев Р3315

Центр Юзабилити и Смешанной Реальности,
Юзабилити-лаборатория Университета ИТМО,

16.12.2024

ОБЩИЕ ИЗМЕНЕНИЯ В ИНТЕРФЕЙСА СОГЛАСНО ПРОБЛЕМАМ, ВЫЯВЛЕННЫМ В ХОДЕ ПРОШЛОГО ЮЗАБИЛИТИ-ТЕСТИРОВАНИЯ:

1. **Проблема** “На страницах приложения не хватает кнопки “Назад””

Частота: 20%

Степень критичности: ● ● ●



Загруженность офисов

Решение:

Добавление на страницах, на которых обычно переходят на предыдущую страницу, такой кнопки

1. **Проблема** “В header не хватает ссылки для перехода к истории бронирования.”

Частота: 40%

Степень критичности: ● ● ●



Офисы

История бронирований

Забронировать

Посмотреть на карте

Алиса




Решение:

Добавление в header ссылки для перехода к истории бронирования

3. Проблема “Пользователи обращают внимание на footer и ссылки в нем в последнюю очередь, многие пользователи вообще не замечают его существования.”

Частота: 20%
Степень критичности:

Изначальная версия:

	Футер	Офисы	Помощь
	Еще не придумали	Офис на улице Пушкина	Бронирование помещений
	Но будет	Офис на улице Колотушкина	Бронирование мест
	Много интересного		

Предложенное исправление:



Контакты

Еще не придумали

Но будет

Помощь

Бронирование помещений

Бронирование мест

Решение:

Упростить footer, оставив в нем лишь информацию для помощи пользователю и контактов с разработчиками, а основной функционал оставить в header и на основной части страницы.


4. Проблема “Стилизация пользовательского профиля выбивается из общей дизайн-схемы приложения. Кнопка находится не в интуитивных местах”


Частота: 80%

Степень критичности: ● ● ●

5. Проблема “Кнопка “История бронирования” находится не на своем месте.”

Изначальная версия:

 MyOffice

usersupercool 

Назад

Сохранить

Имя пользователя

@enzoliokeirio

Должность

Заместитель исполняющего
обязанности директора
имени В.И. Ленина


Описание профиля

Всем привет! Меня зовут
Никита, я хочу стать
дизайнером когда вырасту.

Почта


example@mail.com

Админ-панель


 **Контакты**
Еще не придумали
Но будет

Помощь
Бронирование помещений
Бронирование мест

Предложенное исправление:



Офисы История бронирований Забронировать Посмотреть на карте

Алиса 

Профиль

Имя

Алиса

Фамилия

Алисенко

Должность

Инженер

Почта

alisaelisenkoengineer@mail.ru

Описание профиля

Разработчик в команде личных кабинетов


Профиль

Мои бронирования

Панель администратора

Отменить изменения

Сохранить изменения



Контакты

Обратная связь
Сообщить об ошибке

Помощь

Бронирование помещений
Бронирование мест

Решение:

- Привести стилизацию пользовательского профиля в соответствие с общим дизайном приложения. Использовать те же цвета, шрифты и элементы управления, что и в других частях интерфейса. Убедиться, что пользовательский интерфейс соблюдает единообразие и гармонию во всех компонентах.

2. Перераспределить кнопки и элементы управления в профиле так, чтобы они соответствовали привычной и логичной для пользователя структуре. Блок с изменением профиля и кнопками для их сохранения или отмены будет в левой части экрана, а панель для перехода в админку и историю бронирований в правой.
3. Добавить иконки к кнопкам для админки и истории бронирований, чтобы сделать их более заметными и улучшить их доступность.

6. Проблема “Избранные места вводят пользователя

Частота: 80%


Степень критичности:





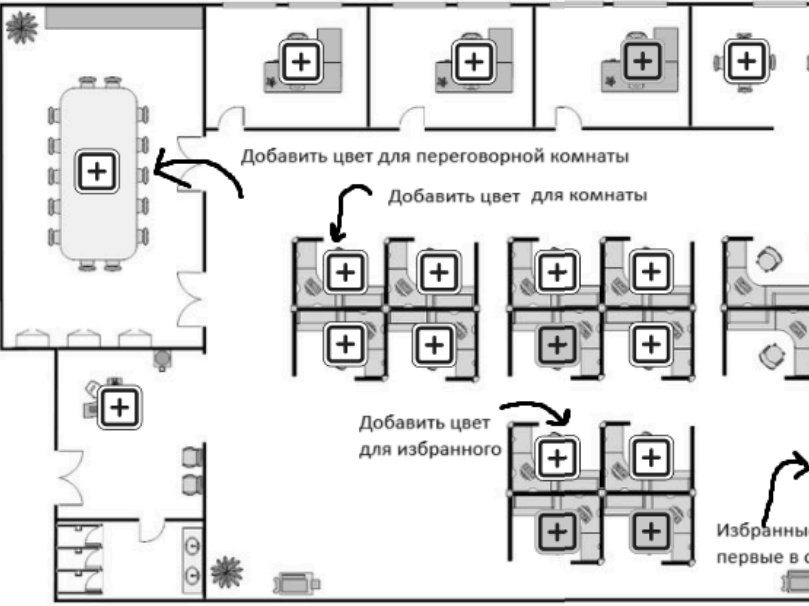
в недоумение, компоненту нужна доработка”


7. Проблема “Пользователи плохо различают переговорные комнаты и рабочие места.

Концепт изменения:

Дата: 02.02.2022 

Бронирование с 12:00  до 17:00 






Место 36
Доступно до 15:00

Забронировать


Вам подходят
Места в офисе




- ☆ Место 35
Ваше избранное место
- ☆ Место 36
- ☆ Место 37
- ☆ Место 38
- ☆ Место 39

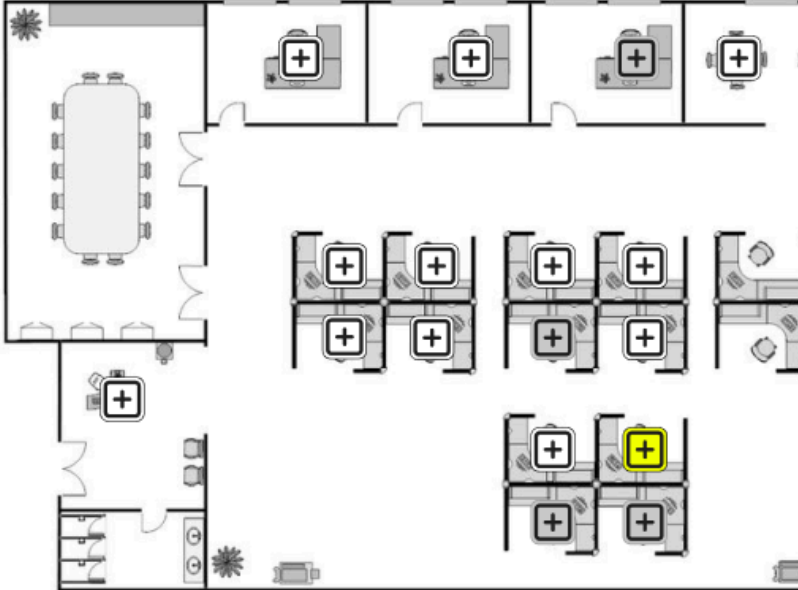
Реальное изменение:




Офисы История бронирований Забронировать Посмотреть на карте

Алиса 

Дата: 02.02.2022  Бронирование с 12:00  до 17:00 






Место 36
Доступно до 15:00

Забронировать

Вам подходят
Места в офисе

- ★ Место 35
Ваше избранное место
- ☆ Место 36
- ☆ Место 37
- ☆ Место 38
- ☆ Место 39



Контакты

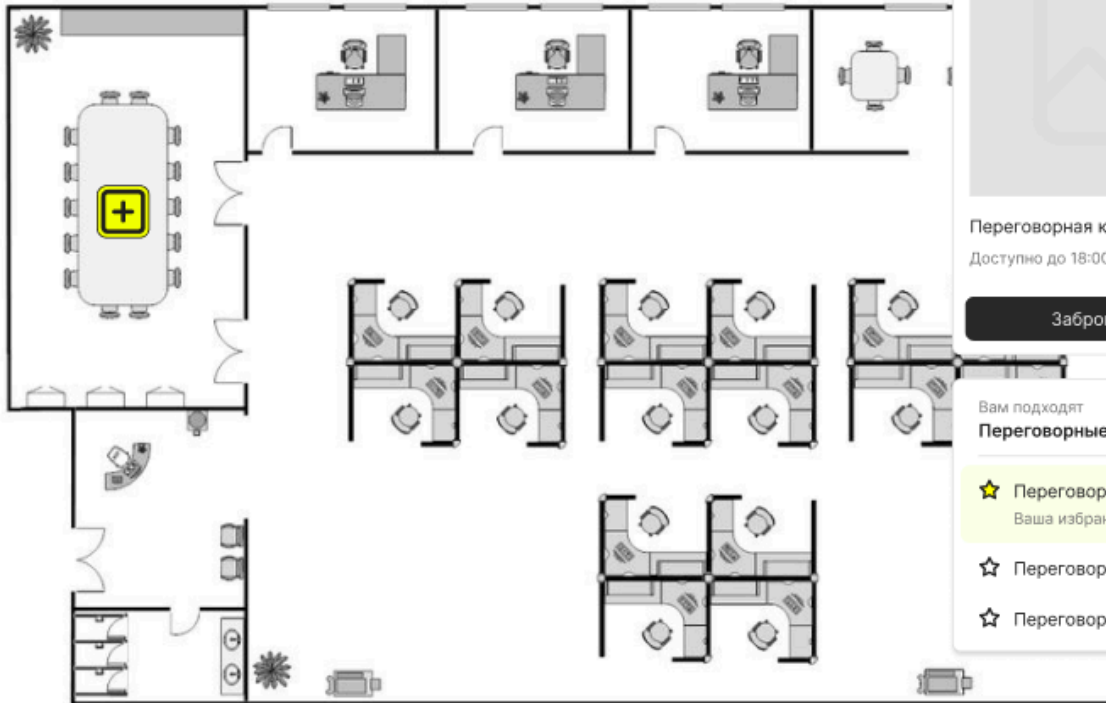
Еще не придумали
Но будет

Помощь

Бронирование помещений
Бронирование мест



Дата: 02.02.2022 Бронирование с 12:00 до 17:00



Переговорная комната 2
Доступно до 18:00

Забронировать

Вам подходят

Переговорные комнаты

- ★ Переговорная комната 2
Ваша избранная комната
- ☆ Переговорная комната 3
- ☆ Переговорная комната 1



Контакты

Еще не придумали

Но будет

Помощь

Бронирование помещений

Бронирование мест

Решение:

1. Показывать избранные места первыми в списке. Выделить их иконкой, показывающей, что место является избранным.
2. Сделать две страницы для бронирований: одну - для переговорных комнат, одну - для мест в офисе. На главной странице указывать, в какую из двух страниц для бронирования пользователь хочет посмотреть.

8. Проблема “Пользователь не различает текущие и прошлые бронирования”

Частота: 60%

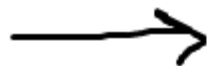
Степень критичности:



9. Проблема “Непонятно, что делает кнопка “Детали” для текущего и прошлых бронирований.”

Концепт изменения:

Мои бронирования



Визуально отделить от прошлых бронирований

Офис на улице дизайна имени Барсукова-Стригалева

Рабочее место 36

22 марта
10:00 - 15:00

Детали

Отменить

Переговорная комната

23 марта
12:00 - 13:00

Детали

Отменить

Изменить
надпись и
функционал

Прошлые бронирования

Рабочее место 36

22 марта
10:00 - 15:00

Забронировать
снова

Детали

Рабочее место 36

22 марта
10:00 - 15:00

Забронировать
снова

Детали

Рабочее место 36

22 марта
10:00 - 15:00

Забронировать
снова

Детали

Рабочее место 36

22 марта
10:00 - 15:00

Забронировать
снова

Детали

Рабочее место 36

22 марта
10:00 - 15:00

Забронировать
снова

Детали

Рабочее место 36

22 марта
10:00 - 15:00

Забронировать
снова

Детали

Реальное изменение:

[Офисы](#)[История бронирований](#)[Забронировать](#)[Посмотреть на карте](#)[Алиса](#)

Мои бронирования

Офис на улице дизайна имени Барсукова-Стригалева

Рабочее место 36

22 марта
10:00 - 15:00

[Редактировать](#)[Отменить](#)

Переговорная комната

23 марта
12:00 - 13:00

[Редактировать](#)[Отменить](#)

Прошлые бронирования

Рабочее место 36

22 марта
10:00 - 15:00

[Подробнее](#)[Повторить](#)

Рабочее место 36

22 марта
10:00 - 15:00

[Подробнее](#)[Повторить](#)

Рабочее место 36

22 марта
10:00 - 15:00

[Подробнее](#)[Повторить](#)[Контакты](#)

Еще не придумали

Но будет

[Помощь](#)

Бронирование помещений

Бронирование мест

Решение:

1. Разделить текущие и прошлые бронирования с помощью визуальных отличий, чтобы было ясно, какие из них активны, а какие завершены. Для первых сделать кнопку “отменить” более темного цвета, а также вместо кнопки “подробнее” сделать кнопку “редактировать”.
2. Переименовать кнопку “Детали” в более описательное название “Подробнее”.
3. Для улучшения восприятия добавить разделение на вкладки или секции для текущих и прошлых бронирований с помощью линии.

10. Проблема “Пользователь не замечает, что иконку



логотипа можно использовать для перехода в главное меню.”

Частота: 20%

Степень критичности:

Без фокусировки



С фокусировкой



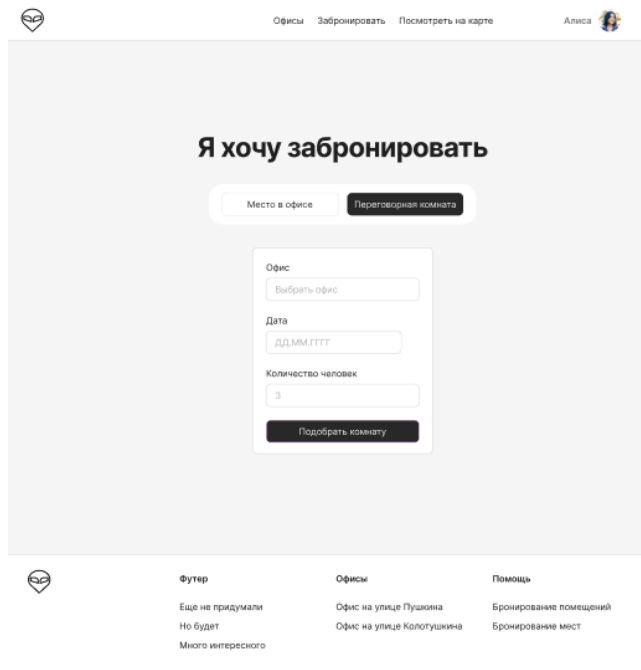
Решение:

Если логотип становится фокусированным, добавить ему тень.

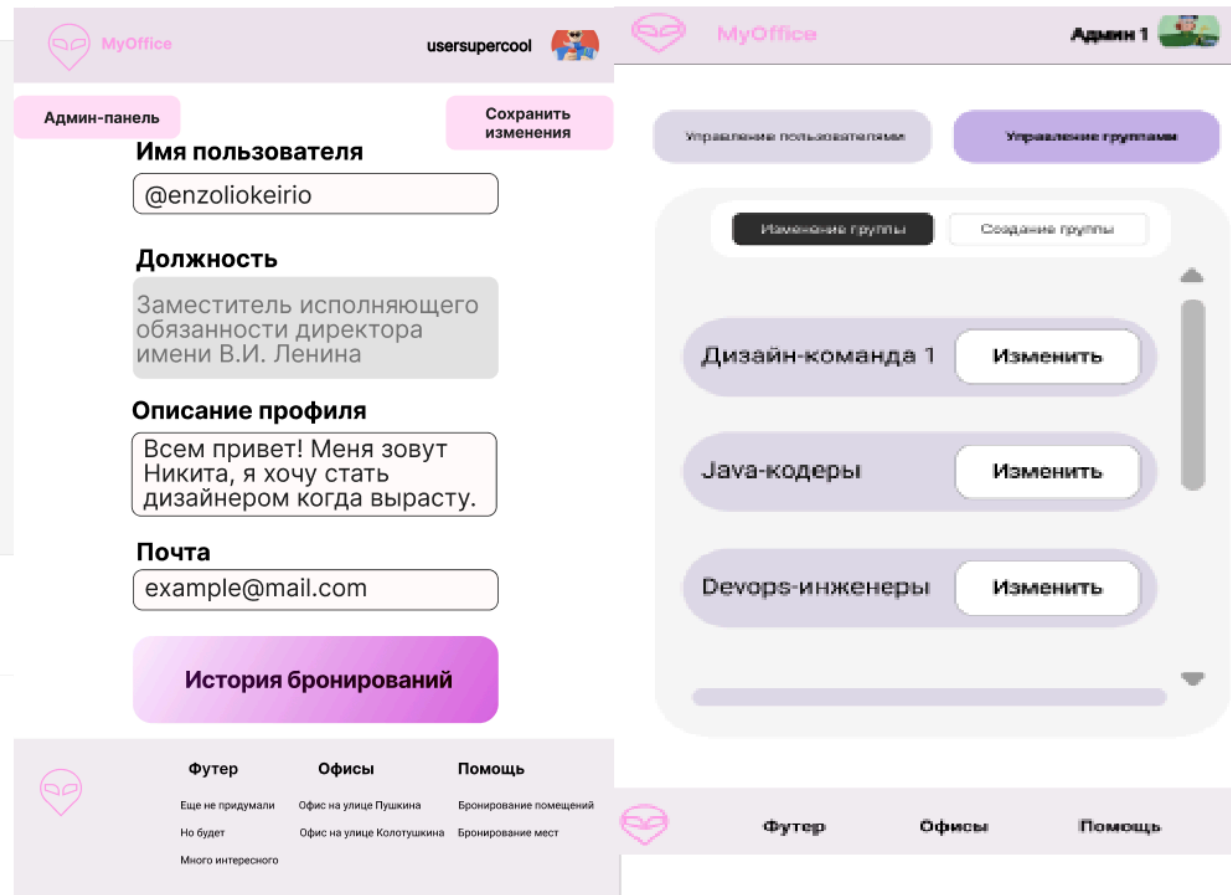
11. Проблема “Отсутствие единства стилей, путаница между mobile-like и desktop-like дизайном.”

Частота: 80%

Степень критичности: ● ● ●



Mobile-like design of the booking page. The header contains a logo, navigation links (Офисы, Забронировать, Посмотреть на карте), and a user profile (Алиса). The main content area features a large heading "Я хочу забронировать" and a form with fields for "Место в офисе", "Переговорная комната", "Офис", "Дата", and "Количество человек". A "Подобрать комнату" button is at the bottom. The footer contains a logo, navigation links (Футер, Офисы, Помощь), and a list of links (Еще не придумали, Но будет, Много интересного).



Desktop-like design of the booking page. The header contains a logo, navigation links (usersupercool, MyOffice), and a user profile (Админ 1). The main content area features a heading "Админ-панель" and a form with fields for "Имя пользователя", "Должность", "Описание профиля", and "Почта". A "Сохранить изменения" button is at the bottom. The footer contains a logo, navigation links (Футер, Офисы, Помощь), and a list of links (Еще не придумали, Но будет, Много интересного).

Desktop-like design of the booking page. The header contains a logo, navigation links (usersupercool, MyOffice), and a user profile (Админ 1). The main content area features a heading "Админ-панель" and a form with fields for "Имя пользователя", "Должность", "Описание профиля", and "Почта". A "Сохранить изменения" button is at the bottom. The footer contains a logo, navigation links (Футер, Офисы, Помощь), and a list of links (Еще не придумали, Но будет, Много интересного).

Предложенное изменение:



[Офисы](#) [История бронирований](#) [Забронировать](#) [Посмотреть на карте](#)

Алиса

Я хочу забронировать

Место в офисе

Переговорная комната

Офис

Выбрать офис

Дата

ДД.ММ.ГГГГ

Количество человек

3

Подобрать комнату



Контакты

[Обратная связь](#)

[Сообщить об ошибке](#)

Помощь

[Бронирование помещений](#)

[Бронирование мест](#)



Профиль

Имя

Алиса

Фамилия

Алисенко

Должность

Инженер

Почта

alisaelsenkoengineer@mail.ru

Описание профиля

Разработчик в команде личных кабинетов

Отменить изменения

Сохранить изменения

Профиль

Мои бронирования

Панель администратора



Контакты

[Обратная связь](#)

[Сообщить об ошибке](#)

Помощь

[Бронирование помещений](#)

[Бронирование мест](#)



Список групп

Начните вводить имя группы



- Гоняем чаи**
Java разработчики +1 Редактировать
- Команда личного кабинета**
Front-end разработчики +1 Редактировать
- Красим кнопки**
Дизайн департамент +1 Редактировать
- Команда "формальная работа"**
Отдел имитационного моделирования +1 Редактировать
- Список на сокращение**
php разработчики +1 Редактировать

Панель администратора

Управление пользователями

Управление группами

Создание группы



Контакты

Обратная связь
Сообщить об ошибке

Помощь

Бронирование помещений
Бронирование мест

Решение

Привести к единому стилю

ЮЗАБИЛИТИ

Задача: протестировать вторую версию интерфейса бронирования коворкингов и управления группами пользователей платформы.

Гипотеза для проверки в ходе тестирования: клиенты приложения «Бронирование мест в офисе» смогут выполнить все юзер-сценарии, разработанные нашей командой.

Параметры поиска респондентов:

- Возраст 18-22 лет
- Являются студентами университета, или студентами колледжа, или выпускниками студентами колледжа
- Не являются представителями следующих профессий: лесник, дровосек, водитель Камаза
- 2 клиента Группы «Студенты других вузов»
- 1 клиент Группы «Студенты ИТМО»
- 1 клиент Группы «Студенты колледжей»
- 1 клиент Группы «Выпускники студенты колледжей»

Было протестировано 5 респондентов (4 мужчин и 1 женщина).

Условные обозначения отчёта:

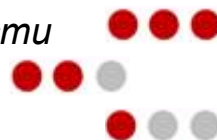
Частота - процент пользователей, которые столкнулись с проблемой.

Например, если частота будет равна 24%, то из 1000 пользователей примерно 240 сталкиваются с этой проблемой.

В диапазоне от 50% - высокая степень критичности

От 20% до 50% - средняя степень критичности

До 20% - низкая степень критичности



Сценарий тестирования

Перечень пользовательских заданий был предоставлен всем группам.

1. Забронировать рабочее место №36
2. Забронировать переговорку №1
3. Посмотреть последнее бронирование
4. Создать группу
5. Посмотреть офисы на карте
6. Изменить любую группу
7. Поменять имя у себя в профиле.
8. Выдать пароль Роме Березину
9. Посмотреть детали свершившегося бронирования.
10. Изменить время предстоящего бронирования.
11. Посмотреть список доступных офисов.

Содержание отчета

Разделы приложения	Проблема	Критичность
Бронирование мест / переговорных комнат	Части интерфейсы перекрывают некоторые места в офисе на странице бронирования	низкая
	Панель избранных переговорных комнат и мест в офисе кажется пользователю более приоритетной, чем кнопка “забронировать”	высокая
	Пользователю неудобно, что он не может переключиться на отображение переговорных комнат или мест в офисе в один клик	низкая
	Пользователю хочется сначала выбрать доступное место, а уже после этого выбрать время бронирования	низкая
Иконка логотипа	Пользователь не замечает, что иконку логотипа можно использовать для перехода в главное меню.	высокая
Офисы	Пользователю неудобно, что при просмотре офисов нельзя посмотреть, где они находятся	низкая

Админ-панель / главная страница / страница профиля	Пользователю непонятно, как выбрать, бронировать переговорную комнату или место в офисе.	высокая
	Пользователю непонятно местонахождение кнопки для открытия админ-панели	низкая

Оценки респондентов:

1. Ева – 9/10/10
2. Роман – 10/9/9.5
3. Дмитрий – 9/9/9
4. Нарек – 8/8/8
5. Вадим – 8/10/9

Дизайн, удобство, общая оценка

БРОНИРОВАНИЕ МЕСТ / ПЕРЕГОВОРНЫХ КОМНАТ

Ключевые проблемы:

1. Проблема “Части интерфейсы перекрывают некоторые места в офисе на странице бронирования”

Частота: 20%

Степень критичности: 

2. Проблема “Панель избранных переговорных комнат и мест в офисе кажется пользователю более приоритетной, чем кнопка “забронировать””

Частота: 100%

Степень критичности: 

3. Проблема “Пользователю неудобно, что он не может переключиться на отображение переговорных комнат или мест в офисе в один клик”

Частота: 20%

Степень критичности: 

4. Проблема “Пользователю хочется сначала выбрать доступное место, а уже после этого выбрать время бронирования”

Частота: 20%

Степень критичности: 

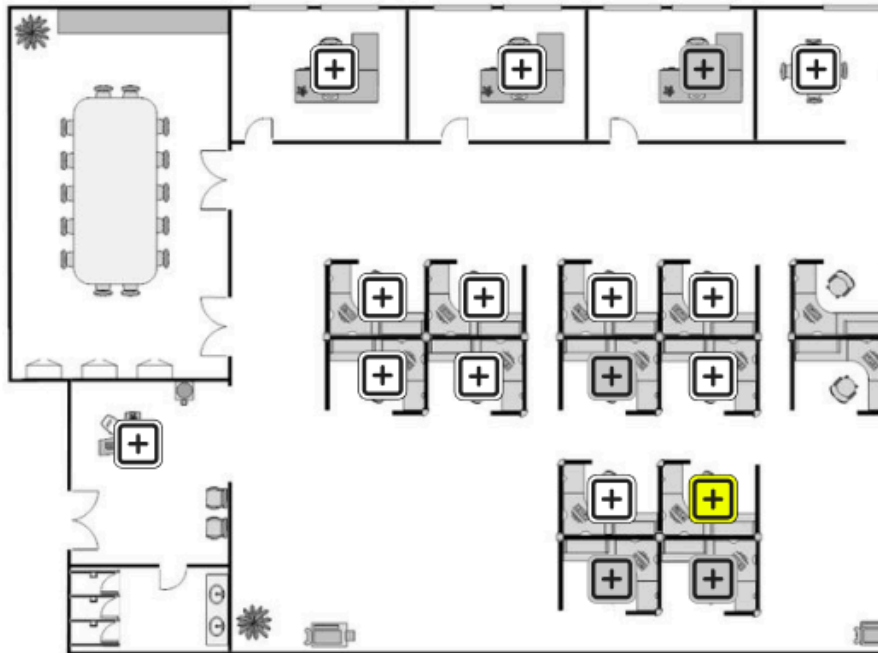
Рекомендации:

1. При наведении на место в офисе, которое не видно, часть интерфейса с бронированием или избранными местами становится полупрозрачной:



Полупрозрачно

Дата: 02.02.2022 Бронирование с 12:00 до 17:00



Место 36

Доступно до 15:00

Забронировать

Вам подходят
Места в офисе

- ★ Место 35
Ваше избранное место
- ☆ Место 36
- ☆ Место 37
- ☆ Место 38
- ☆ Место 39

Полупрозрачно



Контакты

Еще не придумали

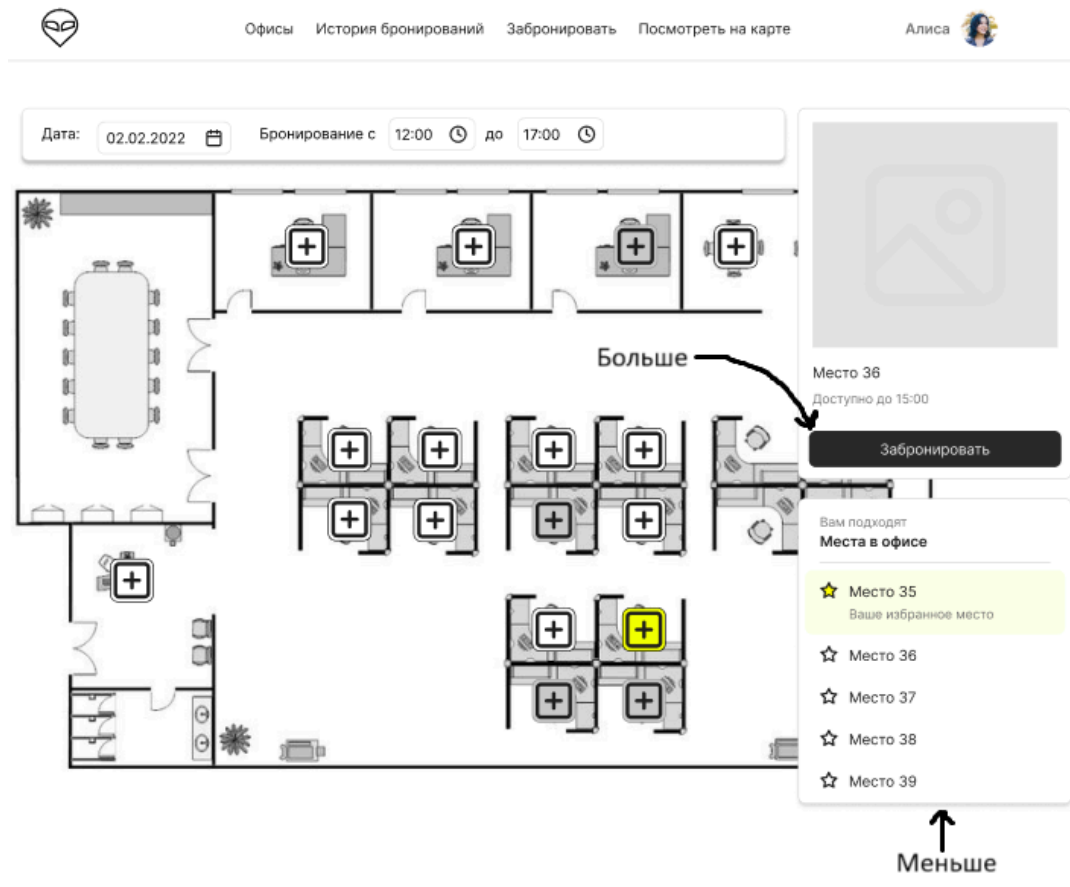
Но будет

Помощь

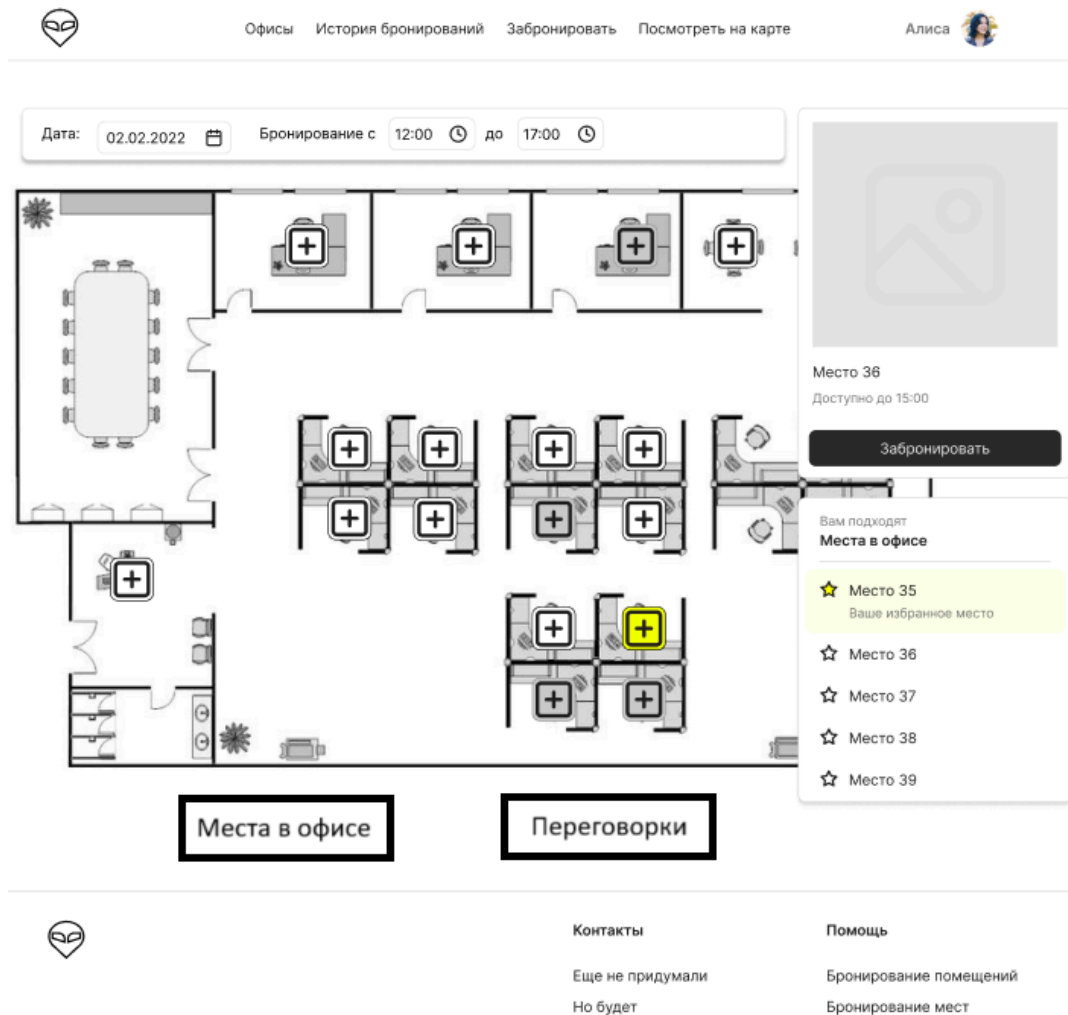
Бронирование помещений

Бронирование мест

2. Уменьшить панели избранных мест и переговорных комнат, а кнопку “забронировать” сделать больше



3. Добавить переключение между бронированием мест в офисе и переговорных комнат снизу от картинки офиса:



4. Кажется, что такой вариант бронирования менее универсальный, поэтому можно не адаптировать интерфейс под эту проблему

ИКОНКА ЛОГОТИПА

Ключевые проблемы:

5. Проблема “Пользователь не замечает, что иконку логотипа можно использовать для перехода в главное меню.”

Частота: 100%

Степень критичности: 

Рекомендации:

Эта проблема была выявлена и на прошлом юзабилити, поэтому приведем три варианта решения (один из предложенных в прошлый раз не сработал):

Вариант А. Добавить иконке короткую анимацию при загрузке страницы или при нажатии на логотип.

Вариант Б. Добавить возле иконки короткий текст, например название приложения.

Вариант В. Убрать кнопку “забронировать” в header, выполняющую ту же функцию.



[Офисы](#) [История бронирований](#) [Посмотреть на карте](#)

Алиса



ОФИСЫ

Ключевые проблемы:

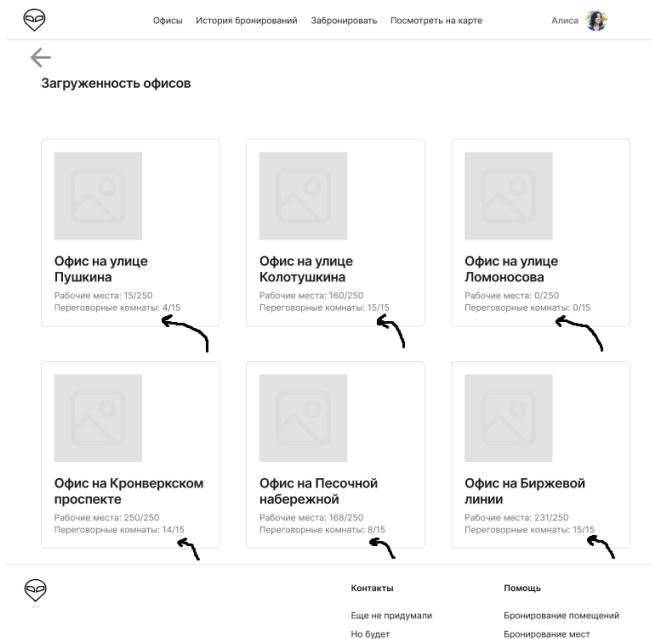
6. Проблема Пользователю неудобно, что при просмотре офисов нельзя посмотреть, где они находятся

Частота: 20%

Степень критичности: ● ● ●

Рекомендации:

Добавить кнопку “посмотреть на карте” в частях интерфейса с каждым офисом.



АДМИН-ПАНЕЛЬ / ГЛАВНАЯ СТРАНИЦА / СТРАНИЦА ПРОФИЛЯ

Ключевые проблемы:

7. Проблема Пользователю непонятно, как выбрать, бронировать переговорную комнату или место в офисе.

Частота: 100%

Степень критичности: ● ● ●

8. Проблема Пользователю непонятно местонахождение кнопки для открытия админ-панели

Частота: 20%

Степень критичности: ● ● ●

Рекомендации:

1. Изменить главную страницу, добавив лишь одну опцию - бронирование, а выбор, бронировать место в офисе или переговорную комнату, делать на странице с бронированиями
2. Сделать кнопку “админ-панель” в header, если пользователь является админом



Офисы

История бронирований

Забронировать

Посмотреть на карте

Админ-панель

Алиса





Я хочу забронировать

Удалить



Место в офисе

Переговорная комната

Офис

Выбрать офис

Дата

ДД.ММ.ГГГГ

Количество человек

3

Подобрать комнату



Контакты

[Обратная связь](#)

[Сообщить об ошибке](#)

Помощь

[Бронирование помещений](#)

[Бронирование мест](#)

Субъективная оценка пользователями интерфейса

Комментарии респондентов:

Удобство

- Ева (оценка 9) - “Были микромоменты, в которых немного непонятно”;
- Роман (оценка 10) - “Очень быстро разобрался в этом сайте”;
- Дмитрий (оценка 9) - “Интуитивно понятно, куда нажимать, ничего слишком сложного нет”;
- Нарек (оценка 8) - “Если заранее знаешь про офис, можно сразу вбить, написать дату и сразу забронировать”;
- Вадим (оценка 8) - “Интерфейс интуитивно понятен, кроме момента с избранными местами, я бы пользовался таким приложением”;

Дизайн

- Ева (оценка 10) - “Минималистично, красиво, ничто не отвлекает”;
- Роман (оценка 9) - “Мне все понравилось, нет лишних кнопок никаких”;
- Дмитрий (оценка 9) - “Дизайн интересный, минималистичный, ничего в глаза сильно не бросается”;
- Нарек (оценка 8) - “Дизайн хороший”;
- Вадим (оценка 10) - “Мне очень нравится минималистичный дизайн, цвета приятные, интуитивно красивый он”;

Общее

- Ева (оценка 10) - “Десять”;
- Роман (оценка 9.5) - “Хороший интерфейс, с ним приятно работать”;
- Дмитрий (оценка 9) - “Общая тоже девять”;
- Нарек (оценка 8) - “Общая будет девять, если недочеты убрать, по мелочи просто исправить”;
- Вадим (оценка 9) - “Наверное, девять из десяти”;