

PLAN DE PRUEBAS REGRES.IN (REST ASSURE)

1. ALCANCE DE PRUEBAS

El alcance de pruebas incluye la HU-001, HU-002 y HU-003. Para ello se probarán cada uno de los criterios de aceptación como vemos a continuación.

- Alcance de las pruebas HU-001 - Registro exitoso en la página.
- Alcance de las pruebas HU-002 - Login exitoso en la página.
- Alcance de las pruebas HU-003 - Envío de un mensaje de contacto

2. ESTRATEGIA DE PRUEBAS

HU-001: Registro de usuario exitoso

● CA-1

El aplicativo deberá contar con un formulario que permita hacer el registro, el cual deberá contener todos los campos necesarios:

- ◆ Nombre (Obligatorio)
- ◆ Apellido (Obligatorio)
- ◆ Prefijo (Sr, Sra)
- ◆ Email (Obligatorio)
- ◆ Password (Obligatorio)
- ◆ Fecha de nacimiento (día, mes y año)
- ◆ Registrarse al newsletter
- ◆ Recibir ofertas especiales
- ◆ Compañía
- ◆ Dirección
- ◆ Ciudad (Obligatorio)
- ◆ Estado (aplicativo limitado a Estados Unidos, obligatorio)
- ◆ Código Postal (Obligatorio)
- ◆ País (Solo disponible en Estados Unidos)
- ◆ Información Adicional
- ◆ Teléfono fijo.
- ◆ Teléfono móvil (Obligatorio).
- ◆ Alias para la dirección de residencia
- ◆ Botón Registrar

● CA-2

La aplicación deberá mostrar al cliente un mensaje en caso de que la cuenta se haya registrado exitosamente.

● CA-3

Basta con que el usuario ingrese únicamente los datos obligatorios para el registro en la página.

- HU-002: Login de usuario exitoso

 - CA-4

El aplicativo deberá contar con un formulario que le permita a un usuario previamente registrado ingresar a su cuenta. Por lo tanto, deben incluirse los siguientes campos:

 - ◆ Usuario
 - ◆ Contraseña
 - ◆ Botón Login
 - CA-5

El aplicativo debe mostrar un mensaje en caso de que el usuario haya ingresado correctamente su nombre de usuario y contraseña correctos, previamente registrados.
 - CA-6

El aplicativo debe mostrar un mensaje de error en caso de no ingresar el usuario o la contraseña, o ingresarlos de forma incorrecta.
- HU-003: Envío de mensaje de contacto

 - CA-7

El aplicativo deberá contar con un formulario que le permita a cualquier usuario del sitio (este o no registrado) enviar un mensaje a los funcionarios de la página. Dicho formulario contara con los siguientes datos:

 - ◆ A quien va dirigido el mensaje (Servicios de usuario o webmaster, obligatorio)
 - ◆ Email (obligatorio)
 - ◆ Numero de referencia
 - ◆ Subir un archivo auxiliar
 - ◆ Mensaje (obligatorio)
 - ◆ Botón de “enviar mensaje”
 - CA-8

El aplicativo deberá enviar un mensaje de error si al presionar el botón de “enviar mensaje”, alguno de los campos obligatorios anteriores se encuentra vacío.

3. ANÁLISIS DE RIESGOS

Criterio de Aceptación	Probabilidad (1-5)	Impacto (1-5)	Nivel de Riesgo	Tipo de Ejecución
El aplicativo deberá contar con un formulario que permita hacer el registro, el cual deberá contener todos los campos necesarios: Nombre (Obligatorio), Apellido (Obligatorio), Prefijo (Sr, Sra), Email (Obligatorio), Password (Obligatorio), Fecha de nacimiento (día, mes y año), Registrarse al newsletter, Recibir ofertas especiales, Compañía, Dirección, Ciudad (Obligatorio), Estado (aplicativo limitado a Estados Unidos, obligatorio), Código Postal (Obligatorio),	2	3	6	Automatizada

País (Solo disponible en Estados Unidos), Información Adicional, Teléfono fijo, Teléfono móvil (Obligatorio), Alias para la dirección de residencia, Botón Registrar.				
La aplicación deberá mostrar al cliente un mensaje en caso de que la cuenta se haya registrado exitosamente.	2	1	2	Automatizada
Basta con que el usuario ingrese únicamente los datos obligatorios para el registro en la pagina	1	1	1	Automatizada
El aplicativo deberá contar con un formulario que le permita a un usuario previamente registrado ingresar a su cuenta. Por lo tanto, deben incluirse los siguientes campos: Usuario, Contraseña, Botón Login.	2	3	6	Automatizada
El aplicativo debe mostrar un mensaje en caso de que el usuario haya ingresado correctamente su nombre de usuario y contraseña correctos, previamente registrados.	2	2	4	Automatizada
El aplicativo debe mostrar un mensaje de error en caso de no ingresar el usuario o la contraseña, o ingresarlos de forma incorrecta.	2	2	4	Automatizada
El aplicativo deberá contar con un formulario que le permita a cualquier usuario del sitio (este o no registrado) enviar un mensaje a los funcionarios de la página. Dicho formulario contara con los siguientes datos: A quien va dirigido el mensaje (Servicios de usuario o webmaster, obligatorio), Email (obligatorio), Numero de referencia, Subir un archivo auxiliar, Mensaje (obligatorio), Botón de “enviar mensaje”	1	3	3	Automatizada
El aplicativo deberá enviar un mensaje de error si al presionar el botón de “enviar mensaje”, alguno de los campos obligatorios anteriores se encuentra vacío.	2	3	6	Automatizada

4. ESTRATEGIA DE PRUEBA

De acuerdo a la identificación de los riesgos en la matriz de riesgos, se abordaran primero las historias de usuario con mayor riesgo. Por lo tanto se probara inicialmente la HU-001 y posterior se probaran la HU-002 y HU-003.

● CA-1

Se debe verificar que el formulario exista y contenga todos los campos necesarios para el correcto registro del usuario:

- ◆ Nombre (Obligatorio)
- ◆ Apellido (Obligatorio)
- ◆ Prefijo (Sr, Sra)
- ◆ Email (Obligatorio)
- ◆ Password (Obligatorio)
- ◆ Fecha de nacimiento (día, mes y año)
- ◆ Registrarse al newsletter
- ◆ Recibir ofertas especiales
- ◆ Compañía
- ◆ Dirección
- ◆ Ciudad (Obligatorio)
- ◆ Estado (aplicativo limitado a Estados Unidos, obligatorio)
- ◆ Código Postal (Obligatorio)
- ◆ País (Solo disponible en Estados Unidos)
- ◆ Información Adicional
- ◆ Teléfono fijo.
- ◆ Teléfono móvil (Obligatorio).
- ◆ Alias para la dirección de residencia
- ◆ Botón Registrar

● CA-2

Debe verificarse que se muestra al cliente un mensaje de bienvenida en caso de que la cuenta se haya registrado exitosamente.

● CA-3

Debe verificarse que sea suficiente ingresar con los campos obligatorios para realizar un registro en el sitio web.

● CA-4

Debe verificarse que en el aplicativo exista un formulario para realizar el Login, el cual debe contener los siguientes campos:

- ◆ Usuario
- ◆ Contraseña
- ◆ Botón Login

- CA-5
Debe verificarse que el aplicativo muestre al cliente un mensaje de bienvenida mensaje en caso de que se logueado correctamente en el sitio
- CA-6
El aplicativo debe mostrar un mensaje de error en caso de no ingresar el usuario o la contraseña o escribirlos de forma incorrecta.
- CA-7
Deberá garantizarse que el aplicativo cuente con un formulario que le permita a cualquier usuario del sitio (este o no registrado) enviar un mensaje a los funcionarios de la página. Dicho formulario debe tener los siguientes campos:
 - ◆ A quien va dirigido el mensaje (Servicios de usuario o webmaster, obligatorio)
 - ◆ Email (obligatorio)
 - ◆ Numero de referencia
 - ◆ Subir un archivo auxiliar
 - ◆ Mensaje (obligatorio)
 - ◆ Botón de “enviar mensaje”
- CA-8
:
 - ◆ Nombre completo
 - ◆ Email
 - ◆ Numero Telefónico
 - ◆ Mensaje
 - ◆ Botón “enviar mensaje”
- CA-9
Debe verificarse que el aplicativo muestre un mensaje de error al usuario si al presionar el botón de “enviar mensaje”, alguno de los campos anteriores se encuentra vacío.

Estrategia de datos

Se debe contar con una base de datos de usuario para realizar las pruebas de login, o en su defecto los datos de una cuenta previamente creada en el sistema para fines de verificación.

Para las pruebas de envío del mensaje se ingresarán al sistema datos simulados con algún identificador que permita saber que los datos ingresados son de prueba.

Para el registro de un usuario nuevo, se ingresarán al sistema datos simulados con algún identificador que permita identificar en el sistema los datos de prueba.

5. CRONOGRAMA DE ENTREGAS O DESPLIEGUE

Se debe entregar la aplicación y los datos de usuario a QA por lo menos tres días antes de la finalización del sprint.

6. OTROS TIPOS DE PRUEBAS

Se recomienda también realizar los siguientes tipos de pruebas:

- Pruebas de rendimiento
- Pruebas de seguridad

7. REQUERIMIENTOS

Se requiere para la ejecución la base de datos dummy con los datos de usuario (nombre de usuario y contraseña), o en su defecto al menos un usuario debidamente registrado en la aplicación.

8. ACUERDOS

Tan pronto se detecte un bug adicional, este será ingresado de forma inmediata al bug tracker para su respectiva corrección. Adicionalmente se enviará un correo electrónico indicando detalles del error al equipo de desarrollo y al Product Owner en caso de revisiones administrativas