

PROPOSITION DE LOGOS

La conception du logo et de ses variantes part de l'univers de l'ultra-trail et de son fort ancrage en Bretagne. On y retrouve une maison bretonne dans laquelle s'intègre la silhouette d'un coureur, pour faire le lien entre le territoire et la pratique sportive. Le bleu a été choisi en référence à la mer, omniprésente dans le paysage local. Les formes organiques de la typographie et des illustrations s'inspirent de la ria d'Étel, et plus particulièrement du dessin des bras de mer et de l'eau qui s'y infiltre. Les trois lignes graphiques font enfin écho à la marque Bretagne, afin d'inscrire le projet dans une identité régionale forte et reconnaissable.



Architecture
bretonne



Bras de mer
Ria d'Étel



Marque Bretagne (3 lignes)

+

Variante minimaliste
(flyers, documents, ...)



Logo de base



Variante Badge
(réseaux sociaux, merch, ...)



Logo complet
(avec année et distance)

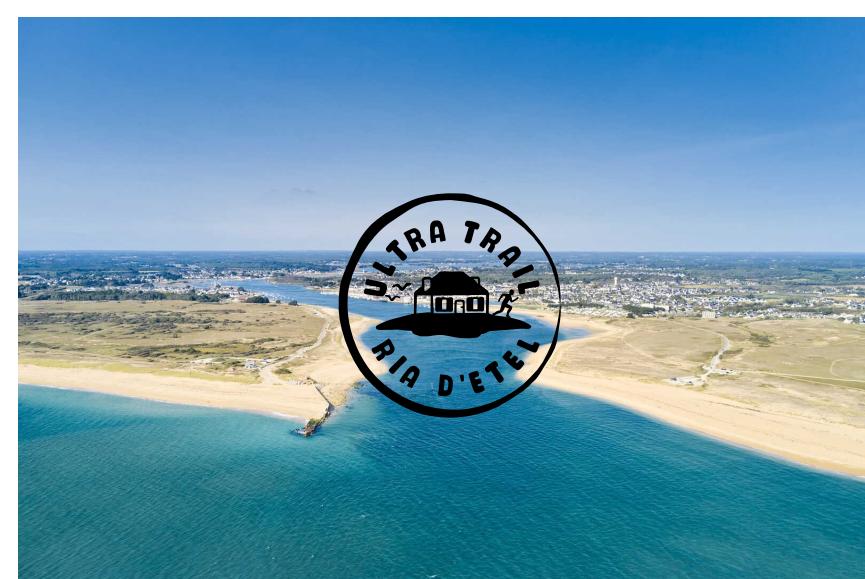
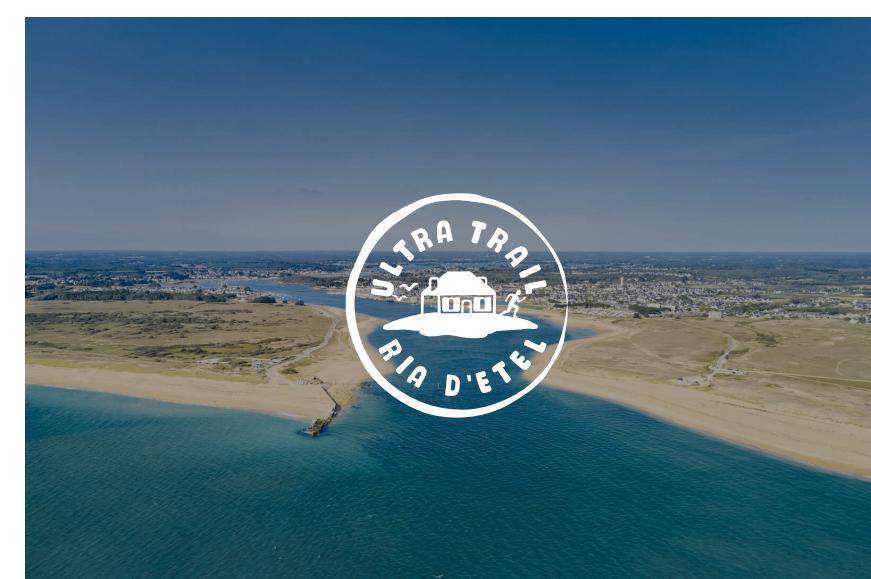
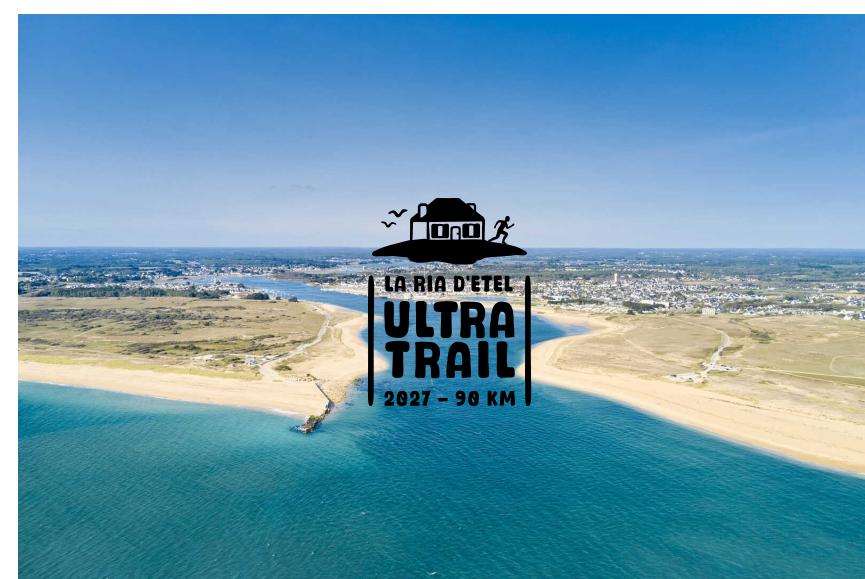
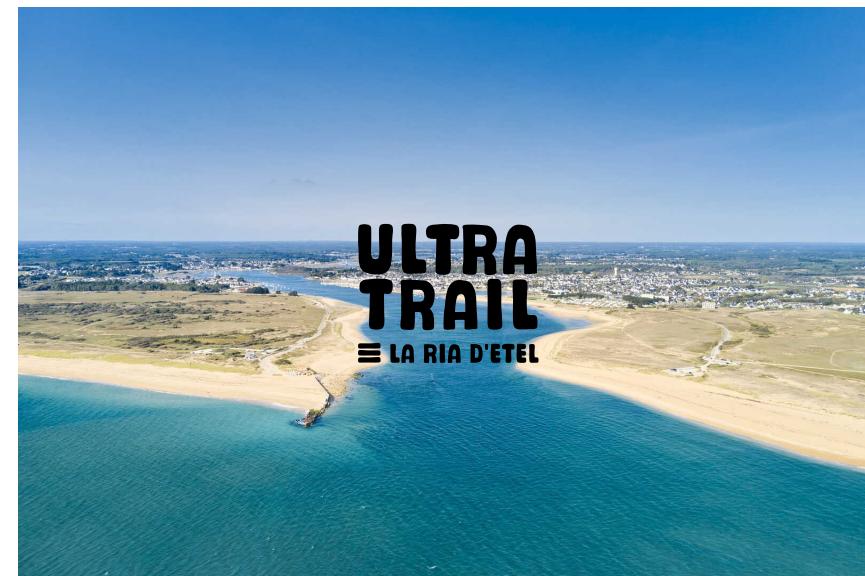
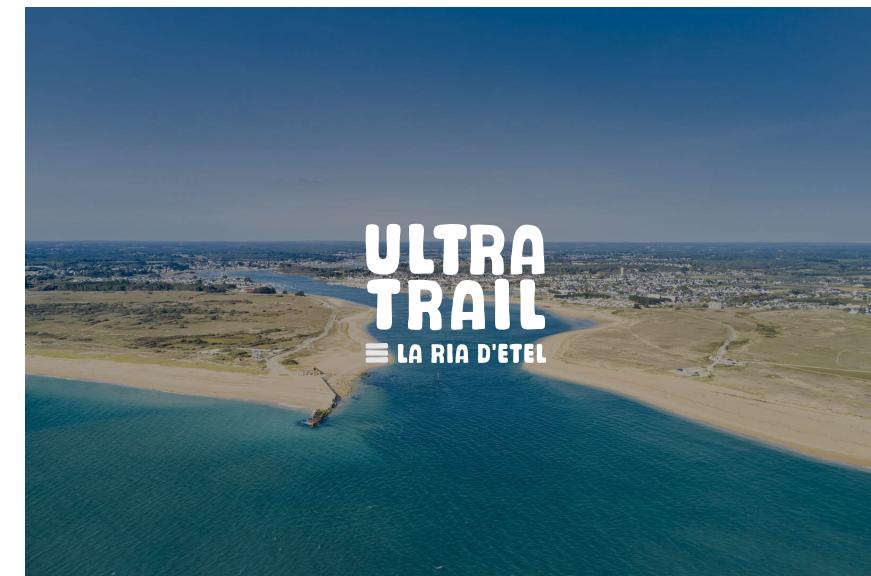


Variante horizontale
(site internet, documents word, ...)

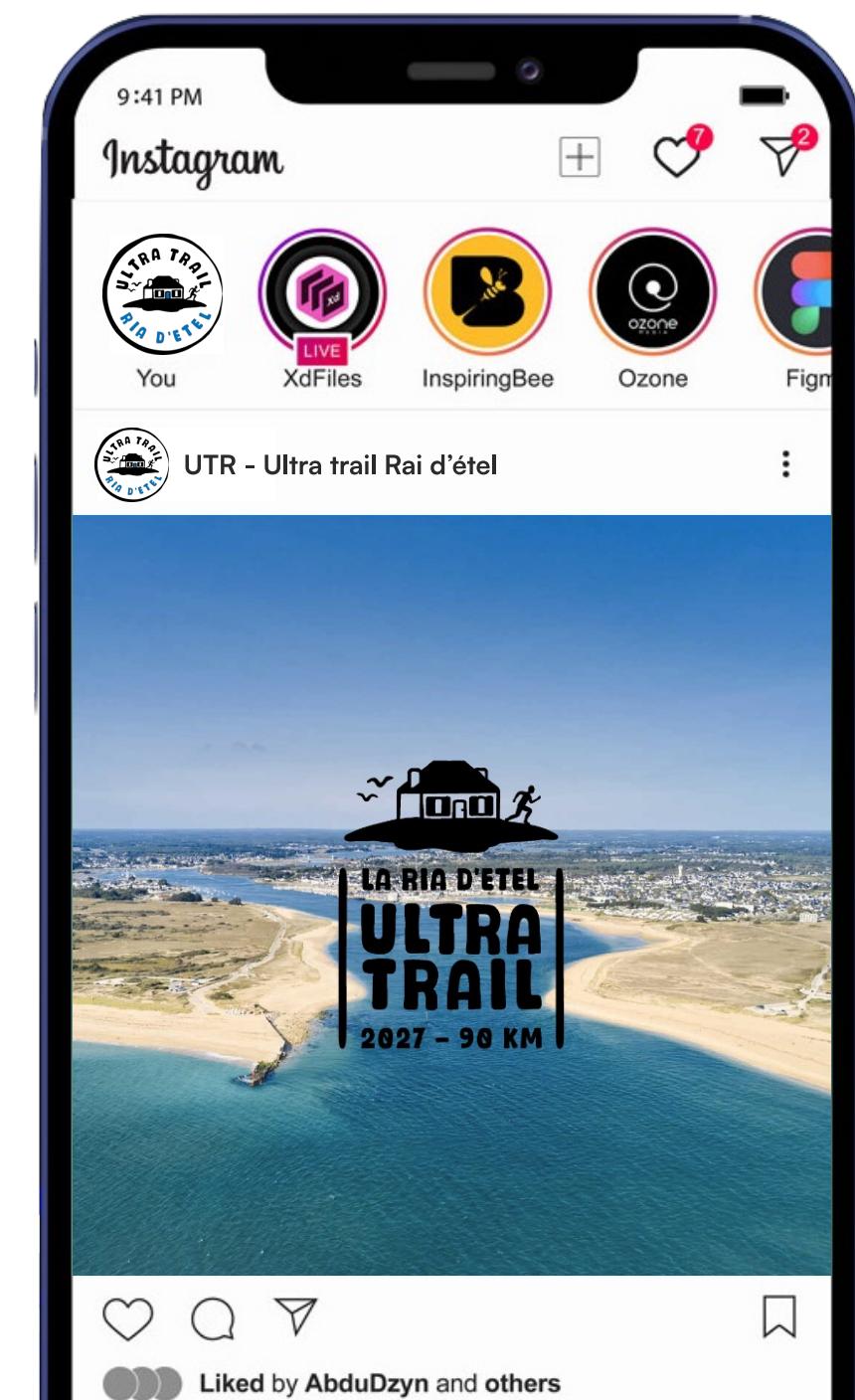


EXEMPLES D'UTILISATION

Utilisation sur image (variante blanche ou noire)



Utilisation sur réseaux sociaux



Utilisation sur document word

